

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

5.1. Proses Operasi Produk

Berdasarkan pernyataan Jay Heizer dan Barry Render (2014:3) proses operasi atau cara membuat dari suatu produk bisa dibagi menjadi tiga tahap, tahap pertama adalah tahap *input* atau masukan, tahap kedua adalah tahap proses, dan yang tahap ketiga adalah tahap *output*. Setelah ketiga tahap tersebut dilakukan, maka produk akan didistribusikan kepada konsumen.

CHAVSNEAKERS adalah bisnis yang bergerak di bidang fesyen. *CHAVSNEAKERS* adalah bisnis sepatu *online* yang menyediakan berbagai jenis sepatu dari berbagai merek terkenal. Berikut adalah penjelasan tentang operasi bisnis *CHAVSNEAKERS*:

A. *Sourcing*: *CHAVSNEAKERS* melakukan pengadaan produk dengan bekerja sama dengan pemasok dan distributor sepatu yang memiliki produk dengan harga premium dari merek-merek terkenal seperti *Nike*, *Adidas*, *Vans*, dan *New Balance* untuk menjaga ketersediaan produk yang baik.

B. Penyimpanan dan Inventaris: *CHAVSNEAKERS* memiliki gudang atau ruang penyimpanan yang digunakan untuk menyimpan stok sepatu yang sekaligus menjadi tempat utama untuk bisnis ini beroperasi. Stok sepatu diatur dengan baik dan dikelola secara efisien untuk memastikan ketersediaan produk yang sesuai dengan permintaan pelanggan.

C. Platform Penjualan: *CHAVSNEAKERS* menjalankan bisnis secara *online* melalui *marketplace* seperti *Tokopedia*. *CHAVSNEAKERS* juga menjual produknya melalui media sosial seperti Instagram dan WhatsApp. Pada platform tersebut *CHAVSNEAKERS* menyediakan spesifikasi yang lengkap, termasuk gambar dan





deskripsi detail untuk setiap sepatu yang ditawarkan.

- D. Pemesanan:** Pelanggan dapat melakukan pemesanan melalui media sosial *CHAVSNEAKERS* di WhatsApp atau Instagram dan pelanggan bisa langsung melakukan pemesanan melalui platform *online marketplace* di Tokopedia. Pelanggan dapat memilih sepatu yang diinginkan, menambahkannya ke keranjang belanja, dan melanjutkan proses pembayaran dengan metode yang sangat beragam jika melalui *marketplace* atau jika pelanggan melakukan pemesanan melalui media sosial, *CHAVSNEAKERS* memberikan opsi pembayaran hanya melalui bank BCA Digital (BLU).
- E. Pengemasan dan Pengiriman:** Setelah pesanan diterima, *CHAVSNEAKERS* melakukan pengemasan sepatu untuk melindungi produk selama pengiriman dengan *bubblewrap* atau *double box* pada produk yang dikirim. *CHAVSNEAKERS* menggunakan jasa logistik dari JNE, J&T, TIKI dan Anter Aja dalam melakukan pengiriman produk kepada pelanggan.
- F. Layanan Pelanggan:** *CHAVSNEAKERS* memberikan perhatian yang baik terhadap layanan pelanggan. Pelanggan menyediakan informasi kontak yang jelas, seperti nomor telepon, email dan media sosial sehingga pelanggan dapat menghubungi untuk pertanyaan, keluhan, atau bantuan terkait dengan pemesanan atau produk.
- G. Manajemen Stok dan Pembaruan Produk:** *CHAVSNEAKERS* melakukan pemantauan terhadap stok sepatu yang tersedia dan mengelola penambahan atau pengurangan stok sesuai kondisi dan tren pasar. *CHAVSNEAKERS* tentunya memperbarui variasi produk karena konsep bisnisnya adalah *reselling* dengan mengikuti tren terkini dalam industri *streetwear*.
- H. Pemasaran dan Promosi:** *CHAVSNEAKERS* melakukan kegiatan pemasaran dan promosi untuk meningkatkan visibilitas dan *brand awareness* di pasar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



CHAVSNEAKERS menggunakan strategi pemasaran *online*, seperti iklan digital,

dan kerja sama dengan komunitas *sneaker* untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan kesadaran merek.

Melalui operasi ini, *CHAVSNEAKERS* berusaha memberikan pengalaman belanja yang menyenangkan dan memastikan kepuasan pelanggan dengan menyediakan produk berkualitas tinggi dan layanan yang baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5.2. Nama Pemasok

Pemasok adalah entitas atau individu yang menyediakan barang atau jasa kepada bisnis. Pemasok memainkan peran penting dalam rantai pasokan, menyediakan produk berkualitas, harga yang kompetitif, dan ketersediaan yang memadai. Hubungan yang baik dengan pemasok melalui kerja sama, komunikasi, dan evaluasi kinerja yang teratur sangat penting untuk menjaga kelancaran operasi bisnis dan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan baik.

Berikut merupakan daftar pemasok yang bekerjasama dengan *CHAVSNEAKERS*:

A. Pemasok Perlengkapan dan Peralatan

1. PT HOME DOKI TEKNOLOGI (*Homedoki*) yang beralamat di Pergudangan TDK Blok B No 1 Jl. Daan Mogot KM 18 Tangerang (BLOK B1) Kota Tangerang, Banten 15122. *Homedoki* menyediakan peralatan untuk rak penyimpanan sepatu, meja kerja dan perlengkapan untuk foto produk *CHAVSNEAKERS*.
2. *Zen Indah* yang beralamat di <https://www.tokopedia.com/zenindah>. *Zen Indah* merupakan penyedia perlengkapan pengemasan untuk pengemasan produk *CHAVSNEAKERS* selama pengiriman yaitu kardus *packing*.
3. *Dunia Tape* yang beralamat di Jl. Malaka No.19A, Roa Malaka, Kec. Tambora, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11230. *Dunia*



Tape adalah pemasok perlengkapan packing yaitu lakban, gunting, cutter dan ATK untuk proses pengemasan produk *CHAVSNEAKERS*.

4. *Buana Packing* yang beralamat di Jl. Biak No.26, RT.3/RW.6, Cideng, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10150. *Buana Packing* adalah pemasok perlengkapan pengemasan lainnya yaitu *bubble wrap*.
5. *Nyonya Lie* yang beralamat di <https://www.tokopedia.com/nyonyalies>. *Nyonya Lie* merupakan penyedia perlengkapan pengemasan untuk pelengkap pengaman yaitu kertas tisu.
6. *Ekha Stationary* yang beralamat di <https://www.tokopedia.com/ekha123>. *Ekha Stationary* merupakan penyedia perlengkapan dalam bentuk kertas HVS dan ATK lainnya.
7. *Supplieralafoto* yang beralamat di Alam sutera, Jl. Sutera Kirana V No.101, Kota Tangerang Selatan, Banten 15235. *Supplieralafoto* merupakan penyedia peralatan untuk foto produk *CHAVSNEAKERS*.

B. Pemasok Produk

CHAVSNEAKERS memiliki 2 pemasok utama, yaitu *UNBRANDEDSTORE* dan *LUCKYCATSPPLY*. Keduanya adalah merupakan *consignment store* dan distributor *sneaker*. Kedua pemasok tersebut hanya beroperasi *online* tetapi gudang masing-masing menyatu dengan kediaman pemilik di daerah Jakarta Utara. *CHAVSNEAKERS* bisa mendapatkan *sneaker* dengan harga kompetitif dengan *reseller* lain melalui kedua toko tersebut.

5.3. Deskripsi Rencana Operasi

Berikut merupakan rincian kegiatan yang akan dilaksanakan untuk menjalankan bisnis *CHAVSNEAKERS*:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.1 Time Schedule Kegiatan Operasional CHAVSNEAKERS

Kegiatan	2023															2024				
	Oktober					November					Desember					Januari				
Minggu	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Perencanaan bisnis dan studi kelayakan	■																			
Penelitian pasar		■																		
Penelitian dan identifikasi pemasok potensial			■																	
Pendaftaran legal usaha				■																
Pembuatan platform e-commerce dan profil media sosial					■															
Pemilihan dan negosiasi pemasok						■	■													
Pembelian peralatan dan perlengkapan								■												
Pembelian inventaris awal sepatu dari pemasok									■											
Pengaturan gudang dan sistem manajemen stok										■										
Penyusunan kebijakan pelanggan, termasuk layanan pelanggan											■	■								
Peluncuran promosi online												■	■	■	■	■				
Pembukaan Toko																■	■	■	■	■

Sumber: CHAVNEAKERS

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Perencanaan bisnis dan studi kelayakan (Periode 1 : 1-7 Oktober 2023)

Tahap ini melibatkan analisis mendalam tentang konsep bisnis, target pasar, persaingan, dan potensi keuntungan. Ini melibatkan penyusunan rencana bisnis yang komprehensif serta melakukan studi kelayakan untuk memastikan bahwa bisnis memiliki potensi kesuksesan yang baik.

1. Penelitian pasar (Periode 2 : 8-14 Oktober 2023)

Tahap ini melibatkan pengumpulan dan analisis data pasar yang meliputi ukuran pasar, tren konsumen, preferensi, dan kebutuhan pelanggan. Penelitian pasar membantu dalam memahami permintaan pasar dan membentuk strategi pemasaran yang tepat.

2. Penelitian dan identifikasi pemasok potensial (Periode 3 : 15-21 Oktober 2023)

Tahap ini melibatkan mencari dan mengevaluasi pemasok potensial yang dapat menyediakan produk berkualitas dengan harga yang kompetitif. Identifikasi pemasok yang handal dan dapat diandalkan penting untuk memastikan pasokan yang stabil dan kualitas produk yang konsisten.

3. Pendaftaran legal usaha (Periode 4 : 22-28 Oktober 2023)

Tahap ini melibatkan proses pendaftaran legalitas usaha, seperti mendapatkan izin usaha, NPWP, dan perizinan lainnya yang diperlukan untuk menjalankan bisnis secara sah dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

4. Pembuatan platform *e-commerce* dan profil media sosial (Periode 5 : 29 Oktober – 4 November 2023)

Tahap ini melibatkan pembuatan platform *marketplace* yang dapat digunakan sebagai toko *online* untuk menjual produk. Selain itu, juga melibatkan pembuatan profil media sosial, seperti Instagram dan *WhatsApp*, yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk dan berinteraksi dengan pelanggan.



5. Pemilihan dan negosiasi dengan pemasok (Periode 6&7 : 5-18 November 2023)

Tahap ini melibatkan proses pemilihan pemasok yang sesuai dengan kebutuhan bisnis. Pemilihan ini melibatkan evaluasi kualitas produk, harga, keandalan pengiriman, dan kebijakan pemasok. Selain itu, dilakukan negosiasi untuk memastikan persyaratan bisnis terpenuhi dengan baik.

6. Pembelian perlengkapan dan peralatan (Periode 8 : 19-25 November 2023)

Tahap ini melibatkan pembelian peralatan dan perlengkapan yang diperlukan untuk menjalankan operasional bisnis, seperti peralatan gudang, komputer, printer, perlengkapan pengemasan lainnya.

7. Pembelian inventaris awal sepatu dari pemasok (Periode 9 : 26 November – 2 Desember 2023)

Tahap ini melibatkan pembelian inventaris awal sepatu dari pemasok yang telah dipilih. Pembelian ini penting untuk memulai stok produk yang akan dijual kepada pelanggan.

8. Pengaturan gudang dan sistem manajemen stok (Periode 10 : 26 November-2 Desember 2023)

Tahap ini melibatkan pengaturan gudang atau ruang penyimpanan yang akan digunakan untuk menyimpan stok sepatu. Selain itu, melibatkan penerapan sistem manajemen stok yang efisien untuk memantau masuk dan keluarnya stok serta mengelola persediaan dengan baik.

9. Penyusunan kebijakan pelanggan, termasuk layanan pelanggan (Periode 11&12 : 3-9 Desember 2023)

Tahap ini melibatkan penyusunan kebijakan pelanggan yang mencakup aspek seperti kebijakan pengembalian barang, layanan pelanggan yang responsif, penyelesaian masalah, dan kepuasan pelanggan secara keseluruhan.

Hak Cipta: Dilindungi Undang-Undang

© Himpunan Mahasiswa Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10. Peluncuran promosi *online* (Periode 12-16 : 10 Desember 2023 – 6 Januari 2024)

Ⓒ Tahap ini melibatkan peluncuran kampanye promosi *online* yang bertujuan untuk mempromosikan produk dan meningkatkan kesadaran merek. Kampanye ini dapat melibatkan iklan digital, konten media sosial, dan promosi pembukaan.

11. Pembukaan Toko (Periode 16-Selesai : 31 Desember 2023 – 31 Januari 2024)

Proses pembukaan resmi toko *online* di *Tokopedia* dan Instagram yang sudah menerima pesanan secara global.

5.4 Rencana Alur Produk

Berikut merupakan alur produk oleh *CHAVSNEAKERS*:

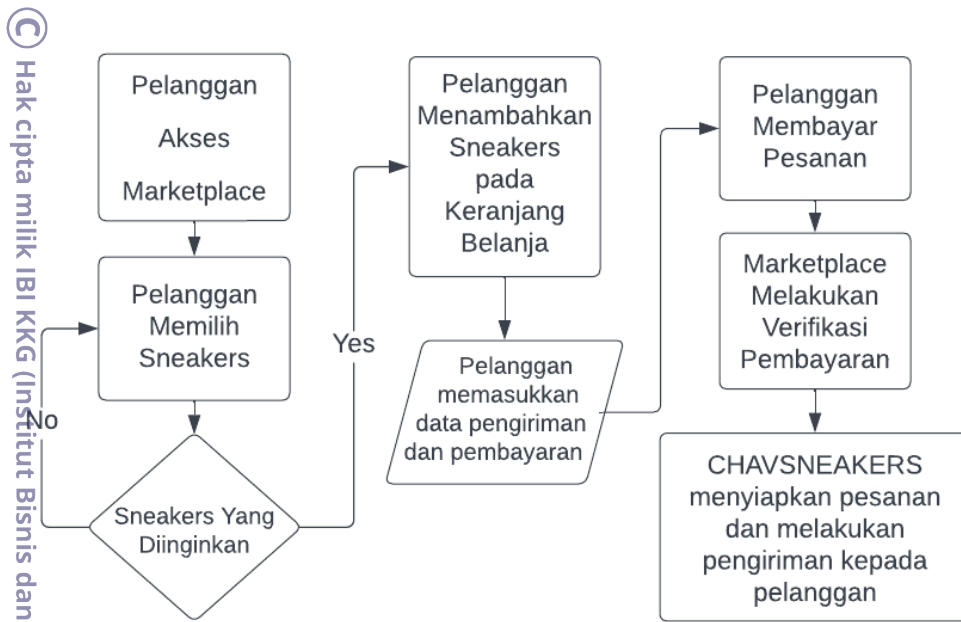
Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Himpunan IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

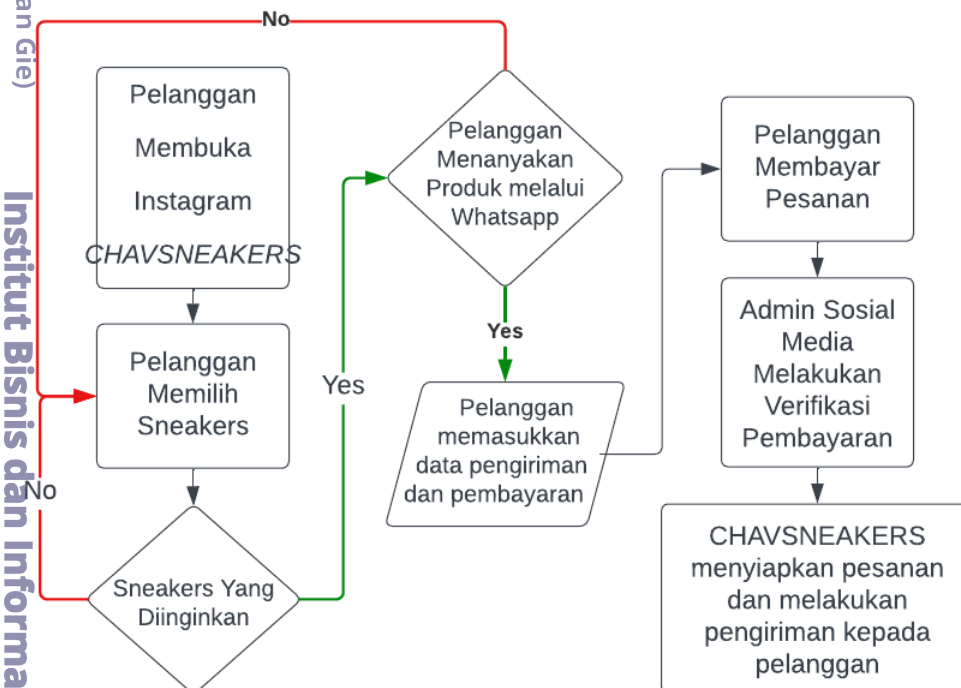
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.1 Rencana Alur Pemesanan CHAVSNEAKERS Melalui Marketplace



Sumber: CHAVSNEAKERS

Gambar 5.2 Rencana Alur Pemesanan CHAVSNEAKERS Melalui Instagram



Sumber: CHAVSNEAKERS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Sebagai *reseller*, *CHAVSNEAKERS* mencari dan menjalin hubungan dengan pemasok yang menyediakan *sneaker* dengan merek tertentu dengan harga yang sangat kompetitif dan melalui hubungan yang baik dengan pemasok, *CHAVSNEAKERS* memastikan pasokan yang konsisten dan berkualitas bagi pelanggan. Berikut merupakan alur *CHAVSNEAKERS* memasok produknya:

Gambar 5.3 Rencana Alur Pembelian dari Pemasok



Sumber : *CHAVSNEAKERS*

CHAVSNEAKERS memerlukan pasok *sneaker* dengan konsisten yaitu maksimal dalam dua bulan memasok satu kali karena sirkulasi stok produk yang terbatas berhubung dengan tingginya harga rata-rata per unit yang dijual.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Persediaan yang dibutuhkan oleh *CHAVSNEAKERS* adalah bahan untuk pengemasan dalam pengiriman pesanan kepada pelanggan. Bahan-bahan yang diperlukan adalah sebagai berikut:

Tabel 5.2 Bahan Persediaan *CHAVSNEAKERS*

Nama	Unit	Harga	Total Harga
Kardus Polos	100 Buah	Rp 3.500	Rp 350.000
Bubble Wrap	2 Rol	Rp 90.000	Rp 180.000
Lakban	72 Rol	Rp 5.000	Rp 360.000
Kertas HVS	1 Rim	Rp 45.000	Rp 45.000
Kertas Tisu	200 Lembar	Rp 580	Rp 116.000
Total			Rp 1.051.000

Sumber : *CHAVSNEAKERS*

5.6. Rencana Kebutuhan Peralatan Usaha

Peralatan yang dibutuhkan *CHAVSNEAKERS* dalam operasinya merupakan peralatan untuk pengemasan, peralatan untuk foto produk, peralatan untuk operasi *online* dan peralatan untuk penyimpanan stok produk yang dijual. Dengan memiliki peralatan yang sesuai dan berkualitas, bisnis dapat beroperasi dengan efisien, meningkatkan produktivitas, dan memenuhi kebutuhan pelanggan.



Tabel 5.3 Biaya Peralatan CHAVSNEAKERS

Peralatan	Unit	Harga	Total Harga
Rak Penyimpanan 180x120x30 cm	3	Rp 410.000	Rp1.230.000
Meja Serbaguna 120x45x73 cm	2	Rp 250.000	Rp 500.000
Mini Studio Photo Box A2	1	Rp 320.000	Rp 320.000
Meja Pendek 100x48x42 cm	1	Rp 260.000	Rp 500.000
Xiaomi Redmi Note 12 Pro 8/256	1	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000
Xiaomi Redmi Book 15 1TB	1	Rp 6.200.000	Rp 6.200.000
Tape Dispenser Besi	1	Rp 20.000	Rp 20.000
Kenko Cutter Besar	1	Rp 11.500	Rp 11.500
Pulpen Standard AE7 Box	1	Rp 19.000	Rp 19.000
Total			Rp 12.800.500

Sumber: CHAVSNEAKERS

5.7 Layout Bangunan Tempat Usaha

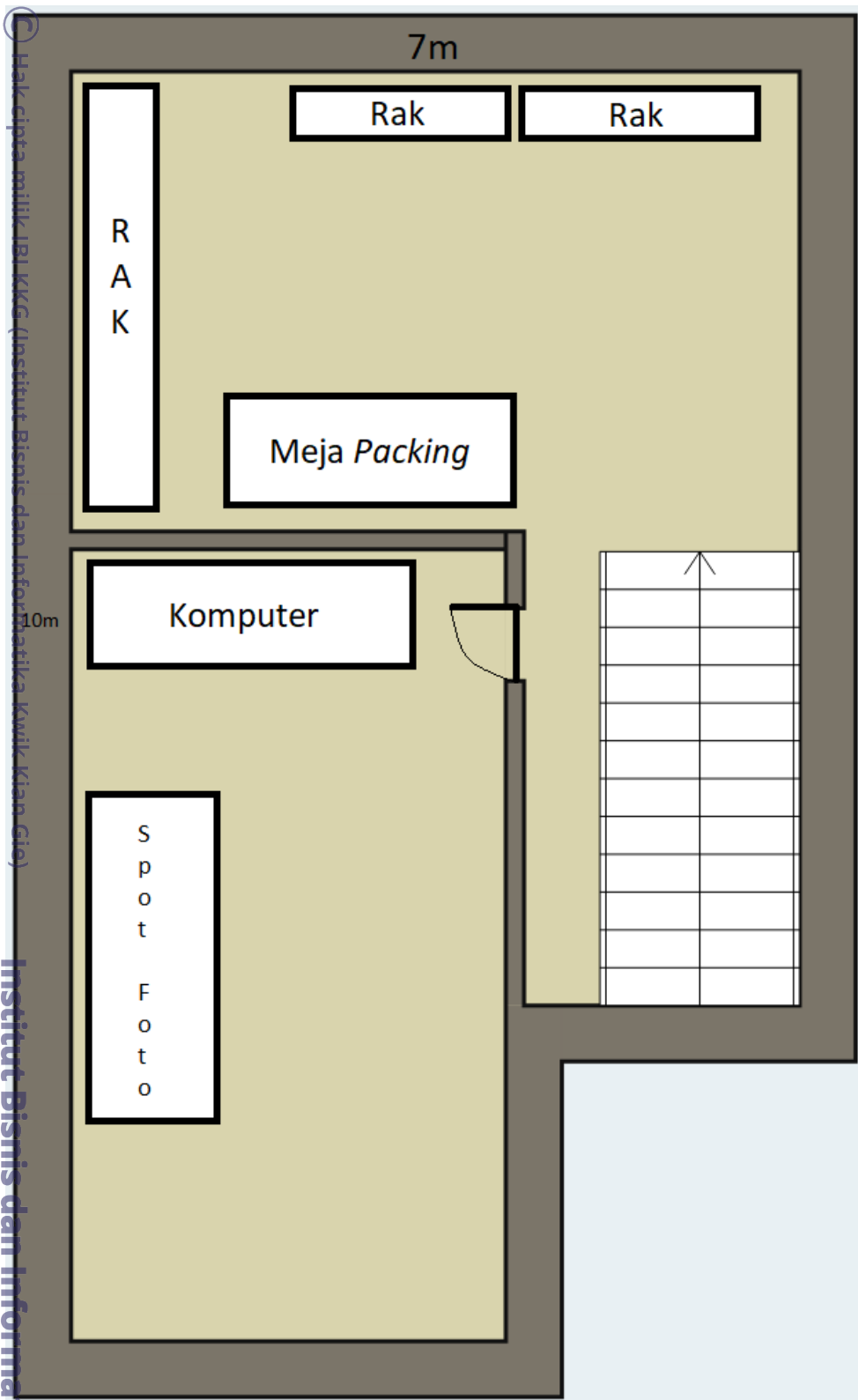
Sebuah bisnis memiliki bangunan fisik untuk menjalankan bisnis itu sendiri.

Layout dari bangunan itu sendiri merupakan cara untuk menentukan tata cara dan juga penempatan fasilitas yang dimiliki agar proses bisnis tetap efisien. Gudang CHAVSNEAKERS terletak pada Gading Griya Residences, Jl. Cendana I, Sukapura, Cilincing.

Berikut merupakan *Layout* bangunan dari CHAVSNEAKERS:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 4. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.4 Layout *CHAVSNEAKERS*



Sumber: *CHAVSNEAKERS*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.