



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Ide Bisnis

Industri *furnitur* merupakan industri yang mengolah bahan baku yang berasal dari kayu, rotan dan bahan alami lainnya menjadi barang yang lebih bernilai seperti lemari, meja, kursi, dan barang jadi lainnya. Kata “*furnitur*” berasal dari bahasa Prancis yakni “*furniture*” (1520-30 Masehi). *Furniture* memiliki kata *fournir* yang artinya *furnish* atau perabot ruangan atau rumah. Jadi *furniture* ialah alat perabot rumah tangga yang meliputi seluruh barang seperti kursi, meja, dan lainnya.

Innovature merupakan bisnis yang bergerak dibidang furnitur yang menghasilkan produk seperti meja dan kursi yang berkualitas dengan desain yang unik dan dengan harga yang sesuai dan Innovature juga memiliki citra merek yang positif dimata konsumen . Ide pendirian bisnis ini berawal dari ketertarikan penulis untuk menghasilkan desain produk yang unik dan menarik. Menurut penulis akan lebih baik jika furnitur memiliki nilai fungsional sekaligus nilai estetika agar lebih menarik sehingga penulis berupaya menghasilkan produk yang berkualitas yang memiliki nilai estetika dan fungsional. Penulis juga merasa desain furnitur terutama furnitur seperti meja dan kursi yang ada dipasaran cenderung memiliki model yang biasa saja sehingga menjadi salah satu alasan penulis untuk menghasilkan furnitur dengan desain yang unik dan menarik.

Penulis merasa furnitur seperti meja dan kursi mengurangi ketersediaan ruang dalam rumah, terutama untuk rumah yang tidak terlalu luas. Dengan dihasilkannya produk- produk Innovature, penulis berharap dapat membantu mengatasi permasalahan konsumen tersebut.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Selain itu, penulis juga telah melaksanakan *mentorship* pada CV. Ivena Furniture yang merupakan bisnis keluarga dari penulis, dari tanggal 7 Juni 2022 sampai dengan 22 Juli 2022 sehingga penulis memperoleh bekal yang cukup untuk menjalankan bisnis ini. Dengan adanya dukungan dari pebisnis yang telah ahli dibidangnya akan membuat penulis mendapat ilmu serta pengalaman yang dapat dijadikan sebagai penunjang bagi bisnis ini.

## B. Gambaran Usaha

Innovature merupakan bisnis yang bergerak dibidang *furnitur* yang toko fisiknya terletak di daerah Bondongan, Batu Tulis, Bogor Selatan - Kota Bogor, Jawa Barat. Bisnis ini menghasilkan produk furnitur seperti meja dengan bentuk yang unik, kursi yang bisa dilipat sehingga dapat menghemat ruang dan tentunya semua produk Innovature sangat mengutamakan kualitas. Ide bisnis Innovature sudah ada sejak tahun 2022, yaitu ketika penulis melaksanakan kegiatan *mentorship* di Ivena Furniture. Alasan didirikannya bisnis ini selain untuk memperoleh keuntungan dan memberikan keuntungan bagi konsumen dan pekerjanya, penulis ingin mengekspresikan kreativitas yang dimilikinya kedalam desain dan model furnitur yang akan dihasilkan dengan mengedepankan juga kualitas dari produk yang akan dihasilkan. Yang menjadi pengelola dari bisnis ini adalah penulis sendiri dan akan dibantu oleh para pekerja yang telah berpengalaman dibidangnya. Penulis ingin memanfaatkan sumber daya yang dimiliki, misalnya pengalaman orang tua penulis dan jaringan pemasok serta tenaga kerja yang telah ahli dibidangnya.

Nilai utama yang ingin ditawarkan oleh Innovature adalah dari segi kualitas dengan harganya yang sesuai dengan kualitas yang ditawarkan. Produk Innovature seperti kursi yang terbuat dari kayu jati asli yang bisa dilipat sehingga bisa memberikan ruang lebih di



rumah jika tidak digunakan. Innovature terfokus pada konsumen menengah keatas yang berpenghasilan lebih dari Rp 5.000.000. Produk Innovature bisa dibeli oleh konsumen dari generasi mana saja, tetapi Innovature lebih memfokuskan pada konsumen yang tergolong Generasi- Y atau biasa disebut sebagai generasi Milenial yang berusia 27 - 42 tahun karena generasi ini telah memiliki penghasilan dan memiliki daya beli yang cukup. Innovature akan menggunakan media sosial seperti Instagram dan Tiktok untuk mempromosikan produknya, kami juga akan membuka toko secara offline di Kota Bogor dan toko online di Tokopedia dan Shopee.

Untuk menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan, Innovature berupaya untuk berkomunikasi dan menawarkan produk kembali kepada konsumen melalui fitur chat yang telah disediakan oleh aplikasi marketplace Tokopedia dan Shopee. Kami juga akan memberikan produk kepada konsumen secara cuma- cuma pada hari raya tertentu dan kami juga akan memberikan garansi produk selama 3 tahun untuk meyakinkan konsumen.

Aktivitas- aktivitas yang memerlukan pengawasan lebih adalah dari aktivitas produksi, mulai dari pengolahan bahan baku menjadi barang jadi sampai ke pengemasan harus diawasi agar kualitas tetap terjaga. Innovature juga terus berupaya berinovasi dari segi desain dan model furnitur yang akan dihasilkan agar tetap diminati oleh pasar. Kami juga akan memberikan garansi terhadap produk yang kami hasilkan untuk mendapatkan kepercayaan dan kepuasan dari konsumen. Innovature juga akan melakukan promosi di media sosial seperti Tiktok dan Instagram untuk memperkenalkan produk kepada para calon konsumen untuk meningkatkan *brand awareness* konsumen terhadap Innovature.

Innovature tentunya memerlukan bahan baku yang berkualitas. Bahan baku ini diperoleh dari para pemasok dari Innovature. Dalam menjalankan bisnisnya, Innovature juga

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



memerlukan keterampilan serta pengalaman dari para pekerja guna menghasilkan produk furniture yang berkualitas. Selain keterampilan, Innovature juga memerlukan kreativitas untuk menghasilkan produk baru dan produk dengan desain yang baru pula agar konsumen tidak menjadi bosan dengan produk yang ditawarkan.

Kerja sama yang baik dengan pihak lain tentunya akan sangat berpengaruh bagi jalannya suatu bisnis. Yang menjadi kunci kerjasama Innovature yaitu kerja sama dengan para pemasok bahan bakunya dan bekerja sama juga dengan pihak ekspedisi dan pengiriman untuk mempermudah proses pengiriman barang ke tempat/ daerah lain.

Untuk struktur biayanya, Innovature lebih terfokus kepada nilai atau biasa disebut dengan *value driven* seperti produk yang berkualitas, dengan desain yang menarik agar konsumen merasa puas. Biaya sewa toko, gaji karyawan, biaya administrasi dan umum, pemasaran, biaya penyusutan peralatan dan sebagian biaya pemeliharaan seperti servis ac dan perawatan kompresor menjadi biaya tetap dari Innovature. Sedangkan untuk biaya bahan baku, perlengkapan, biaya utilitas dan sebagian biaya pemeliharaan seperti penggantian mata gergaji mesin potong, pisau mesin serut dan mata gergaji mesin jigsaw menjadi biaya variabel dari Innovature karena jumlahnya akan berubah sesuai dengan jumlah produk yang dihasilkan.

Setiap bisnis memiliki sumber sumber penerimaan yang akan mendatangkan keuntungan bagi perusahaan. *Revenue streams* Innovature diperoleh dari penjualan barang jadi berupa meja dan kursi baik melalui toko fisik milik Innovature sendiri yang terletak di Bondongan, Batu Tulis, Bogor Selatan- Kota Bogor, Jawa Barat, dan toko online di aplikasi *marketplace* seperti Tokopedia dan Shopee.



Kamus Besar Bahasa Indonesia (t.t) menjelaskan bahwa visi merupakan pandangan atau wawasan ke depan. Visi dari Innovature adalah menjadi salah satu produsen furnitur yang terkemuka, terutama di Kawasan Batutulis, Bogor dan di platform *e-commerce* seperti Shopee dan Tokopedia dan menjadi tujuan utama konsumen akhir, khususnya generasi milenial dan segmen menengah ke atas, untuk memperoleh produk furnitur berkualitas dengan desain yang modern dan inovatif.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (t.t.) menjelaskan bahwa misi merupakan tugas yang dirasakan orang sebagai suatu kewajiban untuk melakukannya demi agama, ideologi, patriotisme, dan sebagainya. Misi Innovature adalah :

1. Menjadi merek furnitur terkemuka dengan reputasi global melalui ekspansi pasar internasional.
2. Menjadi pusat pelatihan dan pengembangan bagi pekerja lokal untuk meningkatkan keterampilan dan memberdayakan masyarakat sekitar kami.
3. Berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan dengan menerapkan reboisasi terhadap hutan hutan yang telah gundul dan melibatkan pelanggan dalam upaya pelestarian lingkungan.

Tujuan jangka pendek Innovature :

1. Membuka toko offline di Batu Tulis, Bogor pada awal Januari 2024 dan mencapai target penjualan dalam 6 bulan pertama.
2. Membuka toko secara online dan memperoleh lebih dari 50 konsumen dalam 3 bulan pertama.



3. Meningkatkan jumlah produk yang diproduksi dan memperoleh ulasan positif dari 90% pelanggan dalam setahun pertama.

Tujuan jangka menengah Innovature :

Meningkatkan penjualan melalui toko *online* dan *offline* sebesar 50% dalam tiga tahun.

Memperluas jangkauan usaha ke daerah lain, yaitu daerah Depok dan Jakarta.

Tujuan jangka Panjang Innovature :

Mengekspor produk ke negara lain dalam waktu 7 tahun.

Menyediakan pelatihan keterampilan untuk pekerja lokal dalam 5 tahun.

Dengan visi, misi, dan tujuan yang jelas, bisnis ini diharapkan dapat berkembang secara berkelanjutan dan sukses dalam mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan.

### C. Besarnya Peluang Bisnis

Saat ini, pandemi covid- 19 telah mereda dan dampaknya sangat baik bagi perekonomian negara dan dunia. Dengan demikian maka daya beli pun akan meningkat. Dari hal ini, kemungkinan produk yang penulis hasilkan memiliki peluang yang lebih besar untuk laku dipasaran. Jika produk penulis bisa laku dipasaran, penulis berencana untuk melakukan ekspor ke negara lain. Target pasar dari bisnis ini salah satunya adalah Generasi Y yang lebih mengutamakan pengalaman dalam menggunakan sebuah produk, hal ini sesuai dengan produk yang penulis hasilkan karena penulis menawarkan produk berupa meja dan kursi lipat berkualitas sehingga akan memberikan pengalaman positif. Innovature juga akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



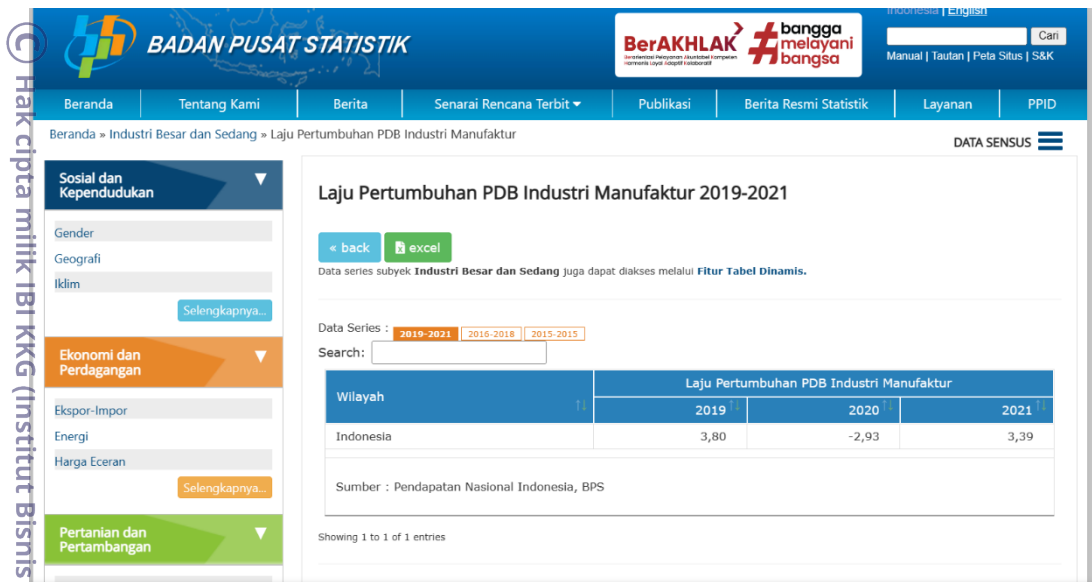
menyetok produk sehingga saat konsumen melakukan pembelian, barang bisa segera langsung dikirimkan kepada konsumen. Dengan begini, Innovature berharap untuk meningkatkan pengalaman dan kepuasan belanja konsumen sehingga nantinya akan memberikan dampak positif berupa rating atau penilaian yang positif. Hal ini sesuai dengan karakteristik Generasi- Y dalam berbelanja dimana mereka lebih menyukai membeli sebuah produk setelah mendapat informasi dari *user generated content (UGC)* atau berdasarkan testimoni dan pengalaman pengguna.

Berdasarkan data yang diperoleh dari IdnTimes (2023), BPS mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2020 minus 2,07 persen. Setelah babak belur pada 2020, pertumbuhan ekonomi Indonesia setahun kemudian atau tepatnya pada 2021 berhasil melompat cukup tinggi. BPS mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia pada 2021 sebesar 3,69 persen. Pada 2022 atau tepatnya pasca pandemi Covid - 19, pertumbuhan ekonomi Indonesia semakin menunjukkan perbaikan. BPS mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia 2022 sebesar 5,31 persen. Dengan membaiknya pertumbuhan perekonomian Indonesia pada tahun 2023, maka akan membuka peluang bagi bisnis yang sudah ada maupun bisnis yang baru berjalan untuk semakin berkembang.

Inovasi yang Innovature tawarkan untuk saat ini dari segi desain furnitur yang menarik dan nantinya akan menghasilkan produk- produk furnitur yang mampu menghemat ruang. Hal ini merupakan peluang yang harus dimanfaatkan, ditambah lagi sampai saat ini belum ada pesaing (yang ada di Indonesia) yang benar- benar menghasilkan produk yang serupa dengan produk yang Innovature hasilkan sehingga Innovature dapat menerapkan strategi *Blue Ocean*. Berdasarkan data dari BPS, berikut merupakan tabel pertumbuhan industri manufaktur dari tahun 2019- 2021 :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Industri Manufaktur**



Sumber : bps.go.id, 2021

Berdasarkan gambar data diatas, Industri manufaktur memiliki nilai terbesar pada tahun 2015 yaitu 4,33, sedangkan pada tahun 2016 mengalami penurunan menjadi 4,26, pada tahun 2017 mengalami peningkatan menjadi 4,27, pada tahun 2018 menjadi 4,27, pada tahun 2019 mengalami penurunan kembali menjadi 3,80, pada tahun 2020 mengalami penurunan dikarenakan adanya pandemi Covid-19 menjadi -2,93, tetapi pada tahun 2021 pertumbuhannya mengalami peningkatan yang signifikan jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya menjadi 3,39.

Segmen pasar dari inovature merupakan konsumen menengah ke atas. Inovature menetapkan Kota Bogor karena memiliki tingkat pendapatan per kapita tertinggi ke-2 setelah Provinsi Jawa Barat dan pendapatan asli daerah tertinggi di Jawa Barat, yaitu sebesar 2,8 triliun rupiah pada tahun 2018. Pendapatan asli daerah diperoleh dari pajak dan retribusi daerah yang bersangkutan. Pajak, menurut UU Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Umum dan Tata Cara Perpajakan adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan undang-undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung karena dipergunakan untuk keperluan negara dan kemakmuran rakyat. Dengan tingginya tingkat penerimaan daerah maka akan menjadi sebuah indikator bahwa perekonomian, termasuk pendapatan masyarakatnya sudah cukup sehingga perekonomian berjalan dengan lancar. Dengan pendapatan asli daerah yang tinggi ini nantinya akan dimanfaatkan untuk keperluan masyarakat juga seperti perbaikan jalanan, peningkatan fasilitas untuk masyarakat dan masih banyak lainnya. Dengan adanya hal-hal tersebut akan membuat daya beli masyarakat akan meningkat. Dengan meningkatkan daya beli masyarakat, maka nantinya akan menjadi peluang tersendiri bagi berkembangnya bisnis ini.

Gambar 1.2 Kepadatan Penduduk Kota Bogor



Sumber : bps.go.id, 2021

Berdasarkan gambar diatas, dapat disimpulkan bahwa kepadatan penduduk di Bogor semakin lama semakin meningkat sedangkan ketersediaan ruang untuk hunian masyarakat



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



semakin lama semakin sedikit. Karena ketersediaan ruang yang semakin sedikit ini akan berdampak pada ukuran rumah yang akan diperkecil pula sehingga akan membuat ketersediaan ruang dalam rumah pun akan semakin sedikit. Dengan adanya masalah ini, maka akan menciptakan peluang tersendiri bagi Innovature. Innovature akan menghasilkan produk- produk seperti meja lipat dan kursi lipat sehingga dapat dilipat jika tidak digunakan. Dengan adanya inovasi ini, permasalahan ketersediaan ruang rumah yang terbatas akan teratasi.

Selain hal- hal tersebut diatas, ada aturan pemerintah yang akan mempermudah jalannya bisnis ini. Kementerian perdagangan menerbitkan aturan penghapusan Sistem Verifikasi dan Legalitas Kayu atau biasa disebut SVLK. Kementerian Perdagangan melakukan penghapusan SVLK untuk industri kayu hilir. Beleid tersebut tertuang dalam Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) Nomor 15 Tahun 2020 tentang Ketentuan Ekspor Produk Industri Kehutanan. Dengan dihapuskannya SVLK untuk industri furnitur hilir ini, maka Innovature akan lebih mudah dalam menjalankan bisnisnya karena tidak perlu memusingkan perihal perizinan ini karena sumber bahan baku yang dipergunakan sendiri telah memiliki SVLK.

#### **D. Kebutuhan Dana**

Besarnya kebutuhan dana untuk memulai usaha ini sebanyak Rp 421.735.760. Penulis akan menggunakan tempat produksi yang dimiliki oleh orang tua penulis. Penulis menggunakan tempat ini dikarenakan luasnya yang sudah cukup mampu untuk menunjang kegiatan bisnis yang akan penulis jalankan. Lahan yang penulis gunakan yaitu seluas 400 M<sup>2</sup>. Dibawah ini adalah tabel rincian dana dan daftar alokasi penggunaan dana investasi saat awal mendirikan usaha Innovature.



**Tabel 1.1 Kebutuhan Dana Innovature**

Keterangan Alokasi Dana	Jumlah Dana
Kas	77.864.000
Peralatan	19.320.000
Perlengkapan	1.103.000
Pemasaran	24.096.016
Operasional	299.352.744
Total	421.735.760

Sumber : Innovature, 2023

Dilihat pada **Tabel 1.1**, dana yang dibutuhkan untuk tahun pertama Innovature adalah Rp 421.735.760,- (Empat ratus dua puluh satu juta tujuh ratus tiga puluh lima ribu tujuh ratus enam puluh rupiah) dan sumber pendanaannya berasal dari dana hibah dari orang tua.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.