



## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1:

#### Harga Pembelian Produk Hello Meal Frozen

Bakso Daging 50 pcs				
No	Produk	Harga Beli	Pcs	Harga/pcs
1	Bakso Daging	1.250.000	50	25.000
2	Plastik Vacuum Sealer 25 x 30 cm	50.000	50	1.000
3	Plastik packaging	11.400	100	114
4	Kotak packaging	50.000	50	1.000
5	Thermal insulation	62.500	50	1.250
6	Ice gel thermal	60.000	150	400
7	Stiker logo	11.800	50	236
8	Thank you card	50.000	50	1.000
<b>Total</b>				<b>30.000</b>
<b>Harga Jual 40%</b>				<b>42.000</b>

Bakso Ikan 50 Pcs				
No	Produk	Harga Beli	Pcs	Harga/Pcs
1	Bakso Ikan	750.000	50	15.000
2	Plastik Vacuum Sealer 25 x 30 cm	50.000	50	1.000
3	Plastik packaging	11.400	100	114
4	Kotak packaging	50.000	50	1.000
5	Thermal insulation	62.500	50	1.250
6	Ice gel thermal	60.000	150	400
7	Stiker logo	11.800	50	236
8	Thank you card	50.000	50	1.000
<b>Total</b>				<b>20.000</b>
<b>Harga Jual 50%</b>				<b>30.000</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bakso sayur 50 pcs				
No	Produk	Harga Beli	Pcs	Harga/pcs
1	Bakso sayur	1.125.000	50	22.500
2	Plastik Vacuum Sealer 25 x 30 cm	50.000	50	1.000
3	Plastik packaging	11.400	100	114
4	Kotak packaging	50.000	50	1.000
5	Thermal insulation	62.500	50	1.250
6	Ice gel thermal	60.000	150	400
7	Stiker logo	11.800	50	236
8	Thank you card	50.000	50	1.000
<b>Total</b>				<b>27.500</b>
<b>Harga Jual 49%</b>				<b>41.000</b>

Bakso Keju 25pcs				
No	Produk	Harga Beli	Pcs	Harga/pcs
1	Bakso Keju	750.000	50	15.000
2	Plastik Vacuum Sealer 25 x 30 cm	50.000	50	1.000
3	Plastik packaging	11.400	100	114
4	Kotak packaging	50.000	50	1.000
5	Thermal insulation	62.500	50	1.250
6	Ice gel thermal	60.000	150	400
7	Stiker logo	11.800	50	236
8	Thank you card	50.000	50	1.000
<b>Total</b>				<b>20.000</b>
<b>Harga Jual 50%</b>				<b>30.000</b>

Kebab mini				
No	Produk	Harga Beli	Pcs	Harga/pcs
1	Kebab mini	500.000	50	10.000
2	Kotak makan putih untuk packing	50.000	50	1.000
3	Plastik packaging	11.400	100	114
4	Thermal insulation	62.500	50	1.250
5	Ice gel thermal	60.000	150	400
6	Stiker logo	11.800	50	236
7	Thank you card	50.000	50	1.000
<b>Total</b>				<b>14.000</b>
<b>Harga Jual 50%</b>				<b>21.000</b>

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dimsum Pelangi				
No	Produk	Harga Beli	Pcs	Harga/pcs
1	Dimsum pelangi	1.250.000	50	25.000
2	Kotak packaging	50.000	50	1.000
3	Plastik Vacuum Sealer 25 x 30 cm	50.000	50	1.000
4	Plastik packaging	11.400	100	114
5	Thermal insulation	62.500	50	1.250
6	Ice gel thermal	60.000	150	400
7	Stiker logo	11.800	50	236
8	Thank you card	50.000	50	1.000
<b>Total</b>				<b>30.000</b>
<b>Harga Jual 50%</b>				<b>45.000</b>

Sosis ayam				
No	Produk	Harga Beli	Pcs	Harga/pcs
1	Sosis ayam	800.000	50	16.000
2	Plastik Vacuum Sealer 25 x 30 cm	50.000	50	1.000
3	Plastik packaging	11.400	100	114
4	Thermal insulation	62.500	50	1.250
5	Ice gel thermal	60.000	150	400
6	Stiker logo	11.800	50	236
7	Thank you card	50.000	50	1.000
<b>Total</b>				<b>20.000</b>
<b>Harga Jual 40%</b>				<b>28.000</b>

Nugget ayam crispy bentuk hewan				
No	Produk	Harga Beli	Pcs	Harga/pcs
1	Nugget Crispy bentuk hewan	1.125.000	50	22.500
2	Plastik Vacuum Sealer 25 x 30 cm	50.000	50	1.000
3	Plastik packaging	11.400	100	114
4	Thermal insulation	62.500	50	1.250
5	Ice gel thermal	40.000	100	400
6	Stiker logo	11.800	50	236
7	Thank you card	50.000	50	1.000
<b>Total</b>				<b>26.500</b>
<b>Harga Jual 32,075%</b>				<b>35.000</b>

Hak Cipta IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



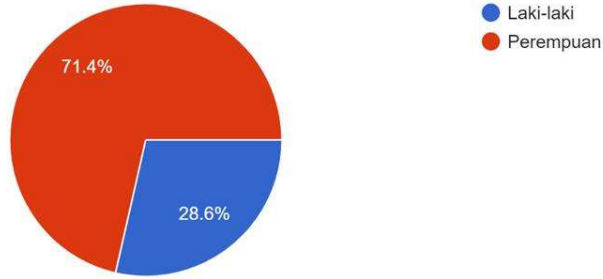
LAMPIRAN 2:

Kuesioner CPM Hello Meal Frozen

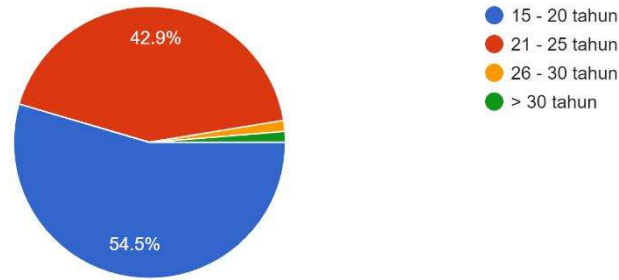
Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

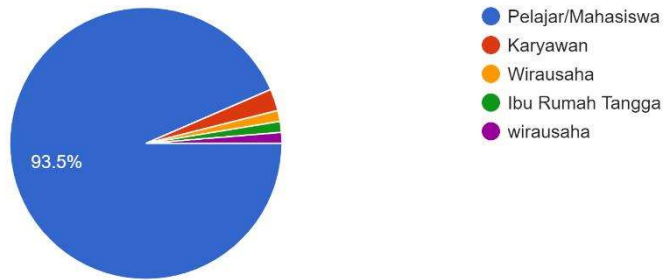
Jenis Kelamin  
7 responses



Umur  
7 responses



Pekerjaan  
7 responses



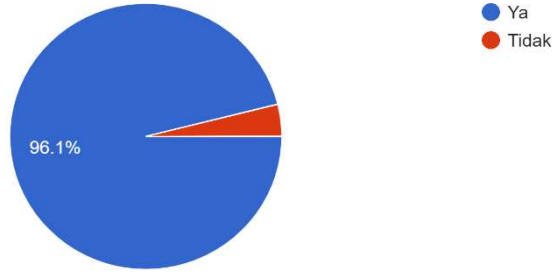
Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Apakah Anda mengetahui industri makanan dan minuman khususnya frozen food?

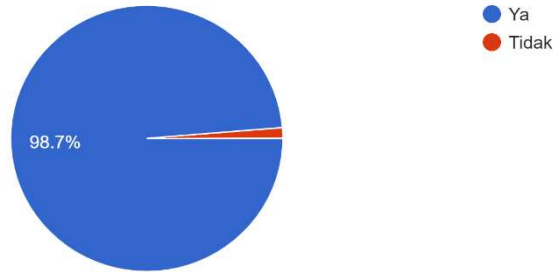
77 responses



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Apakah Anda mengetahui tentang produk makanan frozen food?

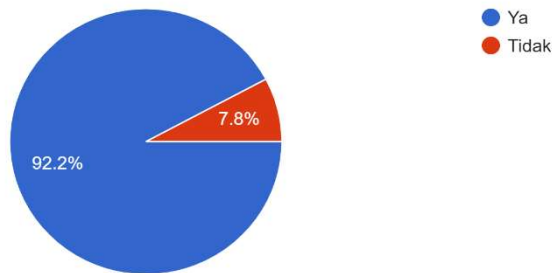
77 responses



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Apakah Frozen Food menjadi salah satu pilihan Anda dalam memilih makanan untuk dikonsumsi di rumah?

77 responses



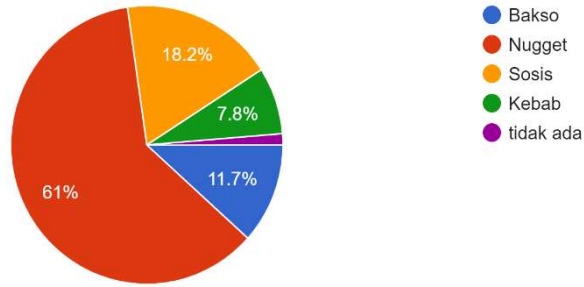
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



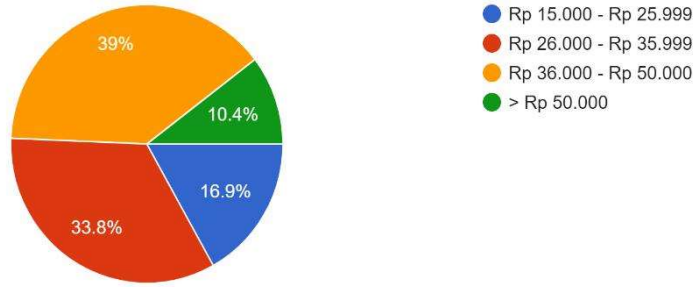
### Apa jenis Frozen Food yang menjadi pilihan utama Anda?

77 responses



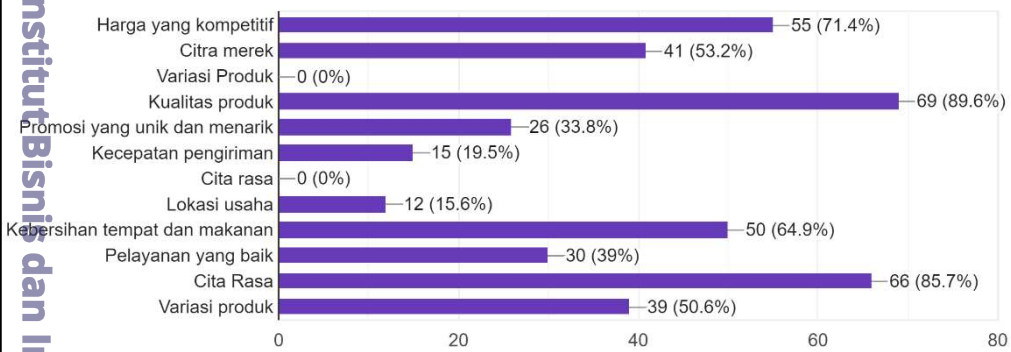
### Berapakah uang yang akan Anda luarkan untuk membeli Frozen Food?

77 responses



### Menurut Anda faktor manakah yang menjadi kunci kesuksesan dalam sebuah bisnis?

77 responses

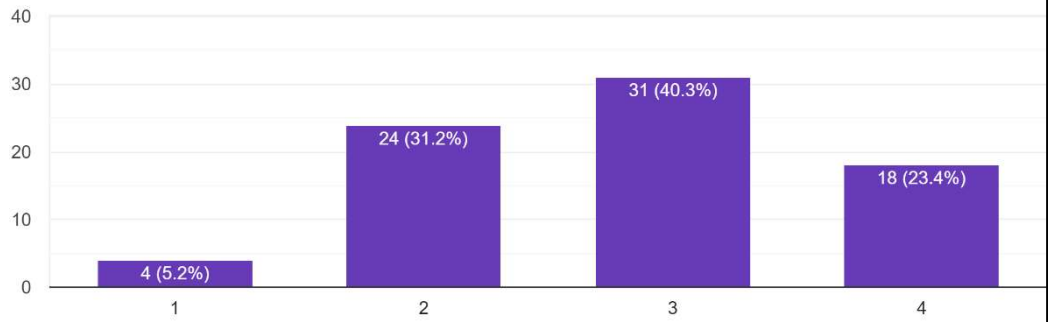


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



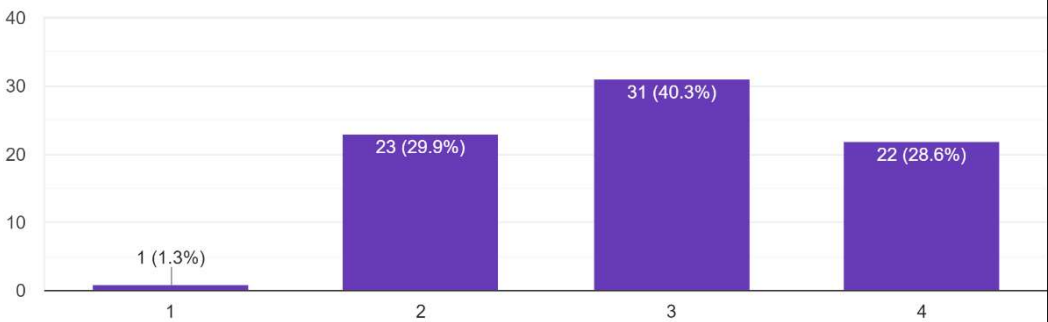
Apakah lokasi usaha (jauh atau dekatnya) menjadi faktor pertimbangan dalam membeli produk Frozen Food?

77 responses



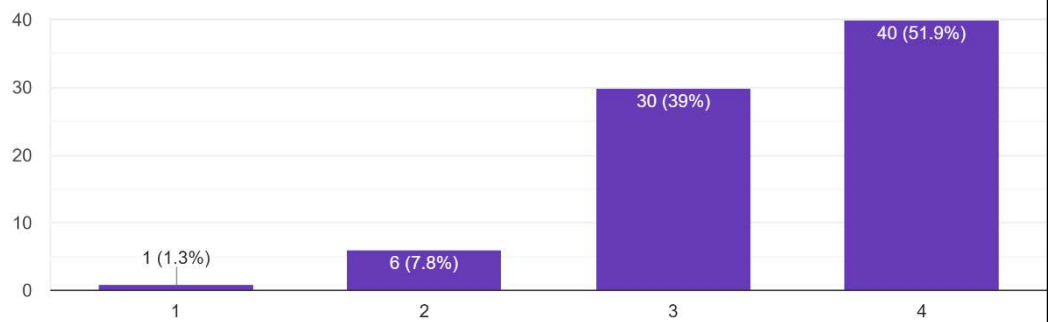
Apakah citra merek menjadi faktor pertimbangan dalam memilih produk Frozen Food?

77 responses



Apakah harga yang kompetitif menjadi faktor pertimbangan dalam memilih produk Frozen Food?

77 responses

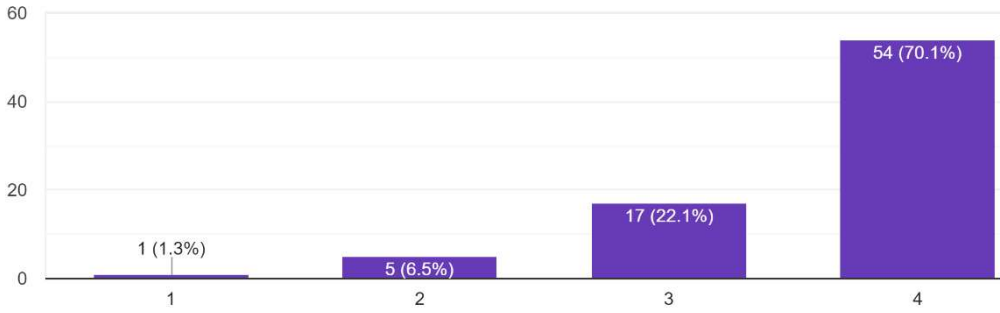


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



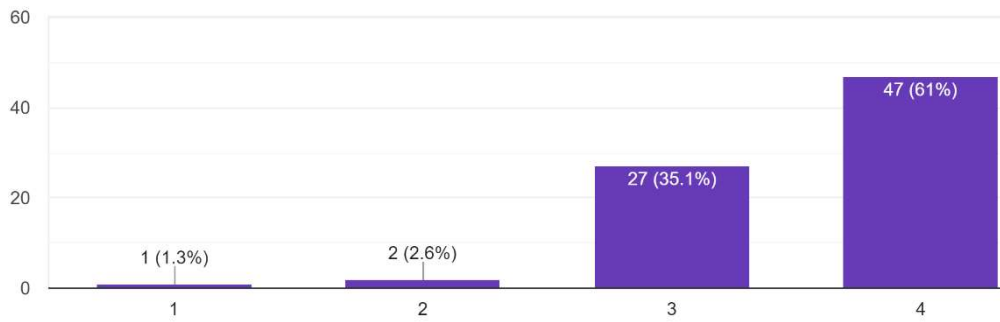
Apakah kualitas produk menjadi faktor pertimbangan dalam memilih produk Frozen Food?

77 responses



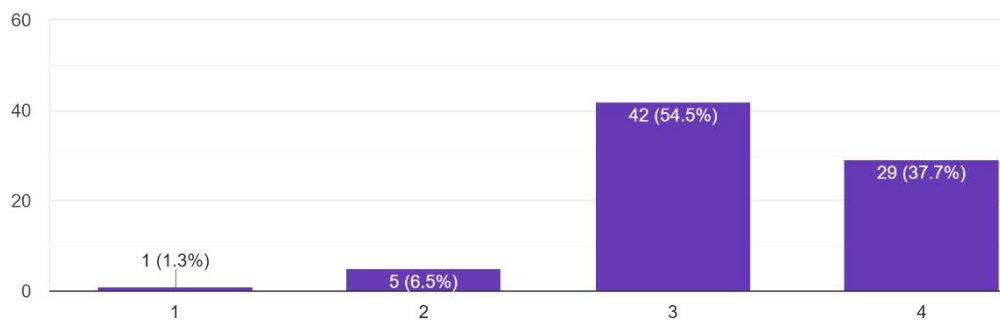
Apakah kebersihan tempat dan makanan menjadi faktor pertimbangan dalam memilih produk Frozen Food?

77 responses



Apakah pelayanan yang baik menjadi faktor pertimbangan dalam memilih produk Frozen Food?

77 responses



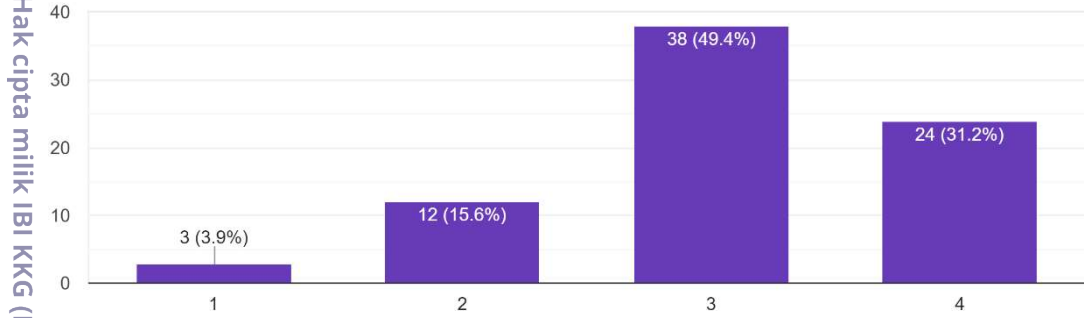
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





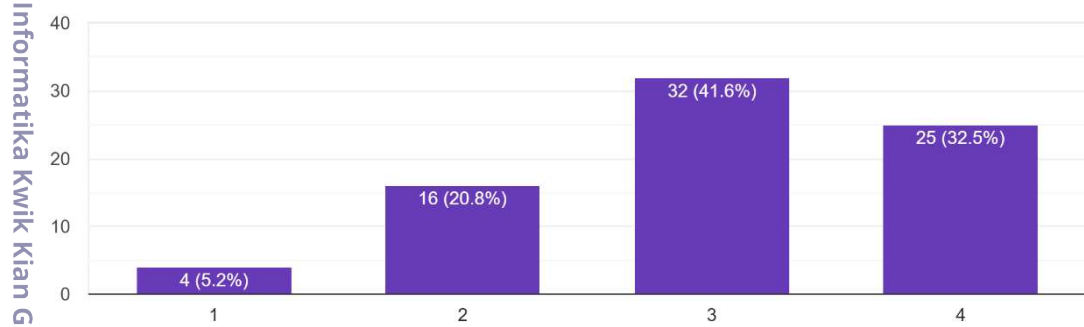
Apakah promosi yang unik menjadi faktor pertimbangan dalam memilih produk Frozen Food?

4 responses



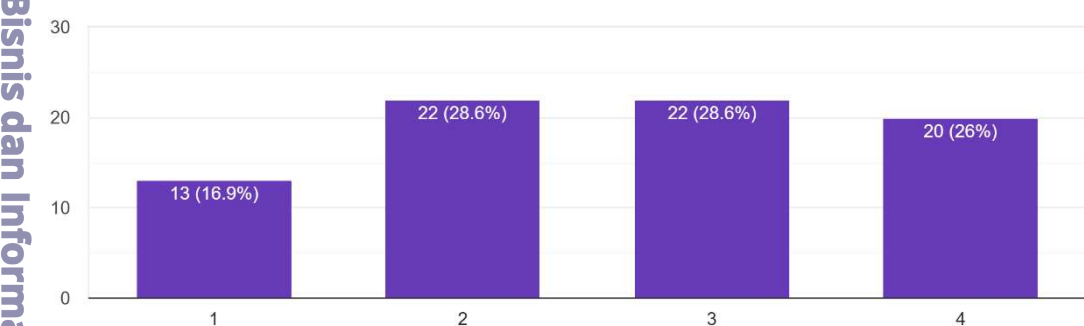
Apakah kecepatan pengiriman menjadi faktor pertimbangan dalam memilih produk Frozen Food?

4 responses



Apakah cita rasa produk menjadi faktor pertimbangan dalam memilih produk Frozen Food?

7 responses



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



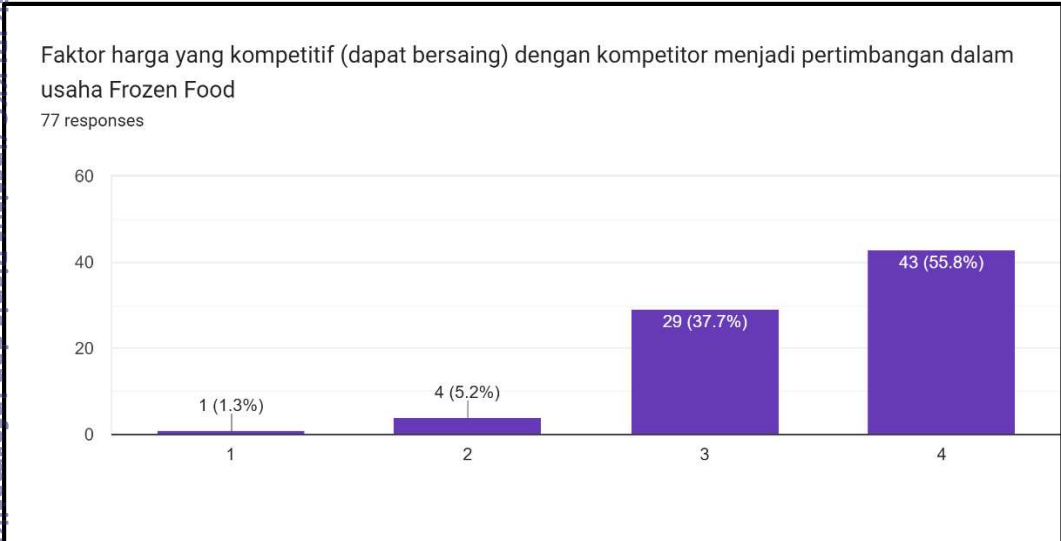
LAMPIRAN 3:

Analisis SWOT: Penentuan Bobot Faktor Internal (*Strength & Weakness*) dan Faktor

Eksternal (*Opportunity & Threat*)

• Poin *Strength* (Kekuatan)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

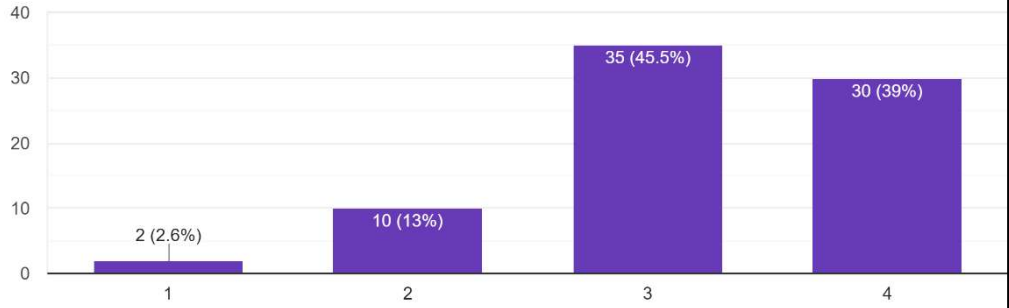
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



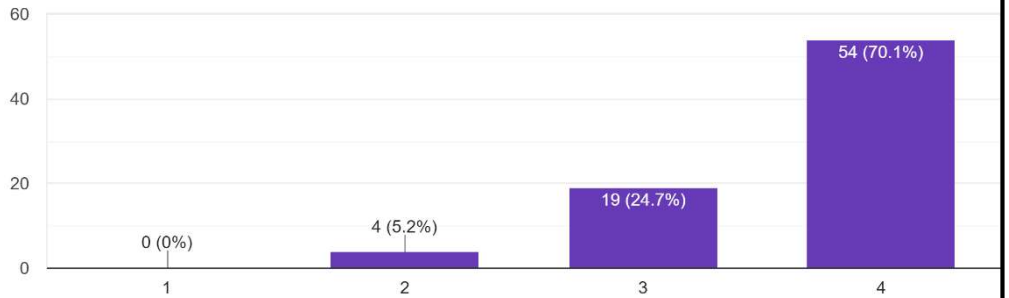
### Faktor kualitas produk frozen food yang baik menjadi pertimbangan dalam usaha Frozen Food.

77 responses



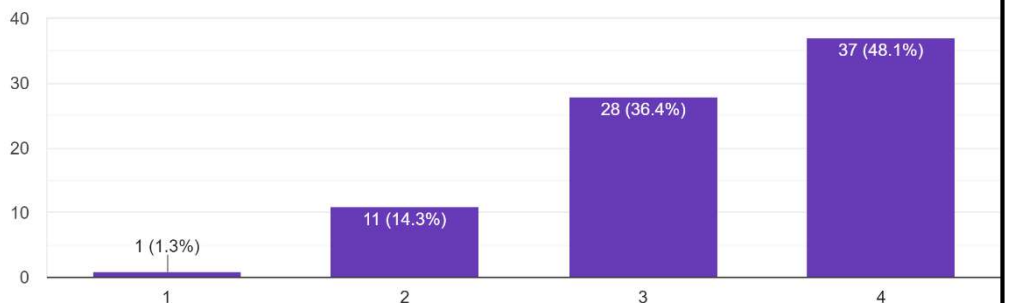
### Faktor cita rasa dari produk frozen food yang nikmat menjadi pertimbangan dalam usaha Frozen Food.

77 responses



### Faktor adanya kebersihan tempat dan makanan menjadi pertimbangan dalam usaha Frozen Food.

77 responses



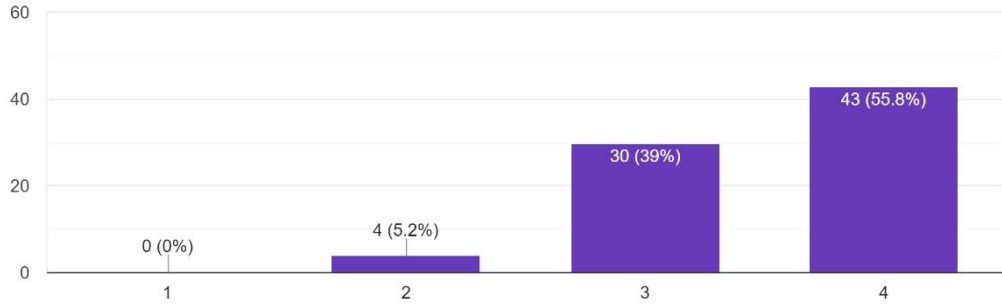
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Faktor promosi yang unik dan menarik menjadi pertimbangan dalam usaha Frozen Food.

77 responses

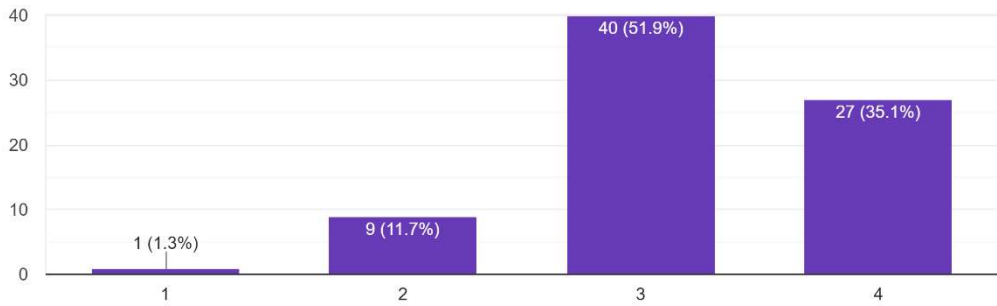


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

• **Poin Weakness (Kelemahan)**

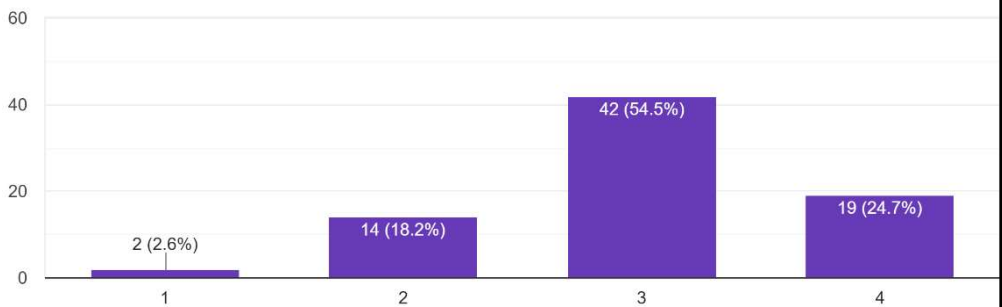
Faktor merk yang belum dikenal oleh masyarakat menjadi pertimbangan dalam memilih produk Frozen Food

77 responses



Faktor loyalitas konsumen yang belum terbentuk menjadi pertimbangan dalam memilih produk Frozen Food

77 responses



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

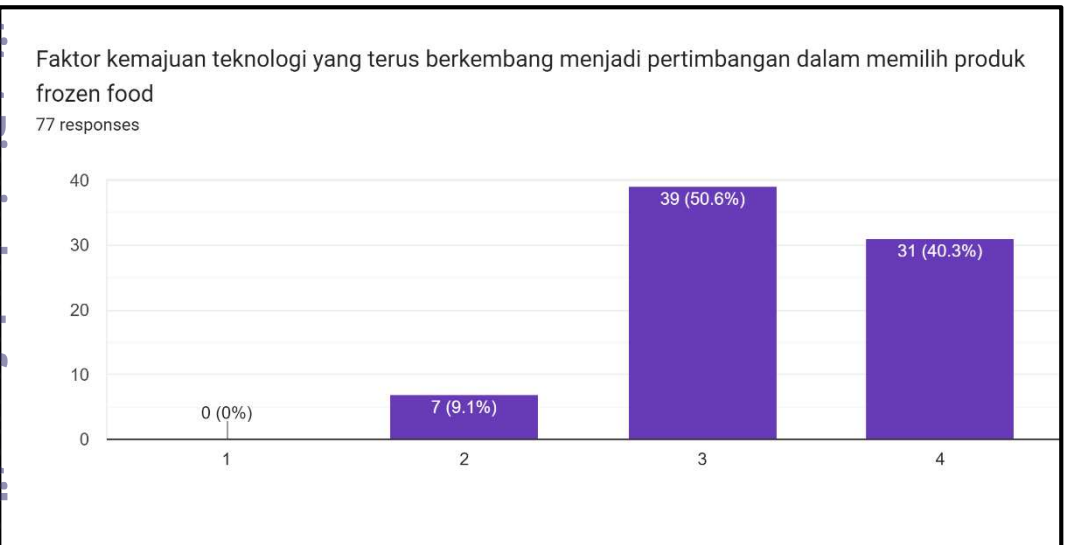


• **Poin *Opportunities* (Kesempatan)**

Hak cipta milik IBIKKG (Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



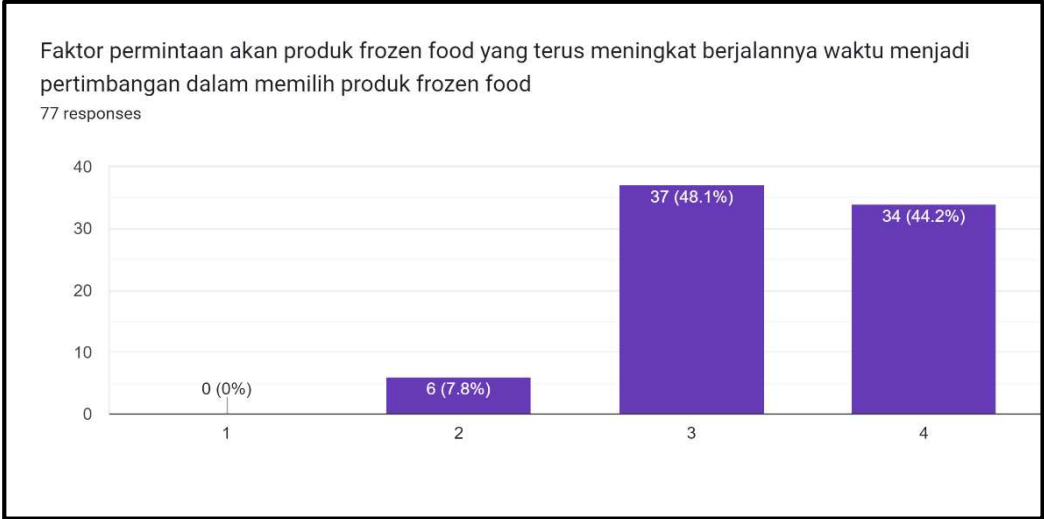
Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



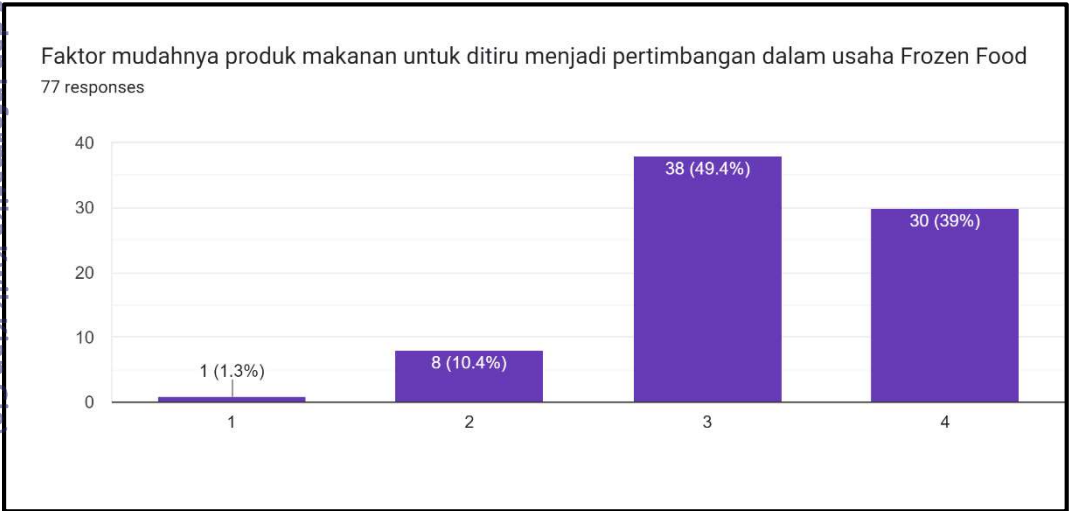
**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



• **Poin Threat (Ancaman)**





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





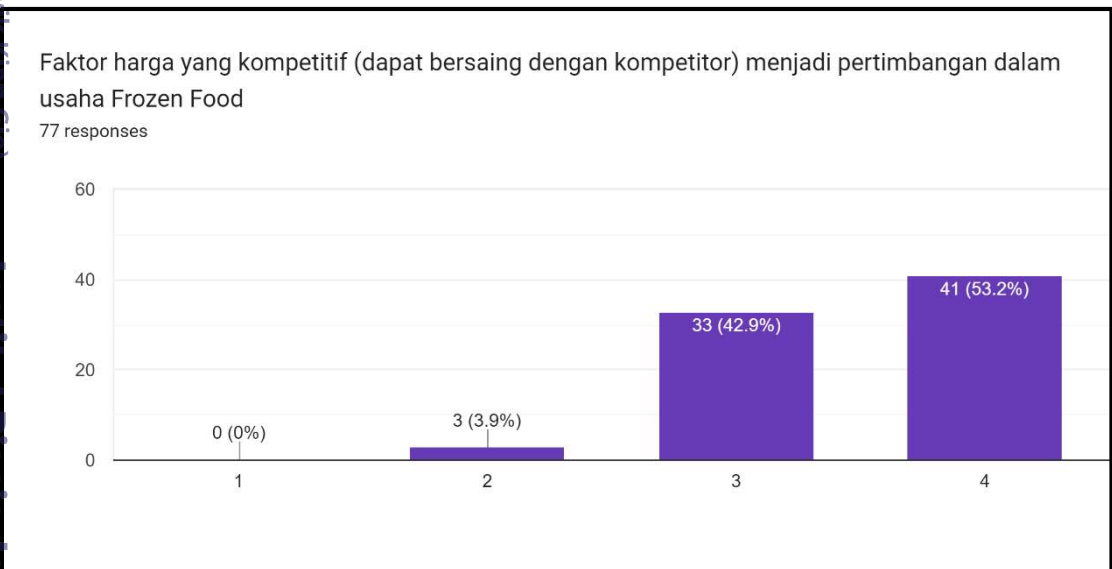
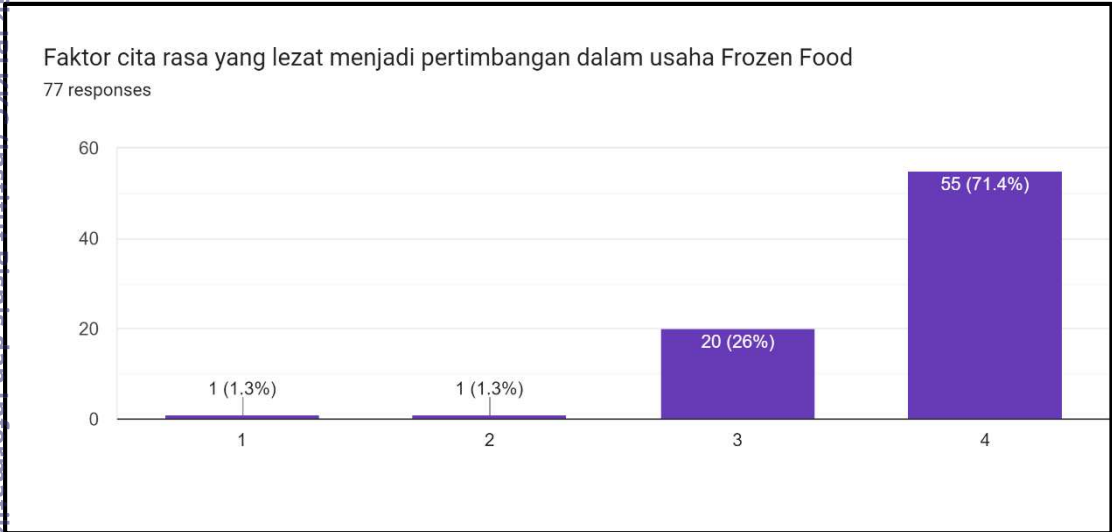
**LAMPIRAN 4:**

**Analisis SWOT: Penentuan Rating Faktor Internal (*Strength & Weakness*) dan**

**Faktor Eksternal (*Opportunity & Threat*)**

• **Poin Strength (Kekuatan)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

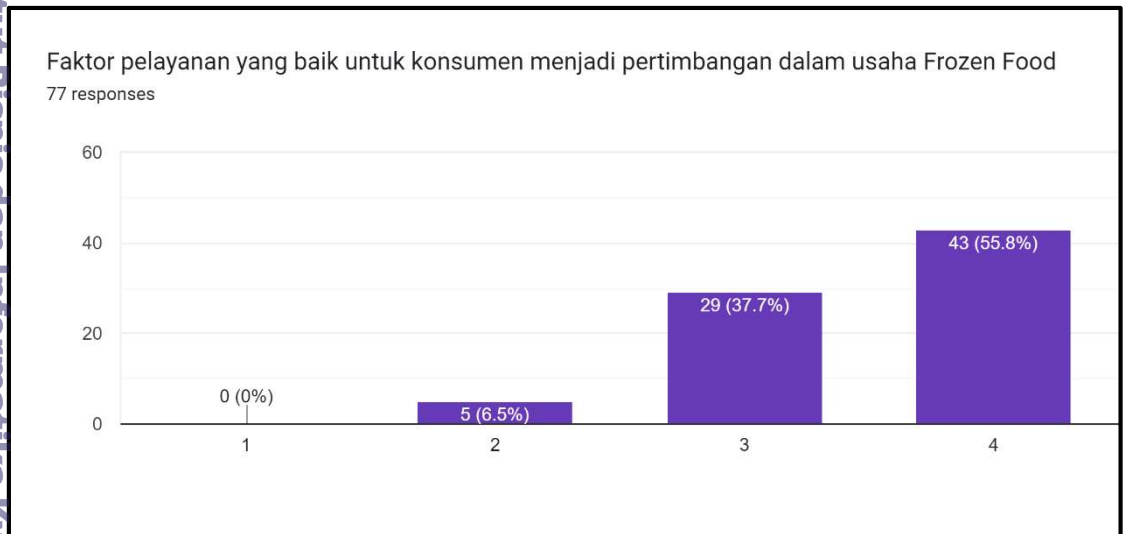
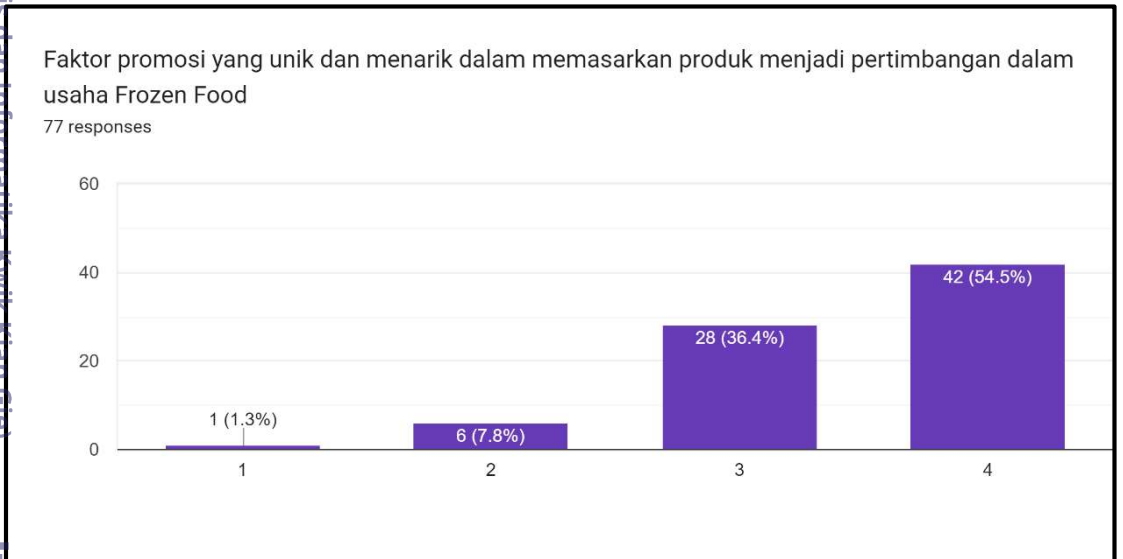
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

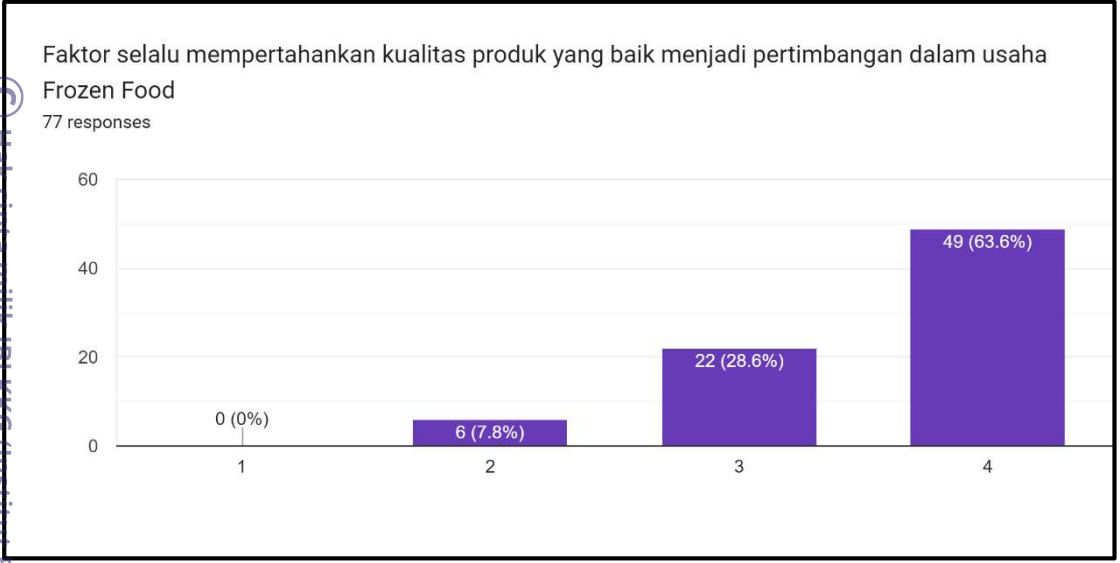
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



• **Poin Weakness (Kelemahan)**





- **Poin Opportunity (Kesempatan)**

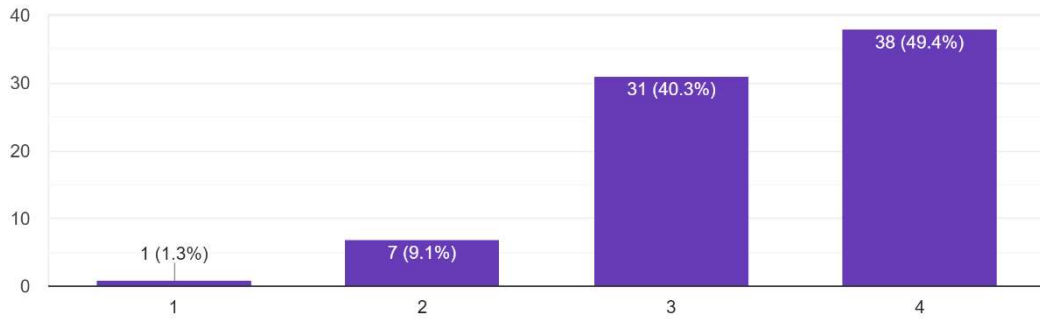
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

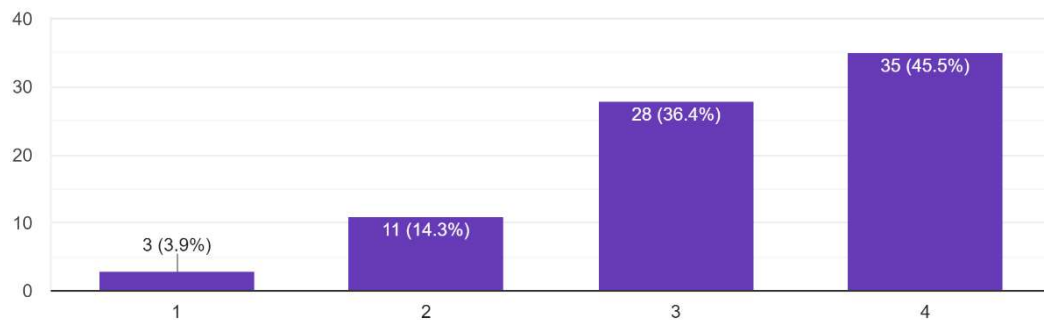
Faktor mengenai bisnis kuliner yang tidak pernah mati karena merupakan kebutuhan pokok menjadi pertimbangan dalam usaha Frozen Food

77 responses



Faktor mudahnya akses atau cara untuk mendapatkan pemasok menjadi pertimbangan dalam usaha Frozen Food

77 responses

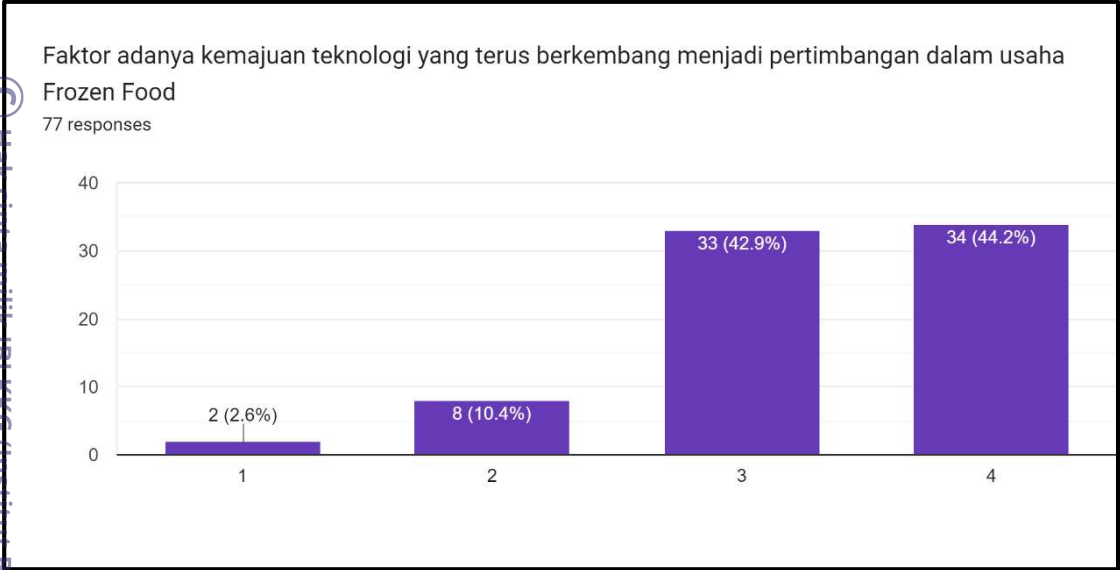


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

● **Poin Threat (Ancaman)**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

