



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SECTION 1

KUESIONER

Perkenalkan saya Calvin mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2019. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memperoleh data yang akan digunakan memenuhi tugas akhir saya. Adapun judul penelitian saya adalah Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan *coffeeshop* Janji Jiwa di Jakarta. Berikut kriteria responden yang dapat berpartisipasi dalam penelitian ini

- Berdomisili di Jakarta
- Pernah melakukan Pembelian produk *coffeeshop* Janji Jiwa

Informasi apapun yang Saudara/i berikan hanya akan dipergunakan untuk kepentingan akademik semata dan dijaga kerahasiaannya. Dalam pengisian kuesioner ini, tidak ada jawaban yang dianggap benar atau salah, yang lebih penting adalah pendapat dari Saudara/i yang didasarkan pada pengalaman apa adanya atau sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur, lengkap, dan objektif. Setiap jawaban sangat bermakna bagi saya. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

SECTION 2

Profil Responden

Nama
.....

Jenis Kelamin
 Laki-Laki
 Perempuan

Umur
 15-21 Tahun
 22-27 Tahun
 28-35 Tahun
 Diatas 36 Tahun

Apakah anda pernah mengonsumsi produk *coffeeshop* Janji Jiwa?

- Ya
- Tidak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SECTION 3

Pertanyaan penelitian (Kualitas Produk)

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

1. *Coffeeshop* Janji Jiwa cenderung konsisten dalam penyajian rasa. (Kinerja)

- 1. Sangat Tidak Setuju
- 2. Tidak Setuju
- 3. Cukup Setuju
- 4. Setuju
- 5. Sangat Setuju

2. Ukuran kemasan serta Isi dari produk *coffeeshop* Janji Jiwa sudah sesuai. (Kinerja)

- 1. Sangat Tidak Setuju
- 2. Tidak Setuju
- 3. Cukup Setuju
- 4. Setuju
- 5. Sangat Setuju

3. Variasi rasa produk yang ditawarkan *coffeeshop* Janji Jiwa sesuai tren saat ini. (Kinerja)

- 1. Sangat Tidak Setuju
- 2. Tidak Setuju
- 3. Cukup Setuju
- 4. Setuju
- 5. Sangat Setuju

4. Cita rasa produk *coffeeshop* Janji Jiwa sesuai selera saya. (Kinerja)

- 1. Sangat Tidak Setuju
- 2. Tidak Setuju
- 3. Cukup Setuju
- 4. Setuju
- 5. Sangat Setuju

5. Pihak *coffeeshop* Janji Jiwa cepat tanggap dalam menangani produk yang bermasalah. (Kemudahan Perbaikan)

- 1. Sangat Tidak Setuju
- 2. Tidak Setuju
- 3. Cukup Setuju
- 4. Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



- 4 = Setuju
5 = Sangat Setuju



1. Saya merasa harga produk di *coffeeshop* Janji Jiwa lebih terjangkau dibandingkan produk sejenis di tempat lain. (Keterjangkauan Harga)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

2. Saya merasa harga produk di *coffeeshop* Janji Jiwa terjangkau menurut pendapatan saya. (Keterjangkauan Harga)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

3. Saya merasa harga produk di *coffeeshop* Janji Jiwa sesuai dengan nilai yang ditawarkan secara keseluruhan (suasana dan produk) (Kesesuaian Harga dengan Mutu Produk)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

4. Harga yang ditawarkan *coffeeshop* Janji Jiwa sesuai dengan mutu produk yang ditawarkan. (Kesesuaian Harga dengan Mutu Produk)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

5. Biaya yang saya keluarkan untuk membeli produk *coffeeshop* Janji Jiwa sebanding dengan kepuasan yang saya dapatkan. (Kesesuaian Harga dengan Manfaatnya)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

6. Harga yang ditawarkan *coffeeshop* Janji Jiwa cukup bersaing dengan pesaing yang menawarkan produk sejenis. (Daya Saing Harga)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

7. Harga yang ditawarkan *coffeeshop* Janji Jiwa sesuai dengan manfaat yang didapatkan.
(Kesesuaian Harga dengan Manfaatnya)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

8. Harga yang ditawarkan *coffeeshop* Janji Jiwa sesuai dengan kondisi produk yang diterima.
(Kesesuaian Harga dengan Mutu Produk)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

9. Harga yang ditawarkan *coffeeshop* Janji Jiwa sesuai dengan kualitas yang diharapkan.
(Kesesuaian Harga dengan Mutu Produk)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

10. Saya merasa produk *coffeeshop* Janji Jiwa memiliki harga yang bersaing dengan tempat lain yang menawarkan produk sejenis. (Daya Saing Harga)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

SECTION 5

Pertanyaan penelitian (Loyalitas Pelanggan)

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5 = Sangat Setuju

1. Sudah melakukan pembelian ulang. (Pembelian Ulang yang dilakukan secara teratur)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

2. Bersedia untuk membeli varian rasa lain dari produk *coffeeshop* Janji Jiwa. (Membeli produk atau jasa antar lini)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

3. Merekomendasikan orang lain untuk membeli produk *coffeeshop* Janji Jiwa. (Merekomendasikan merek tersebut pada orang lain)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

4. Bersedia memposting atau mempromosikan di media sosial. (Merekomendasikan merek tersebut pada orang lain)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

5. Lebih tertarik untuk membeli produk *coffeeshop* Janji Jiwa dibanding pesaing dengan jenis produk yang sama. (Memiliki kekebalan terhadap tarikan dari pesaing merek tersebut)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

6. Menanti varian produk baru dari merek yang sama. (Membeli produk atau jasa antar lini)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Hak cipta milik IBIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Setuju
5. Sangat Setuju

7. Menyampaikan hal hal positif tentang produk *coffeeshop* Janji Jiwa. (Merekomendasikan merek tersebut pada orang lain)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

8. Selalu mencoba varian baru *coffeeshop* Janji Jiwa. (Membeli produk atau jasa antar lini)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

9. Bersedia untuk selalu membeli produk *coffeeshop* Janji Jiwa. (Memiliki kekebalan terhadap tarikan dari pesaing merek tersebut)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

10. Produk *coffeeshop* Janji Jiwa menjadi pilihan utama saya. (Memiliki kekebalan terhadap tarikan dari pesaing merek tersebut)

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju



LAMPIRAN 2

HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS

Hasill Uji Validitas

Variabel Kualitas Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
k1	35.77	25.771	.696	.887
k2	35.60	24.041	.640	.886
k3	35.37	25.482	.580	.890
k4	35.67	22.851	.685	.884
k5	35.73	23.513	.740	.880
k6	35.47	24.257	.726	.882
k7	35.33	24.368	.630	.887
k8	35.70	22.631	.632	.889
k9	35.53	24.120	.586	.890
k10	35.93	24.064	.637	.887

Hasil Uji Validitas

Variabel Persepsi Harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	35.43	33.978	.720	.925
p2	35.17	37.247	.578	.931
p3	35.00	36.690	.855	.916
p4	34.83	40.833	.530	.931
p5	35.03	35.206	.813	.917
p6	34.90	35.472	.815	.917
p7	35.07	34.754	.846	.915
p8	34.87	38.189	.786	.920
p9	34.93	39.306	.706	.924
p10	34.87	36.740	.744	.921

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Uji Validitas
Variabel Loyalitas Pelanggan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
I1	32.77	63.702	.622	.941
I2	32.80	65.338	.741	.937
I3	32.87	65.637	.649	.940
I4	33.20	61.476	.769	.935
I5	33.23	59.564	.868	.930
I6	33.13	60.602	.752	.936
I7	32.77	65.289	.719	.938
I8	33.17	58.557	.853	.930
I9	33.17	58.902	.832	.931
I10	33.20	57.269	.841	.931

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

LAMPIRAN 3

HASIL OUTPUT UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	10

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Persepsi Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	10

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Hasil Uji Reliabilitas
Variabel Loyalitas Pelanggan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	10

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

LAMPIRAN 4

HASIL OUTPUT MEAN DAN SELANG KEPERCAYAAN 95%

Hasil Mean dan Selang Kepercayaan 95%

Variabel Kualitas Produk

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
k1	117	3.97	.793	.073
k2	117	4.12	.709	.066
k3	117	4.00	.871	.081
k4	117	3.75	.999	.092
k5	117	3.80	.893	.083
k6	117	4.13	.772	.071
k7	117	4.15	.854	.079
k8	117	3.95	.869	.080
k9	117	4.15	.897	.083
k10	117	3.87	.804	.074
X1	117	3.9897	.59457	.05497

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
	54.220	116	.000	3.974	3.83	4.12
	62.843	116	.000	4.120	3.99	4.25
	49.675	116	.000	4.000	3.84	4.16
	40.618	116	.000	3.752	3.57	3.94
	46.076	116	.000	3.803	3.64	3.97
	57.865	116	.000	4.128	3.99	4.27
	52.526	116	.000	4.145	3.99	4.30
	49.124	116	.000	3.949	3.79	4.11
	50.118	116	.000	4.154	3.99	4.32
	52.057	116	.000	3.872	3.72	4.02
	72.583	116	.000	3.98974	3.8809	4.0986

Hasil Mean dan Selang Kepercayaan 95%

Variabel Persepsi Harga

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
p1	117	3.56	1.021	.094
p2	117	3.69	.951	.088
p3	117	3.79	.869	.080
p4	117	3.87	.804	.074
p5	117	3.76	.887	.082
p6	117	3.94	.813	.075
p7	117	3.81	.880	.081
p8	117	3.97	.754	.070
p9	117	3.86	.819	.076
p10	117	3.86	.870	.080
X2	117	3.8111	.71375	.06599

© Hak dan milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
1	37.674	116	.000	3.556	3.37	3.74
2	41.994	116	.000	3.692	3.52	3.87
3	47.113	116	.000	3.786	3.63	3.95
4	52.057	116	.000	3.872	3.72	4.02
5	45.852	116	.000	3.761	3.60	3.92
6	52.454	116	.000	3.940	3.79	4.09
7	46.847	116	.000	3.812	3.65	3.97
8	56.929	116	.000	3.966	3.83	4.10
9	51.021	116	.000	3.863	3.71	4.01
10	48.028	116	.000	3.863	3.70	4.02
Y	57.756	116	.000	3.81111	3.6804	3.9418

Hasil Mean dan Selang Kepercayaan 95%

Variabel Loyalitas Pelanggan

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
11	117	3.91	1.083	.100
12	117	3.75	1.008	.093
13	117	3.67	1.050	.097
14	117	3.23	1.220	.113
15	117	3.32	1.088	.101
16	117	3.60	1.130	.104
17	117	3.82	.847	.078
18	117	3.29	1.218	.113
19	117	3.24	1.257	.116
110	117	3.18	1.304	.121
Y	117	3.5000	.89221	.08248

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
	39.025	116	.000	3.906	3.71	4.10
	40.272	116	.000	3.752	3.57	3.94
	37.756	116	.000	3.667	3.47	3.86
	28.635	116	.000	3.231	3.01	3.45
	32.971	116	.000	3.316	3.12	3.52
	34.444	116	.000	3.598	3.39	3.81
	48.787	116	.000	3.821	3.67	3.98
	29.220	116	.000	3.291	3.07	3.51
	27.874	116	.000	3.239	3.01	3.47
	26.375	116	.000	3.179	2.94	3.42
	42.432	116	.000	3.50000	3.3366	3.6634

© Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

LAMPIRAN 5

HASIL OUTPUT UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		117
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.55578982
Most Extreme Differences	Absolute	.123
	Positive	.096
	Negative	-.123
Test Statistic		.123
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.055
Point Probability		.000

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 6

HASIL OUTPUT UJI MULTIKOLINEARITAS



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta dimiliki IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.982	.353		-2.778	.006		
	X1	.634	.136	.422	4.650	.000	.412	2.424
	X2	.512	.114	.410	4.512	.000	.412	2.424

a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 7

HASIL OUTPUT UJI HETEROKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.778	.224		3.470	.001
	X1	-.185	.086	-.305	-2.134	.035
	X2	.100	.072	.198	1.385	.169

a. Dependent Variable: absres

LAMPIRAN 8

HASIL OUTPUT UJI REGRESI LINEAR GANDA

Hasil Uji Persamaan Regresi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.982	.353		-2.778	.006
	X1	.634	.136	.422	4.650	.000
	X2	.512	.114	.410	4.512	.000

a. Dependent Variable: Y

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	56.507	2	28.254	89.888	.000 ^b
	Residual	35.833	114	.314		
	Total	92.340	116			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.982	.353		-2.778	.006
	X1	.634	.136	.422	4.650	.000
	X2	.512	.114	.410	4.512	.000

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.782 ^a	.612	.605	.56064

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 9

Hasil Uji Mean dan Interval 95% Kualitas Produk

C Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
1	54.220	116	.000	3.974	3.83	4.12
2	62.843	116	.000	4.120	3.99	4.25
3	49.675	116	.000	4.000	3.84	4.16
4	40.618	116	.000	3.752	3.57	3.94
5	46.076	116	.000	3.803	3.64	3.97
6	57.865	116	.000	4.128	3.99	4.27
7	52.526	116	.000	4.145	3.99	4.30
8	49.124	116	.000	3.949	3.79	4.11
9	50.118	116	.000	4.154	3.99	4.32
10	52.057	116	.000	3.872	3.72	4.02
11	72.583	116	.000	3.98974	3.8809	4.0986

Hasil Uji Mean dan Interval 95% Persepsi Harga

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	One-Sample Test					
	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
1	37.674	116	.000	3.556	3.37	3.74
2	41.994	116	.000	3.692	3.52	3.87
3	47.113	116	.000	3.786	3.63	3.95
4	52.057	116	.000	3.872	3.72	4.02
5	45.852	116	.000	3.761	3.60	3.92
6	52.454	116	.000	3.940	3.79	4.09
7	46.847	116	.000	3.812	3.65	3.97
8	56.929	116	.000	3.966	3.83	4.10
9	51.021	116	.000	3.863	3.71	4.01
10	48.028	116	.000	3.863	3.70	4.02
11	57.756	116	.000	3.81111	3.6804	3.9418

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Hasil Uji Mean dan Interval 95% Loyalitas Pelanggan

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
I1	39.025	116	.000	3.906	3.71	4.10
I2	40.272	116	.000	3.752	3.57	3.94
I3	37.756	116	.000	3.667	3.47	3.86
I4	28.635	116	.000	3.231	3.01	3.45
I5	32.971	116	.000	3.316	3.12	3.52
I6	34.444	116	.000	3.598	3.39	3.81
I7	48.787	116	.000	3.821	3.67	3.98
I8	29.220	116	.000	3.291	3.07	3.51
I9	27.874	116	.000	3.239	3.01	3.47
I10	26.375	116	.000	3.179	2.94	3.42
Y	42.432	116	.000	3.50000	3.3366	3.6634

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.