

LAMPIRAN

Lampiran 1

Data Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kecanduan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Siswa SMA di Jakarta Utara

Dengan hormat,

Saya Steven Lie, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian yang merupakan bagian dari tugas akhir saya

mengenai Pengaruh Kecanduan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online

Siswa SMA di Jakarta Utara. Oleh karena itu, agar berlangsung dengan baik dan terurut,

saya mengharapkan kesediaan dan bantuan dari pada responden terutama siswa dan siswi

SMA Fons Vitae 2 untuk ikut berpartisipasi dalam mengisi atau memberikan pilihan jawaban

kuesioner ini dengan lengkap dan benar. Atas perhatian dan waktunya, saya ucapkan terima

kasih yang sebesar – besarnya.

Lampiran 2





Draft Kuesioner

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang pengaruh kecanduan media sosial terhadap perilaku konsumtif belanja online siswa SMA di Jakarta Utara. Oleh karena itu untuk mempermudah proses penelitian dan mendapatkan data, maka peneliti memberikan beberapa daftar pertanyaan yang dapat diisi oleh responden melalui media online atau daring.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Jenis Kelamin :
Usia :
Kelas :

DAFTAR KUESIONER

Keterangan :
STS : Sangat Tidak Setuju
TS : Tidak Setuju
SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Kecanduan Media Sosial						
Salience atau Aktivitas Online.						
1	Saya sering melakukan mengupdate status pada media sosial.					
2	Saya sering bermain media sosial setiap saya beraktivitas.					
3	Saya melakukan banyak aktivitas dalam media sosial.					
Mood Modification.						
4	Saya dapat menemukan kesenangan saya pada media sosial.					
5	Saya dapat memiliki banyak kebebasan dalam media sosial.					
6	Saya cenderung berfikir media sosial merupakan sarana hiburan.					
Tolerance atau Peningkatan Aktivitas Online.						
7	Saya mendapatkan banyak informasi melalui media sosial.					
8	Saya menikmati dalam menggunakan media sosial.					
9	Saya memiliki keinginan untuk mencari berbagai aktivitas yang dapat dilakukan pada media sosial dalam free time.					
Withdrawal Symptom atau Perasaan Tidak Menyenangkan.						
10	Saya berusaha untuk mencari tahu hal – hal yang ingin saya ketahui melalui media sosial.					
11	Saya mencari informasi – informasi melalui media sosial.					

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



12	Saya dapat mencari informasi mengenai gaya hidup atau lifestyle melalui media sosial.					
Relapse atau Pengulangan Aktivitas pada Media Online.						
13	Saya mendapatkan Minat belajar di sekolah karena media sosial.					
14	Saya menggunakan media sosial dengan melihat dan memperhitungkan waktu.					
15	Saya dapat mengendalikan diri saya dalam bermain media sosial.					
Perilaku Konsumtif						
Pembelian Impulsif.						
16	Saya mengakses <i>Online Shop</i> pada media sosial 4-5 kali dalam seminggu.					
17	Saya sering mengakses media sosial terutama <i>Online Shop</i> .					
18	Saya mengikuti semua akun <i>Online Shop</i> yang menawarkan produk.					
Mencari Kesenangan atau Gengsi.						
19	Saya lebih tertarik membeli produk yang baru keluar dibanding menggunakan produk lama.					
20	Saya membeli produk bermerek atau branded untuk menjaga penampilan.					
21	Saya membeli produk setiap bulan karena selalu tertarik dengan model yang baru.					
Pemborosan atau Spontanitas.						
22	Saya membeli produk yang ditawarkan pada media sosial karena menarik.					

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



23	Saya sangat senang apabila produk yang saya inginkan telah saya dapatkan.					
24	Saya menantikan harga – harga produk yang diberikan discount saat akhir atau awal bulan.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3 Analisis data Validitas dan Reabilitas total responden pra kuesioner

Correlations				
	P12	P13	P14	Total



P1	C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Pearson Correlation	.217	.028	.007	.443*
		Sig. (2-tailed)	.259	.888	.970	.016
		N	29	28	29	29
P2	Hak Cipta	Pearson Correlation	.033	.359	.055	.529**
		Sig. (2-tailed)	.865	.060	.775	.003
		N	29	28	29	29
P3	Dilindungi Undang-undang	Pearson Correlation	-.273	-.177	-.330	-.202
		Sig. (2-tailed)	.152	.369	.080	.294
		N	29	28	29	29
P4	Undang-undang	Pearson Correlation	.084	.160	.459*	.353
		Sig. (2-tailed)	.666	.416	.012	.060
		N	29	28	29	29
P5	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Pearson Correlation	-.171	.109	-.165	.323
		Sig. (2-tailed)	.376	.580	.392	.088
		N	29	28	29	29
P6	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Pearson Correlation	.264	.202	.082	.566**
		Sig. (2-tailed)	.167	.303	.674	.001
		N	29	28	29	29
P7	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Pearson Correlation	.168	.259	.332	.664**
		Sig. (2-tailed)	.383	.183	.079	.000
		N	29	28	29	29
P8	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Pearson Correlation	.392*	.294	.316	.691**
		Sig. (2-tailed)	.035	.129	.095	.000
		N	29	28	29	29
P9	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Pearson Correlation	.431*	.487**	.369*	.753**
		Sig. (2-tailed)	.020	.009	.049	.000
		N	29	28	29	29
P10	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Pearson Correlation	.509**	.288	.484**	.658**

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C	Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Sig. (2-tailed)	.005	.138	.008	.000
		N	29	28	29	29
P11	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.465*	.252	.339	.728**
		Sig. (2-tailed)	.013	.204	.078	.000
		N	28	27	28	28
P12	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	1	.400*	.431*	.542**
		Sig. (2-tailed)		.035	.019	.002
		N	29	28	29	29
P13	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.400*	1	.456*	.584**
		Sig. (2-tailed)	.035		.015	.001
		N	28	28	28	28
P14	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.431*	.456*	1	.552**
		Sig. (2-tailed)	.019	.015		.002
		N	29	28	29	29
Total	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.542**	.584**	.552**	1
		Sig. (2-tailed)	.002	.001	.002	
		N	29	28	29	29

Validitas merupakan salah satu bentuk cara atau sistem untuk mengetahui seberapa tingkat efektivitas suatu pernyataan terhadap penelitian yang dimaksud. Untuk tingkat validitas antara pernyataan 1 hingga pernyataan 14 atau akhir mendapatkan nilai *Pearson Correlation* atau angka korelasi yang < 0.05 sehingga dapat dikatakan memiliki hasil yang valid.

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	27	93.1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

C	Excluded ^a	2	6.9
	Total	29	100.0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.811	14

Reabilitas merupakan salah satu cara atau bentuk sistem untuk mengetahui perhitungan besar skala antara pernyataan dengan penelitian saling berhubungan, dalam hasil pernyataan akhir *Cronbach Alpha* yang di dapat total reabilitas yang di dapat > 70, maka dapat dikatakan realible atau memiliki data yang sinkronisasi atau berhubungan yang cukup tinggi dengan angka 811 .

Lampiran 4 Analisis data Validitas dan Reabilitas total responden kuesioner

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	113	97.4



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Excluded ^a	3	2.6
	Total	116	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.737	25

Reabilitas merupakan salah satu cara atau bentuk sistem untuk mengetahui perhitungan besar skala antara pernyataan dengan penelitian saling berhubungan, dalam hasil pernyataan akhir *Cronbach Alpha* yang di dapat total reabilitas yang di dapat > 70, maka dapat dikatakan reliable atau memiliki data yang sinkronisasi atau berhubungan yang cukup tinggi dengan angka 0,11 .

Correlations						
		Soal21	Soal22	Soal23	Soal24	TOTAL
Soal1	Pearson Correlation	.226*	.167	.390**	.365**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.015	.074	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal2	Pearson Correlation	.112	.209*	.220*	.148	.415**
	Sig. (2-tailed)	.230	.025	.018	.112	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal3	Pearson Correlation	.230*	.235*	.259**	.238*	.530**
	Sig. (2-tailed)	.013	.011	.005	.010	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal4	Pearson Correlation	.319**	.176	.209*	.179	.581**
	Sig. (2-tailed)	.000	.058	.024	.055	.000
	N	116	116	116	116	116

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Soal5	Pearson Correlation	.342**	.090	.202*	.098	.517**
	Sig. (2-tailed)	.000	.342	.031	.299	.000
	N	114	114	114	114	114
Soal6	Pearson Correlation	.033	.016	.196*	.218*	.291**
	Sig. (2-tailed)	.728	.863	.035	.019	.002
	N	116	116	116	116	116
Soal7	Pearson Correlation	.227*	.276**	.185*	.149	.478**
	Sig. (2-tailed)	.014	.003	.047	.111	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal8	Pearson Correlation	.220*	.150	.194*	.211*	.554**
	Sig. (2-tailed)	.018	.108	.037	.023	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal9	Pearson Correlation	.269**	.240**	.192*	.197*	.478**
	Sig. (2-tailed)	.004	.009	.039	.034	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal10	Pearson Correlation	.261**	.338**	.230*	.234*	.595**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.013	.012	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal11	Pearson Correlation	.170	.253**	.050	.119	.445**
	Sig. (2-tailed)	.068	.006	.595	.204	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal12	Pearson Correlation	.248**	.207*	.202*	.192*	.559**
	Sig. (2-tailed)	.007	.026	.030	.038	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal13	Pearson Correlation	.205*	.116	.069	.038	.251**
	Sig. (2-tailed)	.028	.216	.461	.682	.007
	N	116	116	116	116	116
Soal14	Pearson Correlation	.140	-.144	.124	.052	.318**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C	Sig. (2-tailed)	.133	.123	.183	.579	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal15	Pearson Correlation	.074	-.060	.190*	.062	.274**
	Sig. (2-tailed)	.430	.521	.041	.505	.003
	N	116	116	116	116	116
Soal16	Pearson Correlation	.298**	.089	.390**	.311**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.001	.342	.000	.001	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal17	Pearson Correlation	.220*	.030	.464**	.421**	.525**
	Sig. (2-tailed)	.018	.751	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal18	Pearson Correlation	.387**	.139	.525**	.448**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.138	.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115
Soal19	Pearson Correlation	.558**	.329**	.247**	.177	.493**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008	.058	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal20	Pearson Correlation	.544**	.238*	.319**	.235*	.578**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000	.011	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal21	Pearson Correlation	1	.393**	.364**	.325**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal22	Pearson Correlation	.393**	1	.310**	.284**	.417**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.002	.000
	N	116	116	116	116	116
Soal23	Pearson Correlation	.364**	.310**	1	.608**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	N	116	116	116	116	116
Soal24	Pearson Correlation	.325**	.284**	.608**	1	.534**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000
	N	116	116	116	116	116
TOTAL	Pearson Correlation	.623**	.417**	.610**	.534**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	116	116	116	116	116

Validitas merupakan salah satu bentuk cara atau sistem untuk mengetahui seberapa tingkat efektivitas suatu pernyataan terhadap penelitian yang dimaksud. Untuk tingkat validitas antara pernyataan 1 hingga pernyataan 14 atau akhir mendapatkan nilai *Pearson Correlation* atau angka korelasi yang < 0.05 sehingga dapat dikatakan memiliki hasil yang valid.

Lampiran 5 View Data melalui aplikasi SPSS

Melalui program SPSS, peneliti diarahkan agar lebih mudah untuk mendapatkan hasil data yang diinginkan. Program SPSS ini sendiri telah berbasis coding data yang terdapat hampir semua struktur data mulai dari uji korelasi, validitas, rata – rata, uji F, hingga uji T.

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



maka dari itu, peneliti mendapatkan semua data jawaban dan hasil hitungan melalui program SPSS tersebut.

Dari aplikasi program SPSS telah banyak digunakan terutama para peneliti yang ingin menganalisa hasil kuesioner atau hasil penelitian yang telah mereka uji. Dan dari program SPSS yang akan membentuk stimuli gambar, tabel yang berguna untuk menjelaskan kepada peneliti seberapa besar tingkat hubungan variabel dengan variabel lain, seberapa besar validitas atau tidak validitas kuesioner tersebut.

Hasil penelitian yang telah diuji peneliti dan sudah menggunakan program SPSS mendapatkan hasil yang cukup signifikan atau cukup baik, hasil tersebut memberikan perhitungan bahwa nilai kuesioner atau data kuesioner sangat valid dan signifikan. maka dari itu, peneliti dapat lanjut untuk mencari hasil uji variabel lainnya seperti uji T, uji F, uji *Two Tailed Test* yang dimana uji *Two Tailed Test* ini merupakan uji untuk mendapatkan atau menghitung kurva hipotesis yang sangat dibutuhkan untuk menjawab hasil hipotesis pada penelitian ini.

Untuk mengetahui hasil – hasil variabel tersebut, peneliti telah menyiapkan view data atau data yang sedang diolah pada aplikasi program SPSS ini, data tersebut dibuat menjadi 24 soal dengan basis responden 110. Data yang akan ditampilkan merupakan data yang dimasukkan kedalam lampiran sebagai pemenuhan tugas akhir penelitian peneliti selama 6 bulan.

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.