



DAFTAR PUSTAKA

Astuti, Miguna, Nurhafifah Matondang (2020), *Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial Media*, Edisi 1, Yogyakarta: DEEPUBLISH

Agus Dwi Cahya., Rizky Andrian., Renita Carla Ramadhani., & Erni Dwijayanti. (2021) "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97)". *E-jurnal Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa* <https://e-journal.hamzanwadi.ac.id/index.php/jpek/article/view/3444>

Ryan Kurniawan, Jairi Andrianto, Nabila Nurhaiba, Nova Trirahayu, Umar Ibrahim, Kevin Rizki ,Djoko Roespinoedji (2019). Effect Of Service Quality And Price On Buying Decision (Study Of Lbc Skin Care Bandung). *E-jurnal Universitas widyatama*. <https://repository.widyatama.ac.id/items/857ec295-2ee5-41cd-be5e-da294962c4f6>

Badiman Bancin, John. (2021). *Citra Merek Dan Word of Mouth*. Surabaya: Cv Jakad Media Publishing.

Calvo-Porrall, C., & Lévy-Mangin, J.-P. (2017). "Store Brands' Purchase Intention: Examining The Role of Perceived Quality". *European Research on Management and Business Economics*, 23(2), 90–95. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2016.10.001>

Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 11, Buku 1, Jakarta : Salemba Empat.

Devi Edriani (2021), Skripsi: Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Accu Battery merk G Force). *E-jurnal Jurnal Ekobistek Vol 10*. <https://dik.si/Gxxzb>

Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda." *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>.

Firman Syah, Muhammad A. (2019), *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*, Pasuruan: Qiara Media. Digital Sosial Media, Edisi 1, Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.) Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Asstut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (18th ed.). Cengage. <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>

Kotler Philip, Armstrong Gary (2018). *Principles of Marketing, Edisi: 17e United States of America: Pearson Education*. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *"Marketing Management" (Sixteenth edition)*. Pearson Education.

Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing: Segala Hal Tentang Marketing dan Sales*. Anak Hebat Indonesia.

Kurniawan, G (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Penerbit Mitra Abisatya.

M. Anang Firmansyah (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Penerbit Cv Budi Utama

Moh. Ririn Rosyidi, (2017). "Analisis Pengendalian Mutu Pada Penjualan Ikan Bander/Tawes Metode SQC di TPI UD. Jazuli IB Gresik", *Jurnal IPTEK*, Vol.21, No 2.

Mohammad Ramadani (2019), Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *E-jurnal umaha*. <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/view/540>

Murtadho Kesuma, Dessy Fitria, Ahmad Ulil Albab AlUmar (2021), Skripsi: Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga. *E-jurnal ubharajaya*. <https://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/article/view/845>

Nuning Nurma Dewi, Rudi Wibowo (2021), Skripsi: Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Annisa. *E-jurnal umaha*. <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/ecopreneur/article/view/919>

Nayuni, S., & Sitinjak, T. J. (2020). *Pengaruh Country of Origin Image, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree Di Mall Kelapa Gading Jakarta Utara*. *Jurnal Manajemen*. <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/665>

© Hak cipta milik IBI KK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Ryan Kurniawan, Jairi Andrianto, Nabila Nurhaiba, Nova Trirahayu, Umar Ibrahim, Kevin Rizki, Djoko Roespinoedji (2019), Skripsi: Effect Of Service Quality And Price On Buying Decision (Study Of Lbc Skin Care Bandung). *E-jurnal widyatama*. <https://repository.widyatama.ac.id/items/857ec295-2ee5-41cd-be5e-da294962c4f6>

Schiffman, dan Kanuk. (2011). *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.

Simulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. Deliserdang: IOCS Publisher.

Sumarwan, U. & Tjiptono, F. (2019), *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, Cetakan 1, Bogor: PT Penerbit IPB Press

Susana Maharani (2020), Skripsi: Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi harga terhadap keputusan pembelian PIZZA HUT. *E-jurnal Umaha*. <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/view/548>

Titik Sri Mardiasih (2019), Skripsi: Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar. *E-jurnal Umaha*. <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/view/546/0>

Tjiptono, Fandy (2017), *Pemasaran strategik*, Edisi 3, Yogyakarta: Andi.

Trihasuti, Aselina Endang (2020), *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama.

Wijaya, Tony. (2018), *Manajemen Kualitas Jasa*, edisi kedua. Jakarta Barat: PT Indeks.

Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/1629/pdf>

Hak cipta dimiliki IBI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *What Are Services? (7th ed.)*.
Mc Graw Hi Education.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

