

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE*, STUDI META ANALISIS

Oleh:

Nama: Vincent Calvin

NIM: 39190254

Karya Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2023

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE*, STUDI META ANALISIS

Diajukan Oleh

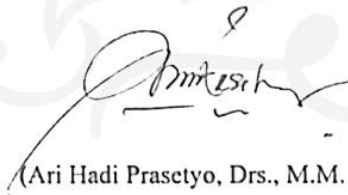
Nama: Vincent Calvin

NIM: 39190254

Jakarta, 11 September 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Ari Hadi Prasetyo, Drs., M.M. M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023



ABSTRAK

Vincent Calvin / 39190254 / 2023 / Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Studi Meta Analisis / Pembimbing: Ari Hadi Prasetyo, Drs., M.M. M.Ak.

Konsep tanggung jawab sosial perusahaan dikemukakan sebagai model yang sebaiknya diikuti perusahaan karena perusahaan saat ini memiliki pengaruh yang besar terhadap lingkungan dan sosial. Untuk menunjukkan kinerja perusahaan dalam bidang sosial dan lingkungan, disusunlah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan untuk diterbitkan dan dibaca oleh masyarakat. Tingkat keluasan pengungkapan CSR beragam sehingga para peneliti telah mencoba mengkaitkan luas pengungkapan CSR dengan berbagai faktor seperti profitabilitas, solvabilitas, ukuran dewan komisaris, dan ukuran perusahaan. Namun, hasil penelitian dari berbagai peneliti tidak menunjukkan hasil yang konsisten sehingga dibutuhkan tinjauan untuk merangkum hasil penelitian-penelitian tersebut.

Penelitian ini menggunakan landasan teori berupa teori keagenan, teori pemangku kepentingan, dan teori akuntansi positif. Dasar permasalahan pada teori keagenan berada pada hubungan antara pihak prinsipal dan pihak agen yang masing-masing memiliki kepentingan sendiri, tetapi agen merupakan pihak yang memiliki kewenangan untuk menjalankan perusahaan atas nama pihak prinsipal. Teori pemangku kepentingan menjelaskan tentang pihak-pihak yang memengaruhi dan dipengaruhi perusahaan sehingga perusahaan memiliki tanggung jawab untuk melayani pihak-pihak tersebut supaya keberlangsungan hidup perusahaan dapat dijamin.

Populasi dalam penelitian mencakup artikel penelitian yang diterbitkan dalam jurnal yang terakreditasi nasional oleh *Science and Technology Index (SINTA)* atau akreditasi luar negeri oleh Scimago. Artikel-artikel tersebut membahas tentang pengaruh profitabilitas, solvabilitas, ukuran dewan komisaris, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR pada periode penelitian antara tahun 2012-2022 dan menggunakan standar GRI dalam mengukur tingkat luas pengungkapan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 37 artikel penelitian. Data diperoleh dengan menggunakan cara observasi. Metode analisis metode digunakan untuk mengintegrasikan hasil analisis dari artikel-artikel penelitian yang dikumpul untuk mengetahui pengaruh sejumlah faktor yang memengaruhi pengungkapan CSR.

Hasil uji heterogenitas menunjukkan tingkat heterogenitas tinggi karena parameter $I^2 > 50\%$, maka analisis meta menggunakan model efek acak. Hasil analisis meta berupa *p-value* di mana *p-value* variabel profitabilitas dan solvabilitas lebih kecil daripada 0,05, sedangkan *p-value* variabel ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris lebih besar daripada 0,05. Kekuatan hubungan antara variabel profitabilitas dengan pengungkapan CSR bernilai 0,782 berarti berada pada kategori kuat, sedangkan kekuatan hubungan antara variabel solvabilitas dengan pengungkapan CSR bernilai 0,103 yang berarti berada pada kategori lemah.

Kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian adalah ada bukti yang cukup mengenai pengaruh variabel profitabilitas dan variabel solvabilitas terhadap pengungkapan CSR, sedangkan tidak ada bukti cukup mengenai pengaruh variabel ukuran dewan komisaris dan variabel ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci: Analisis Meta, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan CSR

ABSTRACT

Vincent Calvin / 39190254 / 2023 / *Factors Affecting Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Meta-Analysis Study* / Advisor: Ari Hadi Prasetyo, Drs., M.M. M.Ak.

The concept of corporate social responsibility is put forward as a model that companies should follow because companies today have a great influence on the environment and society. To show the company's performance in the social and environmental fields, corporate social responsibility disclosures are published for the public to infer. The extent of CSR disclosure varies, so researchers have tried to link the extent of CSR disclosure with various factors such as profitability, solvency, board size, and company size. However, the results of various researchers do not show consistent results, so a review is needed to summarize the results of these studies.

This study uses a theoretical basis in the form of agency theory, stakeholder theory, and positive accounting theory. The basis of the problem in agency theory lies in the relationship between the principal and the agent, each of which has its own interests, but the agent is the party who has the authority to run the company on behalf of the principal. Stakeholder theory explains the parties that influence and are influenced by the company so that the company has a responsibility to serve these parties so that the company's survival can be guaranteed.

The population in the study includes research articles published in journals nationally accredited by Science and Technology Index (SINTA) or overseas accreditation by Scimago. The articles discuss the effect of profitability, solvency, board size, and company size on CSR disclosure in the research period 2012-2022 and use GRI standards in measuring the level of disclosure. The sampling technique used purposive sampling method which resulted in a sample of 37 research articles. Data was obtained using observation. The method of method analysis is used to integrate the results of the analysis of the collected research articles to determine the influence of a number of factors that affect CSR disclosure.

The heterogeneity test results show a high level of heterogeneity because $I^2 > 50\%$, so the meta-analysis uses a random effects model. The results of the meta-analysis are in the form of p-values where the p-value of the profitability and solvency variables is smaller than 0.05, while the p-value of firm size and the size of the board of commissioners is greater than 0.05. The strength of the relationship between profitability and CSR disclosure is 0.782, which means it is in the strong category. The strength of the relationship between solvency and CSR disclosure is 0.103, which means it is in the weak category.

The conclusion that can be drawn from the results of the study is that there is sufficient evidence regarding the influence of the profitability variable and the solvency variable on CSR disclosure, while there is no sufficient evidence regarding the influence of the board size variable and the company size variable on CSR disclosure.

Keywords: Meta-analysis, Corporate Social Responsibility, CSR Disclosure



KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure*, Studi Meta Analisis” dengan baik. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ari Hadi Prasetyo, Drs., M.M. M.Ak, selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, memberi saran, waktu, tenaga, masukan, diskusi, dan bantuan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie atas ilmu yang diajarkan dan diberikan kepada penulis
3. Keluarga penulis yakni orang tua dan kakak yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis agar pembuatan skripsi ini dapat diselesaikan secara baik, benar, dan tepat waktu.
4. Teman seperjuangan penulis dari awal kuliah sampai dapat menyelesaikan Program Studi S1 di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yaitu Achmad Fachri Zuhayr, William Christie Adiputra, Agnes Permatasari, Ricardo Tjahyadi, Kelvin Salim, Anatapindika Fong, dan Patrick Ruci.

Jakarta, Agustus 2023

Penulis



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Batasan Penelitian	10
E. Perumusan Masalah	10
F. Tujuan Penelitian	10
G. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teoritis	12
1. Teori keagenan (Agency Theory).....	12
2. Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory).....	14
3. Teori Akuntansi Positif (Positive Accounting Theory).....	17
4. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)	18
5. Profitabilitas	22
6. Solvabilitas	24
7. Ukuran Perusahaan	26
8. Ukuran Dewan Komisaris	27
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Pemikiran	30
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	30
2. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	32
3. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap CSR	33
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	34
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Obyek Penelitian	36





B. Desain Penelitian	37
1. Desain Sampling (Sampling Design)	37
2. Desain Pengumpulan Data (Data Collection Design)	37
3. Pengembangan Alat Pengukuran (Developing Measurement Instruments).....	40
C. Variabel Penelitian	40
1. Variabel Dependen (Y).....	40
2. Variabel Independen (X)	41
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Teknik Pengambilan Sampel	43
F. Pengolahan Data Dan Analisis Data	44
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
B. Hasil Uji Penelitian Analisis Meta	56
1. Menghitung Ukuran Efek Unik	56
2. Melakukan Uji Heterogenitas.....	56
3. Menghitung Ukuran Efek Agregat	57
4. Interpretasi Hasil.....	57
C. Pembahasan	59
1. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	59
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	60
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	61
4. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	73

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Riset Lag.....	8
Tabel 2.1 Peta Pembagian <i>Stakeholder</i> Klasik.....	16
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel	42
Tabel 3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	44
Tabel 3.3 Model Efek Tetap dan Model Efek Acak.....	49
Tabel 4.1 Hasil Uji Heterogenitas	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Hipotesis Analisis Meta.....	59

© Hak cipta ini milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran35

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu	73
Lampiran 2 Daftar Sampel Artikel Penelitian	81
Lampiran 3 Konversi Uji-T Studi Menjadi Korelasi Pearson	86
Lampiran 4 Hasil Analisis Variabel Independen.....	88
Lampiran 4.1 Hasil Analisis Variabel Profitabilitas	88
Lampiran 4.1.1 Perhitungan Meta Analisis Variabel Profitabilitas.....	87
Lampiran 4.2 Hasil Analisis Variabel Solvabilitas.....	90
Lampiran 4.2.1 Perhitungan Meta Analisis Variabel Solvabilitas	91
Lampiran 4.3 Hasil Analisis Variabel Ukuran Perusahaan	92
Lampiran 4.3.1 Perhitungan Meta Analisis Variabel Ukuran Perusahaan	94
Lampiran 4.4 Hasil Analisis Variabel Ukuran Dewan Komisaris.....	95
Lampiran 4.4.1 Perhitungan Meta Analisis Variabel Ukuran Dewan Komisaris....	96
Lampiran 5 Ringkasan Hasil Meta Analisis	97

