



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach Concepts and cases*.
- Dessler, G. (2020). *Human resource management*-Pearson.
- Gordon, M. (2020). *Becoming a Social Entrepreneur: Starting Out, Scaling Up and Staying True*. Routledge.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Principles of operations management: sustainability and supply chain management*. Pearson.
- J. Craig Andrews, & Shimp, T. A. (2018). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Communications Marketing*. In Cengage Learning.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* 18th Global Edition. In Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* 17th Global Edition. In Pearson Education Limited.
- Robbins, Stephen P., Mary Coulter (2017), *Management*, Edisi 14 e, Pearson Education.
- Zutter, C. J., Smart, S. B. (2021). *Principles Managerial Finance*. Pearson.

Sumber Website:

- Accurate.id. (2020). *Pengertian Logo: Jenis, Fungsi dan Kriteria Logo yang Efektif*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo/>
- Accurate. (2020). *Kualitas Produk Adalah: Pengertian, Dimensi Dan Pengaruhnya Pada Konsumen*. *Accurate*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/kualitas-produk-adalah/>
- Anonim c. (2020). *Indonesia Frozen Food Market - Growth, Trends, Forecast (2019 - 2024)*. <https://www.marketresearch.com/Mordor-Intelligence-LLP-v4018/Indonesia-Frozen-Food-Growth-Trends-12584196/>
- Bank Indonesia. (n.d.). *BI 7-DAY REVERSE REPO RATE NAIK 25 BPS MENJADI 5,50%: SINERGI MENJAGA STABILITAS DAN MOMENTUM PEMULIHAN* Siaran Pers. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2435022.aspx
- BPS. (2022). *Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Bulanan Indonesia*. <https://www.bps.go.id/statictable/2009/06/15/907/indeks-harga-konsumen-dan-inflasi-bulanan-indonesia-2006-2021.html>
- CNN Indonesia. (2021). *88,1 Persen Pengguna Internet Belanja dengan E-Commerce*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211111123945-78-719672/881-persen-pengguna-internet-belanja-dengan-e-commerce>
- Damodaran. (2023). *Country Default Spreads and Risk Premiums*.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Milik IBIKKG, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/ctryprem.html

Databoks. (2022a). Berapa Jumlah Angkatan Kerja Indonesia 2022? *Databoks.Katadata.Co.Id*, 1–2. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/08/berapa-jumlah-angkatan-kerja-indonesia-2022>

Databoks. (2022b). *Berapa Rata-rata Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Tiap Bulan?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/21/berapa-rata-rata-pengeluaran-konsumsi-masyarakat-tiap-bulan>

Dhni, V. A. (2022). 10 Provinsi dengan Jumlah Usaha Penyedia Makanan & Minuman terbanyak (2020). *Katadata*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/20/jumlah-usaha-penyedia-makanan-minuman-di-dki-jakarta-terbanyak-se-indonesia>

Direktorat Jenderal Pajak. (2018). Pemerintah Turunkan Tarif PPh Final UMKM Jadi 0,5%. *Pajak.Go.Id*. <https://www.pajak.go.id/pemerintah-turunkan-tarif-pph-final-umkm-jadi-05>

femina (2021). *Aturan yang Penting Diketahui Pelaku Bisnis Makanan Beku*. <https://www.femina.co.id/trending-topic/aturan-yang-penting-diketahui-pelaku-bisnis-makanan-beku->

kajian pustaka. (2021). *Citra Merek (Brand Image)*. <https://www.kajianpustaka.com/2021/04/citra-merek-brand-image.html>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022a). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022*. <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022b). *Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/18384/Tumbuh-9,46-Persen,-Industri-Mamin-Kontributor-Terb Besar-PDB-Manufaktur>

kompas.com. (2022). *Kenaikan UMP DKI Jakarta dari Tahun ke Tahun*. <https://money.kompas.com/read/2022/11/28/125127126/cek-daftar-kenaikan-ump-dki-jakarta-dari-tahun-ke-tahun?page=all>

Kompas. (2022). *Daftar Harga Listrik Per kWh 2022 untuk Golongan Tarif Non-subsidi Halaman all - Kompas.com*.

<https://money.kompas.com/read/2022/07/03/130130526/daftar-harga-listrik-per-kwh-2022-untuk-golongan-tarif-non-subsidi?page=all>

Kompasiana.com. (2021). *E-Commerce Meningkatkan Pendapatan Negara di Masa Pandemi*.

<https://www.kompasiana.com/dellajunianggraini6261/61a496ec06310e6cea407922/e-commerce-meningkatkn-pendapatan-negara-di-masa-pandemi>

LMD (2021). *Customer Loyalty*. <https://lintasmediadanawa.com/berita/customer-loyalty/mekari>. (n.d.). *5 Metode Penyusutan Aktiva Tetap dan Pencatatan Jurnal*. <https://www.jurnal.id/id/blog/metode-penyusutan-aktiva-tetap-dalam-akuntansi/>



Nurita Sari, A. (2022). Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia. *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*, 1–3. <https://www.kemenkeu.go.id/home>

PAM Jaya. (2021). Tarif Air Minum. PAM Jaya. <http://pamjaya.co.id/id/customer-info/drinking-water-tariff>

Pemerintah Pusat RI. (2021). Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan. 57. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161909/pp-no-36-tahun-2021>

priharto, sugi. (2018). *Diferensiasi Produk: Pengertian, Strategi & Dampak Bagi Bisnis*. <https://cpssoft.com/blog/manajemen/diferensiasi-produk-pengertian-dan-strategi/>

Statistika, B. P. (2022). Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan dan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Provinsi (rupiah), 2021. *Perencanaan Pembangunan*. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/WVJ1ekI3NzNYeFNqVDdaUjRoWHVjQT09/da_13/1

Sukandar, C. (2019). Apa itu Rencana Bisnis? *Wartaekonomi.Co.Id*, 1. <https://www.wartaekonomi.co.id/read228855/apa-itu-rencana-bisnis>

Widyaningrum, N. (2021). Belanja Online Menjamur, Jangan Mudah Tergiuur! *Bpom*. <https://ulpk.pom.go.id/id/NW/20210520101904/0.html>

Yolanda Pratiwi. (2021). Frozen Food Sebagai Makanan Alternatif. *Kompasiana*. <https://www.kompasiana.com/yolandapratiwi3174/61ce80eb9bdc404aa40afab2/frozen-food>

Sumber Undang-Undang:

Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja.

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Pasal 1 Ayat 2 Tentang Ketenagakerjaan.

Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan dan Peraturan Pemerintah Nomor 86 Tahun 2019 tentang Keamanan Pangan

Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Kecil, Usaha Mikro, dan Usaha Menengah.

Pemerintah Pemerintah Nomor 78 Tahun 2015 Tentang Pengupahan Pasal 5 ayat 2 Tentang Pengupahan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.