



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Perlengkapan rumah tangga merupakan produk yang wajib dimiliki setiap rumah. Tidak mengherankan jika sebagian besar toko *online* dan *offline* yang menjual produk keperluan rumah tangga bertahan cukup lama. Meskipun produk yang dijual terlihat sederhana, para penjual menghasilkan banyak keuntungan dari menjual produk tersebut. Produk kebutuhan rumah memiliki permintaan yang cukup tinggi karena setiap rumah tangga pastinya membutuhkan produk tersebut. Hal inilah yang menjadikan peluang bisnis perlengkapan rumah tangga menjadi segmen bisnis yang menguntungkan. Menurut bussines.co.id, keuntungan bisnis yang bisa diperoleh dari distributor perlengkapan rumah tangga cukup menjanjikan karena perlengkapan rumah tangga memiliki berbagai macam pilihan produk, dapat ditemukan secara *online* dan *offline*, dibutuhkan oleh setiap yang sudah berumah tangga, dan seterusnya.

Inilah yang mendasari ide bisnis pendirian Anugrah Jaya 88 untuk memperoleh peluang bisnis sebagai distributor perlengkapan rumah tangga di Jakarta Barat.

Selama sebuah keluarga/rumah tangga terbentuk, baik itu keluarga yang baru menikah atau keluarga besar dengan anak dan cucu, maka bisnis perlengkapan rumah tangga tidak akan pernah mati. Nantinya, ketika anak dan cucunya tumbuh dewasa dan menikah, mereka juga akan menjadi segmen selanjutnya dari bisnis perlengkapan rumah tangga hingga seterusnya. Karena produk ini dapat digunakan setiap hari, bisnis perlengkapan rumah tangga ini bisa menjadi peluang usaha yang menjanjikan dalam jangka waktu yang lama. Terlebih lagi, penjualan *online* juga meningkatkan peluang untuk mendapatkan pangsa pasar yang lebih luas. Anugrah Jaya 88 menawarkan

Institut Bisnis Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



solusi bagi pelanggannya yang ingin memulai bisnis mereka dengan menjual perlengkapan rumah tangga secara grosir dan kepada pelanggan akhir. Meskipun bisnis ini sangat menjanjikan, persaingan sangat sengit karena banyak pesaing yang menjual produk serupa dan perang harga.

Sebagai distributor, Anugrah Jaya 88 memfokuskan pemasarannya pada para pelaku bisnis perlengkapan rumah tangga maupun calon pebisnis yang ingin memulai bisnis perlengkapan rumah tangga serta para konsumen akhir. Anugrah Jaya 88 menggunakan 2 metode, yaitu *offline* dengan membuka toko fisik dan *online* serta melalui platform sosial media yaitu Whatsapp, Instagram, dan Facebook, serta platform *marketplace* Shopee dan Tokopedia. Anugrah Jaya 88 memiliki peran dalam menyediakan produk perlengkapan rumah tangga dengan harga yang kompetitif kepada para pelanggan, sehingga dapat mempertahankan kepercayaan pelanggan. Dalam mengembangkan bisnis, relasi yang baik dengan pelanggan akan membantu mempertahankan loyalitas dan kepuasan pelanggan. Kelebihan perusahaan akan difokuskan pada pelayanan yang cepat, baik dalam pengemasan dan pengiriman, juga memiliki harga yang lebih rendah dari pesaing untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.

Produk yang dipesan oleh pelanggan akan dipersiapkan dengan hati-hati dan dibungkus menggunakan bahan *bubble wrap (online)* untuk meminimalkan kemungkinan kerusakan selama pengiriman dan pelanggan yang memesan melalui telepon akan dikirim oleh kurir dari pihak Anugrah Jaya 88. Pengiriman pesanan akan dilakukan melalui jasa ekspedisi terpercaya seperti JNE, J&T dan Lalamove. Pelanggan yang memesan produk dalam jumlah banyak akan dikirim menggunakan jasa ekspedisi terpercaya yaitu Lalamove.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Gambaran Usaha

1. Bidang Usaha

Anugrah Jaya 88 merupakan usaha yang bergerak dibidang distributor yang menjual perlengkapan rumah tangga seperti spons cuci piring, spons mandi, kamper toilet, sikat kayu dan pembasmi serangga secara grosir yang berada di Jl. Pengukiran III No.2i, Jakarta Barat. Anugrah Jaya 88 menawarkan produknya baik secara *online* maupun melalui toko *offline*. Anugrah Jaya 88 menawarkan produk perlengkapan rumah tangga yang beragam, berkualitas tinggi, harga yang kompetitif, serta didukung dengan pelayanan yang memuaskan.

2. Visi

Visi menurut David dan David (2017 : 158), “ *A vision statement should answer the basic question, “What do we want to become?. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement”*. Menurut pernyataan tersebut, pernyataan visi harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti "kita ingin menjadi seperti apa?". Visi adalah gambaran jangka panjang tentang perusahaan, tujuan yang ingin dicapai, dan langkah-langkah yang harus diambil untuk mencapainya. Visi dari Anugrah Jaya 88 yaitu “Menjadi perusahaan penyedia perlengkapan rumah tangga terkemuka yang dikenal karena kualitas produk dan layanan yang unggul”.

3. Misi

Misi menurut David dan David (2017 : 160), “*The Mission statement is declaration of on organization’s “reason for being”. It answers the pivotal question “what is our 5 business?”. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies”*. Misi adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



langkah-langkah strategis yang diambil perusahaan untuk mencapai visi yang sudah dibuat.

Berikut ini merupakan misi dari Anugrah Jaya 88 :

- a. Menyediakan berbagai macam perlengkapan rumah tangga yang berkualitas tinggi kepada pelanggan.
- b. Memberikan pelayanan dan kenyamanan terbaik kepada konsumen.
- c. Menjalin hubungan yang baik kepada para konsumen dan produsen.
- d. Memperluas pangsa pasar keseluruhan wilayah Indonesia.

4. Tujuan Perusahaan

Sebuah perusahaan harus memiliki rancangan dan tujuan yang jelas untuk membantu dan meningkatkan kinerja perusahaan. Tujuan perusahaan adalah sesuatu yang ingin dicapai oleh perusahaan dalam melaksanakan kegiatan bisnisnya. Dengan adanya tujuan perusahaan, maka bisnis akan lebih terfokuskan. Tujuan usaha Anugrah Jaya 88 dibagi dalam tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang :

1. Tujuan Jangka Pendek :

- a) Mengutamakan dan menjaga kepercayaan pelanggan dengan memberikan pelayanan terbaik dan respons yang cepat untuk pelanggan yang memesan barang.
- b) Mendapatkan relasi dengan para produsen baru.
- c) Mencapai target penjualan untuk setiap bulannya.
- d) Memperoleh keuntungan agar usaha dapat terus berjalan.

2. Tujuan Jangka Panjang :

- a) Meningkatkan pilihan produk untuk kebutuhan rumah tangga.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b) Membangun Anugrah Jaya 88 menjadi perusahaan dengan nama yang baik dan dipercaya.
- c) Menjangkau pangsa pasar yang lebih luas lagi.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Perlengkapan rumah tangga merupakan kebutuhan primer semua manusia, misalnya saja seperti sikat cuci piring, spons mandi, dan masih banyak lagi. Walaupun produk-produk tersebut mudah dijumpai di sekitar atau bisa dibeli di minimarket terdekat, kini telah terjadi pergeseran pola berbelanja konsumen, dari yang sebelumnya berbelanja secara langsung di toko, menjadi mengandalkan *smartphone* untuk berbelanja secara *online*. Tren belanja yang muncul meningkat saat Indonesia dan seluruh dunia dilanda pandemi COVID-19, yang menuntut semua orang untuk tetap di rumah. Melihat peluang usaha yang sangat tinggi, Anugrah Jaya 88 hadir untuk memenuhi permintaan masyarakat Indonesia akan produk-produk rumah tangga. Untuk bagian *online* Anugrah Jaya 88 telah menggunakan platform media sosial seperti Whatsapp, Instagram, Facebook, Shopee, dan Tokopedia. Tidak hanya melalui *online* saja, tetapi Anugrah Jaya 88 juga dapat dijumpai secara *offline* dengan mengunjungi toko fisik secara langsung untuk memesan dan membeli barang. Anugrah Jaya 88 melihat peluang dari bisnis perlengkapan rumah tangga ini sangat menguntungkan karena bisnis ini memiliki produk yang beragam, produk kebutuhan primer, produk tidak lekang dengan waktu, dan mudah untuk dijadikan secara *online* maupun *offline*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

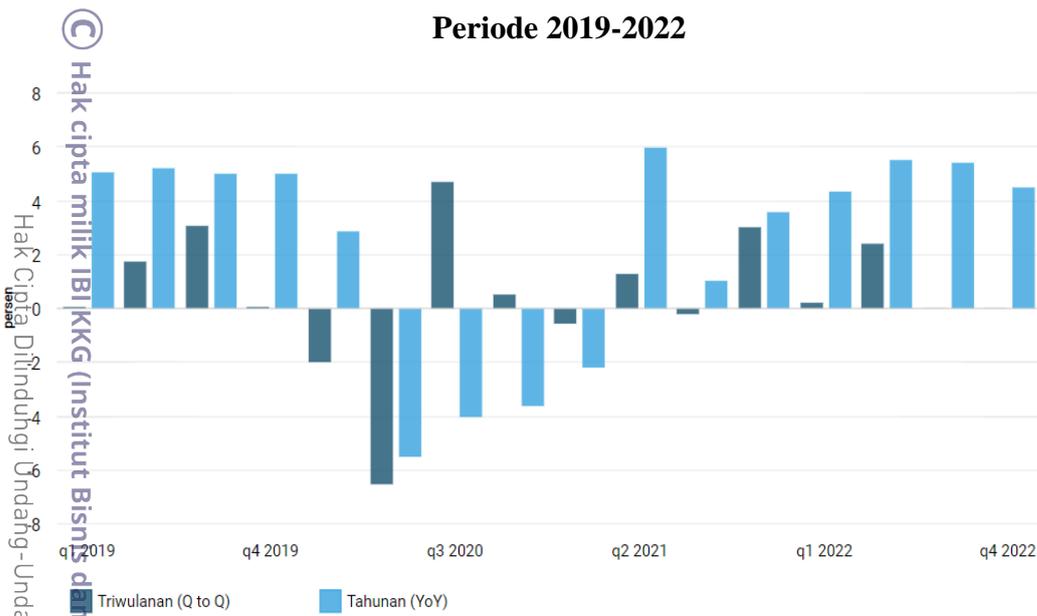
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.1 Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga Triwulanan dan Tahunan



Sumber : Badan Pusat Statistik

Berdasarkan **Gambar 1.1**, Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan bahwa konsumsi rumah tangga berdasarkan Produk Domestik Bruto (PDB) atas dasar harga berlaku saat ini (ADHB) mencapai 2,42 kuadriliun pada kuartal I-2022, menurut Badan Pusat Statistik (BPS), sementara konsumsi rumah tangga berdasarkan PDB atas dasar harga konstan (ADHK) tahun 2010 meningkat sebesar 0,19% menjadi 1,51 kuadriliun pada kuartal I-2022 dibandingkan dengan kuartal sebelumnya. Konsumsi masyarakat telah tumbuh dari kuartal ke kuartal untuk pertama kalinya sejak pandemi COVID-19. Dalam perspektif tahunan, konsumsi masyarakat tumbuh 4,34% (tahun ke tahun/tahun ke tahun) pada kuartal I-2022, yang merupakan peningkatan keempat kali lipat dari kuartal II-2021 setelah sebelumnya mengalami resesi akibat pandemi dan mengalami pertumbuhan tahunan yang negatif selama empat kuartal berturut-turut sejak kuartal II.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1. 2 Kategori Produk Terlaris di Marketplace



Sumber : digimind.id, 2022

Berdasarkan data yang tertera pada Gambar 1.2, terlihat bahwa perlengkapan rumah tangga merupakan kategori produk yang paling diminati di marketplace selama tahun 2020 dan berhasil menempati posisi keempat. Setiap bulannya, dengan penjualan bulanan rata-rata 3,3 juta unit produk. Kategori produk ini memiliki peluang bisnis yang menjanjikan di masa mendatang karena dibutuhkan oleh seluruh masyarakat.

D. Kebutuhan Dana

Sangat penting untuk memiliki modal atau anggaran yang sesuai dengan bisnis yang akan dibangun dan dijalankan. Modal ini akan digunakan untuk kelangsungan bisnis baik pada tahap pendirian maupun operasional. Oleh karena itu, modal yang diperlukan oleh Anugrah Jaya 88 sebagai berikut :

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1. 1 Kebutuhan Dana Awal Anugrah Jaya 88

Keterangan	Jumlah
Kas	Rp 5.000.000
Persediaan	Rp 415.886.000
Peralatan	Rp 76.265.000
Perlengkapan	Rp 492.800
Biaya Pra Operasi	Rp 5.000.000
Sewa Dibayar Dimuka	Rp 110.000.000
Total	Rp 612.643.800

Sumber: Anugrah Jaya 88

Kebutuhan dana dan modal yang didapat oleh Anugrah Jaya 88 berasal dari dana hibah orang tua penulis dengan jumlah sebesar Rp 612.643.800 untuk membangun usaha Anugrah Jaya 88.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.