

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF DAN REKOMENDASI

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

YCD Studio merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang jasa pada industri seni tari, di mana YCD Studio menyediakan wadah bagi masyarakat umum ataupun pada *dancer* untuk melatih, mengasah, dan mengaktualisasikan bakat mereka di berbagai genre tari yang ingin mereka pelajari dan kuasai, baik untuk sekedar hobi, ataupun berlanjut pada mata pencaharian. Konsep bisnis dari YCD Studio ialah menyediakan layanan jasa pengajaran yang mengedepankan kepuasan konsumen. Maka dari itu, YCD Studio menyediakan tidak hanya satu jenis tari melainkan beberapa jenis tari yang dapat konsumen pilih sesuai dengan potensi dan keinginan konsumen. YCD Studio juga telah menyediakan aplikasi *mobile phone* yang tujuannya untuk memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melihat jasa jenis tari apa saja yang dimiliki oleh YCD Studio dan juga melalui aplikasi tersebut, konsumen dapat melakukan pendaftaran sebelum datang langsung ke studio.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

- a. Visi YCD Studio: menjadikan *You Can Dance Studio* sebagai wadah yang layak bagi penari-penari Indonesia dan menjadi sekolah tari terbaik di Indonesia, dengan menciptakan *dancer-dancer* Indonesia yang memiliki

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



daya saing dan kemampuan setaraf internasional, serta dapat memajukan industri tari Indonesia.

b. Misi dari YCD Studio:

- (1) Membagi setiap kelas sesuai dengan kemampuan setiap *dancer*, agar materi pembelajaran yang diberikan sesuai dengan kemampuan *dancer*.
- (2) Mengajarkan teknik dan *attitude* menari yang benar.
- (3) Menghasilkan penari professional dan berkualitas unggul dan internasional.
- (4) Mengirim *dancer-dancer* untuk mengikuti berbagai *event* di luar, seperti performance, *battle*, *competition*, dll.
- (5) Menyediakan tempat studio menari yang baik, nyaman dan lengkap bagi pelanggan.

### 3. Jasa

YCD Studio menawarkan beberapa jenis seni tari yang dapat dipilih secara bebas untuk dipelajari dan didalami oleh konsumen. Berikut adalah beberapa jenis seni tari yang ditawarkan oleh YCD Studio, yaitu *Hiphop*, *Contemporer*, *Locking*, *Krump*, *Waacking*, *Popping*, *Kpop* dan *Ladies Style*.

### 4. Persaingan

Persaingan dalam dunia bisnis merupakan hal yang tidak dapat dihindari. Untuk mengetahui data dan informasi dari pesaing, maka dilakukan observasi ke beberapa bisnis. YCD Studio memiliki dua pesaing paling potensial berdasarkan lokasi didaerah Jakarta Utara, yaitu *Urban District* dan *IDance Studio*. Dari hasil *Competitive Profile Matrix* (CPM), YCD Studio memperoleh poin 3,60, sedangkan untuk *Urban District*

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



memperoleh poin sebesar 3,20 dan *IDance Studio* memperoleh poin 3,31 dimana poin ini lebih kecil dari YCD Studio.

## 5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar YCD Studio adalah pria dan wanita dengan fokus pada konsumen yang berada di usia antara rentang 5 tahun – 40 tahun dengan jenjang pendidikan apapun, dengan tingkat ekonomi paling potensial menengah ke atas, maupun orang-orang yang memang memiliki ketertarikan terhadap seni tari genre tertentu, serta orang awam yang tertarik dengan seni tari dan ingin mempelajarinya. Selain masyarakat yang berdomisili di daerah Jakarta Utara, ukuran pasar yang ditargetkan YCD Studio cukup besar, dikarenakan perkembangan teknologi yang sangat maju, sehingga informasi mengenai dunia seni tari dari seluruh dunia dengan cepat mampu memasuki Indonesia.

## 6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang diterapkan YCD Studio adalah pemasaran melalui media sosial seperti *Facebook*, *Tiktok*, *Youtube* dan mengutamakan *Instagram* sebagai alat daya tarik masyarakat. Melalui *Instagram*, YCD Studio akan mengunggah informasi dan juga kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan. Media sosial sebagai alat komunikasi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk, meningkatkan *brand image*, dan berakhir pada peningkatan penjualan.

Selain itu, YCD Studio akan membuat sebuah situs online berbasis aplikasi atau *software* yang dapat diakses pada telepon genggam. Tujuan dari aplikasi ini adalah untuk mempermudah konsumen mengenal lebih dalam



mengenai YCD Studio dan mempermudah calon pelajar dalam proses pendaftaran, mencari informasi kelas, dll.

YCD Studio akan melakukan kegiatan promosi dengan mengundang *dancer-dancer* hebat yang terkenal (minimal memiliki >5.000 pengikut di media sosial) atau yang memiliki banyak prestasi untuk memberikan *workshop* serta membantu mempromosikan YCD Studio melalui media sosial, sehingga nama YCD Studio dapat dengan cepat menyebar dan diketahui oleh masyarakat luas.

## 7. Tim Manajemen

YCD Studio merupakan bisnis *start-up* yang menggunakan struktur bisnis sederhana, di mana kekuasaan hanya terpusat pada satu orang saja. YCD Studio memiliki 15 karyawan, di mana pemilik merangkap menjadi manajer membawahi *marketing, accounting, administration, mentor, videographer & editor, serta cleaning service.*

## 8. Kelayakan Keuangan

Suatu usaha dinilai layak atau tidaknya dapat dilihat dari hasil analisis keuangan yang dilakukan, yaitu *Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), dan Break Event Point (BEP).*

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah melakukan perhitungan keuangan seperti proyeksi laba-rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca, dan berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah dipaparkan pada BAB VII, maka kelayakan pendirian usaha YCD Studio dapat disimpulkan sebagai berikut:

Tabel 7.20

### Kelayakan Pendirian Usaha

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period (PP)</i>	< 5 Tahun	2 Tahun 7 Bulan	Layak
<i>Net Present Value (NPV)</i>	> 0	2.264.708.379	Layak
<i>Profitability Index (PI)</i>	> 1	4,48	Layak
<i>Break Even Point (BEP)</i>	Penjualan > BEP	Penjualan > BEP	Layak

Sumber: Tabel 7.17, Tabel 7.18, Tabel 7.19, data diolah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.