



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amirullah. (2021). *Prinsip- Prinsip Manajemen Pemasaran*.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*.
- Tonce, Y., & Rangga, Y. D. P. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian Tinjauan Melalui Persepsi Harga dan Kualitas Produk*.

Jurnal:

- Adhitya Akbar, L. D. N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 213. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.574>
- Miftahul Jannah. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN NGEMIL BANANA CHIPS*.
- Raisyo Izhhar Fatwa. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Desain Produk Liquid Kaze Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*.
- Virena, A. R. (2021). *PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI DENGAN KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI MODERATOR PADA GERAI KOPI KENANGAN GREEN PRAMUKA SQUARE*.

- Yohanes Reynaldi Angdinata. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Dapoer D'Oma*.

Website:

- Yuvalianda (2020). Retrieved from: <https://yuvalianda.com/selang-kepercayaan/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.