



## RENCANA BISNIS

### PENDIRIAN USAHA YOU CAN DANCE STUDIO

#### DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Athalya Telma Telussa  
Dibimbing oleh Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara  
Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971  
77190016@student.kwikkiangie.ac.id

#### ABSTRAK

Athalya Telma Telussa / 77190016 / 2024 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *You Can Dance Studio* di Kelapa Gading, Jakarta Utara / Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

*You Can Dance Studio* adalah usaha jasa yang bergerak dalam bidang pengajaran seni tari modern. *You Can Dance Studio* memasarkan layanan tersebut melalui media sosial dan pemasaran secara langsung melalui berbagai acara seperti *workshop*, lomba maupun *event dance*. *You Can Dance Studio* berlokasi di Boulevard Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Persaingan adalah hal yang wajar dalam suatu bisnis, para pesaing YCD Studio tidak begitu tinggi dikarenakan tidak semuanya mampu membangun kursus seni tari dengan standar yang tinggi. YCD Studio memberikan pelayanan yang terbaik dengan mengutamakan kepuasan konsumen.

SDM yang dibutuhkan YCD Studio adalah sebanyak 15 orang yang telah dibagi kedalam tugas dan tanggung jawabnya masing-masing. Modal awal yang dibutuhkan YCD Studio sebesar Rp. 649.870.000,- untuk biaya membeli peralatan, perlengkapan, sewa bangunan, renovasi, hak paten merk dan pemasaran. Investasi awal ini merupakan tabungan pribadi dan hibah orang tua.

YCD Studio menganalisa kelayakan usaha dengan melakukan analisis Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), Break Event Point (BEP) yang menunjukkan bahwa YCD Studio layak.

Kata Kunci: Rencana Pendirian Usaha, Kursus Seni Tari

#### ABSTRACT

Athalya Telma Telussa / 77190016 / Business Plan "You Can Dance Studio" in Boulevard Kelapa Gading, North Jakarta / Supervisor Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

*You Can Dance Studio* is a service business engaged in teaching modern dance. *You Can Dance Studio* markets these services through social media and direct marketing through various events such as workshops, competitions and dance events. *You Can Dance Studio* is located in Boulevard Kelapa Gading, North Jakarta.

Competition is a natural thing in a business. In this case, YCD Studio's competitors are not so high because not all of them are able to build dance courses with high standards. YCD Studio will provide the best service by prioritizing customer satisfaction.

The human resources needed by YCD Studio are 15 people who have been divided into their respective duties and responsibilities. The initial capital required by YCD Studio is Rp. 649,870,000, - for the cost of buying equipment, supplies, building rent, renovations, brand patents and marketing. This initial investment was made up of personal savings and parental grants.



The results of the YCD Studio business feasibility analysis prove that this business is feasible to run seen from the Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), Break Event Point (BEP) which shows that the company is proper.

Keywords: Business Plan, Dance Course

## PENDAHULUAN

### Konsep Bisnis

*You Can Dance Studio* adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa, yaitu pengajaran seni tari yang akan mulai beroperasi di awal tahun 2024, yang akan menyediakan program kelas menari dengan berbagai genre tari. Seperti *Hiphop*, *Contemporer*, *Locking*, *Krump*, *Waacking*, *Popping*, *K-pop*, *Ladies Style*.

### Visi dan Misi Perusahaan

#### 1. Visi

“Menjadikan *You Can Dance Studio* sebagai wadah yang layak bagi penari-penari Indonesia, dengan menciptakan *dancer-dancer* Indonesia yang memiliki daya saing dan kemampuan setaraf internasional, serta dapat memajukan industri tari Indonesia”.

#### 2. Misi

- a. Selalu memberikan pengajaran yang professional di bidang seni tari.
- b. Selalu mengajarkan teknik dan *attitude* menari yang benar.
- c. Berusaha untuk menghasilkan penari professional dan berkualitas unggul dan internasional.

### Peluang Bisnis

Perkembangan menari di Indonesia juga semakin marak, dapat dilihat dengan semakin banyaknya studio menari. Pertumbuhan dunia seni tari di Indonesia bisa dikatakan bertumbuh dengan amat sangat cepat.

Selain itu, Indonesia sudah mulai berani menyelenggarakan *event* tahunan besar yang bukan hanya dihadiri oleh orang-orang Indonesia, tetapi juga mengundang penari-penari dari luar negeri seperti WOD Indonesia.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Nasional, PDB Ekonomi Kreatif di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup signifikan dari tahun 2010-2020. Hal ini menjadi peluang bagi *artpreneur* di Indonesia yaitu semakin besarnya pasar pada industri kreatif di Indonesia dan masuknya seni pertunjukan sebagai peringkat ketiga Pelaku Ekonomi Kreatif di daerah DKI Jakarta sehingga ini menjadi sinyal positif bagi para *artpreneur*, yaitu semakin meningkatnya peminat dalam seni pertunjukan.

### Kebutuhan Dana

Dalam menjalankan suatu bisnis maka diperlukan investasi awal dalam membangun usaha. Kebutuhan dana yang dimaksud terbagi menjadi peralatan, perlengkapan, renovasi, pemasaran, dan biaya sewa. Sumber pendanaan *You Can Dance Studio* berasal dari hibah orang tua.. Untuk kebutuhan awal *You Can Dance Studio* diperlukan dana sebesar **Rp.649.870.000**





## 5. Laptop

Laptop akan digunakan oleh pemilik sebagai fasilitas untuk meringankan pekerjaan pemilik seperti menyimpan dokumen perusahaan, kegiatan promosi, menyimpan dokumentasi, dll.

## 6. Ipad

YCD Studio menyediakan fasilitas Ipad di setiap studio dan untuk karyawan bagian marketing untuk menunjang kegiatan selama berada dalam kelas dan untuk melakukan kegiatan promosi.

## STRATEGI BISNIS

### Strategi Pemasaran

1. Diferensiasi, merupakan strategi pasar dalam sebuah pembeda dengan pesaing, *You Can Dance Studio* memiliki keunikan dari pada pesaing yang salah satunya adalah memiliki harga terjangkau dengan kualitas sama, memiliki pilihan genre yang beragam, *design interior* dengan tema industrial eklektik, serta penggunaan pemasaran online untuk mudah dijangkau masyarakat diluar kota.

2. Positioning, merupakan preferensi pasar sasaran atau dapat dikatakan tujuan sebuah produk, *You Can Dance Studio* menempatkan brand sebagai penyedia produk yang berfokus pada bidang *modern dance studio* yang *instagramable*.

3. Penetapan Harga, merupakan sejumlah uang yang dikenakan untuk suatu produk atau layanan, atau sejumlah nilai yang ditukarkan konsumen untuk memiliki keuntungan atau menggunakan produk dan layanan. *You Can Dance Studio* menggunakan strategi penetapan harga berdasarkan pesaing (Competitive-Based Pricing). Walaupun memberikan harga yang terjangkau tetapi tidak akan memberikan penurunan kualitas produk dengan kualitas layanan yang ada. Harga yang ditetapkan untuk produk yang lebih murah dibanding pesaing mulai dari Rp. 550.000 sampai dengan Rp. 750.000.

4. Saluran Distribusi, merupakan seperangkat organisasi yang saling bergantung yang membantu membuat produk atau layanan tersedia untuk digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen atau pengguna bisnis. *You Can Dance Studio* memiliki saluran distribusi langsung karena produk dijual langsung dengan menggunakan sosial media ke konsumen tanpa adanya perantara, sehingga konsumen dapat langsung memesan kelas.

### Strategi Promosi

#### 1. Advertising

Dengan menggunakan media sosial sebagai sarana untuk mempromosikan produknya, dengan menggunakan promosi berbayar pada aplikasi Instagram ads dan TikTok ads. Selain itu juga menggunakan jasa *influencer*.

#### 2. Sales promotion

Promosi yang dilakukan untuk *You Can Dance Studio* memberikan diskon, kupon, *display*, demonstrasi, dan acara.

#### 3. Direct marketing

Pemasaran langsung termasuk *direct mail*, *email*, katalog, *online* dan media sosial, pemasaran seluler, dan banyak lagi.

## Kebutuhan tenaga kerja dan Kompensasi

### 1. Gaji Pokok

Gaji pokok merupakan imbalan pasti yang didapatkan para pekerja setiap bulannya. *You Can Dance Studio* beroperasi dari jam 12.00 hingga 22.00 Waktu Indonesia Barat selama 10 jam setiap hari dan Tunjangan Hari Raya (THR)

Tunjangan Hari Raya menurut Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan Pasal 1 ayat 1 membahas mengenai pendapatan non upah yang wajib dibayarkan oleh Pengusaha kepada Pekerja/Buruh atau keluarganya menjelang Hari Raya Keagamaan.



## Keuangan

Hasil analisis kelayakan investasi *You Can Dance Studio* mendapatkan hasil yang positif dimana penjualan setiap tahun berada di atas Break Even Point dan menghasilkan, Net Present Value sebesar Rp. **2.264.708.379** dimana lebih tinggi dibanding 0. Payback Period selama 2 Tahun 7 Bulan, dimana kurang dari 5 tahun. Profitability Index sebesar 4,48 dimana lebih tinggi dibandingkan 1. Berdasarkan berbagai analisis keuangan diatas dapat disimpulkan bahwa *You Can Dance Studio* layak untuk direalisasikan

## Pengendalian Resiko

1. *Brand* yang belum dikenal masyarakat

YCD Studio akan melakukan promosi besar-besaran pada masa sebelum dan awal pembukaan studio. YCD Studio akan menggunakan penari-penari professional yang terkenal untuk membantu memperkenalkan studio kepada masyarakat untuk meningkatkan *brand awareness* perusahaan.

2. Munculnya Pesaing Baru dan Inovasi Produk Dari Pesaing

YCD Studio harus bisa selalu mencari warna atau karakter yang berbeda, sehingga YCD Studio bukan hanya bisa menang dari pesaing, namun juga tidak perlu memiliki pesaing, karena menjadi berbeda.

3. Kualitas SDM dan Pandangan Konsumen yang Berbeda

YCD Studio akan melakukan seleksi yang ketat, terutama seleksi kepada para mentor.

4. Bangunan yang Masih Sewa

Mendapatkan pengertian dan kontrak sewa yang jelas. Selain itu, akan melakukan negosiasi kepada pemilik bangunan untuk membeli bangunannya

5. Kurangnya Pengalaman Bisnis

Memelajari industri seni, berkonsultasi dengan berbagai pakar bisnis atau penari, serta mempelajari kebutuhan pasar masyarakat terhadap seni tari.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku Teks:

David Fred, R (2023), *Strategic Management : a Competitive Advantage Approach, Concept and Cases*, 17th Edition, United States : Pearson.

Hanggraeni Dewi (2012), *Management Sumber Daya Manusia*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Husein Umar (2003), *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 2, Gramedia Pustaka Utama

Hyndman Rob J., George Athanasopoulos (2018), *Forecasting: Principles and Practice*

Kotler, Amstrong (2006), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, versi Bahasa Indonesia, Erlangga.

Kotler, Keller dan Chernev (2022). *Marketing Management 16th edition*. New Jersey: Pearson.

Robbins Stephen P., Timothy A. Judge (2017), *Organizational Behavior 17th Edition*,

Thomas R. Peltier (2014), *Information Security Risk Analysis, 3<sup>rd</sup> Edition*, New York : CRC Press.

Zutter, C. S. (2021), *Principles Managerial Finance*. Pearson.







**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PERSETUJUAN RESUME KARYA AKHIR MAHASISWA	
Telah terima dari	
Nama Mahasiswa / I :	<u>Athalya Telma Telussa</u>
N I M :	<u>77190016</u> Tanggal Sidang : <u>11 September 2023</u>
Judul Karya Akhir :	<u>Pencana Bisnis Pendirian Usaha You Can Dance Studio Di</u> <u>Kedapa Gading, Jakarta Utara.</u>
Jakarta, <u>19</u> / <u>Sept</u> 20 <u>23</u>	
Mahasiswa/I	Pembimbing
<u>(Athalya Telussa)</u>	<u>(Ir. Liaw Bunta, S.E.M.M)</u>