**ABSTRAK**

Syahrul Kurniawan / 75150434 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *DIGITAL MARKETING AGENSI* “MARKETING IN” di Bekasi Selatan / Dosen Pembimbing: Drs Akromul Ibad M.M

MARKETING IN merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang pemasaran digital yang memiliki konsep bisnis yaitu sebuah *Digital Marketing Agensi*. MARKETING IN menawarkan berbagai variasi jasa promosi MARKETING IN akan membuka usahanya di daerah Grand Galaxy Park, Bekasi Selatan.

MARKETING IN memiliki **Visi** yaitu, “menjadi digital marketing agensi yang dikenal di seluruh Indonesia, menjadi digital marketing agensi yang berkualitas dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan”

Jasa yang ditawarkan oleh MARKETING IN berupa jasa pemasaran digital. Jasa pemasran digital yang ditawarkan yaitu, Sosial Media Manajemen, Marketplace Manajemen dan Web Development.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek yang ditawarkan. Dalam hal ini MARKETING IN berencana menggunakan sosial media, website, kartu nama dan penawaran personal.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis MARKETING IN. Saat ini direncanakan karyawan yang direkrut yaitu berjumlah 8 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan MARKETING IN sebesar Rp. 342.955.104 yang digunakan untuk cadangan kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa ruko, serta biaya renovasi. Investasi awal ini merupakan hibah orang tua dan modal sendiri.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai *sales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp. $841.018.206$. Untuk *payback period* diperoleh 1 tahun 2 bulan 10 hari dengan batas maksimal 5 tahun, sedangkan untuk *Profitability Index* menunjukkan hasil lebih dari 1 yaitu 2,452 yang berarti proyek diterima. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis MARKETING IN layak untuk dijalankan.