

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian produk Sobat daging, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terbukti persepsi harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk sobat daging.
2. Terbukti kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk sobat daging.
3. Tidak terbukti kualitas layanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk sobat daging.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, Adapun beberapa saran yang diberikan dari penulis, yaitu:

1. Bagi perusahaan  
Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa Persepsi Harga dan Kualitas layanan tidak dapat terbukti berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Maka, diharapkan Sobat daging dapat memperlihatkan secara jelas untuk memperhatikan dan membenahi agar para konsumen tetap dapat berbelanja meskipun layanan dan harganya berbeda atau lebih mahal dibanding dengan toko daging disekitarnya. contohnya dengan memberikan diskon, hadiah dalam pembelian tertentu buat para konsumen dan memberikan respon dalam layanan yang cepat, baik terhadap konsumen.



Di sisi lain, Kualitas produk mampu memengaruhi keputusan pembelian. Maka, diharapkan Sobat daging terus mempertahankan kualitas produk dengan kualitas dan manfaat yang diberikan, untuk mempertahankan konsumen untuk melakukan pembelian di toko sobat daging.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**2. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Variabel yang diterapkan dalam penelitian ini terbatas pada Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas layanan dan Keputusan Pembelian. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan maupun menggunakan variabel lain misalnya citra merek, promosi atau kepercayaan pada merek untuk mengetahui bagaimana tingkat pengaruh terhadap keputusan pembelian produk Sobat daging.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.