



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

1. Firmansyah, M. Anang (2019), *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Kotler, P dan Armstrong Gary, (2021), *Principles of Marketing, Edisi 18e*, United States: Pearson Education Limited.
- Kotler, P dan Armstrong Gary, (2018), *Principles of Marketing, Edisi 17*, United States: Pearson Education Limited.
- Indrasari Meithiana (2019), *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press.
- Mujito., Muharam, H., Adyas, D. (2020), *Manajemen Pemasaran Sebuah Pengantar Untuk Pemula*, Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Zamora, R., Agung, E. (2023), *Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*, Yogyakarta: Absolute Media.
- Rahmawati (2022), *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing??? Panduan Bagi Peneliti Pemula*, Samarinda: Mulawarman University Press.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2019), *Multivariate data Analysis*, Edisi 18e, United Kingdom: Cengage Learning
- Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Ririn (2020), *Metodologi Penelitian Sosial*, Daerah Istimewa Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Sharma, Suresh K (2018), *Nursing Research and Statistics*, New Delhi: Elsevier.
- Riyanto, S., Hatmawan, A. A. (2020), *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Sleman: Penerbitan CV. Budi Utama.
- Sani, R. A., & Rahman, M. (2022) *Monograf Komunikasi Efektif dan Hasil Belajar*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

### Website

- Wijaya, A. (2023), *Pengertian Smartphone – Sejarah, Perkembangan, Manfaat, dst.* Diakses 31 Mei 2023. <https://dianisa.com/pengertian-smartphone/>



- Adisty, N. (2023), *Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone di Indonesia*. Diakses 31 Mei 2023 <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA>
- Sadya, S. (2023), *Pengguna Smartphone Indonesia keempat di Dunia pada 2022*. Diakses 1 Juni 2023 <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA>
- Kure, E., Muslim, A. (2023), *Samsung Minggir! Jawara Smartphone di Indonesia Oppo & Vivo*. Diakses 1 Juni 2023 <https://www.beritasatu.com/lifestyle/1015833/samsung-minggir-jawara-smartphone-di-indonesia-oppo-vivo>
- Andiat, A. (2023), *Penduduk Indonesia yang Punya Handphone Bertambah pada 2022*. Diakses 1 Juni 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/08/penduduk-indonesia-yang-punya-handphone-bertambah-pada-2022>
- Annur, C. M. (2022), *Kepemilikan Ponsel di Indonesia Melonjak 68% dalam 1 Dekade Terakhir*. Diakses 1 Juni 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/08/kepemilikan-ponsel-di-indonesia-melonjak-68-dalam-1-dekade-terakhir>
- Andiat, A. (2023), *67% Penduduk Indonesia Punya Handphone pada 2022, Ini Sebarannya*. Diakses 1 Juni 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/08/67-penduduk-indonesia-punya-handphone-pada-2022-ini-sebarannya>
- Dhni, V. A. (2022), *Para Penguasa Pasar Smartphone Global*. Diakses 3 Juni 2023. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/6202013fe7677/para-penguasa-pasar-smartphone-global>
- Pertiwi, W. K. (2021), *Jumlah Pengguna Ponsel di Dunia Tembus 5 Miliar*. Diakses 5 Juni 2023. <https://tekno.kompas.com/read/2021/09/02/09144137/jumlah-pengguna-ponsel-di-dunia-tembus-5-miliar>
- Sudarti, S. (2022), *4 kekurangan HP OPPO*. Diakses 7 Juni 2023. <https://esportsku.com/tech/kekurangan-hp-oppo/>
- Herdyanto, A. (2021), *Keunggulan OPPO disbanding Brand HP lain, Layanan Juara*. Diakses 7 Juni 2023. <https://www.idntimes.com/tech/gadget/abraham-herdyanto/kelebihan-keunggulan-oppo-dibandingkan-brand-smartphone-lain>
- Layyina, A. U. (2023), *Keren! Inilah Profil David Gadgetin, Youtuber Review Gadget Terpercaya!* Diakses 7 Juni 2023. <https://www.kompasiana.com/ayatinauntsa/64205681d3aa0f21263690c2/keren-inilah-profil-david-gadgetin-youtuber-review-gadget-terpercaya?page=all#section1>



**Jurnal dan Karya Akhir :**

Aldhama, Pink (2022), Karya Akhir: *Pengaruh Review dan Affiliate Marketing Produk Marketplace Terhadap Impulse Buying Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Islam Negeri Raden Intan Lampung)*, Universitas Islam Negeri Raden Intan.

Fahimah, M., Munfarida, N. F. (2023), *Review Produk dan Content Marketing Produk Frozen Food di Aplikasi TikTok*, Jurnal Investasi, Vol.9, No.1.

Ivadah, M. N., Osa, O. S. (2021), *Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Fashion Pada E-Commerce Shopee*, e-Proceeding of Management, Vol.8, No.4.

Nurul, M. Soewarno, N., Isnalita (2019), *Pengaruh Jumlah Pengunjung, Ulasan Produk, Reputasi Toko dan Status Gold Badge Pada Penjualan Dalam Tokopedia*, e-Jurnal Akuntansi, Vol.28, No.3.

Dwijantoro, R., Dwi, B., Syarief, N. (2021), *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol 16, No 2.

Putra, Eko (2020), *Promosi Melalui Sosial Media dan Review Produk Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa STIE Pasaman)*, e-Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol 8, No 3.

Rasyadi, A. R., dan Istiyanto, B. (2022), *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*, Mabha Jurnal, Vol 3, No. 2.

Purwanto, Fransiska (2021), Karya Akhir : *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Di Yogyakarta*, Universitas Atma jaya (Tidak Dipublikasikan).

Ananda, A., dan Sudrajat, B. (2022), *Pengaruh Ulasan Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Minat Beli Ulang Smartphone Xiaomi Redmi Note 11 (Survei pada Komunitas Pengguna Smartphone Xiaomi Redmi Note 11)*, Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan Vol 8, No.15.

Anggella, T., Rahmadi, M. (2020), *Analisis Review Beauty Vlogger, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli*, Jurnal Manajemen dan Perbankan, Vol 7, No 2.

Afassy, R. D., dan Salma, A. N. (2021), *Pengaruh Konten Review Beauty Vlogger Tasya Farasya Terhadap Brand Image Kosmetik Madama Gie*, e-Proceeding of Management, Vol 8, No 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber. 2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. 3. Dilarang mengutip, memperbanyak, atau menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hartanti, Priscilla (2022), Karya Akhir : *Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare Merek Innisfree*, IBI Kwik Kian Gie (Tidak Dipublikasikan).

Musyaron, R., Sudarwanto, T. (2020), *Pengaruh Beauty Vlogger Review dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kosmetik Maybelline di Surabaya)*, Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Vol 08, No 01.

Cindy, S., Atnan, N. (2019), *Pengaruh Testimonial Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Bandung (Studi Pada Produk Freeman Dalam Video Suhay Salim)*, e-Proceeding of Managemet, Vol.6, No.1.

Saputri, S. A., Novitaningtyas, I. (2022), *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik*, Among Makarti, Vol.15, No.1.

Chandra, Kartika (2020), Karya Akhir: *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chatime di Kelapa Gading Jakarta Utara*, IBI Kwik Kian Gie (Tidak Dipublikasikan).

Sari, R. S., Prihartono (2021), *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)*, Jurnal Ilmiah MEA ( Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), Vol. 5, No. 3.