

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF/ REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Konsep Bisnis

Lashnailcia adalah suatu usaha jasa yang menawarkan perawatan bulu mata yaitu pemasangan *eyelash extension* dan perawatan kuku (*manicure* dan *pedicure*) serta *nail art gel* atau yang disebut menghias kuku dengan menggunakan bahan yang berkualitas maupun teknologi yang canggih disertai menggunakan teknik *professional*. *Lashnailcia* akan menjadi salon kecantikan yang memiliki jasa kecantikan yang memperhatikan kualitas bahan yang digunakan, memperhatikan hasil jasa lalu mengikuti perkembangan *trend*. Jasa *Lashnailcia* ini dibutuhkan khususnya para kaum wanita yang ingin menambah estetika penampilan. Target pasar *Lashnailcia* adalah masyarakat kelas menengah yang menyukai hal praktis, karena *Lashnailcia* memberikan harga yang terjangkau.

2. Visi dan Misi

Visi *Lashnailcia* adalah menjadi salon kecantikan yang *professional* dan berkualitas. *Lashnailcia professional* yang mengedepankan kualitas jasa dan pelayanan yang baik kepada pelanggan dengan menggunakan alat maupun bahan yang berkualitas agar aman dan nyaman dapat dirasakan pelanggan pengguna jasa *Lashnailcia*. Misi *Lashnailcia* adalah menciptakan jasa yang berkualitas dengan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



produk yang aman maupun sudah teruji dan selalu berinovasi terhadap jasa yang ditawarkan sesuai perkembangan *trend*.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Jasa

Lashnailcia merupakan suatu usaha yang bergereak di bidang jasa kecantikan yang menawarkan perawatan bulu mata yaitu pemasangan *eyelash extension* dan perawatan kuku (*manicure* dan *pedicure*) serta *nail art gel* atau yang disebut menghias kuku dengan menggunakan bahan yang berkualitas maupun teknologi yang canggih disertai menggunakan teknik *professional*. *Lashnailcia* menyediakan varian *treatment* untuk *eyelash extension* yaitu *single Korean eyelash extension*, *double eyelash extension*, *anime eyelash extension*, dan *nail art gel* yaitu *manicure*, *pedicure*, *nail art gel*. *Eyelash extension*, dan *nail art gel* ini dapat bertahan 2-3 minggu. Jasa ini sangat cocok untuk masyarakat yang menyukai hal praktis, konsumtif dan tertarik pada penampilan.

Persaingan

Bisnis kecantikan *Lashnailcia* termasuk dalam pasar persaingan sempurna, karena memiliki penjual dan pembeli. Ia memiliki pesaing sebagai tolak ukur dalam melihat keunggulan dan kekurangan bisnis ini yaitu *Tc_beautybar* dan *Meivinessa_beautybar*

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari *Lashnailcia* adalah masyarakat khususnya kaum wanita yang berada di daerah Jakarta Pusat, berusia 15 tahun – 55 tahun memiliki gaya hidup yang praktis, konsumtif, pengguna media sosial, dan memiliki sudut pandang tentang ketertarikan terhadap penampilan. *Lashnailcia* memiliki ukuran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pasar sesuai dengan kriteria yang tertulis pada Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2008 usaha *Lashnailcia* ini termasuk dalam usaha kecil dengan kriteria memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

6. Hak cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

6. Strategi Pemasaran

Lashnailcia menerapkan strategi pemasaran dengan melalui media sosial seperti *Instagram*, *TikTok*. *Lashnailcia* membuat konten yang menarik tetapi edukatif sehingga dapat sampai kepada target pasar, menarik perhatian pelanggan, dan juga membangun interaksi dengan pelanggan. Pemasaran *Lashnailcia* didukung dengan fitur *Instagram Ads*, menggunakan jasa *Influencer / KOL*, menghadirkan promo menarik pada hari khusus, dan adanya promosi secara *mouth to mouth*.

7. Tim Manajemen

Lashnailcia memiliki 4 (empat) pekerja yang memiliki jabatan dan tugas masing-masing yaitu sebagai manajer, *Beauty Therapist*, dan admin media sosial dengan sistem kerja Work From Office. Waktu kerja *Lashnailcia* mulai pukul 10.00 – pukul 21.00 di hari Senin – Minggu.

8. Kelayakan Keuangan

Kelayakan keuangan usaha *Lashnailcia* terdapat di laporan keuangan yang berisi laporan laba-rugi, laporan arus kas, dan laporan neraca. Hasil dari laporan keuangan *Lashnailcia* bahwa terjadi peningkatan setiap tahun. Berdasarkan laporan laba-rugi *Lashnailcia*, bahwa total penghasilan *Lashnailcia* pada tahun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2024 sebesar Rp 10.601.028 dan tahun 2028 sebesar Rp 86.180.299. Berdasarkan proyeksi laporan arus kas *Lashnailcia*, terlihat saldo kas tahun 2023 sebesar Rp 500.000 dan tahun 2028 sebesar Rp 229.910.210. Berdasarkan proyeksi bagian laporan neraca, bahwa *Lashnailcia* memiliki investasi awal Rp 106.115.464 dan investasi di tahun 2028 sebesar Rp 339.216.830. Hasil dari *Payback Period*(PP), *Lashnailcia* akan balik modal selama 2,93 tahun (2 tahun 11 bulan 5 hari).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Analisis kelayakan yang digunakan untuk menganalisis kelayakan rencana bisnis *Lashnailcia* adalah *Payback Period*, *Net Present Value*(NPV), *Profitability Index* (PI), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Break Event Point* (BEP). Berikut merupakan tabel hasil analisis kelayakan usaha *Lashnailcia*:

Tabel 9.1

Tabel Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha *Lashnailcia*

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period</i> (PP)	< 5 Tahun	2 Tahun 11 Bulan 5 Hari	Layak
<i>Net Present Value</i> (NPV)	> 0	Rp 291,225,808	Layak
<i>Profitability Index</i> (PI)	> 1	3.74	Layak
<i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	5.75%	50%	Layak
<i>Break Even Point</i> (BEP)	Penjualan > BEP	Penjualan > BEP	Layak

Sumber: *Lashnailcia*, 2023

Tabel 9.2

Tabel Analisis *Break Event Point* (BEP) Rekomendasi Visibilitas *Lashnailcia*

(Dalam Rupiah)

Tahun	Biaya Variabel (VC)	Biaya Tetap (FC)	Penjualan	Break Even Point (BEP)
2024	34,866,556	285,582,416	331,050,000	319,201,024
2025	38,800,588	297,758,890	364,155,000	333,268,536
2026	46,245,683	310,527,810	400,570,500	351,057,205
2027	51,781,815	323,918,226	440,627,550	367,053,774
2028	60,549,387	337,960,618	484,690,305	386,207,103

Sumber: *Lashnailcia*, 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berdasarkan Tabel 9.2, merupakan analisis *Break Event Point* (BEP)

penjualan per tahun *Lashnailcia*. Dari analisis tersebut usaha *Lashnailcia* layak untuk dijalankan karena nilai penjualan lebih besar dari nilai *Break Event Point* (BEP).

Ⓞ Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.