



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Ide Bisnis

“Fungsi kenyamanan *sneaker* tak hanya dimanfaatkan di bidang olahraga, baik tenis, basket, maupun lari. Hal itu semakin menegaskan superioritas penjualan *sneaker* dibandingkan jenis sepatu lain dalam industri sepatu dunia.”, “*Sneaker* tak lagi sekadar sepatu yang identik dengan kegiatan santai dan luar ruangan, tetapi telah menjadi *fashion* itu sendiri. Dengan meleburnya unsur *fashion* dalam *sneaker*, status *sneaker* naik kelas menjadi sepatu mahal yang diterima di semua kalangan. Bahkan, *sneaker* menjadi budaya baru dengan *fans* yang terobsesi dengan *sneaker*, yang disebut *sneakerhead*.” (Sumber: <https://www.kompas.id/>).

Membangun bisnis *sneaker online* merupakan ide bisnis yang menarik di era digital saat ini. Pasar sepatu *sneaker* menjadi salah satu pasar yang terus berkembang di Indonesia, terutama di kalangan remaja dan dewasa muda. Hal ini didukung oleh semakin mudahnya akses internet dan meningkatnya kesadaran konsumen untuk berbelanja secara *online*.

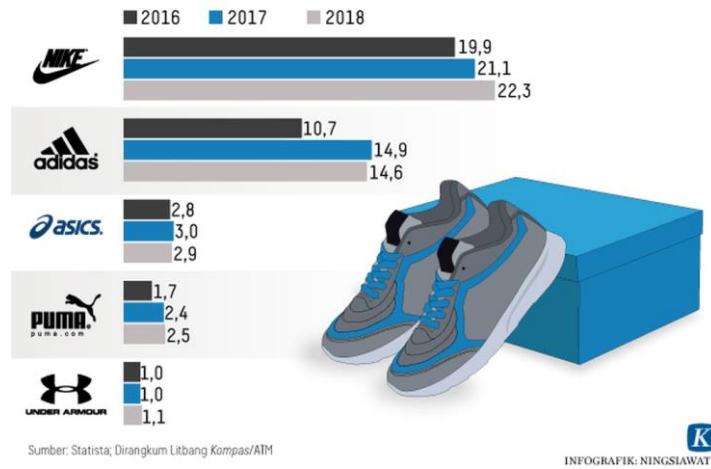
“Jeffry Jouw atau lebih akrab dikenal Jejouw merupakan pengusaha muda asal Indonesia yang baru-baru ini diundang oleh *Podcast* milik Deddy Corbuzier. Terinspirasi dari keberhasilan StockX di Industri *Reseller*, Jejouw membangun ekosistem yang sama seperti StockX yaitu KickAvenue. Dalam satu bulan, Jejouw mengaku bisa menghasilkan hingga 8 Milliar hanya dari penjualan sepatu *Sneaker* bekas. Sebagai contoh, *Air Jordan 1 Chicago Off White edition* miliknya yang ia beli seharga 15 Juta Rupiah, bisa ia jual kembali dengan harga 70 Juta Rupiah.” (Sumber: <https://www.digimind.id/>).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Gambar 1.1 Data Penjualan Sneaker Berdasarkan Merek
Penjualan Sneaker Beberapa Merek 2016-2018
 (miliar dollar AS)



(Sumber: <https://www.kompas.id/>)

Berdasarkan data penjualan *sneaker* di Amerika Serikat, merek Nike dan Adidas menguasai hampir seluruh pangsa pasar *sneaker* itu sendiri. Karena hal tersebut, *CHAVSNEAKERS* akan berfokus dalam menjual *sneaker* yang dibuat oleh merek tersebut.

Dengan membangun toko *online*, bisnis dapat menjangkau lebih banyak konsumen secara nasional maupun internasional. Selain itu, biaya operasional yang lebih rendah dibandingkan dengan toko fisik dapat menghasilkan keuntungan yang lebih besar. Untuk menjalankan bisnis ini dapat memanfaatkan platform *e-commerce* seperti Tokopedia sebagai tempat menjual produk. Selain itu, bisnis juga dapat memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan Facebook sebagai sarana promosi dan membangun *brand awareness*.

1.2. Gambaran Usaha

A. Visi

Menjadi toko *reseller sneaker online* terdepan dan terpercaya di Indonesia.

B. Misi

Menyediakan produk *sneaker* berkualitas tinggi dari merek-merek ternama di

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dunia.

- C** 1. Memberikan pelayanan yang cepat, profesional, dan memuaskan kepada pelanggan.
2. Menjalin kemitraan yang baik dengan pemasok untuk memperoleh harga dan produk yang lebih baik.
3. Terus mengikuti tren dan perkembangan terbaru di dunia fesyen dan *sneaker*.

C Tujuan

1. Meningkatkan pangsa pasar dan omzet penjualan secara konsisten setiap tahunnya.
2. Memperluas jangkauan bisnis di seluruh Indonesia.
3. Menjadi toko *reseller sneaker online* terdepan di Indonesia yang dapat diandalkan oleh para pelanggan.
4. Membangun *brand awareness* yang kuat dan menjadi pemain utama di industri *reseller sneaker online* di Indonesia.
5. Memberikan kontribusi positif bagi industri *sneaker* dan ekonomi Indonesia secara keseluruhan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

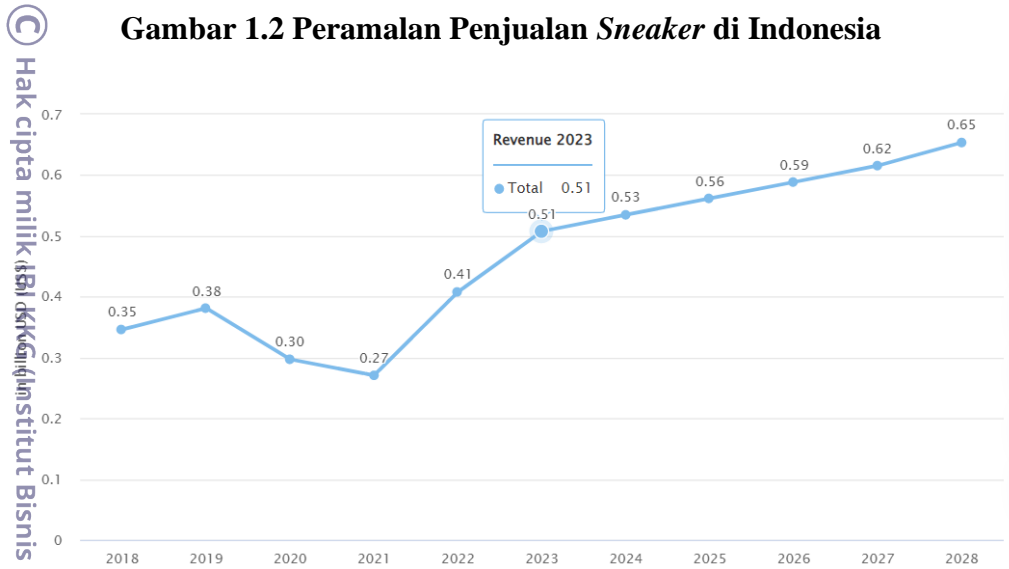
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.3. Besarnya Peluang Bisnis



(Sumber: <https://www.statista.com/>)

Peluang bisnis *sneaker online* di Indonesia sangat menjanjikan karena pasar sepatu *sneaker* di Indonesia terus berkembang dari tahun ke tahun. Menurut data dari Statista, pasar sepatu *sneaker* Indonesia diperkirakan akan mencapai USD 510 juta pada tahun 2023 dan diperkirakan akan terus tumbuh hingga USD 650 juta pada tahun 2028.

Selain itu, semakin banyaknya konsumen yang melakukan pembelian secara *online* di Indonesia juga menjadi peluang yang menjanjikan bagi bisnis *sneaker online*. Menurut proyeksi dari Statista, pengguna internet Indonesia yang berbelanja *online* di tahun 2023 telah mencapai 196.5 juta orang dan akan terus meningkat hingga 221 juta pada tahun 2025.

Bisnis *sneaker online* juga dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan potensial di Indonesia, tidak hanya di kota besar, namun juga di kota kecil dan daerah pelosok. Hal ini dikarenakan penggunaan internet dan akses ke teknologi semakin merata di seluruh Indonesia.

Selain itu, dengan semakin banyaknya merek *sneaker* yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bermunculan dan semakin tingginya permintaan konsumen terhadap sepatu *sneaker*, bisnis *sneaker online* dapat menawarkan banyak pilihan produk yang beragam dan menarik bagi konsumen.

1.4. Kebutuhan Dana

Rincian modal yang diperlukan untuk menjalankan bisnis *CHAVSNEAKERS* adalah sebagai berikut; biaya operasional untuk dana yang diperlukan dalam logistik, biaya peralatan dan perlengkapan untuk dana yang diperlukan dalam operasional sehari-hari bisnis, dan biaya produk untuk dana yang diperlukan dalam melakukan pembelian bahan baku yaitu sepatu *sneaker*.

Tabel 1.1 Rincian Kebutuhan Dana

Keterangan	Jumlah Dana
Biaya Operasional	Rp 17.860.500
Biaya Tenaga Kerja	Rp 87.750.000
Biaya Utilitas	Rp 5.698.478
Biaya Peralatan	Rp 12.800.500
Biaya Perlengkapan	Rp 1.051.000
Persediaan	Rp 268.800.000
Kas	Rp 10.000.000
Total	Rp 403.960.478

Sumber: *CHAVSNEAKERS*