



## DAFTAR PUSTAKA

- Agza, A., hendarso, y., & lidya, e. (2022). *Tingkat konsumsi remaja dalam berbelanja online shop di kelurahan sukajadi kota prabumulih* (doctoral dissertation, sriwijaya university).
- Arrahman, K., & Nastainb, M. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(1), 16-19.
- Ciptaningrum, Nilam Asfi. "Respon pengguna TikTok Kota Tarakan terhadap Konten Shopee Haul." PhD diss., UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Devi, K., putri, b. W., benedecas, i. I. A., sitepu, c. M. T., & nastiti, p. Analisis perilaku hedonisme mahasiswa dalam pembelian skincare secara online selama masa pandemi.
- Erwina Rina. "Stratifikasi Sosial dan Keputusan Pembelian Remaja Terhadap Promo Aplikasi Online Shop di Kecamatan Legok Kabupaten Tangerang Banten (Studi Kasus Siswa SMK PGRI 31 Legok dan Siswa MA Al-Muhtadi)." Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Harefa, f., 2019. *Pengaruh konsep diri tentang pemakaian media sosial dengan perilaku remaja di sma parulian 1 medan tahun 2109* (doctoral dissertation, institut kesehatan helvetia).
- Hartinah, Siti, Aat Sriati, and Cecep Eli Kosasih. "Gambaran tingkat gejala kecanduan media sosial pada mahasiswa keperawatan Universitas Padjadjaran." *Jurnal Keperawatan BSI* 7, no. 1 (2019): 123-133.
- Lestari, N. (2020). *Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga dalam Masyarakat Desa Ganting, Kecamatan Simeulue Timur* (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY).
- Lina Dan Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja, dalam *Jurnal Psikologika* No.4 Thn II 1997.
- NAFLAH, HIDAYATUN. "Penggunaan Media Sosial Dalam Kehidupan Sosial Oleh Santriwati Pondok Pesantren Universitas Islam Indonesia Dalam Perspektif Uses and Gratifications." (2021).
- Nurmala, Meilla Dwi, Stevany vany Afrizal, and Tubagus Umar Wibowo. "Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa." *Hermeneutika: Jurnal Hermeneutika* 8, no. 1 (2022).
- Siahaan, n.g., 2022. Hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonisme pada remaja di kota medan.
- Sisri rahayu, y. A. N. I. (2020). *Gaya hidup siswa kelas xi di sma n 1 ujung batu di lihat dari media sosial* (doctoral dissertation, universitas pasir pengaraian).
- Sunaryo, J., Elsyra, N., & Rusnaini, S. (2023). *Media Sosial: Antara Viral dan Cuan*. SEBATIK.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menghormati dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Sutrisno, H. (2022). *Perilaku Konsumtif Masyarakat Petani dalam Persaingan Gaya Hidup di Desa Sumber Jambe Kecamatan Sumber Jambe Kabupaten Jember* (Doctoral dissertation, UIN KH Achmad Siddiq Jember).

Umami, R., 2022. *Dampak Penggunaan Gadget Pada Remaja Di Gampong Lambada Lhok Kecamatan Baitussalam Aceh Besar* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).

Wibawa, Nadhiv Irvina, and Akhmad Basuni. "Pengaruh Terpaan Konten Video# Racunshopee Di Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Kausalitas Pengaruh Terpaan Konten Video# racunshopee di TikTok terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja SMAN 1 Subang." *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)* 4.1 (2022).

Yani, L.I., 2022. *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Quarter Life Crisis terhadap Mahasiswa di Universitas Medan Area* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.