



Bab V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis mengenai pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan coffeeshop Janji Jiwa di Jakarta, kesimpulan yang dapat ditarik oleh penulis adalah, sebagai berikut:

1. Terbukti bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan *coffeeshop* Janji Jiwa.
2. Persepsi harga terbukti berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan *coffeeshop* Janji Jiwa.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, ada beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi *coffeeshop* Janji Jiwa

Pada variabel kualitas produk dapat dilihat bahwa nilai mean pada indikator “cita rasa produk *coffeeshop* Janji Jiwa” sesuai selera saya mendapatkan nilai terendah yaitu 3.75, yang artinya Janji Jiwa dapat melakukan evaluasi dan survey kepada pelanggan untuk memuaskan hasrat atau selera dari masyarakat. Seperti membuat minuman dengan ciri khas indonesia agar orang dewasa dapat mencoba dan suka terhadap Janji Jiwa.

Pada variabel persepsi harga dapat dilihat bahwa nilai mean pada indikator “saya merasa harga produk di *coffeeshop* Janji Jiwa lebih terjangkau dibandingkan produk sejenis di tempat lain” mendapatkan nilai terendah yaitu 3.56, yang artinya Janji Jiwa harus menciptakan dan memikirkan ide terhadap produk yang ingin dibuat terhadap harga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dengan kualitas yang baik. Seperti membuat member kepada pelanggan setia atau memberikan diskon pada event-event.

Pada variabel loyalitas pelanggan dapat dilihat bahwa nilai mean pada indikator “produk *coffeeshop* Janji Jiwa menjadi pilihan utama saya” dengan nilai terendah yaitu 3.18, yang berarti Janji Jiwa masih kurang mendapatkan perhatian dari masyarakat terhadap produk Janji Jiwa itu sendiri. Yang berarti Janji Jiwa harus melakukan suatu inovasi terhadap produknya seperti kolaborasi dengan artis, selebgram, *idol*, game, dan lain-lain.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Harapannya, bagi peneliti berikutnya, studi ini bisa digunakan sebagai acuan dan perbandingan, serta sebagai dasar untuk menyelidiki lebih dalam menuju skala yang lebih luas. Dimungkinkan juga kepada peneliti berikutnya untuk menambahkan variabel bebas tambahan seperti citra merek, promosi, kualitas layanan, dan aspek lainnya. Hal ini diharapkan dapat menghasilkan penelitian yang lebih unggul, akurat, dan mendalam.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.