

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Pangan atau makanan berguna sebagai sumber energi bagi setiap manusia untuk menjalani aktivitas sehari-hari. Semakin bertambahnya umur seseorang, semakin banyak pula aktivitas yang harus dijalankan dan pastinya dapat menguras energi setiap harinya. Maka dari itu, perlu adanya asupan pangan atau makanan yang bergizi dan baik untuk sumber energi manusia. Dengan mengonsumsi makanan yang bergizi akan membuat tubuh lebih sehat dan membantu dalam tumbuh kembang manusia.

Dikarenakan di era *new normal* ini, orang-orang disibukkan dengan pekerjaan dan kesibukannya masing-masing. Dengan sempitnya waktu untuk mempersiapkan kebutuhan keluarga dan kesibukan pekerjaan membuat masyarakat menginginkan adanya kemudahan dan kepraktisan untuk membantu pekerjaannya agar lebih cepat dan ringan. Maka dari itu, mulai maraklah produk *Frozen food* dilingkungan masyarakat saat ini untuk memudahkan masyarakat apabila ingin menyiapkan makanan secara cepat dan mudah.

Asosiasi Rantai Pendingin Indonesia (ARPI) mencatat konsumsi seafood beku pada 2019 mencapai 3,9 juta ton, unggas sebesar 1,9 juta ton, daging 500 ribu ton, produk susu dan olahannya (dairy product) 1,2 juta ton, serta buah dan sayur sebesar 2,4 juta ton. Sehingga, secara keseluruhan konsumsi makanan beku nasional mencapai 9,9 juta ton. Maka dari itu, Hello Meal Frozen hadir karena melihat adanya peluang bisnis dibidang olahan makanan beku yang dapat memperoleh keuntungan





kedepannya dan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan produk olahan makanan beku.

Hello Meal Frozen adalah usaha yang bergerak dalam bidang makanan beku. Hello Meal Frozen didirikan dengan melihat peluang yang ada, dimana sedari dahulu sampai sekarang produk *frozen food* masih dicari oleh masyarakat. Hello Meal Frozen didirikan dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan makanan sehat dan praktis untuk dikonsumsi oleh masyarakat, serta dengan memberikan keunikan produk yang dijual. Dengan memberikan bentuk produk yang unik akan membuat anak-anak menjadi tertarik, seperti menyediakan produk bakso dan nugget ayam yang berbentuk hewan, serta dimsum yang berwarna pelangi.

b. Visi dan Misi Perusahaan

1) Visi

Sebuah usaha harus memiliki visi dengan pertanyaan “kita ingin menjadi apa?” yang harus dibahas dalam pernyataan visi. Untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh pemilik usaha visi harus dipahami oleh seluruh anggota organisasi (David, 2017).

Visi dari Hello Meal Frozen adalah menjadikan Hello Meal Frozen sebagai brand bakso sehat yang paling dicari di DKI Jakarta dengan memberikan kualitas yang sangat baik kepada pelanggannya.

2) Misi

Misi serupa dengan menanyakan “apa misi kita?” dengan “apa bisnis kita?”. Pernyataan misi adalah pernyataan dengan alasan keberadaan organisasi, pernyataan tujuan yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lain dengan tujuan serupa. Apa bisnis kita, seperti yang dijelaskan oleh pernyataan (David, 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (1) Selalu memberikan kualitas dari produk yang terbaik dan terjamin kepada para pelanggan.
- (2) Menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan tanpa membeda-bedakan.
- (3) Memperluas atau memasarkan produk bakso *frozen* ke seluruh wilayah DKI Jakarta.
- (4) Selalu berusaha memenuhi kebutuhan pelanggan dan masukkan pelanggan.
- (5) Bersikap fleksibel dengan selalu berinovasi rasa dan produk sesuai dengan perkembangan zaman.
- (6) Menyediakan berbagai pilihan *frozen food* yang dapat di beli.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

c. Produk

Produk dari Hello Meal Frozen yang akan diperjual belikan merupakan produk olahan makanan beku, seperti halnya:

- 1) Bakso Daging
- 2) Bakso sayur
- 3) Bakso Ikan
- 4) Bakso Keju
- 5) Nugget Bentuk Hewan
- 6) Dimsum Pelangi
- 7) Sosis Ayam
- 8) Kebab Mini

Dari beberapa produk yang diperjual belikan tersebut, terdapat dua ukuran yang membedakan, yaitu yang berisi 25 buah, 50 buah, dan 100 buah.

d. Persaingan

Dalam menjalankan bisnis, pasti memiliki kompetitor atau pesaing. Dengan adanya pesaing dapat meningkatkan kreatifitas dan inovasi pelaku usaha untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



membuat bisnis yang dijalankan dapat lebih baik dan lebih berkembang dibandingkan kompetitor. Begitu pula dengan Hello Meal Frozen, dimana Hello Meal Frozen memiliki banyak sekali kompetitor yang menjual produk *frozen food*. Namun, terdapat dua pesaing yang paling sesuai dengan Hello Meal Frozen karena produk yang dijual serupa, serta cara pemasaran yang serupa pula, yaitu Roti Coklatku dan Roku Bento. Berdasarkan hasil Competitive Profile Matrix (CPM) yang telah dibuat pada Bab 3, dapat diketahui bahwa Roku Bento memiliki rating tertinggi dengan nilai 3,32 yang diikuti oleh Hello Meal Frozen dengan nilai rating 3,30, dan Roti Coklatku menjadi rating paling rendah dengan nilai perolehan 3,24. Angka yang diberikan dalam rating tersebut didapat dari ulasan atau review dari *took* online Roti Coklatku dan Roku Bento sendiri.

e. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari Hello Meal Frozen adalah masyarakat baik laki-laki maupun perempuan yang berusia mulai dari 7 tahun sampai dengan 45 tahun karena kebanyakan dari masyarakat yang mengonsumsi *frozen food* adalah remaja dan ibu-ibu muda yang memiliki anak dan waktunya cukup sibuk karena digunakan untuk bekerja. Selain itu, produk Hello Meal Frozen ditargetkan untuk masyarakat kalangan menengah kebawah yang berdomisili di Jabodetabek agar ongkos kirim dari produk untuk sampai ke tangan konsumen lebih murah.

Berdasarkan kriteria yang tertulis pada Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang usaha kecil, mikro dan menengah, Hello Meal Frozen termasuk ke dalam kategori usaha kecil karena Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp.50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



f. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran diperlukan para pelaku usaha untuk mengembangkan bisnisnya. Semakin bagus strategi yang dilakukan maka semakin mudah bagi suatu bisnis untuk berkembang. Berikut beberapa strategi pemasaran Hello Meal Frozen:

1) Sosial Media

Hello Meal Frozen menggunakan sosial media untuk melakukan promosi. Sosial media yang digunakan yaitu Instagram, Facebook, dan Tiktok. Hello Meal Frozen memanfaatkan beberapa fitur Instagram seperti Instagram Story, Instagram Reels, Live Instagram, dan Instagram Ads yang untuk menunjang bisnis Hello Meal Frozen. Selain Instagram Ads, untuk mengiklankan produk Hello Meal Frozen agar lebih dikenal oleh masyarakat, maka dilakukan pula Facebook Ads dan Tiktok Ads. Hal ini dikarenakan, banyak dari masyarakat yang menggunakan media sosial Instagram, Facebook, dan Tiktok saat ini.

2) Endorsment

Metode promosi selanjutnya yang digunakan Hello Meal Frozen yaitu menggunakan jasa endorsment. Endorsment yang dilakukan oleh Hello Meal Frozen yaitu bekerja sama dengan beberapa Selebgram untuk mempromosikan dan memperkenalkan Hello Meal Frozen kepada khalayak luas. Selebgram yang akan diajak kerja sama haruslah yang memiliki *insight* mengenai makanan atau terkenal akan konten makanannya.

3) Tim Manajemen

Pada awal berdirinya sebuah bisnis, diperlukan tenaga kerja atau karyawan yang bertujuan untuk membantu pelaku usaha dalam menjalankan usaha atau bisnisnya. Pada awal pendirian usaha Hello Meal Frozen, akan mempekerjakan 5 orang karyawan, diantaranya adalah 1 (satu) orang manajer, 1 (satu) orang bagian finance,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1 (satu) orang bagian admin dan media sosial, serta 2 (dua) orang yang bertugas dibagikan staff persediaan dan produksi.

Hello Meal Frozen akan mempekerjakan karyawan selama 9 jam kerja per hari. Dimana, semua divisi atau semua bagian akan masuk kerja di hari Senin sampai dengan Sabtu. Sembilan jam kerja dari karyawan tersebut, diberikan satu jam istirahat pada jam 12.00 WIB – 13.00 WIB.

h. Kelayakan Keuangan

Analisis kelayakan memiliki tujuan untuk menilai apakah investasi pada suatu usaha layak atau tidak untuk dilakukan. Hello Meal Frozen dalam rencana usahanya menggunakan beberapa analisis yaitu Net Present Value (NPV), Payback Period (PP), dan Profitability Index (PI).

Analisis NPV Hello Meal Frozen sebesar Rp 719.462.532, yang berarti pendirian usaha Hello Meal Frozen layak untuk dijalankan karena $NPV > 0$. Kemudian analisis payback period Hello Meal Frozen yaitu akan mengalami pengembalian investasi pada jangka waktu 1 Tahun 6 Bulan, yang berarti pendirian usaha Hello Meal Frozen layak untuk dijalankan karena tidak lebih dari 5 tahun pengembalian investasi.

Analisis profitability index Hello Meal Frozen bernilai sebesar 3,005323, yang berarti pendirian usaha Hello Meal Frozen layak untuk dijalankan karena $PI > 1$. Dari beberapa analisis diatas dapat disimpulkan bahwa usaha Hello Meal Frozen layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

- Ⓒ Analisis Break Even Point (BEP) adalah titik dari keseimbangan hasil pendapatan dan modal usaha yang dikeluarkan sehingga suatu usaha tidak mengalami kerugian atau keuntungan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tabel 9. 1
Hasil Analisis Break Even Point Hello Meal Frozen Tahun 2024-2028

| Tahun | Penjualan | Biaya Variabel (VC) | Biaya Tetap (FC) | 1-(VC/Penjualan) | Break Event Point |
|-------|------------------|---------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 2024 | Rp 865.962.766 | Rp 370.278.338 | Rp 302.145.680 | 0,57 | Rp 527.849.765 |
| 2025 | Rp 952.559.042 | Rp 380.625.572 | Rp 320.332.200 | 0,60 | Rp 533.515.434 |
| 2026 | Rp 1.047.814.947 | Rp 391.283.088 | Rp 339.947.303 | 0,63 | Rp 542.550.769 |
| 2027 | Rp 1.152.596.441 | Rp 402.239.014 | Rp 361.104.537 | 0,65 | Rp 554.679.396 |
| 2028 | Rp 1.267.856.086 | Rp 413.501.707 | Rp 383.926.515 | 0,67 | Rp 569.744.336 |

Sumber: Hello Meal Frozen

Berdasarkan pada **Tabel 9.1**, dapat diketahui bahwa penjualan per tahun dari produk Hello Meal Frozen lebih besar dari Break Even Point (BEP) sehingga jika dapat ditarik kesimpulan produk Hello Meal Frozen dapat dikategorikan untuk layak dijalankan.

Tabel 9. 2

Analisis Kelayakan Usaha Hello Meal Frozen

| Analisis | Batas Kelayakan | Hasil Analisis | Kesimpulan |
|---------------------|-----------------|---------------------------------|------------|
| Payback Period | 5 Tahun | 1 Tahun 6 Bulan 12 Hari | Layak |
| Net Present Value | NPV > 0 | Rp 719.462.532 | Layak |
| Profitability Index | PI > 1 | 2,975605439 | Layak |
| BEP | Penjualan > BEP | Rp 865.962.766 > Rp 527.849.765 | Layak |

Sumber: Hello Meal Frozen