



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berawal dari perkembangan *trend* di segala bidang termasuk bidang kecantikan dan menjadi salah satu hobi penulis, dan juga banyak orang yang memikirkan gaya hidup untuk membangun kepercayaan diri terutama bagi wanita untuk tampil cantik setiap saat. Sehingga bisnis kecantikan menjadi salah satu prospek yang cukup baik untuk di jalankan dilihat dari pertumbuhan bisnis kecantikan yaitu *eyelash extension* dan *nail art gel*. Dikutip dari lifestyle kompas bahwa “di Indonesia, tanam bulu mata mulai dikenal pada sekitar tahun 2010. Namun, *trend* menunjukkan bahwa akhir 2015 dan awal 2016, peminat tanam bulu mata terus meningkat.” Lalu dikutip dari cantik tempo "Sekarang mulai banyak wanita yang ingin melukis kukunya sebagai bagian dari mempercantik diri," kata Nail Artis dari Tokyo Nail Collection Hiroataka Yamaguchi saat Nail Art Workshop di Gelar Jepang 23 yang diadakan Pusat Studi Jepang Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia (Cantik Tempo, 2017).

Perawatan kecantikan saat ini sudah menjadi kebutuhan untuk setiap kaum wanita yang ingin tampil cantik maupun sehat dengan praktis. Setiap manusia yang tercipta berbeda dan beragam, seperti ketebalan bulu mata antara kanan dan kiri, ketebalan alis antara kanan dan kiri di area wajah, maupun bentuk kuku tangan dan kuku kaki. Ini membuat banyak kaum wanita yang kurang percaya diri, dan memutuskan untuk melakukan perawatan kecantikan *eyelash extension* untuk bulu mata dan *nail art gel* untuk kuku tangan ataupun kuku kaki.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Melihat banyaknya peminat *eyelash extension* dan *nail art gel*, membuat penulis terinspirasi untuk menjadikan ini ide bisnis. Bisnis ini sangat menjanjikan dengan modal yang tidak banyak, namun tetap memiliki peluang yang cukup untuk mendapat profit yang tinggi. Karena dapat terlihat dari tingkat konsumtif masyarakat di Indonesia serta perilaku yang ingin praktis, maka ide bisnis ini dapat berjalan efektif kedepannya dengan pengembangan *skill* maupun inovasi-inovasi yang akan dilakukan seiring perkembangan zaman.

Dengan ini penulis ingin mengembangkan usaha bidang kecantikan dengan nama "*Lashnailcia*". Nama *lash* ini dari Bahasa Inggris dengan arti "Bulu mata" lalu *Nail* juga berasal dari Bahasa Inggris arti "Kuku". Sedangkan "*Cia*" diambil dari nama penulis. "*Lashnailcia*" ini selain mudah diingat juga mudah diucapkan sehingga penulis memilih nama ini untuk usaha penulis.

Lashnailcia merupakan usaha jasa yang menawarkan perawatan bulu mata yaitu pemasangan *eyelash extension* dan perawatan kuku (*manicure* dan *pedicure*) serta *nail art gel* atau yang disebut menghias kuku dengan menggunakan bahan yang berkualitas maupun teknologi yang canggih disertai menggunakan teknik *professional*.

Lashnailcia berlokasi di tengah kota Jakarta yaitu Jakarta Pusat. Penulis memilih lokasi yang strategis dengan harapan lokasi ini akan memudahkan konsumen untuk menggunakan jasa *eyelash extension* dan *nail art gel* di *Lashnailcia*, selain itu diharapkan dapat menjangkau pelanggan. Karena lokasi yang penulis pilih dekat dengan perkantoran yang artinya banyak pekerja kaum wanita yang ingin penampilan cantik. Sehingga ini menjadi salah satu faktor pendorong keyakinan penulis membuka bisnis *eyelash extension* dan *nail art gel* yaitu *Lashnailcia*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi IBI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Gambaran Usaha

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Instititit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lashnailcia merupakan usaha yang bergerak di bidang kecantikan dalam bentuk jasa yang dibutuhkan para kaum wanita untuk menambah kecantikan. *Lashnailcia* menyediakan jasa *eyelash extension* dan *nail art gel* yang akan menjadi salon kecantikan yang memiliki jasa kecantikan yang memperhatikan kualitas bahan yang digunakan, memperhatikan hasil jasa lalu mengikuti perkembangan *trend*. Terlampir di fimela.com penggunaan *eyelash extension* sendiri semakin banyak diminati karena bikin rutinitas *makeup* jadi lebih effortless (Dianawanti, 2023). Jadi tidak perlu memasang bulu mata palsu setiap kali *makeup* dan langsung memiliki tampilan *ready to go*. Dan begitupun juga dengan *nail art gel* jari tangan dan jari kaki dengan kutek atau cat kuku sudah dikenal sejak lama. Dengan adanya warna, penampilan akan lebih terlihat segar. Jika dulu hanya sekedar mewarnai kuku, seiring berkembangnya zaman inovasi pun tertuang untuk membuat kuku tampil lebih unik (Astika, 2023).

Hal ini dapat menjadi faktor bahwa bisnis ini dapat bertahan dalam jangka panjang karena *Lashnailcia* menawarkan hasil jasa yang baik dengan memperhatikan kualitas maupun kenyamanan.

Berikut Visi dan Misi *Lashnailcia*:

1. Visi

Suatu usaha tidak akan lepas dari visi maupun misi, sebagaimana sebuah usaha memiliki visi dan misi untuk menjadi pedoman untuk mencapai sebuah bisnis. Visi merupakan gambaran keinginan jangka panjang ataupun impian yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



akan dicapai sebuah perusahaan. Oleh karena itu, penulisan visi tersebut harus jelas dan mengandung makna yang baik.

Visi ini sangat berguna untuk membantu mengarahkan operasional perusahaan dalam jangka panjang. Selain itu visi juga harus dapat menentukan target batas waktu yang ingin dicapai, Visi “*Lashnailcia* menjadi salon kecantikan yang *professional* dan berkualitas”. *Lashnailcia Professional* yang mengedepankan kualitas jasa dan pelayanan yang baik kepada pelanggan dengan menggunakan alat maupun bahan yang berkualitas agar aman dan nyaman dapat dirasakan pelanggan pengguna jasa *Lashnailcia*.

Misi

Misi adalah langkah perwujudan dari keinginan perusahaan. Dari pernyataan misi tersebut, maka misi *Lashnailcia* sebagai berikut:

- a. Menciptakan jasa yang berkualitas dengan produk yang aman maupun sudah teruji
- b. Selalu berinovasi terhadap jasa yang ditawarkan sesuai perkembangan *trend*

Tujuan

Tujuan merupakan sesuatu yang ingin dicapai dalam suatu kegiatan. Dalam bisnis, tujuan ini sangat diperlukan untuk dapat mengetahui apakah hasil dari sebuah bisnis ini tercapai. Berikut merupakan tujuan *Lashnailcia* dibagi menjadi tiga bagian:

- a. Jangka Pendek
 - 1) Menciptakan kesadaran masyarakat dalam bisnis kecantikan yang berkembang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2) Mendapat kepercayaan konsumen dari kualitas jasa maupun pelayanan agar konsumen dapat kembali lagi

b. Jangka Menengah

1) Melakukan inovasi terhadap jasa *eyelash extension* dan *nail art gel* yang ditawarkan

c. Jangka Panjang

1) Menjadikan usaha jasa yang dikenal baik dan dibutuhkan oleh banyak orang terutama kaum wanita

2) Memperbesar jangkauan di kalangan pasar

3) Menciptakan lapangan pekerjaan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. **Besarnya Peluang Bisnis**

Penampilan saat ini sangat penting, karena penampilan yang baik akan memunculkan kepercayaan diri setiap pribadi. Bahkan penampilan ini diminati oleh remaja sampai usia berumur. Salah satunya pada wanita karir sangat perlu penampilan yang baik dalam dunia kerja. Ada juga para ibu rumah tangga yang tetap memperhatikan penampilan. Melihat peluang pasar yang cukup besar di bidang kecantikan ini. Apalagi dengan kebutuhan pentingnya untuk tampil cantik dan menarik ini yang akan menjadi peluang.

Gaya hidup yang ingin serba praktis saat ini di terapkan juga pada bidang kecantikan. Contohnya seperti *eyelash extension* dan *nail art gel*. *Eyelash extension* adalah *treatment* kecantikan untuk mendapatkan bulu mata yang panjang dan lentik. Dan *nail art gel* adalah *treatment* kecantikan untuk mendapatkan kuku yang sehat, rapih dan menarik. Adanya minat masyarakat terutama kaum wanita yang ingin merawat diri untuk melakukan *treatment* masih sangat banyak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Daya tarik hobi mempercantik diri masih sangat tinggi, sehingga membuat peluang bisnis ini sangat menjanjikan. Ditambah dengan banyak orang berlomba untuk memposting hasil *selfie* yang harus tampil cantik setiap saat, seperti hadirnya artis, selebgram maupun orang biasa.

Besar peluang bisnis kecantikan *Lashnailcia* ini, dapat dilihat dari tabel 1.1 yang merupakan jumlah penduduk berdasarkan umur dan jenis kelamin di wilayah DKI Jakarta pada tahun 2022.

Tabel 1.1
Jumlah Penduduk DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2022

Kelompok Umur Age Groups	Penduduk (Laki-Laki)	Penduduk (Perempuan)	Penduduk (Laki-Laki + Perempuan)
0-4	11 303,5	10 790,9	22 094,4
5-9	11 242,2	10 771,5	22 013,8
10-14	11 356,2	10 732,4	22 088,7
15-19	11 432,9	10 730,6	22 163,5
20-24	11 553,1	10 937,3	22 490,4
25-29	11 485,8	10 977,9	22 463,7

Sumber: BPS, 2022

https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/YW40a21pdTU1cnJxOGt6dm43ZEdoZz09/da_03/1

Dari tabel 1.1 mengenai data jumlah penduduk DKI Jakarta menurut kelompok umur dan jenis kelamin tahun 2022, bahwa jumlah penduduk perempuan di Indonesia adalah 136.348,8. Dalam tabel diketahui pada remaja wanita umur 15-19 tahun 10.730,6 jiwa, dan umur 20-24 tahun pada perempuan 10.973,3 jiwa. Serta umur 25-29 tahun 10.977,9 jiwa. Untuk umur 30-34 tahun 10.851,4 dan 35-39 tahun 10.504,7. Maka dapat disimpulkan bahwa jumlah kaum wanita produktif pada tahun 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

berjumlah 54.037,9 yang masih peduli terhadap penampilan untuk tetap tampil cantik.

Dimana ini artinya peluang bisnis kecantikan khususnya *eyelash extension* dan *nail art gel*.

Dikutip dari artikel aroom.id bahwa di tahun 2023 ini banyak banget tren-tren epic yang bermunculan, salah satunya itu dalam dunia kecantikan. Yang ini beda bukan skincare bukan juga *makeup*, melainkan *nail art gel* hingga *eyelash extension* (Bill, 2023). Yang artinya *trend nail art gel* dan *eyelash extension* menjadi pusat perhatian di tahun 2023. Melihat artikel tersebut penulis melihat adanya peluang bisnis yang sangat menjanjikan.

Lashnailcia merupakan jasa kecantikan yang menyediakan jasa pemasangan *eyelash extension* dan pembuatan *nail art gel* dengan menggunakan teknik yang berasal dari Korea. Kualitas produk yang digunakan *Lashnailcia* berkualitas. Walaupun di Jakarta saat ini sudah ada berbagai salon kecantikan, tetapi penulis tetap akan terus mengembangkan *Lashnailcia* dengan berusaha untuk melakukan inovasi, pengembangan *skill*, dan menambahkan variasi jasa maupun produk dan sehingga kami berusaha memanfaatkan peluang yang ada secara maksimal.

D. Kebutuhan Dana

Untuk memulai suatu usaha juga diperlukan dana, maka dari itu yang diperlukan untuk membangun dan menjalankan bisnis kecantikan *Lashnailcia* ini sepenuhnya menggunakan modal sendiri yakni sebesar yang akan digunakan untuk:





Tabel 1.2

Rincian Kebutuhan Dana *Lashnailcia* Tahun 2023

Perincian	Biaya
Teknologi dan Peralatan	38,012,078
Renovasi Tempat	5,000,000
Sewa Gerai 1 Tahun	24,000,000
Perlengkapan	38,103,386
Hak Paten	500,000
Kas	500,000
Total	106,115,464

Sumber: *Lashnailcia*, 2023

Dari tabel diatas dapat disimpulkan untuk modal awal yang digunakan *Lashnailcia* adalah Rp 106.115.464 Dana ini berasal dari dana orang tua dan tabungan milik pribadi, karena sumber permodalan ini akan menghindari tingginya bunga dari pinjaman dana pihak lain. Kebutuhan modal *Lashnailcia* ini digunakan untuk membeli teknologi dan peralatan, melakukan renovasi tempat, sewa gerai selama 1 tahun, membeli perlengkapan, hak paten, dan kas. Biaya hak paten umum non elektronik Rp 500.000 (Dpig, 2023). Biaya kas Rp 500.000 ini untuk biaya-biaya yang tak terduga, seperti harus membeli obat untuk karyawan yang sakit pada saat masuk kerja.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.