



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
1. Cen, C. C. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Inovasi Pratama Internasional.
2. H. Arman Paramansyah, S. S. (2022). *Manajemen Strategis Strategis, Konsep & Proses Organisasi* . Bekasi Jawa Barat: Pustaka Al-Muqsith.
3. Gunardi, T. M. (2022). *Kajian Ekonomi Teknik: Stripping Ratio dan Net Present Value(NPV) Di daerah Tambang Indramayu*. Indramayu, Jawa Barat: Adab.
4. Agus Maulana, S., & Anshory, M. N. (2023). *Pengantar Ilmu Manajaemen*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
5. Harsanto, B. (2022). *Dasar - Dasar Manajemen Operasi Konsep, Batang Tubuh Ilmu dan Industri 4.0*. Jakarta: Kencana.
6. M. Fuad, C. H. (2006). *Pengantar Bisnis* . Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama .
7. Nurfitriani, M. (2022). *Manajemen Strategi* . Najassar: Cendekia .
8. Philip Kotler, G. A. (2018). *Principles of Marketing* . Italy: Pearson Education Limited .
9. Rianto, S. (2022). *Analisis Pemecah Masalah dan Pengambilan Keputusan Strategis* . Gramedia Pustaka Utama .
10. Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)* . Yogyakarta: Deepublish .
11. Solahudin, M. (2021). *The Essential of Human Resources Management*. Serang: Bintang Sembilan Visitama.
12. Siti Nur Qomariyah, S. M. (2021). *ANALISIS SWOT PEMASARAN OLAHAN SALAK DI UD. HALWA INDORAYA DESA KEDUNGREJO MENGALUH JOMBANG*. Jombang, Indonesia : Tim UNWAHA Press.
13. Siti Nur Qomariyah, S., & Siswanto, R. (2021). *Identifikasi Saluran Distribusi Kubis Bunga (Brassica Oleracea) Di Sub Terminal Agribisnis Ngoro Kabupten Jombang*. Jombang : Fakultas Pertanian, Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
14. Suhardi, Supriyati, Rapyogha, R., Sutaguna, I. N., Radiansyah, A., Sekarningtyas, H., . . . Almahdali, F. (2022). *Pengantar Ilmu Manajemen (Teori dan Implementasi)*. Carenang: Sada Kurnia Pustaka.
15. Teniwut, W. A. (2021). *Strategi Dan Kebijakan Bisnis Perikanan: Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta : Deepublish



Sumber Web Site / Internet:

Astika (2023), *Jadi Trend Kecantikan 2023, Mengenal Nail Art Seni Menghias Kuku*. Diakses pada 11 Januari 2023, rakyatbengkulu.disway.id/read/657238/jadi-tren-kecantikan-2023-mengenal-nail-art-seni-menghias-kuku

Bank Indonesia 2023, *Data Inflasi*, Diakses pada 10 Juni 2023, <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>

BH (2023), *Trend Nail Art Dan Eye Extension Menjadi Pusat Perhatian di Tahun 2023*. Diakses pada 5 Juni 2023, <https://www.aroom.id/blog/trend-nail-art-dan-eye-extension-yang-menjadi-pusat-perhatian-di-tahun-2023/>

Bps 2022, *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2022*. Diakses pada 5 Juni 2023, https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/YW40a21pdFU1cnJxOGt6dm43ZEdoZz09/da_03/1

Cantik Tempo 2017, *Nail Art, Seni Melukis Kuku yang Mulai Digandrungi di Indonesia*. Diakses pada 8 Januari 2023, <https://cantik.tempo.co/read/897583/nail-art-seni-melukis-kuku-yang-mulai-digandrungi-di-indonesia>

Cnbcindonesia 2022, *Industri Kecantikan Tahan Krisis, Laris Manis Meski Pandemi*. Diakses pada 7 Januari 2023, <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221104104902-33-385138/industri-kecantikan-tahan-krisis-laris-manis-meski-pandemi>

Coursehero 2021, *Proyeksi Neraca*. Diakses pada 20 Juli 2023 <https://www.coursehero.com/file/87602631/PROYEKSI-NERACAdocx/>

Dgip 2023, *Hak Cipta*, Diakses pada 11 Juni 2023, <https://dgip.go.id/menu-utama/hak-cipta/biaya>

Dianawanti, V (2023), *Eyelash extension Masih Jadi Trend, Begini Cara Merawatnya Agar Tahan Lama*. Diakses pada 3 Mei 2023, <https://www.fimela.com/beauty/read/5238442/eyelash-extension-masih-jadi-tren-begini-cara-merawatnya-agar-tahan-lama>

Dwi, Andi (2023), *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*. Diakses pada 15 Mei 2023, <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>

Fajriana, M (2018), *Melihat Perkembangan Industri Klinik Kecantikan di Indonesia*. Diakses pada 8 Juli 2023, <https://www.liputan6.com/fashion-beauty/read/3649758/melihat-perkembangan-industri-klinik-kecantikan-di-indonesia>

Faridah, 2021, *Kecantikan Dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Diakses pada 10 Januari 2023, <https://yuklegal.com/en/kewajiban-pelaku-usaha-salon-kecantikan-dalam-perspektif-hukum-perlindungan-konsumen/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Indeed 2023, Gaji Beauty Theraphist di Jakarta. Diakses pada 16 Maret 2023
https://id.indeed.com/career/beauty-therapist/salaries/Jakarta?from=top_sb

Lifestyle Kompas 2023, *Seperti Apa Trend Kecantikan Di Indonesia*. Diakses pada 11 Februari 2023, <https://lifestyle.kompas.com/read/2023/02/07/111401620/seperti-apa-tren-kecantikan-di-indonesia-pada-tahun-2023?page=all>

Okelifestyle 2015, *Nail Art, Artistik Kecantikan*. Diakses pada 11 Januari 2023, <https://lifestyle.okezone.com/read/2015/08/05/194/1190870/nail-art-artistik-kecantikan>

Pajakku 2023, *Laporan Arus Kas: Pengertian, Penyusunan dan Contoh*. Diakses pada 13 Juli 2023, <https://www.pajakku.com/read/6206279b1c72eb1ee0cc14a/Laporan-Arus-Kas:->

Rahmadhan, B (2022), *Perkembangan Industri Kecantikan Terus Meningkat Secara Signifikan*. Diakses pada 10 Januari 2023, <https://ameera.republika.co.id/berita/rhsI94330/perkembangan-industri-kecantikan-terus-meningkat-secara-siginifikan>

Rosyda (2021), *Pengertian KUR Serta Tujuan, Jenis, dan cara mendapatkannya*. Diakses pada 20 Juli 2023, <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-kur/>

Senastri, K (2023), *Pengertian Laporan Laba Rugi, Jenis Fungsi, dan 2 Contohnya*. Diakses pada 13 Juli 2023, <https://accurate.id/akuntansi/laporan-laba-rugi/>

Sufyan (2023), *Jumlah Pengguna Media Sosial tahun 2023 Menurun sebesar 12,57% dibandingkan Tahun Sebelumnya*. Diakses pada 20 Juni 2023, <https://journalsoreang.pikiran-rakyat.com/teknologi/pr-1016776050/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-tahun-2023-menurun-sebesar-1257-dibandingkantanahunsebelumnya#:~:text=Dilaporkan%20pada%20survey%20tersebut%2C%20jumlah,dari%20populasi%20di%20dalam%20negeri>

Kemenkeu 2023, *Lampau Ekspetasi Pasar, Pertumbuhan Ekonomi RI Kuartal II-2023 Tembus 5,17%*. Diakses pada 10 Agustus 2023, <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Pertumbuhan-Ekonomi-RI-Kuartal-II-2023>

Kompas 2016, *Yuk, Simak Sejarah Ditemukannya Tanam Bulu Mata di Dunia*. Diakses pada 8 Januari 2023, <https://lifestyle.kompas.com/read/2016/01/25/070600120/Yuk.Simak.Sejarah.Ditemukannya.Tanam.Bulu.Mata.di.Dunia>

Kompas 2022, *Lulusan Vokasi, Intip Prospek Usaha Nail Art yang menjanjikan*, Diakses pada 15 Juli 2023, <https://amp.kompas.com/edu/read/2022/02/08/150000171/lulusan-yokasi-intip-prospek-usaha-nail-art-yang-menjanjikan>

Kompas 2023, *Suhu Global Awal Juni 2023 Lewati Ambang Batas 1,5 Derajat Celsius*, Diakses pada 28 Juni 2023, <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/06/16/suhu-global-awal-juni-2023-lewati-ambang-batas-15-derajat-celcius>



Kompas 2023, *Dampak Negatif Penggunaan Gas CFC*, Diakses pada 12 Juni 2023,
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/04/10/160000069/dampak-negatif-penggunaan-gas-cfc>

Kompasiana 2022, *Trend Eyelash Extension di Kalangan Perempuan*, Diakses pada 14 Juli 2023,
<https://www.kompasiana.com/amp/mozhadoannata2438/6350cf734addee4ea707da73/trend-eyelash-extension-di-kalangan-perempuan>

Kompasiana 2023, *Budaya Kecantikan di Indonesia Bagaimana Media dan Pemasaran Membentuk Standar dan Ekspetasi Kecantikan*. Diakses pada 11 Juni 2023
<https://www.kompasiana.com/dailymonthly/646864454addee6d6715dd13/bagaiman-a-media-dan-pemasaran-membentuk-standar-dan-ekspetasi-kecantikan>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Undang-Undang:

Republik Indonesia. 1999. Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/45288/uu-no-8-tahun-1999>

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang usaha Kecil, Mikro, dan Menengah, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>

Republik Indonesia. 2021. Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2021 Pasal 36 Tentang Pengupahan, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161909/pp-no-36-tahun-2021>

Republik Indonesia. 2016. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2016 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/ Buruh Di Perusahaan, https://jdih.kemnaker.go.id/asset/data_puu/permenaker_6_2016.pdf

Republik Indonesia. 2022. Undang-Undang Nomor 55 Tahun 2022 Tentang Penyesuaian Pengaturan di bidang Pajak Penghasilan Pasal 6 ayat 3f, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/233488/pp-no-55-tahun-2022>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.