



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Konsep Bisnis :

Anugrah Jaya 88 merupakan usaha yang bergerak dibidang distributor yang menjual produk perlengkapan rumah tangga (seperti spons cuci piring, spons mandi, kamper toilet, dan lain-lain) secara grosir yang berada di Jl. Pengukiran III No.2i, Jakarta Barat. Anugrah Jaya 88 menawarkan produknya baik secara *online* maupun melalui toko *offline* untuk menjual produk keperluan rumah tangga. Anugrah Jaya 88 menawarkan produk perlengkapan rumah tangga yang lengkap, berkualitas, harga yang kompetitif, dan didukung oleh pelayanan yang memuaskan.

Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi Anugrah Jaya 88 :

“Menjadi perusahaan penyedia perlengkapan rumah tangga terkemuka yang dikenal karena kualitas produk dan layanan yang unggul”.

b. Misi Anugrah Jaya 88 :

- a) Menyediakan berbagai macam perlengkapan rumah tangga yang berkualitas tinggi kepada pelanggan.
- b) Memberikan pelayanan dan kenyamanan terbaik kepada konsumen.
- c) Menjalin hubungan yang baik kepada para konsumen dan produsen.
- d) Memperluas pangsa pasar keseluruhan wilayah kota Jakarta.



3. Produk

Produk yang ditawarkan oleh Anugrah Jaya 88 merupakan produk perlengkapan rumah tangga seperti :

- 1) Spons Cuci Piring 021
- 2) Sabut cuci besi Good Wife 30gr
- 3) Spons Mandi Bawang
- 4) Spons Mandi Labu
- 5) Sikat Sj
- 6) Sikat Jumbo
- 7) Sikat Jezzco
- 8) Kamper Kilo Putih
- 9) Kamper Kilo Warna
- 10) Kamper Baru isi 3
- 11) Kamper Baru isi 5
- 12) Kamper Tikus & Kecoa
- 13) Kapur Ajaib Bagus (anti kecoa dan semut)
- 14) Racun Tikus Petrokum
- 15) Lem Tikus Cobra

1. Persaingan

Untuk menentukan strategi terbaik Anugrah Jaya 88 telah melakukan analisis dan menetapkan beberapa pesaing potensial dalam industri serupa, seperti Toko Pius dan Toko Acan Jaya.

Berdasarkan hasil dari analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM) pada bab 3, Anugrah Jaya 88 memiliki keunggulan bisnis yang didapatkan dari berbagai faktor kunci kesuksesan dan penilaian. Hasil dari analisis CPM adalah sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berikut: Toko Pius menempati peringkat pertama dengan total nilai 3,51 poin, Anugrah Jaya 88 menempati peringkat kedua dengan total nilai 3,40 poin, dan Toko Acan Jaya menempati peringkat terakhir dengan total nilai 3,27 poin.

Target dan Ukuran Perusahaan

Target yang dituju oleh Anugrah Jaya 88 adalah semua jenis kelamin yaitu pria dan wanita mulai dari remaja hingga dewasa dengan usia 25-55 tahun. Dari segi pendapatan ekonomis ditujukan untuk para konsumen dengan pendapatan menengah keatas serta yang berdomisili di Jakarta.

Berdasarkan kriteria yang tertulis pada Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang usaha kecil, mikro, dan menengah, untuk ukuran pasar Anugrah Jaya 88 termasuk ke dalam kategori usaha menengah. Anugrah Jaya 88 masuk ke dalam usaha menengah karena jumlah kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha dan memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

3. Strategi Pemasaran

Para pelaku usaha membutuhkan strategi pemasaran untuk mengembangkan bisnisnya. Semakin baik strategi yang dilakukan, semakin mudah bagi bisnis untuk berkembang.

Berikut adalah beberapa strategi pemasaran Anugrah Jaya 88 :

a. Media Sosial :

Anugrah Jaya 88 memanfaatkan media sosial Instagram dan Facebook untuk menunjang aktivitas promosi. Anugrah Jaya 88 memanfaatkan beberapa



fitur Instagram seperti *Instagram story*, *Reels*, dan *Instagram ads* yang dapat mendukung Anugrah Jaya 88. Selain Instagram, Anugrah Jaya 88 juga melakukan promosi melalui Facebook dengan menggunakan *Facebook ads*.

b. Marketplace

Marketplace yang digunakan oleh Anugrah Jaya yaitu Tokopedia dan Shopee. Untuk mempromosikan produk yang dijual pada kedua marketplace tersebut, Anugrah Jaya 88 menggunakan iklan di kedua marketplace yang dipilih yaitu *Topads* dan *Shopee ads*.

c. *Business Card* (Kartu Bisnis)

Kartu bisnis atau kartu nama usaha memuat informasi mengenai kontak yang dapat dihubungi terkait dengan kegiatan promosi perusahaan. Kartu nama usaha sangat bermanfaat bagi Anugrah Jaya 88 untuk memperkenalkan perusahaan kepada para calon pelanggan.

4. Tim Manajemen

Tenaga kerja diperlukan untuk membantu bisnis mulai berjalan. Pada awal berdirinya, Anugrah Jaya 88 memiliki 6 anggota yaitu Manajer (pemilik), Administrasi Marketing, Kurir, Gudang dan Sales. Anugrah Jaya 88 mempekerjakan karyawan 8 jam per hari yang berlangsung selama 6 hari dalam seminggu.

5. Kelayakan Keuangan

Analisis kelayakan usaha dilakukan untuk menentukan apakah investasi pada suatu usaha layak atau tidak. Anugrah Jaya 88 menggunakan beberapa analisis dalam rencana usahanya, seperti *Net Present Value* (NPV), *Payback Period* (PP), dan *Profitability Index* (PI).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut ini merupakan hasil kesimpulan analisis kelayakan usaha dari

© Anugrah Jaya 88 :

Tabel 9.1 Kesimpulan Analisis Kelayakan Usaha Anugrah Jaya 88

Metode Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 Tahun	2 Tahun 1 Bulan 16 Hari	Layak
Net Present Value (NPV)	0	Rp 692.367.210	Layak
Profitability Index (PI)	1	2,1	Layak
Break Event Point (BEP)	Penjualan > BEP	Penjualan/Tahun > BEP/Tahun	Layak

Sumber : Anugrah Jaya 88

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan ringkasan kegiatan usaha dan analisis yang telah dilakukan, dapat menunjukkan data bahwa usaha Anugrah Jaya 88 telah memiliki berbagai kriteria usaha yang terdiri dari : konsep bisnis, visi dan misi perusahaan, produk, persaingan, target dan ukuran pasar, strategi pemasaran, tim manajemen, dan kelayakan usaha. Untuk mendapatkan gambaran yang lebih baik tentang usaha ini, Anugrah Jaya 88 telah menyediakan data dari hasil perhitungan analisis kelayakan usaha dengan metode dan hasil sebagai berikut.

Analisis *Payback Period* Anugrah Jaya 88 yaitu akan mengalami pengembalian investasi dalam jangka waktu 2 Tahun 1 Bulan 16 Hari, yang berarti pendirian usaha Anugrah Jaya 88 layak untuk dijalankan karena tidak lebih dari 5 tahun pengembalian investasi. Kemudian Analisis NPV Anugrah Jaya 88 sebesar Rp 692.367.210, yang berarti pendirian usaha Anugrah Jaya 88 layak untuk dijalankan karena NPV > 0.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Analisis *Profitability Index* Anugrah Jaya 88 bernilai sebesar 2,1, yang berarti **pendirian** usaha Anugrah Jaya 88 layak untuk dijalankan karena $PI > 1$ dan analisis *Break-Even-Point* (BEP) yang menunjukkan peningkatan nilai penjualan setiap tahunnya. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa usaha Anugrah Jaya 88 merupakan **usaha** yang dapat dijalankan dan layak untuk direkomendasikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.