

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Firmansyah, M. Anang (2019), *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Surabaya: CV, Penerbit Qiara Media.

Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2019), *Multivariate Data Analysis*, Edisi 18e, United Kingdom: Cengage Learning.

Keller, K. L., Swaminathan, V. (2020), *Strategic Brand Management* (5<sup>th</sup> ed, Vol 5, Issue 6). Pearson Limited Education.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Managment*, 15<sup>th</sup> Edition, New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17<sup>th</sup> Edition*. London: Pearson Education

Sekaran, Umma dan Roger, Bougie (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6*, Buku 1, Cetakan Kedua. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Smith, Brian G., Kendall, Megan C., Knighton, D., Wright, Temi (2018), *Rise of the Brand Ambassador: Social Stake, Corporate Social Responsibility and Influence among the Social Media Influencers*. Communication Management Review, Vol 3, No. 1.





Jurnal :

Adnan, Yunus, M., Adam, M., Hafasnuddin (2019), *The Effect of Product Quality, Brand Image, Price, and Advertising on Purchase Decision and it's Impact on Customer Loyalty of Morinaga Milk in Aceh*. International Journal of Innovation, Vol 9, No.4.

Bresilliani, L., dan Suhermin (2020), *Pengaruh Brand Awareness, Brand Ambassador, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Online pada Marketplace Shopee*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.

Dewi, L. G. P. S., Edyanto, N., Siagian, H. (2020), *The Effect of Brand Ambassador, Brand Image and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia*, SHS Web Conferences.

Fariha, Afina Faza (2019), *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Repurchase Intention yang Dimediasi oleh Brand Awareness Shopee Indonesia* (Studi pada Pengguna Shopee di Universitas Brawijaya). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.

Emawati, D. (2019), *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk HI Jack Sandals Bandung*, Jurnal Wawasan Manajemen, Vol 7, No.1.

Fajarudin, M. (2021), *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Minat Beli Tiket.com di Jawa Barat*. E-proceeding of Management, Vol 8, No.1.

Hendayana, Y., & Afifah, N. M. (2020), *Pengaruh Brand Ambassador dan Korean Wave terhadap Minat Belanja Online melalui Marketplace Tokopedia*. Kinerja, Vol 3, No. 1.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Karim, Abdul (2019), *Pengaruh Tagline Iklan Versi "AXIS HITS BONUS" dan Brand Ambassador terhadap Brand Awareness Kartu Axis*. Movere Journal, Vol 1, No. 1.

Kharisma dan Sutasuhut (2019), *Peran Mediasi Minat Beli pada Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Niagawan, Vol 8, No. 3

Kurniawan, Chintia Nagata, dan Susanto, Annie (2020), *Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, dan Testimoni di Instagram terhadap Minat Beli Konsumen*. Management & Accounting Expose, Vol 3, No. 2.

Mahliza, S. E., M. Si. (2020), *Consumer Trust in Online Purchase Decision*. Peer Reviewed Journal, Vol 6, No. 2.

Mardiana, Nella Ria (2020), *Analisa Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Emina*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

Minarti, M. S., dan Nainggolan, N. P. (2020), *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online Shopee*, Jurnal Ilmiah Kohesi, Vol 4, No.3.

Nurhasanah, Mahliza, F., Nugroho, L., dan Putra, Y. Mihadi (2021), *The Effect of E-WOM, Brand Trust, and Brand Ambassador on Purchase Decision on Tokopedia Online Shopping Site*, Materials Science and Engineering.

Pratiwi, C. S., & Sidi, A. P. (2022), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Influencer Marketing terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Body Whitening*. Jurnal Ekonomi, Vol 18, No. 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Simbolon, F. P., Handayani, E. R., Nugraedy, M. (2020), *The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers*. Binus Business Review, Vol 11, No. 3.

Suryani, Siti dan Rosalina, Sylvia Sari (2019), *Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Moderating*. Journal of Business Studies, Vol 4, No.1.

Waliyana, A. I., Iqbal, M. A., Indradewa, R. (2019), *How Product Quality, Brand Image, and Customer Satisfaction Affect the Purchase Decision of Indonesian Automotive Customers*, Int. J. Services, Economics and Management, Vol 10, No. 2.

Wulandari, C. (2018), *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F3*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 3, No. 4.

Yunaida, E. (2018), *Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol 6, No. 2.

Artikel :

Djohan, Nanda. (2022) *Bangga! Brand Lokal Scarlett tampilkan Pesona Kecantikan di Paris Fashion Week 2022*. <https://motherandbeyond.id/read/23481/bangga-brand-lokal-scarlett-tampilkanpesona-kecantikan-di-paris-fashion-week-2022>

*Scarlett Whitening* (2021), *Scarlett adalah Brand Kecantikan Lokal dengan Pertumbuhan Cepat di Indonesia*. <https://scarlettwhitening.com>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.