



BAB III

ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

A. Trend dan Pertumbuhan Industri

Dalam menjalankan bisnis seorang pengusaha tidak hanya sekedar menjalankan bisnis, namun untuk mencapai kesuksesan dengan kendala yang minim, pengusaha harus melakukan analisis. Inovature bergerak pada bidang furnitur. Industri furnitur sejalan dengan mulai membaiknya bisnis properti di Indonesia. Karena sebagaimana diketahui kebutuhan akan rumah tinggal yang sehat juga terlihat semakin meningkat dan secara tidak langsung kebutuhan akan peralatan rumah tangga pun akan meningkat pula. Salah satu perlengkapan rumah tangga yang dibutuhkan antara lain adalah furnitur, baik berupa perlengkapan ruang tamu, perlengkapan ruang tidur, perlengkapan ruang dapur dan perlengkapan ruang belajar.

Perlengkapan furnitur yang dimanfaatkan untuk tempat tinggal umumnya adalah terbuat dari bahan dasar kayu dimana jenis ini memang sudah lama menjadi bahan dasar dalam pembuatan furnitur di Indonesia. Selain rumah tinggal, perkantoran, hotel serta bangunan komersial lainnya, juga merupakan jenis bangunan yang membutuhkan furnitur dengan pemanfaatan yang relatif sama dengan rumah tinggal hanya berbeda dalam kualitasnya saja.

Berdasarkan data yang diperoleh dari IdnTimes (2023) yang berpatokan pada BPS (Badan Pusat Statistik), pertumbuhan ekonomi Indonesia pada 2018 adalah sebesar 5,17 persen. Capaian itu lebih tinggi dibanding 2017 yang hanya sebesar 5,07 persen. Sebelum pandemi COVID-19 atau tepatnya pada 2019, BPS merilis pertumbuhan ekonomi Indonesia



Hak cipta milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

hanya 5,02 persen. Pertumbuhan ekonomi Indonesia anjlok cukup dalam pada 2020. Hal itu lantaran pandemi COVID-19 yang menyerang dunia tiba-tiba.

BPS mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2020 minus 2,07 persen. Setelah babak belur pada 2020, pertumbuhan ekonomi Indonesia setahun kemudian atau tepatnya pada 2021 berhasil melesat cukup tinggi. BPS mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia pada 2021 sebesar 3,69 persen. Pada 2022 atau tepatnya pasca pandemik COVID-19 pertumbuhan ekonomi Indonesia semakin menunjukkan perbaikan. BPS mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia 2022 sebesar 5,31 persen. Seiring dengan membaiknya perekonomian Indonesia pasca pandemi Covid-19, diharapkan pertumbuhan pada tahun 2023 semakin meningkat. Berdasarkan data dari BPS, berikut merupakan tabel pertumbuhan industri manufaktur di Provinsi Jawa Barat dari tahun 2020- 2022 :

Gambar 3.1 Laju Pertumbuhan Industri Manufaktur Di Provinsi Jawa Barat



Sumber : bps.go.id, 2023

Berdasarkan gambar data diatas, Industri manufaktur memiliki nilai terbesar pada tahun 2022 yaitu 7,00. Pada tahun 2020 memiliki nilai terendah dibandingkan 2 tahun lainnya,



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

yaitu memiliki nilai -4, 36. Pada tahun 2021 mengalami peningkatan pesat yang semula -4, 36 menjadi 4, 22. Pada tahun 2022 mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya menjadi 7,00.

Berikut merupakan data kenaikan PDB di Indonesia yang penulis peroleh dari dari BPS.

Gambar 3.2 Tingkat PDB Indonesia Tahun 2022

PDB Lapangan Usaha (Seri 2010)	Harga Berlaku				
	2022				
	Triwulan I	Triwulan II	Triwulan III	Triwulan IV	Tahunan
PRODUK					
C. PRODUK DOMESTIK BRUTO	4 508 597,80	4 897 942,90	5 066 994,30	5 114 910,60	19 588 445,60

Sumber : bps.go.id, 2023

Berdasarkan gambar data diatas, tingkat produk domestik bruto mengalami kenaikan mulai dari triwulan I dengan nilai 4. 508. 597, 80, Triwulan II = 4. 897. 942, 90, Triwulan III = 5. 066. 994, 30 dan Triwulan IV= 5.114. 910, 60. Data Produk Domestik Bruto pada tahun 2022 terus mengalami peningkatan sehingga kemungkinan nilai akhirnya juga akan meningkat jika dibandingkan dengan tahun tahun sebelumnya. Berdasarkan perkiraan kedepannya, nilainya akan meningkat seiring dengan membaiknya kondisi perekonomian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Indonesia dan perekonomian dunia pasca pandemi sehingga bisa menjadi peluang yang menjanjikan.

B. Analisis Pesaing

Menurut Boyd et al. (2000: 248), menyatakan bahwa pesaing (*competitor*) adalah struktur industri, sepak terjang berbagai kekuatan persaingan yang mempengaruhi kemampuan suatu industri. Agar dapat memenangkan persaingan, memiliki strategi yang kompetitif merupakan hal yang penting. Cara yang harus dilakukan adalah mencari data tentang 7P (*product, price, place, promotion, people, process* dan *physical evidence*). Data tersebut dipergunakan oleh perusahaan agar perusahaan bisa lebih kompetitif dalam bersaing dan perusahaan juga bisa menawarkan kelebihan - kelebihan yang ada dalam perusahaan sendiri.

Pesaing - pesaing yang dimiliki oleh Innovature, bisa diperkirakan antara lain :

1. Ruang Design

Jenis Produk : Kitchen set, meja, lemari penyimpanan, rak penyimpanan, furnitur ruang tamu dan kamar mandi.

Jumlah *Workshop* : 1

Segmentasi : Menengah ke atas

Sosial media : ruangdesign_bogor

Kontak : 0812- 8590- 2847

2. Adiraka Furniture Bogor

Jenis Produk : Kitchen set, lemari, sofa, tempat tidur, lemari tangga, meja makan, dan meja rias

Jumlah outlet : 1



Segmentasi : Menengah
Sosial media : adirakafurniturbogor
Kontak : 081285767933



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3. 1 Analisis Pesaing

Pesaing	Keunggulan	Kelemahan
Ruang Design	<ul style="list-style-type: none">● Memiliki desain produk yang menarik● Memiliki tim manajemen yang kuat● Proses pembuatan furnitur yang relatif cepat	<ul style="list-style-type: none">● Memiliki harga yang relatif mahal● Pilihan produk yang ditawarkan terbatas



Adiraka Furniture Bogor

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Harganya lebih terjangkau jika dibandingkan dengan pesaingnya ● Bahan- bahan yang digunakan merupakan bahan yang berkualitas | <ul style="list-style-type: none"> ● Pelayanan konsumen yang kurang baik ● Desain furnitur yang kurang menarik dibandingkan pesaingnya |
|---|--|

Sumber : Innovature, 2023

C. Analisis PESTEL (*Political, Economy, Social, Technology, Environment, dan Legal*)

Untuk menganalisis eksternal digunakan lah analisis PESTEL yang dibagi menjadi 6 kategori :

1. *Politic* (Politik)

Politik merupakan salah satu faktor eksternal yang dapat mempengaruhi bisnis yang dijalankan. Jika suatu negara memiliki keadaan politik yang stabil, maka dapat menciptakan peluang bagi bisnis yang ada. Begitupun sebaliknya, jika suatu negara memiliki keadaan politik yang tidak stabil maka akan menciptakan ancaman bagi bisnis yang ada.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Kompas (2022), saat ini, Indonesia sedang bersiap- siap untuk mengadakan pemilu tahun 2024. Adanya pemilu mmebuat perekonomian cenderung meningkat. Pada pemilu pada tahun 2018 membuat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ekonomi Indonesia bertumbuh sebanyak 5,2%, sedangkan pada tahun 2017 membuat perekonomian Indonesia meningkat sebanyak 5,1%. Pada pemilu tahun 2014 membuat pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami peningkatan sebanyak 5,6%. Pada pemilu tahun 2013 membuat pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami peningkatan sebanyak 6%. Selanjutnya pada tahun politik pemilu sebelumnya, yaitu tahun 2008 tercatat kenaikan pertumbuhan yang cukup tinggi yaitu sebesar 7,4%. Pada tahun 2007 mengalami kenaikan sebesar 6,3%. Pada tahun politik 2003 juga terdapat kenaikan meskipun lebih kecil, yaitu 4,8% naik dari 4,5 persen pada 2002.

Pelaksanaan pemilu 2024 diprediksi cukup mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Kondisi politik saat ini akan menjadi peluang bagi usaha Inovature. Dengan adanya pertumbuhan ekonomi ini, maka akan semakin membuka peluang bagi bisnis- bisnis yang ada termasuk juga Inovature untuk semakin maju dan berkembang.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. *Economy* (Ekonomi)

Faktor ekonomi merupakan faktor yang sangat berpengaruh terhadap suatu bisnis. Dengan adanya pertumbuhan ekonomi disuatu negara maka akan dijadikan sebagai indikator bahwa perekonomian di negara tersebut dinilai baik. Berdasarkan data yang diperoleh dari IdnTimes (2023) yang berpatokan pada BPS, BPS mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia pada 2018 adalah sebesar 5,17 persen. Capaian itu lebih tinggi dibanding 2017 yang hanya sebesar 5,07 persen. Sebelum pandemi COVID-19 atau tepatnya pada 2019, BPS merilis pertumbuhan ekonomi Indonesia



hanya 5,02 persen. Pertumbuhan ekonomi Indonesia anjlok cukup dalam pada 2020. Hal itu lantaran pandemi COVID-19 yang menyerang dunia tiba-tiba.

BPS mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2020 minus 2,07 persen. Setelah babak belur pada 2020, pertumbuhan ekonomi Indonesia setahun kemudian atau tepatnya pada 2021 berhasil melesat cukup tinggi. BPS mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia pada 2021 sebesar 3,69 persen. Pada 2022 atau tepatnya pasca pandemi COVID-19, pertumbuhan ekonomi Indonesia semakin menunjukkan perbaikan. BPS mencatat pertumbuhan ekonomi Indonesia 2022 sebesar 5,31 persen.

Kondisi perekonomian Indonesia pasca pandemi mulai memberikan sinyal positif karena persentasenya cenderung mengalami kenaikan. Dengan kondisi ekonomi yang membaik menunjukkan bahwa setiap sektor perekonomian telah pulih dan cenderung berjalan normal. Hal ini tentunya akan memberikan dampak yang baik bagi perkembangan usaha. Dengan ekonomi yang semakin membaik, maka daya beli masyarakat yang akan ikut mengalami peningkatan dan nantinya akan memacu berbagai sektor bisnis agar giat kembali menjalankan usahanya.

3. *Social* (Sosial)

Keadaan sosial sangat mempengaruhi gaya hidup seseorang. Produk yang inovatif hasilkan bisa dibeli oleh konsumen dari golongan apa saja, tetapi yang menjadi fokus utama dari inovatif adalah konsumen dari Generasi- Y atau biasa disebut dengan generasi milenial. Generasi milenial sendiri merupakan generasi yang cenderung konsumtif dan memiliki perilaku belanja yang impulsif. Mereka

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lebih mementingkan pengalaman dalam mengkonsumsi sebuah produk sehingga mereka akan lebih mengutamakan pengalaman unik yang ditawarkan oleh produk.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Ng, Schweitzer & Lyons (2010), generasi millennial memiliki prinsip “*want it all*” dan “*want it now*” dengan faktor pendorong, dimana mereka menginginkan barang secara varian dengan akses barang dengan cepat. Selain itu, generasi ini lebih terbuka terhadap merek yang baru bahkan mereka akan lebih condong kepada merek baru yang inovatif. Dari karakteristik generasi milenial yang ada tersebut maka akan semakin sesuai dengan produk yang akan ditawarkan oleh Innovature.

4. *Technology* (Teknologi)

Kamus Besar Bahasa Indonesia (t.t) menjelaskan bahwa teknologi merupakan metode ilmiah untuk mencapai tujuan praktis, metode ilmiah ini menyediakan barang – barang untuk memudahkan kehidupan atau pekerjaan manusia. Innovature tentunya memanfaatkan teknologi yang telah ada untuk menunjang proses produksi, proses pemasaran dan penjualan produknya.

Innovature mempergunakan alat dan mesin seperti mesin serut yang lebih efektif karena mampu mempersingkat proses produksinya. Selain mesin serut kayu tersebut, Innovature juga menggunakan mesin potong dan mesin router yang bisa memotong lebih rapi dan cepat sehingga mampu menghemat waktu produksi.

Di era kemajuan digital yang sangat pesat ini menghasilkan dampak yang positif bagi proses pemasaran dan mempermudah proses penjualan produk. Media sosial seperti Instagram, Tiktok, dan lainnya seringkali dijadikan sebagai media pemasaran dan penjualan yang efektif karena sangat mudah diakses dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mampu menjangkau banyak konsumen, bahkan bisa sampai konsumen yang berada di negara lain. Dengan adanya promosi di media sosial dan adanya toko *online*, maka akan sangat memajukan penjualan dari Innovature.

5. *Environment* (Lingkungan)

Zaman sekarang ini merupakan zaman dimana kita dituntut untuk lebih mencintai serta menjaga kebersihan lingkungan. Dalam menanggapi hal tersebut, Innovature berupaya untuk menjaga kebersihan lingkungan dengan mengolah kembali limbah hasil proses produksi. Tidak dapat dihindarkan, setiap proses produksi pasti akan menghasilkan limbah atau sisa proses produksi. Demikian juga dengan Innovature karena dalam proses produksinya sendiri pasti akan menghasilkan limbah berupa sisa serutan kayu. Jika tidak diolah maka akan membuat lingkungan menjadi kotor, tetapi masih terkesan ramah lingkungan karena bisa dijadikan sebagai media tanam, bahan untuk furnitur atau biasa disebut MDF (*Medium Density Fiberboard*) yang bisa dijual ke produsen lain, dan bisa dijadikan briket arang.

Seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk disuatu daerah maka akan membuat ketersediaan ruang akan semakin sempit. Berdasarkan data kependudukan Kota Bogor yang telah dijabarkan di BAB I, Penduduk Kota Bogor mengalami peningkatan dari tahun ketahun. Berdasarkan data yang diperoleh dari BPS, Penduduk Bogor Selatan saja mengalami kenaikan yang semula hanya 6.302 jiwa/ kilometer persegi pada tahun 2014 mengalami kenaikan menjadi 6.693 jiwa/ kilometer persegi. Berdasarkan data ini, dapat disimpulkan bahwa semakin lama penduduk menjadi semakin padat dan akan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



membuat lingkungan terbuka menjadi semakin sedikit. Hal ini tentunya bisa berdampak pada luas tempat hunian yang akan semakin mengecil, dan jika rumah telah diisi oleh *furniture* maka akan membuat ruang rumah menjadi semakin sempit. Maka dari itu, Innovature berupaya menawarkan solusi bagi masalah tersebut dengan *furniture* yang bisa dilipat jika tidak dipergunakan agar bisa menghemat ruang dalam rumah.

6. *Legal* (Hukum)

Pemerintah sudah mendukung industri furnitur yang termasuk dalam industri kreatif. Di Indonesia sendiri, terdapat aturan yang mengatur tentang hal hal yang berkaitan dengan bisnis furnitur. Selain mengatur, ada beberapa kebijakan yang mampu mendukung kemajuan industri furnitur. Kementerian perdagangan menerbitkan aturan penghapusan Sistem Verifikasi dan Legalitas Kayu atau biasa disebut SVLK. Sistem Verifikasi Legalitas Kayu atau SVLK berfungsi agar produk kayu dan bahan bakunya diperoleh dari sumber yang asal usul dan pengelolaannya memenuhi aspek legalitas.

Terdapat perubahan terhadap peraturan pemerintah yang mampu mempermudah industri furnitur. Kementerian Perdagangan menghapus SVLK untuk industri kayu hilir. Kebijakan ini tertuang dalam Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) Nomor 15 Tahun 2020 tentang Ketentuan Ekspor Produk Industri Kehutanan. Dengan dihapuskannya SVLK untuk industri furnitur hilir ini, maka Innovature akan lebih mudah dalam menjalankan bisnisnya karena tidak perlu memusingkan perihal perizinan ini karena sumber bahan baku yang dipergunakan sendiri telah memiliki SVLK.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (*Porter Five Forces Business Model*)

Lima Kekuatan Persaingan Model Porter dipergunakan untuk memahami dimana letak kekuatan dari bisnis yang kita miliki untuk menghadapi persaingan dalam bisnis. Analisis ini dikemukakan oleh Michael Porter yang juga dikenal sebagai Bapak Strategi Bisnis Modern. Analisis Lima Kekuatan Porter ini merupakan analisis yang seringkali digunakan dalam menentukan strategi perusahaan kedepannya. Analisis ini juga akan sangat membantu pengusaha untuk menentukan strategi jangka pendek maupun strategi jangka panjang untuk bisnisnya. Elemen- elemen dari *Porter Five Forces Business Model* yaitu : persaingan industri, ancaman pendatang baru, ancaman produk pengganti, kekuatan tawar menawar pembeli, dan kekuatan tawar menawar pemasok.

1. Persaingan antara bisnis yang sudah ada

Dalam sebuah bisnis, kita pasti akan menghadapi persaingan usaha karena setiap usaha, baik usaha dibidang barang dan jasa pasti memiliki pesaingnya masing- masing, terutama pesaing yang telah lebih dahulu ada daripada usahanya didirikan maupun pesaing atau pendatang baru yang bisa saja mengancam jalannya suatu usaha. Agar mampu memenangkan persaingan dan agar bisnis kita tetap digemari konsumen, kita perlu melakukan inovasi terhadap produk dan jasa yang kita hasilkan agar nantinya konsumen tidak menjadi jenuh terhadap produk dan jasa yang ditawarkan karena akan terkesan itu itu saja.

Sebelum Innovature tercipta, ada beberapa kompetitor yang telah ada sehingga mereka akan lebih mendapat kepercayaan dari konsumen. Agar dapat memenangkan persaingan dengan pesaing yang telah ada, Innovature akan berupaya memperoleh



kepercayaan dari konsumen dengan memberikan garansi selama 3 tahun untuk meja dan kursi, Innovature akan menawarkan produk yang unik, berkualitas dan terkesan baru karena produk yang kami hasilkan akan sulit sekali ditemukan dipasaran. Selain itu, Innovature akan berupaya untuk melayani konsumen sebaik mungkin untuk memperoleh penilaian positif yang nantinya bisa lebih meyakinkan konsumen. Harga yang ditawarkan oleh Innovature merupakan harga yang akan sebanding dengan kualitas/ *value for money*.

2. Ancaman pendatang baru

Setiap bisnis, baik bisnis yang telah lama berdiri maupun bisnis yang baru berdiri pasti akan menghadapi ancaman, yaitu ancaman dari pendatang baru. Sebuah bisnis yang telah sukses dan maju biasanya akan menarik perhatian pesaing lain untuk menciptakan bisnis serupa. Sebagai pebisnis, kita perlu berhati-hati terhadap ini dan tentunya tidak boleh meremehkan pesaing baru karena akan sangat mungkin pesaing baru inilah yang menjadi pesaing terbesar bagi kita kedepannya.

Untuk menghadapi ancaman pendatang baru, Innovature berupaya dengan melakukan inovasi pada segi desain, produk, dan layanan yang akan ditawarkan. Ancaman pendatang baru yang paling mungkin adalah menawarkan produk dengan bentuk serupa, tetapi dengan harga yang jauh lebih murah. Kita seringkali mendengar ungkapan: “ada harga ada rupa”, dan penulis juga akan setuju tentang hal tersebut. Jika konsumen menginginkan kualitas yang bagus, maka ada yang harus mereka korbankan, yaitu uang. Walaupun mereka harus mengeluarkan dana yang lebih besar, mereka pasti akan puas dengan kualitas yang kami tawarkan.



3. Ancaman produk substitusi/ produk pengganti

Ⓒ Kedepannya setelah usaha ini berjalan pasti akan ada pesaing baru yang akan muncul yang bisa saja menjadi produk substitusi dari produk yang bisnis ini hasilkan. Kemungkinan pesaing akan berinovasi dari segi bahan baku yang digunakan berupa bahan limbah seperti olahan serbuk kayu misalnya yang diolah menjadi sebuah bahan furnitur atau biasa disebut dengan MDF. Hal ini memanglah baik karena dengan demikian akan lebih ramah lingkungan karena merupakan upaya pemanfaatan limbah, tetapi kualitasnya tentu akan sangat menurun. Bahan ini akan sangat rentan jika terkena air, berbeda dengan kayu asli karena kayu asli akan lebih kuat jika terkena air. Selain itu bahan baku yang Innovature pergunakan di *supply* oleh pemasok yang telah memiliki sertifikat SVLK sehingga *legal* dan tidak merusak lingkungan.

Produk produk yang terbuat dari bahan plastik seperti kursi plastik dan rotan yang terbuat dari plastik bisa saja menjadi produk substitusi yang akan mempengaruhi dan memberikan dampak terhadap bisnis ini. Tetapi produk produk yang terbuat dari plastik ini biasanya memiliki desain yang monoton dan membosankan sehingga produk tersebut hanya akan memiliki nilai fungsionalnya saja, tidak dengan estetikanya. Furnitur yang terbuat dari bahan plastik juga kurang bisa menampung beban yang berat. Selain itu, ada beberapa bahan plastik yang mengandung BPA (Bisphenol- A) dimana senyawa tersebut sangat membahayakan bagi kesehatan karena jika masuk kedalam tubuh bisa menyebabkan cacat pada janin, autisme, dan gangguan metabolisme tubuh kronis. Jika produk yang terbuat dari bahan plastik dibuang begitu saja tanpa pengolahan lebih lanjut akan memeperbesar resiko pencemaran terhadap lingkungan karena plastik merupakan salah satu bahan yang sangat sulit diuraikan oleh alam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



4. Kekuatan tawar menawar pembeli

Banyak dari konsumen akan memilih produk furnitur dari brand- brand ternama sehingga Innovature harus mampu memenangkan persaingan tersebut, yaitu dengan memanfaatkan keunggulan kompetitifnya yaitu produk yang berkualitas yang mampu menghemat ruang dan dengan harga yang sesuai dengan kualitas. Keunggulan kompetitif (*competitive advantage*) menurut Fred R. David, Forest R. David dan Meredith E. David (2023: 38), adalah aktivitas yang dimiliki oleh sebuah perusahaan yang cenderung lebih unggul jika dikomparasikan atau dibandingkan dengan pesaing. Hal ini tentunya belum dimiliki dan belum disediakan oleh para pesaingnya sehingga pasar yang dimasuki oleh Innovature cenderung pasar yang masih sedikit pesaingnya atau biasa disebut pasar *Blue Ocean* sehingga konsumen akan memilih produk kami jadi kekuatan tawar menawar mereka cenderung tidak terlalu kuat.

5. Kekuatan tawar menawar pemasok

Innovature tidak hanya memiliki satu pemasok saja sehingga Innovature memiliki beberapa pilihan terhadap bahan baku mana yang lebih murah tetapi tetap berkualitas. Kekuatan tawar menawar dari pemasok tergolong kuat karena Innovature tergolong kedalam usaha yang masih baru dan kemampuan mengolah bahan bakunya juga masih terbatas. *Supplier* kayu tidak hanya dari satu tempat saja, tetapi ada beberapa *supplier* yang lain sehingga jika *supplier* 1 menaikkan harganya, maka Innovature bisa mengambil bahan baku dari *supplier* yang lain. *Supplier* yang melakukan sponsor terhadap Innovature memiliki daya tawar yang kuat. Sponsor yang ditawarkan biasanya terkait alat dan bahan baku yang akan dipergunakan, misalnya alat- alat yang Innovature pergunakan disponsor oleh Bosch dimana merek ini merupakan merek yang sudah terkenal dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



kualitas terbaik. Mengingat Innovature merupakan *brand* baru sehingga belum banyak yang mengenalnya, jadi daya tawar supplier yang akan melakukan sponsor sangat kuat.

E. Analisis Faktor - faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix* / CPM)

Competitive Profile Matrix adalah alat untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan pesaing yang nantinya akan dibandingkan dengan kekuatan strategis perusahaan. Dengan *Competitive Profile Matrix*, perusahaan bisa mengetahui di posisi mana perusahaan kita berada. Dengan *Competitive Profile Matrix*, pebisnis juga bisa mengetahui apa yang harus dilakukan agar perusahaan bisa lebih kompetitif dalam bersaing dengan perusahaan yang lain. CPM diukur menggunakan *Critical Success Factor* yang telah ditentukan. Setiap perusahaan pasti akan mendapatkan rating yang berbeda – beda, tergantung pada hal apa yang paling unggul terhadap faktor tertentu.

1. *Critical Success Factor*

Critical Success Factor adalah faktor - faktor penentu keberhasilan yang mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari lingkungan internal maupun eksternal perusahaan. Rating tinggi akan mengindikasikan bahwa kegiatan perusahaan sudah baik. Namun, sebaliknya apabila rating rendah akan mengindikasikan bahwa kegiatan perusahaan belum baik.

2. *Rating* (Peringkat)

Competitive Profile Matrix memperlihatkan kinerja perusahaan terhadap *Critical Success Factor* yang ditentukan. Rating akan berkisar antara 1,0 - 4,0, apabila mendapat rating 1,0 berarti perusahaan memiliki *major weakness* dalam faktor tersebut. Apabila mendapat rating 4,0 berarti memiliki *major strength* dalam faktor tersebut. Rating tersebut akan dibandingkan



secara langsung dengan perusahaan – perusahaan lainnya, perusahaan yang lebih unggul maka akan mendapat rating yang lebih besar daripada perusahaan yang lain.

Beberapa hal penting dalam rating CPM :

- a. Rating 1,0 adalah *major weakness* yang mengindikasikan bahwa perusahaan sangat lemah terhadap faktor tersebut.
- b. Rating 2,0 adalah *minor weakness* yang mengindikasikan bahwa perusahaan lemah terhadap faktor tersebut.
- c. Rating 3,0 adalah *minor strenght* yang mengindikasikan bahwa perusahaan cukup baik terhadap faktor tersebut.
- d. Rating 4,0 adalah *major strength* yang mengindikasikan bahwa perusahaan sangat baik terhadap faktor tersebut

3. *Weight* (Bobot)

Bobot pada CPM adalah indikasi seberapa penting faktor tersebut dimiliki sebuah perusahaan. Bobot akan diwakili oleh angka 0,0 (tidak penting) hingga 1,0 (penting sekali). Total bobot harus 1,0 dimana semua *Critical Success Factor* harus memiliki bobot 0,0 - 1,0, tetapi bukan berarti ada faktor yang tidak penting sehingga diberi bobot 0,0 dan faktor yang sangat penting bukan berarti diberi angka 1,0. Jadi, semua faktor harus mendapatkan bobot yang sesuai dengan tingkat kepentingannya dalam perusahaan.

4. *Total Weighted Score*

Total Weighted Score adalah jumlah dari nilai yang didapatkan dari perkalian antara *weight* dengan *rating*. *Score* yang telah didapatkan lalu



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dijumlahkan menjadi *Total Weighted Score* yang dimana harus diantara 1,0 (paling rendah) hingga 4,0 (paling tinggi). *Total Weighted Score* 2,0 merupakan skor rata - rata, apabila dibawah 2,0 perusahaan dianggap lemah. Perusahaan dengan *Total Weighted Score* antara 2,0 - 3,0 merupakan perusahaan yang cukup baik CPM-nya. Perusahaan dengan skor antara 3,0 - 4,0 merupakan perusahaan yang sangat baik CPM-nya dimana perusahaan cukup dikenal, memiliki pengalaman yang banyak dan sudah memiliki banyak konsumen. Lebih detail akan penulis jabarkan pada tabel berikut mengenai *Competitive Profile Matrix* dari Innovature yang dibandingkan dengan dua pesaing lainnya, yaitu sebagai berikut :

Tabel 3.2 Competitive Profile Matrix

CRITICAL SUCCESS FACTOR	WEIGHT	INNOVATURE		RUANGDESIGN		ADIRAKA FURNITURE BOGOR	
		Rating	Skor	Rating	Skor	Rating	Skor
HARGA FURNITUR	0,217	3,525	0,764	3,425	0,742	3,525	0,764
LAYANAN KONSUMEN	0,198	3,6	0,711	3,700	0,731	3,425	0,677
KUALITAS KAYU	0,200	3,75	0,749	3,600	0,719	3,500	0,699
MEREK FURNITURE	0,186	3,65	0,679	3,650	0,679	3,450	0,642
MODEL FURNITURE	0,200	3,55	0,709	3,667	0,733	3,450	0,689
TOTAL	1,000		3,613		3,605		3,471

Sumber : Innovature, 2023

Menurut **Tabel 3.2** setiap faktor memiliki bobot yang berbeda - beda. Faktor dengan bobot terbesar merupakan faktor yang menjadi faktor terpenting. Apabila semua faktor dijumlahkan, maka hasilnya harus sama dengan 1.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Rating merupakan penilaian berdasarkan keunggulan tiap perusahaan dengan perusahaan lainnya. Semakin tinggi rating suatu perusahaan maka akan menunjukkan keunggulan perusahaan tersebut dibandingkan dengan perusahaan pesaingnya. Berikut penjelasan mengenai posisi kompetitif dari Innovature dan para kompetitor berdasarkan **Tabel 3.2** diatas:

a. Harga Furniture

Harga furnitur menempati peringkat pertama dalam analisis CPM yang dilakukan oleh Innovature. Hal ini merupakan faktor terpenting yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk.

Untuk harga, Innovature memiliki skor dan rating yang sama dengan Adiraka karena sama sama memiliki rating 3,525 dan jika kedua produknya dibandingkan dengan Ruang Design, tentu harga dari Innovature dan Adiraka cenderung lebih unggul walaupun hanya berbeda sedikit.

b. Layanan Konsumen

Dengan adanya pelayan yang baik tentunya akan membuat konsumen merasa puas dan senang sehingga nantinya akan menciptakan *customer satisfaction*. Tentunya hal ini menjadi poin tambah bagi perusahaan. Layanan Konsumen disini lebih ditekankan pada kecepatan dalam menanggapi kebutuhan dan dalam memberikan jawaban atas pertanyaan yang diajukan oleh konsumen.

Dari segi kualitas pelayanannya, Ruang Design memiliki keunggulan jika dibandingkan dengan Innovature dan Adiraka karena



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

memiliki rating 3,7 yang mana rating ini mengungguli Innovature dan Adiraka.

c. Kualitas Kayu

Kualitas kayu merupakan hal yang penting dalam industri furnitur dimana dengan memiliki kualitas produk yang baik, maka bisa mendapatkan kepercayaan yang lebih dari konsumen. Berdasarkan survei yang telah dibuat oleh penulis, kualitas kayu memiliki bobot terbesar kedua setelah harga furniture sehingga bisa dikatakan bahwa poin ini memiliki pengaruh yang cukup besar. Dari **Tabel 3.2** diatas, kualitas produk memiliki bobot 0,2 yang mengindikasikan bahwa kualitas produk menjadi faktor yang penting dalam berbisnis dibidang furnitur.

Untuk kualitas kayu, Innovature mengungguli para pesaingnya karena memiliki rating tertinggi, yaitu sebesar 3,75. Hal ini bisa dikatakan sebagai suatu keuntungan dan keunggulan bagi Innovature karena dari segi kualitas bahan memang mengungguli para pesaingnya. Sedangkan Ruang Design memiliki rating 3,6 dan Adiraka memiliki rating sebesar 3,5.

d. Merek Furniture

Terkadang, masyarakat membeli sebuah produk dengan melihat mereknya, apalagi rakyat Indonesia yang sangat menyukai produk dari brand- brand yang sudah terkenal karena mereka yakin bahwa kualitas



yang ditawarkan brand terkenal akan lebih bagus, tetapi hal ini tidak sepenuhnya benar. Banyak brand - brand lokal yang baru berdiri ternyata memiliki kualitas yang setara dengan brand- brand lain walaupun mereknya masih terkesan baru dan belum terkenal.

Untuk kekuatan merek/ brand furnitur, Innovature dan Ruang Design memiliki rating yang sama yaitu sebesar 3,65. Adiraka sendiri dalam hal merek memang memiliki rating yang lebih kecil yaitu sebesar 3,45.

e. Model Furniture

Desain/ model dari furnitur yang ditawarkan tentunya memiliki bobot terbesar ke-2, sama pentingnya dengan kualitas bahan berdasarkan survei yang dilakukan oleh penulis, artinya model dari furnitur yang ditawarkan juga memiliki andil yang cukup besar dalam keputusan pembelian konsumen. Untuk segi desain, Ruang Design cenderung lebih unggul dibandingkan dengan para pesaingnya karena memiliki rating sebesar 3,667. Innovature memiliki rating yang hanya sedikit lebih rendah yaitu dengan rating 3,55 lalu Adiraka memiliki rating 3,45.

F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)

Analisis S.W.O.T merupakan analisis yang dipergunakan agar perusahaan mengetahui apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang mungkin akan timbul yang nantinya akan berdampak pada perusahaan. Dengan analisis S.W.O.T juga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



perusahaan bisa mengevaluasi lingkungan internalnya (*strength* dan *weakness*) dan lingkungan eksternalnya (*opportunities* dan *threats*).

Untuk S.W.O.T dari Innovature sendiri adalah sebagai berikut :

Kekuatan (*Strength*)

Kekuatan adalah kelebihan dalam sumber daya, keterampilan, atau keunggulan - keunggulan lain yang berhubungan dengan pesaing dan kebutuhan pasar yang dapat dilayani. Kekuatan merupakan poin positif atau bisa dikatakan sebagai keunggulan yang dimiliki oleh sebuah perusahaan.

Kekuatan yang dimiliki oleh Innovature terlihat dari kualitas bahan baku yang dipergunakannya. Innovature menggunakan bahan- bahan berkualitas seperti kayu jati. Innovature menggunakan kayu jati sebagai bahan baku produknya karena kayu jati merupakan material yang sering digunakan dalam industri *furniture* yang terkenal karena kekuatannya.

Konsumen akan sangat menyukai jika harga dan kualitas yang mereka dapatkan sesuai. Innovature juga memiliki keunggulan juga dari segi harga yang diberikan karena untuk kualitas yang diberikan harga tersebut bisa dikatakan sebagai harga yang layak dan *value for money*.

Selain itu, kekuatan merek dari Innovature juga dinilai konsumen memiliki keunggulan tersendiri. Hal ini bisa tercipta karena pemrosesan pesanan konsumen yang relatif cepat karena Innovature telah melakukan stok barang jadi terlebih dahulu. Dengan adanya kepuasan pelanggan ini, maka akan membuat rating terhadap Innovature bagus sehingga nantinya akan berpengaruh pada citra merek dari Innovature. Selain itu Innovature juga memiliki slogan "*Fix Your Problem*" sehingga akan menanamkan kepada benak konsumen bahwa Innovature merupakan sebuah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bisnis yang mampu menangani permasalahan furnitur yang sering dihadapi konsumen dengan produk- produk yang berkualitas dan mampu menghemat ruang dalam rumah konsumen sehingga nantinya juga akan membuat citra merek Innovature menjadi positif dimata konsumen.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2 Kelemahan (*Weakness*)

Kelemahan adalah kekurangan dalam sumber daya, keterampilan dan kemampuan untuk melayani konsumen dalam pasar yang secara langsung menghambat kinerja perusahaan. Innovature perlu memaksimalkan lagi pelayanan yang akan diberikan kepada konsumennya, misalnya dengan mempersiapkan keberagaman sistem pembayaran dan menambah layanan kepada konsumen seperti layanan gratis ongkir misalnya. Berdasarkan survei yang telah dibuat oleh penulis, rating pelayanan yang diberikan oleh Innovature memang sudah cukup bagus, tetapi penulis akan berupaya memaksimalkan lagi agar mengungguli para pesaingnya.

Setiap usaha haruslah berinovasi dari segi desain dan produk yang ditawarkan agar nantinya pasar tidak menjadi bosan dengan produk yang ditawarkan. Model dari Innovature juga harus perlu dikembangkan lagi karena berdasarkan survei, model dari Innovature bukan merupakan poin unggulan bagi Innovature, tetapi bukan juga merupakan kekurangan karena berdasarkan ratingnya, Innovature memiliki rating terhadap model yang tidak terlalu tinggi dan tidak terlalu rendah.

3 Peluang (*Opportunity*)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peluang adalah situasi penting yang memberikan keuntungan kepada perusahaan - perusahaan dalam pasar. Peluang bisa muncul dari berbagai arah seperti perkembangan teknologi yang lebih efisien dan meningkatnya relasi perusahaan dengan pembeli atau dengan pemasok yang menjadi peluang bagi perusahaan. Peluang merupakan salah satu faktor eksternal yang cenderung memberikan kontribusi pada kesuksesan suatu bisnis.

Tahun politik memiliki dampak yang positif bagi perekonomian sebuah negara. Suatu negara yang memiliki keadaan politik yang stabil akan membuat kemajuan bagi perekonomiannya. Indonesia sebentar lagi akan memasuki tahun politik 2024, hal ini tentunya menjadi peluang bagi perusahaan untuk berkembang. Berdasarkan data yang telah dijelaskan dalam analisis *pestel* bagian *politic*, pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami kenaikan yang cukup besar saat Indonesia memasuki tahun politik.

Selain itu, pertumbuhan perekonomian Indonesia telah menunjukkan tanda- tanda yang positif sehingga akan membuka peluang bagi kesuksesan bisnis ini. Berdasarkan data yang telah dijelaskan pada BAB 1 dan BAB III, Indonesia memiliki kenaikan pertumbuhan ekonomi dan kenaikan tingkat PDB yang cukup signifikan karena pandemi Covid - 19 yang telah mereda. Hal ini tentunya akan menjadi peluang bagi kemajuan bisnis ini. Selain itu, seiring bertambahnya jumlah penduduk akan membuat kepadatan meningkat sehingga konsumen akan memerlukan produk furnitur yang bisa menghemat ruang dalam rumah konsumen, hal ini menjadi peluang juga bagi bisnis ini.

Segmen pasar *Innovature* merupakan segmen menengah keatas dan Generasi Milenial dimana mereka lebih menghendaki sesuatu secara instan dan mengutamakan pengalaman dalam menggunakan sebuah produk. *Innovature* melakukan penyetakan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



terhadap barang siap jual sehingga jika ada pesanan dari pelanggan produk bisa langsung dikirimkan. Produk Innovature mengutamakan kualitas dan harga yang sesuai sehingga akan memberikan pengalaman produk yang baik. Dengan cara ini, maka rating dan penilaian terhadap Innovature akan positif dan akan lebih meyakinkan konsumennya.

Perkembangan teknologi saat ini sudah sangat maju sehingga membawa dampak positif bagi bisnis, terutama dari segi pemasaran karena saat ini sebuah bisnis bisa menjangkau konsumen secara luas hanya dengan melakukan promosi di media sosial seperti Instagram dan Tiktok. Adanya *marketplace* seperti Tokopedia dan Shopee juga akan sangat membantu bagi sebuah bisnis.

Seiring dengan berjalannya waktu, populasi masyarakat semakin meningkat, sedangkan ketersediaan lahan semakin lama semakin berkurang sehingga akan berdampak pada ukuran rumah/ kosan/ tempat tinggal yang semakin diperkecil ukurannya sehingga ketersediaan ruang dalam hunian juga akan semakin sempit, oleh karena itu Innovature menghasilkan produk seperti kursi dan meja lipat yang dapat menghemat ruang tempat tinggal konsumen sehingga akan menjadi solusi dari permasalahan tersebut.

Kebijakan pemerintah juga bisa mendatangkan peluang bagi suatu bisnis. Kementerian perdagangan menerbitkan aturan penghapusan Sistem Verifikasi dan Legalitas Kayu atau biasa disebut SVLK. Dengan dihapuskannya sistem ini, maka akan sangat mempermudah pebisnis dibidang furnitur karena akan mengurangi perizinan sehingga bisa lebih memfokuskan pada pengembangan usaha.

4. Ancaman (*Threat*)

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Ancaman adalah situasi yang tidak menguntungkan perusahaan dimana ancaman

bertolak belakang dengan kemauan perusahaan, dimana ancaman dapat mengganggu posisi perusahaan. Ancaman yang mengganggu dapat berupa adanya peraturan atau kebijakan baru atau direvisi atau kerusakan lingkungan yang mempengaruhi kesuksesan perusahaan. Ancaman merupakan faktor yang berasal dari luar perusahaan yang tidak bisa dikendalikan oleh perusahaan itu sendiri.

Proses produksi furnitur pasti akan menghasilkan suara yang cukup bising sehingga akan memerlukan izin dari masyarakat setempat dan jika tidak adanya kesepakatan antara kedua pihak tentunya bisnis ini tidak akan berjalan sebagaimana mestinya. Innovature sudah mengantisipasi hal ini dengan meminimalisir bising yang akan ditimbulkan dengan menerapkan jam kerja efektif dan lokasi tempat produksi yang didesain agar tidak terlalu mengganggu Masyarakat sekitar.

Adanya inovasi pesaing dari segi bahan furnitur yang digunakan yang terbuat dari limbah daur ulang pastinya akan sangat mempengaruhi bisnis ini, tetapi Innovature mengedepankan kualitas dan harga yang sesuai dengan kualitas yang ditawarkan sehingga akan terkesan *worth-it* sehingga akan bisa bersaing kedepannya.

Innovature tentunya harus bisa menciptakan strategi – strategi yang bisa dipergunakan dalam berbagai situasi dengan memanfaatkan kekuatannya ketika menghadapi peluang dan tantangan yang ada. Selain itu, Innovature juga perlu merancang strategi yang akan dipergunakan dalam menghadapi kelemahannya terhadap tantangan dan peluang yang berasal dari lingkungan *eksternal* atau yang berasal dari luar perusahaan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut **Tabel 3.3** tentang matriks S.W.O.T Innovature yang menunjukkan

③ rincian strategi – strategi yang akan dipergunakan Innovature yang meliputi *S-O strategies, W-O strategies, S-T Strategies, dan W-T Strategies* dari Innovature.

Tabel 3.3 Matriks S.W.O.T

Matriks S.W.O.T	Kekuatan (<i>Strengths</i>) 1. Kualitas terbaik dari produk yang ditawarkan (S1) 2. Harga <i>value for money</i> (S2) 3. Citra Merek yang positif (S3)	Kelemahan (<i>Weakness</i>) 1. Layanan konsumen dan fasilitas yang ditawarkan belum maksimal(W1) 2. Model furniture (W2)
Peluang (<i>Opportunity</i>) 1. Tahun politik yang memajukan perekonomian (O1) 2. Peningkatan pertumbuhan ekonomi(O2) 3. Karakteristik konsumen yang menyukai hal instan dan yang mengutamakan pengalaman produk (O3) 4. Teknologi yang semakin maju sehingga akan sangat memudahkan (O4) 5. Ketersediaan ruang menyempit (O5) 6. Program pemerintah yang memudahkan (O6)	S-O Strategies 1. Memasarkan produk secara luas (S1, S2, S3, O1, O2, O4) 2. Memastikan ketersediaan barang siap jual (S3, O3) 3. Mendemonstrasikan produk (S1, S2, O3, O4, O5)	W-O Strategies 1. Menambahkan beragam sistem pembayaran (W1, O2, O3, O4) 2. Lebih memfokuskan terhadap kualitas daripada kuantitas (W1, O3) 3. Mendesain furniture yang disukai banyak orang (W2, O3, O4) 4. Memanfaatkan program pemerintah untuk mengembangkan usaha (W1, O5)
Ancaman (<i>Threat</i>) 1. Suara bising penggunaan mesin(T1) 2. Inovasi bahan baku (T2)	S-T Strategies 1. Bekerjasama dengan beberapa pemasok untuk menjamin ketersediaan dan kestabilan harga dari bahan baku yang digunakan (S1, S2, S3, T2) 2. Menerapkan jam kerja efektif (S3, T1)	W-T Strategies 1. Berkolaborasi dengan pemain lama untuk menambah wawasan dan menambah relasi (W1,W2 T2) 2. Meningkatkan awareness terhadap produk yang <i>hand made</i> sehingga konsumen akan lebih mengapresiasi produk Innovature (W1, T2)

Sumber : Innovature, 2023

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.