

Daftar Pustaka

- Belch, George E., Michael A Belch. (2018). *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective, Edisi 11*. New York: McGraw-Hill Education.
- Cooper, Donald R., Pamela S Schindler. (2014). *Business Research Methods , Edisi 12*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Etik Prihatin , Alfira Ahmad, et al. (2023). Niat Beli Produk Kosmetik yang dipengaruhi Promosi Media Sosial dan Electronic Word of Mouth. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotabe, Masaaki; Helsen, Kristiaan. (2020). *Global Marketing Management*. Wiley
- Kotler, Philip., Gary Armstrong. (2016). *Principles of Marketing, Edisi 16*. England: Pearson education Limited.
- Muhammad Lungit Wicaksono , Driya Wiryawan, et al . (2022). Pengaruh promosi berbasis sosial media terhadap niat beli produk jasa pada lembaga pelatihan kerja technico Lampung . *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung*.
- Pelsmacker, Patrick De., et al. (2017). *Marketing Communications A European Perspective, Edisi 6*. Harlow, United Kingdom: Pearson.
- Purbohastuti , Hidayah Ayuning. (2020). *Meningkatkan minat beli produk shopee melalui celebrity endorser*. Politeknik Ubaya.
- Rakhmat, Jalaludin., Idi Subandy Ibrahim. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua* . Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Schindler, Pamela S. (2022). *Business Research Methods*. New York: Mcgraw Hill LLC.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitan Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Wahyu, Sukmaning Arum. (2019). pengaruh promosi penjualan dan celebrity endorser terhadap niat beli produk tony moly delight tint. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.

