

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Aaker, D. (2014). *Aaker on branding: 20 principles that drive success*. Morgan James Publishing.

Cooper, D. R. (2016), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Dirianto, Sugiarto dan Sitinjak, T. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui. Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multiverse dengan Program IMB SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPS* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler & Armstrong. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.)

Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).

Sugiyono (2015), *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset





Sumber Jurnal:

Asri, D. S. (2013) Skripsi: *Tingkat Kepercayaan Diri Atlet Pertandingan Kyorugi (Sparing) Cabang Olahraga Taekwondo, Pendidikan Indonesia.*

Dewi, M. K., & Rahadhini, M. D. (2013). Efek Moderasi Kepuasan Konsumen pada Pengaruh Harga dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(1).

Perkasa, A. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Eiger Universitas Hasyim Asy'ari). *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 1(3), 257-267.

Fadillah, A., & Koyum, K. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 3(2), 125-132.

Fajrin, S. R., Tresnati, R., & Maharani, N. (2018). *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan*. Prosiding Manajemen, 470-473.

Familiar, K., & Maftukhah, I. (2015). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. *Management Analysis Journal*, 4(4).

Gerung, C. J., Sepang, J., Loidongs, J. (2017), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol. 5 No. 2.

Kuspriyanto, Y. A. (2016). *Pengaruh pad, dau, dan dak terhadap kualitas pembangunan manusia dengan belanja modal sebagai variabel mediasi (Studi pada Kabupaten/Kota di Jawa Tengah).*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta milik Institut Teknologi Kwik Kian Gie
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Mohammad Rizan, Basrah Saidani, dan Yusiyan Sari (2012), 'Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty The Botol Sosro, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3 No. 1.



Ong, F. A. dan Sugiharto, S. (2013), "Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1 No. 2.

Rasela, S., & Fadillah, A. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan. *ResearchGate. Net, November 2012*, 1-9.

Rachmawan, A. (2018) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 2 No. 1.

Rahmawaty, R. (2014), "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 11 No. 2. Shandy

Roisah, R., & Riana, D. (2016). Telaah hubungan citra merek, kualitas produk dan keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 100-107.

Ronald & Sugiharto, S. (2017), 'Pengaruh Product Quality Terhadap Customer Preference Pada Produk Samsung Di Surabaya Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 4 No. 2. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/6040>

Saputo, R., & Lataruva, E. (2010). *Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (studi pada PT. Nusantara Sakti Demak)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO). <http://eprints.undip.ac.id/23351/>



Sembiring, I. J., Suharyono & Kusumawati, A. (2014). ‘Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald’s MT.Haryono Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Oktober Vol. 15.

Utomo, I. W. (2017), “Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping”, *Jurnal Komunikasi*. Vol. VIII No. 1.

Widiana, I. W. P., & Sukawati, T. G. R. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent PT. Unilever* (Doctoral dissertation, Udayana University).

Wedanini, N. M. S. (2013), ‘Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi, *Jurnal Manajemen*, Vol. 2 No. 5, <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/4776/4126>

Sumber Website:

Redaksi, (2018), “Bagaimana Inditex dan Zara Bisa Meroket”, Shiftindonesia.com. (<http://shiftindonesia.com/bagaimana-inditex-dan-zara-bisa-meroket/>).

Cnnindonesia, (2018), “Gaya Hidup Dianggap Remehkan Penyakit, Label Fesyen Dituntut”. Cnnindonesia.com. (<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160321200159-277-18879/dianggap-remehkan-penyakit-label-fesyen-dituntut>).