



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

#### © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 9.1. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### A. Konsep bisnis

*CHAVSNEAKERS* adalah usaha yang bergerak di bidang fesyen, utamanya menjual sepatu bermodel *sneaker*. *CHAVSNEAKERS* menjual sepatu tersebut dengan model *reselling* yaitu menjual produk yang sudah beredar dipasar tetapi dengan harga yang lebih rendah dari harga yang merek tersebut tawarkan pada toko fisik atau toko *online*. *CHAVSNEAKERS* beroperasi hanya melalui toko *online* dengan memanfaatkan *e-commerce* dan media sosial.

##### B. Visi dan Misi perusahaan

###### 1. Visi

Menjadi toko *reseller sneaker online* terdepan dan terpercaya di Indonesia.

###### 2. Misi

- Menyediakan produk *sneaker* berkualitas tinggi dari merek-merek ternama di dunia.
- Memberikan pelayanan yang cepat, profesional, dan memuaskan kepada pelanggan.
- Menjalin kemitraan yang baik dengan pemasok untuk memperoleh harga dan produk yang lebih baik.
- Terus mengikuti tren dan perkembangan terbaru di dunia fesyen dan *sneaker*.

##### C. Produk

Produk yang ditawarkan oleh *CHAVSNEAKERS* terdapat 5 merek yaitu sepatu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

jenis *sneaker* dengan merek Adidas, Nike, New Balance dan Vans.

#### D. Persaingan

Persaingan dalam menjalani usaha *CHAVSNEAKERS* yang paling dekat dan berpengaruh adalah High Gentlemen dan 807GARAGE. Kedua pesaing ini memiliki kekurangan utama yang sejenis yaitu dalam aspek harga. Hal ini mendorong *CHAVSNEAKERS* untuk fokus dalam promosi dan menawarkan harga yang sangat kompetitif di pasaran.

#### E. Target dan ukuran pasar

Target pasar *CHAVSNEAKERS* merupakan masyarakat umum dengan rentang usia 25 hingga 54 tahun dengan latar belakang ekonomi menengah ke atas yang sangat berminat pada bidang fesyen terutama *streetwear*.

#### F. Strategi pemasaran

Strategi yang akan digunakan oleh *CHAVSNEAKERS* dalam meraih pelanggan yaitu:

1. *Advertising* melalui media sosial dan platform *e-commerce* untuk menggapai pelanggan-pelanggan baru maupun lama.
2. *Sales promotion* dengan memberikan diskon pada waktu yang telah ditentukan.
3. *Direct marketing* melalui email dan fitur *chat* pribadi kepada para pelanggan yang pernah bertransaksi maupun yang hanya berinteraksi.

#### G. Tim manajemen

*CHAVSNEAKERS* merupakan rintisan usaha sehingga menggunakan struktur organisasi sederhana yaitu hanya dengan dua pekerja yaitu satu orang sebagai manajer yang bertanggung jawab dalam mengurus persediaan dan berjalannya operasional sehari-hari dan satu orang sebagai admin yang bertanggung jawab mengurus operasional *CHAVSNEAKERS* dalam *online* yaitu media sosial dan *e-*



commerce.

## H. Kelayakan keuangan

**Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Keuangan**

| <b>Analisis</b>            | <b>Batas Kelayakan</b>            | <b>Hasil</b>                      | <b>Kesimpulan</b> |
|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| <i>Payback Period</i>      | -                                 | 5 tahun 1 bulan                   | <b>Layak</b>      |
| <i>Net Present Value</i>   | NPV > 0                           | Rp 56.183.757                     | <b>Layak</b>      |
| <i>Profitability Index</i> | PI > 0                            | 1,139082                          | <b>Layak</b>      |
| <i>Break Even Point</i>    | Penjualan/Tahun > Nilai BEP/Tahun | Penjualan/Tahun > Nilai BEP/Tahun | <b>Layak</b>      |

Sumber : *CHAVSNEAKERS*

## 9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan rencana bisnis yang dibuat beserta dengan analisis kelayakan usaha pada BAB 7 bisa disimpulkan bahwa usaha *CHAVSNEAKERS* layak untuk dijalankan dan di investasikan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.