



DAFTAR PUSTAKA

1. Afifah, R. N., & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018). *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2), 109–123.
2. Ali, D. R., Safitri, V. A. D., & Fadly, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *SMART: Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology*, 1(1).
3. Andanawati, P. P. (2023). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure: Studi Meta Analisis. *Journal Economic Insights*, 2(1), 1–17. <https://jei.uniss.ac.id/>
4. Andriani, N. P. M., & Sudana, I. P. (2023). Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional pada Corporate Social Responsibility Disclosure dengan Kinerja Lingkungan sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(1), 59. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i01.p05>
5. Anggreni, N. K. A. D., & Arsana, I. M. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Journal of Research Accounting*, 2(1), 21–32.
6. Affianti, R. I., Apriwenni, P., Esra, M. A., Mutiarawati, E. V., & Aurellia, B. (2023). Does Institutional Ownership Affect The Value Relevance Of Accounting Information? *Jurnal Ekonomi*, 12(2), 328–340. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
7. Arian, D. A., Veronica, V., Liandy, C., Christina, D., & Fanny, F. (2021). Pengaruh Kepemilikan Publik, NPM, Pertumbuhan Perusahaan, dan Solvabilitas terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Infrastruktur. *Owner*, 5(2), 556–565. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.455>
8. Borenstein, M., Hedges, L. V., Higgins, J. P. T., & Rothstein, H. (2009). *Introduction to meta-analysis* (1st ed.). John Wiley & Sons.
9. Chen, M. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Dan Kepemilikan Asing Terhadap Luas Pengungkapan CSR. *EL MUHABASA: Jurnal Akuntansi*, 10(2), 141–158.
10. Christiawan, S. F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(2), 1–16.
11. Crowther, D., & Aras, G. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Güler Aras & Ventus Publishing ApS.
12. Damayanti, A., & Hardiningsih, P. (2021). Determinan Pengungkapan Laporan Berkelanjutan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(1), 175. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2756>



- Dang, C., Li, Z. F., & Yang, C. (2018). Measuring Firm Size in Empirical Corporate Finance. *Journal of Banking & Finance*, 86, 159–176. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2345506>
- Darsani, P. A., & Sukartha, I. M. (2021). The Effect of Institutional Ownership, Profitability, Leverage and Capital Intensity Ratio on Tax Avoidance. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(1), 13–22. www.ajhssr.com
- Davinda, R., Mukhzarudfa, M., & Maulana Zulma, G. W. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Pengungkapan Modal Manusia Terhadap Kinerja Perusahaan di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 526. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.409>
- Dermawan, D., & Deitiana, T. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 16(2), 158–165. <http://www.tsm.ac.id/JBA>
- Dewanti, I., & Afif, A. S. (2022). Pengaruh Size, Ukuran Dewan Komisaris, ROA dan Sales Growth terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 10(5), 4112–4119.
- Dewi, N. K. A. T., & Sari, M. M. R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(3), 1956–1982. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i03.p12>
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6618. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>
- Dewi, R. U., & Muslih, M. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Kajian Akuntansi*, 19(2), 212–220.
- Dipasti, V. A., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap CSR Disclosure. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 394. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.544>
- Dum, Supriyatno, A., & Rambe, H. G. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, Roa, Der Terhadap Pengungkapan Csr. *Balance Vacation Accounting Journal*, 6(2), 136–145.
- Effendi, O. (2021). *Pengaruh Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018- 2020*.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57–74.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals With Forks The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing Limited.
- Ersyafdi, I. R., & Irianti, P. W. D. (2021). Pengaruh Faktor Keuangan, Tata Kelola Perusahaan, Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *SAR: Journal of Accounting and Business*, 6(2), 57–72.



- Febria, D. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 3(2), 65. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v3i2.568>
- Firdausi, S. & Prihandana, W. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Sri Kehati Tahun 2014-2018). *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(2), 12–23.
- Freeman, R. E., & Reed, D. L. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance The Stakeholder Concept. *California Management Review*, XXV(3).
- Gaol, F. A. L., & Harjanto, K. (2019). Impact of selected factors towards corporate social responsibility (CSR) disclosure: Evidence from indonesia. *Polish Journal of Management Studies*, 20(1), 181–191. <https://doi.org/10.17512/pjms.2019.20.1.16>
- Hamzah, A. & Rodiyah, S. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Sub Sektor Pertambangan Batubara Periode 2013-2018. *Journal of Islamic Finance and Accounting*, 2(2), 99–117. <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/jifa>
- Handayani, N. L. M., Yogantara, K. K., & Dwitrayani, M. C. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Research of Accounting*, 3(1), 53–64.
- Harymawan, I., Agustia, D., Aprilia, P., & Ratri, M. C. (2020). Board meeting, loss, and corporate social responsibility disclosure. *Journal of Security and Sustainability Issues*, 9(J), 133–150. [https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.J\(11\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.J(11))
- Hashmi, S. D., Gulzar, S., Ghafoor, Z., & Naz, I. (2020). Sensitivity of firm size measures to practices of corporate finance: evidence from BRICS. *Future Business Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00015-y>
- Jannah, S. R., & Septiani, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Penghargaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bidang Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(2), 1–10.
- Jeanette, R., & Eriandani, R. (2021). CSR Disclosure Quality and Quantity: Do Corporate Governance and Multinationality Matters? *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 24(2), 220. <https://doi.org/10.14414/jebav.v24i2.2769>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 305–360. <https://www.sfu.ca/~wainwrig/Econ400/jensen-meckling.pdf>
- Jessica, & Prasetyo, A. H. (2019). Respon Investor Atas Sinyal Laba, Peluang Bertumbuh, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2014-2018. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 220–228. <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JA/article/view/621>

1. Hak milik IBIKKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan sumber. Pengujiannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Kristina, S., & Wati, E. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia. *Global Financial Accounting Journal*, 3(1), 1–14.
- Lawrence, A. T., & Weber, J. (Business ethics professor). (2020). *Business and society: stakeholders, ethics, public policy* (16th ed.). McGraw Hill Education.
- Limpong, C. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal ECOBISMA*, 6(2), 114–128.
- Makowski, D., Piraux, F., & Brun, F. (2019). *From Experimental Network to Meta-Analysis Methods and Applications with R for Agronomic and Environmental Sciences*. Springer Nature B.V. <https://doi.org/10.1007/978-94-024-1696-1>
- Mardi, Hermanto, H., & Widyastuti, E. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility (CSR). *E-Jurnal Akuntansi*, 26(2), 1518–1544. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i02.p25>
- Mardiana, A., Randa, F., & Excel Limbunan, dan. (2020). Disclosure Corporate Social Responsibility. *TANGIBLE: Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 5(2). <https://doi.org/10.47221/tangible.v5i2.140>
- Maulidiana, L. (2018). *Pengaturan CSR Menuju Pembangunan Berkelanjutan*. AURA Publishing. www.aura-publishing.com
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, Dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal of Accounting*, 2(2).
- Nadiah. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *EL-MUHASABA: Jurnal Akuntansi*, 3(2), 1–30.
- Nayyiroh, Z. S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 01(03), 727–733.
- Novriul, Melia, Y., & Novelino, A. (2022). Effect Of Probability On The Disclosure Of Corporate Social Responsibility (Csr) Of High Profile Registered Company Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Perusahaan High Profile. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(1), 634–643.
- Novianti, N., & Eriandani, R. (2022). Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 18(1), 208–216. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i1.10375>
- Nur Hidayah, E., Anwar, S., Studi Ekonomi Pembangunan, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (2023). Pengaruh Media Exposure, Profitabilitas, ISO 14001 dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan CSR Dimoderasi Kepemilikan



Institusional. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(2).
www.aseancsrnewtok.org

Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*, 1(1), 22–34.

Nuswantara, D. A., & Pramesti, D. A. (2020). Corporate Social Responsibility Regulation in the Indonesian Mining Companies. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 161–169. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.161>

Ocin, M. V. (2021). Analisis Pengaruh Size Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(1), 243–253.

Oktavianawati, L., & Fajarrini, I. (2018). Accounting Analysis Journal The Factors that Influence the Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). *Accounting Analysis Journal*, 7(2), 119–126. <https://doi.org/10.15294/aaj.v7i2.23738>

Ovilhana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *KORELASI: Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 1187–1198.

Pratama, E. S. P., & Ghozali, I. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kinerja Keuangan, dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(4), 1–12.

Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep & Aplikasi*. PT Gramedia.

Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Manufaktur Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p02>

Putra, & Setiawan, M. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 4(3), 611–625. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/index>

Putri, I. H., Meutia, I., & Yuniarti, E. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Materialitas pada Laporan Keberlanjutan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(7), 1771–1784. <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v>

Putri, Y. R., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Tahun 2017-2018. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(1), 1–11.

Rahayu, P., & Anisyukurlillah, I. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas Dan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *AAJ*, 4(3). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj>

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Ramadhan, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01), 1–11.
- Ramadhani, R., & Maresti, D. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan CSR. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 78. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.262>
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Republik Indonesia. 2014. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 Tentang Direktori dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik*.
- Republik Indonesia. 2017. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Keberlanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik*.
- Retnawati, H., Apino, E., Kartianom, Djidu, H., & Kartianom, K. (2018). *Pengantar Analisis Meta* (1st ed.). Parama Publishing.
- Riyadi, P., Respati, N. W., & Oktaviani, A. (2022). Profitabilitas, Leverage, Firm Size Dan Environmental Performance Yang Dimoderasi Company Profile Pada CSR Disclosure. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 10(1), 23–48.
- Rohmah, D. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Dalam Laporan Sustainability. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 243–262.
- Saffrianti, S., & Hazairin. (2020). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimiadi Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2019. *Creative Research Management Journal*, 3(1), 51–62.
- Samosir, E. M., & Panjaitan, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Informasi Akuntansi*, 1(3), 28–33.
- Sarwono, J. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Suluh Media.
- Schindler, P. S. (2022). *Business Research Methods* (14th ed.). McGraw Hill.
- Shafira, R. N., Azizah, S. N., Wahyuni, S., & Pramono, H. (2021). The Effect Of Firm Size And Corporate Governance Structure On Corporate Social Responsibility Disclosures. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 2(2). <http://ejournal.umri.ac.id/index.php/MRABJ>
- Sitanggang, R. P., & Ratmono, D. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>



- Solikhah, B. (2016). An Overview Of Legitimacy Theory On The Influence Of Company Size And Industry Sensitivity Towards CSR Disclosure. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 14(5), 3013–3023. <https://ssrn.com/abstract=2893283>
- Sujarweni, V. W. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Pustaka Baru Press.
- Susanto, C. & Mulyani, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD) di Indonesia: Meta Analisis. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(5), 1267. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i05.p09>
- Suyono, Sulhardjo, Renaldo, N., Sudarno, & Sari, S. F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 88–100. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Swandari, F., & Sadikin, A. (2016). The Effect of Ownership Structure, Profitability, Leverage, and Firm Size on Corporate Social Responsibility (CSR). *Binus Business Review*, 7(3), 315. <https://doi.org/10.21512/bbr.v7i3.1792>
- Syane, A. P., & Jaeni, J. (2021). Pengaruh Corporate Governance, Kinerja Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 327. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.351>
- Totanan, C. Mapparessa, N., Muliati, & Mile, Y. (2022). Pengaruh Tanggung Jawab Lingkungan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 4(2).
- Tuasari, S. M. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2). <https://doi.org/10.35137/jabk.v8i2.544>
- Vanessa, F. & Meiden, C. (2020). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 11(2), 2415–2430. <https://doi.org/10.47927/jikb.v11i2.3>
- Versace, C. & Absy, M. (2022, September 23). *How Millennials and Gen Z Are Driving Growth Behind ESG*. Nasdaq. <https://www.nasdaq.com/articles/how-millennials-and-gen-z-are-driving-growth-behind-esg>
- Wakid, N., Triyuwono, I., & Assih, P. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *EL-MUHABASA: Jurnal Akuntansi*, 4(1).
- Wardani, D. A., & Harera, M. M. (2022, June 20). Empat Tahun Jadi Pelaku Pencemaran Debu Batu Bara di Marunda, Izin PT KCN Akhirnya Dicaput. *VOI*. <https://voi.id/berita/181240/empat-tahun-jadi-pelaku-pencemaran-debu-batu-bara-di-marunda-izin-pt-kcn-akhirnya-dicaput>
- Wartyna, E., & Apriwenni, P. (2018). Dampak Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan

1. Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 31–52.
<http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JA/article/view/454>

Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.

Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1978). Towards a Positive Theory of the Determination of Accounting Standards. *The Accounting Review*, 53(1).

Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1990). Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective. *The Accounting Review*, 65(1), 131–156.

Windra Lorna Pramesti, A. A., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Publik pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4), 1006–1018. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i04.p17>

Wulandari, I. T., & Devy, T. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pada Pt Bank Syariah Bukopin. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 2614–7890.

Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3), 1752–1779.

Yurdila, M., Mukhzarudfa, H., & Wiralestari. (2019). The Effect Of Profitability, Firm Size, Board Of Commissioners, Leverage And Media Exposure Toward Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) On The Listing And Go Public Companies In Indonesian Stock Exchange (IDX). *JAKU: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan UNJA*, 4(4), 11–25.

Zutter, C. F., & Smart, S. B. (2018). *Principles of Managerial Finance* (15th ed.). Pearson. www.pearson.com/mylab/finance