

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS MEJA DAN KURSI INNOVATURE DI BOGOR, JAWA BARAT

Yosua Kristian

Dibimbing oleh Salam Fadillah Alzah S. ST., M. A.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter - Jakarta Utara

Telp: (021) 65307062 / Fax: (021) 6530 6971

Yosuakristian8810@gmail.com

ABSTRAK

Yosua Kristian / 77190339 / 2023 / “Rencana Pendirian Usaha Innovature di Bogor, Jawa Barat” /
Pembimbing Salam Fadillah Alzah.

Innovature merupakan bisnis yang menghasilkan produk- produk furnitur berkualitas. Toko fisik Innovature berada di Jl. Pahlawan, Empang, Kec. Bogor Selatan, Kota Bogor, Jawa Barat 16133. Untuk tempat produksinya sendiri terletak di Jl. Cilangkap No. 1 A, Cilangkap, Tapos, Jawa Barat. Innovature juga akan membuka toko secara online melalui aplikasi *marketplace* seperti Tokopedia dan Shopee.

Produk yang ditawarkan oleh furnitur terdiri dari kursi yang bisa dilipat jika tidak digunakan dan meja tali dengan desain yang menarik. Kursi dan meja yang dihasilkan menggunakan bahan baku kayu jati sehingga akan terjamin kualitasnya. Innovature sebagai produsen penghasil furnitur memiliki daya saing dari segi kualitas produk karena terbuat dari kayu jati yang akan lebih tahan lama dan harga yang sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.

Innovature memerlukan dana awal sebanyak Rp 421. 735. 760 agar bisnisnya dapat berjalan. Dana ini akan digunakan untuk membeli peralatan, perlengkapan dan berguna untuk dana operasional, pemasaran dan kas bagi Innovature. Berdasarkan asumsi perhitungan yang telah dibuat, maka dalam jangka waktu 1 tahun 3 bulan 23 hari maka bisnis ini sudah balik modal, Innovature memiliki nilai NPV sebesar Rp 1.398.116.747,65, dan tingkat Profitability Index Innovature sebesar 4,32. Jika dilihat dari analisis diatas, maka bisnis ini merupakan bisnis yang layak untuk dijalankan.

Kata Kunci Manufaktur, furnitur dan analisis kelayakan bisnis

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi laporan ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Innovature is a business that produces quality furnitur products. Innovature's physical store is located on Jl. Pahlawan, Empang, Bogor Selatan District, Bogor; Jawa Barat 16133. The production site itself is located on Jl. Cilangkap No. 1 A, Cilangkap, Tapos, Jawa Barat. Innovature will also open an online store through marketplace applications such as Tokopedia and Shopee.

The products offered by the furnitur consist of chairs that can be folded when not used and a rope table with an attractive design. The chairs and tables produced use teak wood raw materials so that the quality will be guaranteed. Innovature as a manufacturer of furnitur producers has competitiveness in terms of product quality because it is made of teak wood which will be more durable and prices that match the quality offered.

Innovature requires an initial fund of IDR 421, 735, 760 so that his business can run. These funds will be used to purchase equipment, equipment and be useful for operational, marketing and cash funds for Innovature. Based on the calculation assumptions that have been made, then within a period of 1 year 3 months 23 days, this business has returned investment, Innovature has an NPV value of IDR 1,398,116,747.65, and an Innovature Profitability Index level of 4,32. When viewed from the analysis above, then this business is a business that is worth running.

Keywords : Manufacture, furniture and business feasibility analysis





I. Pendahuluan

A. Konsep Bisnis

Innovature merupakan sebuah bisnis yang menghasilkan produk berupa meja dan kursi yang terbuat dari kayu jati asli dan mengutamakan kualitas. Ide bisnis ini muncul karena penulis ingin mengekspresikan kreativitas yang dimilikinya. Penulis merasa desain furnitur yang ada dipasaran cenderung biasa saja. Kegiatan *mentorship* yang penulis jalankan pada tahun 2022 lalu di Ivena Furniture juga menjadi alasan penulis mendirikan bisnis ini. Keluhan konsumen berupa furnitur yang memakan ruang dalam rumah juga menjadi alasan penulis menciptakan kursi yang bisa dilipat sehingga bisa menghemat ruang.

B. Visi dan Misi

1. Visi

Menjadi salah satu produsen furnitur yang terkemuka, terutama di Kawasan Batutulis, Bogor dan di platform *e-commerce* seperti Shopee dan Tokopedia dan menjadi tujuan utama konsumen akhir, khususnya generasi milenial dan segmen menengah ke atas, untuk memperoleh produk furnitur berkualitas dengan desain yang modern dan inovatif.

2. Misi

- Menjadi merek furnitur terkemuka dengan reputasi global melalui ekspansi pasar internasional.
- Menjadi pusat pelatihan dan pengembangan bagi pekerja lokal untuk meningkatkan keterampilan dan memberdayakan masyarakat sekitar kami.
- Berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan dengan menerapkan reboisasi terhadap hutan hutan yang telah gundul dan melibatkan pelanggan dalam upaya pelestarian lingkungan.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Saat ini, pandemi Covid-19 sudah mereda, perekonomian juga mulai pulih sehingga daya beli masyarakat juga akan meningkat. Target pasar Innovature adalah konsumen menengah keatas dan Generasi- Y/ Milenial. Mereka lebih mengutamakan pengalaman dalam menggunakan sebuah produk dan mereka cenderung membeli produk berdasarkan *user generated content (UGC)* dimana mereka cenderung akan melakukan pembelian berdasarkan ulasan dari pengguna lain. Kedua hal ini akan sesuai dengan produk yang Innovature hasilkan karena Innovature berupaya menghasilkan produk yang berkualitas dengan harga yang sesuai sehingga nantinya akan memberikan pengalaman dan ulasan yang positif.

Perekonomian Indonesia juga mengalami peningkatan. Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2020 minus 2,07 persen. Setelah babak belur pada 2020, pertumbuhan ekonomi Indonesia setahun kemudian atau tepatnya pada 2021 berhasil melesat cukup tinggi. BPS mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia pada 2021 sebesar 3,69 persen. Pada 2022 atau tepatnya pasca pandemi Covid -19, pertumbuhan ekonomi Indonesia semakin menunjukkan perbaikan. BPS mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia 2022 sebesar 5,31 persen. Dengan membaiknya pertumbuhan perekonomian Indonesia pada tahun 2023, maka akan membuka peluang bagi bisnis yang sudah ada maupun bisnis yang baru berjalan untuk semakin berkembang.

Inovasi yang Innovature tawarkan untuk saat ini dari segi desain furnitur yang menarik dan nantinya akan menghasilkan produk- produk furnitur yang mampu menghemat ruang. Hal ini merupakan peluang yang harus dimanfaatkan, ditambah lagi sampai saat ini belum ada pesaing (yang ada di Indonesia) yang benar- benar menghasilkan produk yang serupa dengan produk yang Innovature hasilkan sehingga Innovature dapat menerapkan strategi *Blue Ocean*.

Industri manufaktur memiliki nilai terbesar pada tahun 2015 yaitu 4,33, sedangkan pada tahun 2016 mengalami penurunan menjadi 4,26, pada tahun 2017 mengalami peningkatan menjadi 4,27, pada tahun 2018 menjadi 4,27, pada tahun 2019 mengalami penurunan kembali menjadi 3,80, pada tahun 2020 mengalami penurunan dikarenakan adanya pandemi Covid-19 menjadi -2,93, tetapi pada tahun 2021 pertumbuhannya mengalami peningkatan yang signifikan jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya menjadi 3,39.

Segmen pasar dari innovature merupakan konsumen menengah ke atas. Innovature menetapkan Kota Bogor karena memiliki tingkat pendapatan per kapita tertinggi ke-2 setelah Provinsi Jawa Barat. Dengan tingginya tingkat penerimaan daerah maka akan menjadi sebuah indikator bahwa perekonomian, termasuk pendapatan masyarakatnya sudah cukup sehingga perekonomian berjalan dengan lancar. Dengan pendapatan asli daerah yang tinggi ini nantinya akan dimanfaatkan untuk



keperluan masyarakat juga seperti perbaikan jalanan, peningkatan fasilitas untuk masyarakat dan masih banyak lainnya. Dengan adanya hal- hal tersebut akan membuat daya beli masyarakat akan meningkat. Dengan meningkatkan daya beli masyarakat, maka nantinya akan menjadi peluang tersendiri bagi berkembangnya bisnis ini.

Kepadatan penduduk di Bogor semakin lama semakin meningkat sedangkan ketersediaan ruang untuk hunian masyarakat semakin lama semakin sedikit. Karena ketersediaan ruang yang semakin sedikit ini akan berdampak pada ukuran rumah yang akan diperkecil pula sehingga akan membuat ketersediaan ruang dalam rumah pun akan semakin sedikit. Dengan adanya masalah ini, maka akan menciptakan peluang tersendiri bagi Innovature. Innovature akan menghasilkan produk- produk seperti meja lipat dan kursi lipat sehingga dapat dilipat jika tidak digunakan. Dengan adanya inovasi ini, permasalahan ketersediaan ruang rumah yang terbatas akan teratasi.

D. Besarnya Modal yang Dibutuhkan

Besarnya kebutuhan dana untuk memulai usaha ini sebanyak Rp 421.735.760 yang nantinya akan dipergunakan sebagai kas perusahaan, pembelian peralatan, pembelian perlengkapan, biaya pemasaran dan untuk biaya operasional perusahaan. Sumber pendanaannya berasal dari dana hibah dari orang tua.

H. Rencana Produk, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen

A. Rencana Alur Produk

Pemulaan alur produk Innovature yaitu pembelian bahan baku yang nantinya akan diolah oleh divisi produksi menjadi barang setengah jadi. Setelah selesai, barang setengah jadi akan diteruskan ke tahap finishing dimana di tahap ini produk akan didempul jika ada permukaan yang kurang rata lalu akan diampelas agar permukaannya halus. Setelah selesai maka akan langsung di melamik agar lebih mengkilap. Setelah proses finishing selesai dan melamik sudah kering, maka produk akan langsung dikemas dan nantinya akan dikirimkan ke gudang tempat penyimpanan barang siap jual.

Bagian *marketing* dan *sales* selanjutnya akan bertugas untuk mempromosikan produk. Jika ada calon konsumen yang tertarik dengan produk yang ditawarkan maka akan langsung diserahkan ke divisi administrasi dimana divisi ini bertugas untuk melayani kebutuhan dan keinginan dari konsumen, mulai dari produk yang diinginkan, jumlahnya berapa dan pengirimannya ke mana. Selanjutnya proses akan berlanjut ke tahap pembayaran, setelah selesai dilakukan pembayaran maka akan dilakukan proses pengecekan akhir sebelum produk dikirimkan kepada konsumen. Setelah selesai maka produk siap untuk dikirim sesuai dengan alamat konsumen atau jika konsumen datang membeli produk secara langsung maka konsumen bisa langsung membawanya. Jika konsumen melakukan pembelian secara online melalui *marketplace* yang ada maka mereka harus melakukan pembayaran terlebih dahulu kepada pihak *marketplace*, setelah pembayaran terkonfirmasi maka produk akan diproses dan dilakukan pengecekan ulang terlebih dahulu untuk memastikan kelengkapan serta kualitas produk.

B. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Innovature menggunakan strategi "*make to stock strategy*". Innovature menggunakan strategi ini untuk mengurangi waktu tunggu konsumen saat transaksi karena barang jadi telah distok dan siap dikirimkan kapanpun. Innovature berupaya melakukan stok terhadap barang jadi sehingga jumlah produksinya akan melebihi proyeksi penjualan yang ada. Jika ada bahan baku yang tersisa dalam satu periode, maka akan dipergunakan untuk produksi pada periode selanjutnya. Begitupula dengan produk jadi, jika ada produk jadi yang belum laku maka akan dipasarkan juga pada periode selanjutnya dan jumlah barang yang diproduksi pada periode selanjutnya juga akan berkurang.

C. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Innovature tentunya membutuhkan serta mempergunakan teknologi untuk mempermudah dan mempercepat kegiatannya. Tekonologi ini dipergunakan untuk proses produksi dan untuk kegiatan pemasaran dan pengelolaan perusahaan. Teknologi yang dipergunakan oleh bisnis ini adalah :

1. Laptop
2. Smartphone
3. Printer
4. Mesin Potong Kayu
5. Mesin Serut Kayu
6. Mesin Jigsaw
7. Kompresor dan Spray Gun



8. Meja dan Kursi

III. Strategi Bisnis

A. Segmentasi

1. Segmentasi Geografis

Merupakan segmentasi yang membagi pasar berdasarkan wilayah geografisnya. Innovature akan menargetkan wilayah Bogor sebagai pasar sasarnya, lebih tepatnya di daerah Batu Tulis, Bogor, Jawa Barat. Penulis memilih daerah ini karena daerah ini memiliki daya beli yang memadai dan tergolong ke daerah menengah ke atas di Bogor.

2. Segmentasi Demografis

Merupakan segmentasi yang membagi pasar berdasarkan usia, jenis kelamin, pekerjaan, dan penghasilan. Segmen demografis Innovature sendiri adalah laki - laki dan perempuan dan mengutamakan Generasi-Y atau biasa disebut dengan Generasi Milenial karena diusia ini (27- 42 tahun), rata rata telah memiliki pekerjaan dan penghasilan yang mencukupi dengan pekerjaan sebagai karyawan, wirausaha maupun pegawai negeri sipil yang berpenghasilan berkisar diatas Rp 5.000.000- Rp 10.000.000/bulan sehingga tergolong ke masyarakat kelas menengah ke atas. Segmen tersebut memang menjadi segmen yang ditargetkan oleh Innovature, tetapi tidak menutup kemungkinan untuk generasi lain seperti generasi X dan generasi *baby boomer* membeli produk kami. Innovature juga mengutamakan memasarkan produk ke konsumen akhir atau biasa dikenal dengan B2C/ Business to Customer.

3. Segmentasi Psikografis

Merupakan segmentasi yang membagi pasar berdasarkan psikografisnya seperti karakter dan gaya hidup. Berdasarkan segmen ini, Innovature menyasar para konsumen dengan gaya hidup modern yang menyukai hal yang estetik untuk diunggah ke sosial media mereka dan tentunya konsumen yang menginginkan segala sesuatu secara instan.

B. Targeting

Innovature menargetkan konsumen yang tergolong kelas menengah keatas dan Generasi Y. Innovature juga menerapkan strategi *diferensiasi* sehingga Innovature berupaya menjadi pembeda antara produk yang dihasilkan dengan produk pesaing, baik dari segi bentuk, kualitas dan harganya. Salah satu yang menjadi pembeda sekaligus poin unggul yaitu dari segi kualitas bahan yang digunakan merupakan bahan kualitas seperti kayu jati sebagai bahan bakunya tetapi memiliki harga yang sesuai dengan kualitas yang diberikan, bahkan jika dibandingkan dengan kualitas yang konsumen terima, produk kami tergolong produk yang murah tetapi bukan murahan.

Dari segi bentuk/ desainnya, produk kami tergolong produk yang mampu dilipat sehingga bisa menyediakan ruang lebih jika tidak digunakan. Sesuai dengan survei yang penulis telah adakan, konsumen menginginkan suatu furnitur yang mampu memberikan ruang lebih karena mereka merasa ruangan dalam rumah mereka terbatas. Tentu saja *pain* konsumen ini sesuai dengan produk yang kami hasilkan yaitu kursi lipat. Produk kami tergolong ke dalam produk yang unik sehingga pasar yang kami masuki juga tergolong kedalam pasar dengan pesaing yang sangat minim/ bisa disebut dengan pasar *Blue Ocean*.

C. Positioning

Positioning berarti cara untuk memposisikan produk dan jasa yang ditawarkan agar melekat di benak konsumen. Positioning juga berarti cara konsumen mengingat/ berfikir tentang suatu *brand*. Ada beberapa cara- cara yang digunakan oleh Innovature agar konsumen tetap ingat dengan produk yang dihasilkan, diantaranya:

1. Kami akan berupaya menanamkan pada benak konsumen bahwa produk kami merupakan produk yang tahan lama karena menggunakan bahan terbaik seperti kayu jati.
2. Membuat sebuah iklan yang menarik, misalnya dengan membuat iklan yang lucu/ menyampaikan iklan seperti halnya kita bercerita ke teman/ disebut dengan konsep iklan story telling. Dengan adanya iklan yang menarik, maka konsumen akan cenderung memperhatikannya dan bahkan mengingatnya.
3. Membuat sebuah slogan yang bisa diulang ulang sehingga lama kelamaan konsumen akan mengingat slogan dan akhirnya mengingat tentang produk kita. Innovature memiliki slogan



“Fix Your Problem”. Kami ingin menanamkan pada benak konsumen bahwa produk kami dapat menyelesaikan masalah yang mereka hadapi, terutama jika mereka menginginkan produk yang berkualitas dan mampu menghemat ruang.

4. Kami juga akan berpromosi di media sosial seperti di Instagram, Tiktok dan aplikasi media sosial lainnya. Selain itu, kami juga akan membuka toko secara online lewat aplikasi Tokopedia, shopee, bukalapak dan aplikasi marketplace lainnya.

D. Produk

Innovature berupaya untuk menghasilkan produk berupa meja tali dan kursi lipat yang terbuat dari kayu jati asli. Untuk meja menggunakan tali seling baja dengan ketebalan 5mm dan akan menggunakan klem seling untuk mengikatnya. Tali seling ini diklaim mampu menahan beban sampai dengan 800 kilo sehingga kekuatannya tidak perlu diragukan lagi. Meja ini memiliki tinggi 80cm, diameter/ lebar mejanya sebesar 50 cm, panjang tali seling 84 cm, dan ketebalan kayu jati yang digunakan setebal 2 cm. Meja yang unik ini akan dijual dengan harga Rp 1. 745. 000. Sedangkan kursinya memiliki tinggi keseluruhan 70 cm, lebar 59 cm, lebar tempat duduknya 50 cm dan tinggi dari tempat duduk bawahnya setinggi 38cm. Kayu jati yang digunakan setebal 2 cm dan akan dijual seharga Rp1. 755. 000.

E. Penetapan Harga

Kami telah menetapkan harga yang cocok dan sesuai dengan daya beli masyarakat golongan menengah keatas. Dengan harga meja tali hanya Rp 1. 745.000 dan harga kursi lipat hanya Rp 1. 755.000, maka konsumen bisa mendapatkan produk yang berkualitas, termasuk dengan garansi selama 3 tahun. Innovature menggunakan prinsip *Good- Value Pricing* karena harga yang ditawarkan akan sesuai dengan kualitas yang diberikan. Selain itu, Innovature juga memperhitungkan harga berdasarkan pada modal yang dikeluarkan serta margin yang diinginkan suatu perusahaan dan harga yang dibebankan oleh Innovature kepada konsumen masih lebih murah dibandingkan harga para pesaing Innovature tetapi dengan kualitas yang bagus agar konsumen merasa puas karena *value for money*.

Dengan harga ini, kami yakin konsumen akan puas dengan performa produk yang akan mereka terima. Produk kami memang tidak bisa dibilang sebagai produk yang murah, tetapi jika kita analisis lagi secara mendalam baik dari segi bahan yang digunakan dan manfaat dari produk tersebut, maka akan menjadikan produk Innovature murah karena kualitas yang ditawarkan.

F. Saluran Distribusi

Dalam memilih sebuah channel, kita perlu mempertimbangkan media yang digunakan karena harus sesuai dengan *customer contact point* agar penyampaian produk dapat dilakukan secara efektif dan efisien. Untuk saluran distribusinya, innovature akan membuat sebuah toko offline didaerah yang cukup elit yang terletak di daerah Batu Tulis, Bogor. Hal ini dimaksudkan sebagai tempat *display* unit agar konsumen mampu melihat secara langsung produk yang kami jual. Kami juga akan memasarkan produk dan menjualnya lewat media internet seperti di Tokopedia dan Shopee. Di era sekarang, setiap orang pasti menggunakan internet dan media sosial. Promosi lewat media ini akan sangat efektif dan efisien karena akan menjangkau lebih banyak konsumen.

G. People

Target pasar Innovature sendiri diutamakan kepada Generasi-Y atau biasa disebut Generasi Milenial dan juga segmen menengah ke atas dimana mereka menyukai sesuatu yang instan dan mengutamakan pengalaman dalam menggunakan produk. Mereka juga sangat bergantung pada *gadget* dan penilaian pengguna lain. Mereka menyukai furnitur yang berkualitas dengan harga yang sesuai dan mampu menghemat ruang.

H. Process

Untuk proses produksi diawali dengan pembuatan produk furnitur dengan mengelola bahan baku menjadi barang setengah jadi. Setelah itu, barang setengah jadi akan di finishing dan akan dikemas untuk selanjutnya dikirim ke gudang tempat barang jadi. Lalu tim marketing akan memasarkan produk secara langsung maupun di toko offline dan setelah memperoleh pesanan maka pesanan akan dikirim.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Physical Evidence

Physical Evidence berkaitan dengan bukti fisik sebuah bisnis. *Physical Evidence* dari Innovature dapat tercermin pada *layout* usaha Innovature untuk tempat produksinya, toko *offline*-nya dan *layout* tempat penyimpanan barang siap jualnya.

J. Strategi Promosi

1. Advertising

Innovature akan menggunakan promosi lewat media sosial seperti lewat Instagram, Tiktok dan di *marketplace* agar masyarakat menjadi lebih mengenal tentang produk kami. Kami juga akan membuka toko offline di Batu Tulis, Bogor agar konsumen dapat melihat produk kami secara langsung. Kami akan berupaya menanamkan pada benak konsumen bahwa produk kami merupakan produk yang awet dan tahan lama karena menggunakan bahan-bahan terbaik dengan harga yang sangat *value for money*. Kami juga akan membuat sebuah iklan yang menarik, misalnya dengan membuat iklan yang lucu/ menyampaikan iklan seperti halnya kita bercerita ke teman/ disebut dengan konsep iklan *story telling*. Dengan adanya iklan yang menarik, maka konsumen akan cenderung memperhatikannya dan bahkan mengingatnya.

2. Sales Promotion

Untuk *sales promotion*, kami akan memberikan promosi berupa pemberian produk secara cuma-cuma pada hari raya tertentu. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan penjualan dan agar konsumen bisa memperoleh dan menggunakan produk secara langsung tanpa mengeluarkan biaya. Kami juga akan memasang iklan mengenai produk kami pada aplikasi seperti Tokopedia dan Shopee dan iklan di aplikasi media sosial seperti Instagram dan Tiktok agar konsumen bisa mengetahui dan mengenal produk kami.

3. Personal Selling

Untuk *personal selling*, pemilik akan memasarkan produknya secara langsung, baik kepada keluarga, maupun kepada rekan dan teman-teman penulis. Dengan produk yang berkualitas dan harga yang sesuai, maka kami akan memanfaatkan hal ini dengan strategi penjualan *mouth to mouth*, jika seorang konsumen puas, maka ia secara tidak langsung akan mempromosikan produk kami dengan menawarkannya kepada temannya atau bahkan kepada tetangganya. Selain itu, pemilik juga akan memasarkan produknya lewat media sosial miliknya agar produknya menjadi semakin dikenal luas.

Selain itu, Innovature juga akan memasarkan produk di media sosial dan *marketplace*. Kami juga akan melakukan demonstrasi melalui toko *offline* kami untuk memberikan pengalaman bagi konsumen dan untuk memperoleh keyakinan pada konsumen. Kami juga akan mengadakan promosi pada hari raya tertentu misalnya saat hari besar seperti lebaran dan natal yang hadiahnya berupa produk kami sehingga secara tidak langsung konsumen akan menggunakan produk kami dan berharap mereka akan puas dan akan mempromosikannya kepada orang lain.

4. Public Relation

Seperti yang kita ketahui, *public relation* sangat penting untuk menjaga hubungan yang baik dengan konsumen maupun dengan pemasok sebagai rekan bisnis. Dalam menjaga *public relation*, kami berupaya untuk menjaga nama baik kami dimata masyarakat. Beberapa cara yang kami lakukan seperti : memberikan informasi dan pengetahuan yang menarik lewat media sosial Innovature, jika ada komplain dari pelanggan maka segera ditangani agar konsumen puas dengan pelayanan yang diberikan dan sebagai wujud tanggung jawab kami sebagai produsen dan jika ada masalah mengenai bisnis Innovature kami akan segera mengklarifikasi masalah tersebut lewat media sosial dan segera mencari solusi agar masalah tersebut cepat terselesaikan.

5. Direct Marketing

Direct marketing merupakan proses pemasaran produk secara langsung kepada konsumen. Beberapa upaya *direct marketing* yang kami lakukan seperti: memasarkan produk kami kepada konsumen baru maupun konsumen yang telah membeli produk kami serta menanyakan apakah ada keluhan dari produk yang kami hasilkan atau tidak, dan jika terjadi masalah segera langsung diselesaikan dan dicari solusi dari masalah tersebut. Untuk *direct marketing*, Innovature membuka

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



toko secara offline, memasang iklan melalui *marketplace* dan media sosial, serta melakukan pemasaran berupa pembuatan konten mengenai furnitur di akun media sosial Innovature.

K. Rencana Organisasi

Innovature membutuhkan 4 orang tenaga kerja, 1 orang akan bekerja sebagai manajer sekaligus bagian keuangan, 2 orang akan bekerja di bagian produksi, dan 1 orang lagi akan bekerja di bagian *admin*, *marketing* dan *sales*. Untuk manajer dan keuangan akan mendapatkan gaji sebesar Rp 6.000.000 per bulan. Untuk divisi produksi akan diberikan sebesar Rp 4.000.000 per bulan. Untuk divisi *admin*, *marketing* & *sales* mendapatkan gaji sebesar Rp 4.000.000 per bulan. Innovature juga akan memberikan ada Tunjangan Hari Raya (THR) yang diberikan kepada karyawan sebesar 1 bulan gaji pada hari raya besar yang dirayakan oleh karyawan yang bersangkutan. Innovature juga akan berupaya untuk memperhitungkan kenaikan gaji bagi para karyawannya. Kenaikan gaji para karyawan dihitung berdasarkan data inflasi yang ada Di Indonesia selama 5 tahun terakhir.

L. Rencana Keuangan

Investasi awal bisnis ini sebesar Rp 421.735.760. Dari segi analisis keuangan, Innovature merupakan sebuah bisnis yang layak untuk dijalankan. Kelayakan pendirian usaha Innovature dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Melalui analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa usaha Innovature layak untuk dijalankan. Hal ini tentu saja dapat dibuktikan karena pendapatan dari Innovature sendiri lebih besar dibanding nilai BEP.
2. Melalui perhitungan *Payback Period*, Innovature diperkirakan bisa mendapatkan kembali investasi awal/ balik modal dalam waktu 1 tahun 3 bulan 23 hari. Karena periode balik modal Innovature masih di bawah 5 tahun, maka usaha ini masih dikatakan layak.
3. Melalui perhitungan *Net Present Value* (NPV), usaha Innovature layak dijalankan karena memiliki nilai NPV sebesar Rp 1. 398. 116. 747, 65. Karena nilai NPV nya positif, maka usaha ini layak untuk dijalankan.
4. Melalui perhitungan *Profitability Index* (PI), usaha Innovature ini memiliki nilai 4,32. Karena nilai *Profitability Index* (PI) lebih dari 1, maka tentu saja bisnis ini layak untuk dijalankan.

Berdasarkan beberapa metode perhitungan analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa usaha Innovature memenuhi segala aspek analisis kelayakan usaha dan layak untuk dijalankan.

M. Pengendalian Risiko

Resiko terbesar dalam menjalankan bisnis ini adalah sulitnya dalam memperoleh bahan baku, kesalahan dalam kegiatan produksi dan resiko kebakaran. Setiap usaha pasti akan menghadapi resiko dan ini merupakan hal yang pasti, kita sebagai pebisnis hanya perlu menangani dan mengantisipasi resiko tersebut. Untuk menghindari kelangkaan bahan baku, Innovature bekerja sama dengan beberapa pemasok. Innovature juga akan melakukan *quality control* dan pemantauan secara ketat terhadap kinerja karyawannya. Innovature juga akan menyediakan alat pemadam kebakaran atau APAR serta mengetahui nomor pemadam terdekat.

Kwik Kian Gie School of Business dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA

- [Seri 2010] 1, *PDB Triwulanan Atas Dasar Harga Berlaku menurut Pengeluaran (Milyar Rupiah)*, 2022 2023, bps.go.id, diakses 5 Agustus 2023, [Badan Pusat Statistik \(bps.go.id\)](https://bps.go.id)
- 5 *Daftar Jenis Kayu Anti Rayap dan Karakteristiknya 2023*, suntikrayap.com, diakses 5 Juni 2023 [5 Daftar Jenis Kayu Anti Rayap dan Karakteristiknya | SuntikRayap.com](https://suntikrayap.com)
- Asnawi Said Kelana (2017), *“Manajemen Keuangan”*, Edisi ke- 2, Banten : Penerbit Universitas Terbuka
- Aturan Baru PPh Final 0,5 Persen bagi UMKM Di PP Nomor 55 Tahun 2022 2023, *money. Kompas.com*, diakses 8 Agustus 2023, [Aturan Baru PPh Final 0,5 Persen bagi UMKM di PP Nomor 55 Tahun 2022 \(kompas.com\)](https://kompas.com)
- Azra, Firman EL Amny (2022), *Menakar Dampak Tahun Poitik terhadap Ekonomi Indonesia*, *money.kompas.com*, diakses 11 Juli 2023, [Menakar Dampak Tahun Politik terhadap Ekonomi Indonesia Halaman all - Kompas.com](https://kompas.com)
- Berapa Biaya Per Klik Iklan di Shopee dan Tips Iklan Efektif 2021*, *ginee.com*, diakses 11 Juni 2023 [Berapa Biaya Per Klik Iklan di Shopee dan Tips Iklan Efektif - Ginee](https://ginee.com)
- Berapa Harga Pasang Iklan di Instagram Ads? 2021*, *money.kompas.com*, diakses 11 Juni 2023 [Berapa Harga Pasang Iklan di Instagram Ads? \(kompas.com\)](https://kompas.com)
- Budhiman, Ilham (2021), *Tak Disangka, Ini Rincian Biaya Hidup di Bogor Per Bulan Menurut BPS. Tergolong Murah Atau Mahal*, *berita.99.co*, diakses 9 Juli 2023, [Rincian Biaya Hidup di Bogor Menurut BPS, Tergolong Mahal? \(99.co\)](https://99.co)
- Cek Tarif Ongkir Online 2023*, *deliveree.com*, diakses 22 Juli 2023, [Cek Tarif Ongkir Online JNE, J&T, Deliveree \(2023\)](https://deliveree.com)
- Daftar Tarif Listrik Per kWh yang Berlaku Mulai April – Juni 2023 2023*, *Kompas.com*, diakses 13 Juni 2023 [Daftar Tarif Listrik Per kWh yang Berlaku Mulai April-Juni 2023 \(kompas.com\)](https://kompas.com)
- David Fred R., David Forest R., DAvid Meredith E. (2023), *“Strategic Management : A Competitive Advantage Approach Concepts and Cases”*, Edisi ke- 17, Malaysia : Penerbit Pearson Education Limited
- Destiana, Nisa (2020), *Mengenal Perilaku Konsumsi Generasi Milenial*, *majoo.id*, diakses 5 Juni 2023, [Mengenal Perilaku Konsumsi Generasi Milenial \(majoo.id\)](https://majoo.id)
- Elmi Farida (2018), *Telisik Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi ke- 1, Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media
- Fitriya (2022), *Pajak UMKM Terbaru : Tarif PPh Final UMKM dan Cara Menghitung*, diakses 8 Agustus 2023, [Pajak UMKM Terbaru : Tarif PPh Final UMK dan Cara Menghitung \(klikpajak.id\)](https://klikpajak.id)
- Furniture Plastik : Ciri, Kelebihan & Kekurangan 2020*, *bramblefurniture.com*, diakses 5 Juni 2023 [Furniture Plastik: Ciri, Kelebihan & Kekurangan \(bramblefurniture.com\)](https://bramblefurniture.com)
- Heizer Jay, Render Barry, Munson Chuck (2020), *Operations Management :Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 13e, Malaysia : Penerbit Pearson Education Limited
- Ibtisam, Fatimah (2016), *Tarif Endorse di Media Sosial Berapa, Sih?*, diakses 4 Agustus 2023 [Tarif Endorse di Media Sosial Berapa, Sih? | Rencanamu](https://rencanamu.com)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Iklan Tiktok, dari Tutorial Lengkap Hingga Biaya Beriklan 2022, ginee.com, diakses 11 Juni 2023 [Iklan TikTok, dari Tutorial Lengkap Hingga Biaya Beriklan - Ginee](#)

Ilmi, Nur Hidayanti & Nurjanah, Risandy meda (2023), *Ketentuan Terbaru PPh Final 0, 5% dalam PP 55 Tahun 2022, WPOP Terima Tambahan "Fasilitas"!*, diakses 20 Juli 2023, [Ketentuan Terbaru PPh Final 0,5% dalam PP 55 Tahun 2022, WPOP Terima Tambahan "Fasilitas"!](#) | Registered Tax Consultant ([konsultanjaksurabaya.com](#))

Ini Baru Internet Rumah 2023, biznethome.net, diakses 13 Juni 2023 [Package | Biznet Home](#)

Jasa Daftar Merek Murah 2023, rumahpaten.id, diakses 22 Juli 2023, [Harga Jasa Pendaftaran Merek, Hak Cipta, Hak Paten Murah Februari 2022 – Rumah Paten](#)

Joshua, Aldo (2020), *Perilaku Milenial dalam Belanja Ritel*, bbs.binus.ac.id, diakses 5 Juni 2023, [Perilaku Milenial dalam Belanja Ritel – Global Business Marketing \(binus.ac.id\)](#)

Kelebihan dan Kekurangan Kayu Jati 2023, rumahartistik.com. diakses 5 Juni 2023 [Kelebihan Dan Kekurangan Kayu Jati \(rumahartistik.com\)](#)

Kemendag Pangkas Perizinan Industri Furnitur di Sektor Hilir 2020, kumparan.com, diakses 11 Juli 2023 [Kemendag Pangkas Perizinan Industri Furnitur di Sektor Hilir | kumparan.com](#)

Kepadatan Penduduk (Orang/KM Persegi), 2016- 2022 2022, Bogorkota.bps.go.id, diakses 24 Mei 2023 [Badan Pusat Statistik Kota Bogor \(bps.go.id\)](#)

Kotler, Philip Keller Kevin Lane, Chernev Alexander (2021), *Marketing Management*, Edisi 16e, Amerika Serikat : Penerbit Pearson

Krajewski Lee J., Manoj K. Malhotra (2022), *Operations Management*, edisi ke- 13, Amerika Serikat : Penerbit Pearson Education Limited

Kusnandar, Viva Budy (2019), *Kabupaten Bogor Memiliki Pendapatan Asli Daerah Terbesar di Jawa Barat Pada 2018*, Katadata, diakses 23 Mei 2023, [Kabupaten Bogor Memiliki Pendapatan Asli Daerah Terbesar di Jawa Barat pada 2018 \(katadata.co.id\)](#)

Kusnandar, Viva Budy (2021), *Jumlah Penduduk Kota Bogor Sebanyak 1,04 Juta Jiwa Pada 2020*, Katadata, diakses 23 Mei 2023, [Jumlah Penduduk Kota Bogor Sebanyak 1,04 Juta Jiwa pada 2020 \(katadata.co.id\)](#)

Laju Pertumbuhan PDB Industri Manufaktur 2020- 2022 2023, bps.go.id, diakses 11 Juli 2023 [Badan Pusat Statistik \(bps.go.id\)](#)

Lila (2023), *5 Cara Pasang Iklan di Tokopedia : Syarat, Biaya & Keuntungan*, carabelanja.id, diakses 11 Juni 2023, [5 Cara Pasang Iklan di Tokopedia: Syarat, Biaya & Keuntungan \(carabelanja.id\)](#)

Maria (2023), *Dijual Ruko Bondongan Pahlawan*, diakses 12 Juli 2023, [Dijual rukobondongan pahlawan - Disewakan: Bangunan Komersil - 852098737 \(olx.co.id\)](#)

Pangesti, Nindy Nurry (2022), *Berapa Potongan Admin BCA Tiap Bulan? Tak Perlu Takut Boncos, Ternyata Segini Besaran Biaya Admin Tabungan BCA di Tiap Jenisnya*, fame.grid.id, diakses 19 Juni 2023, [Berapa Potongan Admin BCA Tiap Bulan? Tak Perlu Takut Boncos, Ternyata Segini Besaran Biaya Admin Tabungan BCA di Tiap Jenisnya \(grid.id\)](#)

PDRB per Kapita Atas Dasar Harga Konstan Menurut Kabupaten/Kota (Rupiah) 2018-2020 2020, Jabar.bps.go.id, diakses 23 Mei 2023 [Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat \(bps.go.id\)](#)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak kepentingan yang wajar IBIKKG. tanpa izin IBIKKG.



Pelaku Usaha UMKM Boleh Memberikan Upah Di Bawah Upah Minimum, Eits Ada Syaratnya 2021, smartlegal.id, diakses 3 Agustus 2023, [Pelaku Usaha UMK Boleh Memberikan Upah Di Bawah Upah Minimum, Eits Ada Syaratnya \(smartlegal.id\)](https://www.smartlegal.id)

Pitoko (2023), *Menengok Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dalam 5 Tahun Terakhir*, idntimes, diakses 11 Juli 2023, [Menengok Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 5Tahun Terakhir \(idntimes.com\)](https://www.idntimes.com)

Proposal Infiniti 2023, infiniti.id, diakses 20 Juni 2023 [Proposal \(infiniti.id\)](https://www.infiniti.id)

Republik Indonesia. 2008. *Undang - Undang nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, pasal 6. Pemerintah Pusat. Jakarta.

Republik Indonesia. 2016. *Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 6 Tahun 2016 tentang Ketentuan Pemberian THR*. Kementerian Tenaga Kerja dan Trnsmigrasi. Jakarta.

Republik Indonesia. 2018. *Peraturan Pemerintah nomor 23 tahun 2018 tentang Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Usaha yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu* , LN.2018/NO.89. Pemerintah Pusat . Jakarta.

Republik Indonesia. 2020. *Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) Nomor 15 Tahun 2020 tentang Ketentuan Ekspor Produk Industri Kehutanan*, BERITA NEGARA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2020 NOMOR 182. Kementerian Perdagangan. Jakarta.

Republik Indonesia. 2022. *Peraturan Pemerintah nomor 55 tahun 2022 tentang Penyesuaian Pengaturan di Bidang Pajak Penghasilan* , Peraturan Pemerintah No. 55. Pemerintah Pusat . Jakarta.

Resmi Siti (2019), "*Perpajakan : Teori dan Kasus*", Edisi ke- 11, Buku 1, Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Santoso, Robertus Bellarminus Michael (2023), *Karya akhir : Rencana Bisnis Fotografi RB Potret*, IBII (Dipublikasikan).

Sistem Verifikasi Legalitas Kayu 2018, menlhk.go.id, diakses 11 Juli 2023 [Sistem Verifikasi Legalitas Kayu \(menlhk.go.id\)](https://www.menlhk.go.id)

Suku Bunga Kredit Rupiah Menurut Kelompok Bank 2023 2023, bps.go.id, diakses 20 Juni 2023 [Badan Pusat Statistik \(bps.go.id\)](https://www.bps.go.id)

Supriyatno, Helmi (2020), *Tren Perilaku Konsumen Milenials dan Generasi Y*, harianbhirawa.co.id, diakses 10 Agustus 2023, [Tren Perilaku Konsumen Milenials dan Generasi Y | Harian Bhirawa Online](https://www.harianbhirawa.co.id)

Umam Khaerul (2010), *Perilaku Organisasi*, Edisi ke – 3, Bandung : Penerbit CV Pustaka Setia

Umar Husein (2003), *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Ke- 2, Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama

Wijayanti, Sinta (2020), *10 Ciri Dasar Generasi Millennial, Kamu Termasuk Gak Nih?*, diakses 26 Juli 2023, [10 Ciri Dasar Generasi Millennial, Kamu Termasuk Gak Nih? \(idntimes.com\)](https://www.idntimes.com)

Wreta, Adelaide (2022), *Cara Menghitung Biaya Penyusutan dalam Bisnis dengan Tepat*, finance, detik.com, diakses 11 Juni 2023, [Cara Menghitung Biaya Penyusutan dalam Bisnis dengan Tepat \(detik.com\)](https://finance.detik.com)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah terima dari


Nama Mahasiswa / I : Yosua Kristian

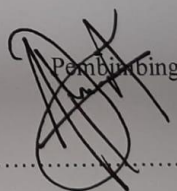
NIM : 77190339 Tanggal Sidang : 31 Agustus 2023

Judul Karya Akhir : Pencara Pengembangan Bisnis Meja & Kursi Inovature di Bogor,
Jawa Barat

Jakarta, 11 / -09 20 23

Mahasiswa/I


(Yosua Kristian...)


Pembimbing
(.....)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.