



## A. Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

# BAB I

## PENDAHULUAN

Menari merupakan sebuah ekspresi yang disalurkan melalui berbagai gerakan. Menari berbeda dengan berolahraga, meski sama-sama bergerak akan tetapi dalam menari, seseorang perlu menyadari bahwa dirinya sedang membawakan sebuah tarian. Menari bukan hanya sedang bergerak bebas, ekspresi yang tunjukan melalui tarian dapat berupa perasaan, pikiran, kisah hidup, pesan moral dan sebagainya.

Seiring dengan perkembangan zaman banyak orang mulai tertarik dengan seni tari. Dapat dilihat dengan maraknya tren tiktok, Hip-hop, Kpop dan *event-event* lomba *modern dance* saat ini.

Menari tidak hanya sebagai hobi, banyak orang yang memiliki skill dan pengalaman lebih dalam bidang ini menjadikannya sebagai profesi. Saat ini banyak kelas-kelas menari dibuka secara *online*, namun yang menjadi kekurangannya adalah murid-murid yang mengikuti kelas *online* tersebut tidak benar-benar dapat merasakan keseruan dalam bersosialisasi dengan sesama penari.

Melihat perkembangan fenomena dan tren menari, tidak sedikit peluang bisnis yang dapat dijalankan, misalnya sekolah menari. Bahkan tidak sedikit juga sekolah menari dapat melahirkan penari professional dan terkenal. Selain sekolah tari, banyak juga *event* yang dapat diikuti oleh penari yang disiarkan di televisi, seperti *Indonesia Got Talent*, *Indonesia Mencari bakat*, dll. Tidak hanya di Indonesia namun banyak *event international* yang bertemakan menari, salah satunya yang paling terkenal adalah *World of Dance*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Di dalam mendirikan usaha, tentu setiap perusahaan sangat membutuhkan visi dan misi sebagai acuan jangka panjang dan jangka pendek, agar perusahaan mengetahui apa yang harus dilakukan terhadap apa yang akan mereka hadapi ke depannya. Berikut merupakan visi dan misi *YCD Studio*:

1. Visi

Menurut David (2023:73), adalah sebuah pernyataan visi dapat menjawab pertanyaan “*what do we want to become?*” yang berarti, bagaimana arah perusahaan ini ingin dibawa, dan ingin menjadi apa perusahaan ini di mata masyarakat kedepannya. Setiap perusahaan tentu sangat membutuhkan visi dan ada baiknya perusahaan mengembangkan visi perusahaan terlebih dahulu agar perusahaan bisa langsung mengerti apa target jangka panjang yang ingin dicapai perusahaan ke depannya.

Visi *YCD Studio*, menjadikan *You Can Dance Studio* sebagai wadah yang layak bagi penari-penari Indonesia, dengan menciptakan *dancer-dancer* Indonesia yang memiliki daya saing dan kemampuan setaraf internasional, serta dapat memajukan industri tari Indonesia.

2. Misi

Misi adalah tindakan strategis untuk meraih visi yang sudah ditentukan. Misi menurut David (2023:75), adalah menanyakan “*what is our business?*”. Pernyataan bisnis yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi secara efektif. Misi dari *YCD Studio*:

- a. Selalu memberikan pengajaran yang professional di bidang seni tari.
- b. Selalu mengajarkan teknik dan *attitude* menari yang benar.
- c. Berusaha untuk menghasilkan penari professional dan berkualitas unggul dan internasional.



Menurut David (2023:88), “Tujuan perusahaan dapat didefinisikan sebagai hasil tertentu di mana suatu organisasi berupaya untuk dicapai dalam mengejar misi dasarnya. Tujuan juga memiliki makna agar bisnis terus bertumbuh dan memiliki target yang ingin dicapai”. Menentukan tujuan perusahaan sangat penting bagi keberlangsungan dan keberhasilan suatu organisasi sebab tujuan harus jelas dan terarah. Untuk itu *YCD Studio* memiliki tujuan bisnis yang akan diimplementasikan dalam jangka pendek dan jangka panjang.

Tujuan jangka pendek *YCD Studio*:

1. Menjadi sarana pengembangan bakat menari bagi orang-orang yang memiliki *passion* dalam bidang menari dengan memberikan kualitas pengajaran terbaik dan menyediakan pelatih yang berpengalaman.
2. Menjadi wadah penyaluran bakat menari untuk segala jenis usia dan *genre*.
3. Membuka lapangan pekerjaan baru bagi para *dancer* berpengalaman maupun masyarakat yang berada disekitar tempat usaha.

Tujuan jangka panjang *YCD Studio*:

1. Membuka beberapa cabang di daerah Jakarta dan diluar Jakarta, sehingga dapat dengan mudah dijangkau oleh masyarakat luas.
2. Melahirkan *dancer-dancer* professional hingga ke kancah internasional.

### Besarnya Peluang Bisnis

Perkembangan menari di Indonesia juga semakin marak, dapat dilihat dengan semakin banyaknya studio menari. Pertumbuhan dunia seni tari di Indonesia bisa dikatakan bertumbuh dengan amat sangat cepat. Hal ini bisa dibuktikan dari berbagai kejadian dan *event* yang terjadi di lapangan.



Setiap tahunnya, *event* seni tari yang berlangsung di Indonesia semakin bertumbuh dan bertambah besar. Seperti *event Eat The Beat* yang baru diadakan pada tahun lalu. Tidak hanya itu, bidang seni tari di Indonesia juga sudah mulai berani bermain di kanvas internasional. Banyak sekali penari-penari Indonesia yang sudah mulai berani menunjukkan “taringnya” dan bertarung dengan penari-penari dari luar negeri pada *event-event* internasional.

Selain itu, Indonesia sudah mulai berani menyelenggarakan *event* tahunan besar yang bukan hanya dihadiri oleh orang-orang Indonesia, tetapi juga mengundang penari-penari dari luar negeri seperti WOD Indonesia.

Menjadi sub sektor dari ekonomi kreatif yaitu seni pertunjukan sehingga membuat bisnis ini memiliki peluang yang besar. Hal ini dapat dilihat dari PDB Ekonomi Kreatif Tahun 2010-2017 pada table berikut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI BAKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 1.1**

**PDB Ekonomi Kreatif di Indonesia tahun 2010-2020**

(Triliun rupiah)

Tahun	PDB pada Ekonomi Kreatif	Subsektor Seni Pertunjukan
2010	525,96	1,22
2011	581,53	1,31
2012	638,38	1,55
2013	708,26	1,73
2014	784,87	1,97
2015	852,54	2,20
2016	923,05	2,49
2017	989,15	2,80
2018	1.066,64	3,13
2019	1.153,40	3,49
2020	1.134,98	3,52

Sumber: <https://kemenparekraf.go.id/publikasi-statistik-ekonomi-kreatif/statistik-ekonomi-kreatif-2020>

Berdasarkan **Table 1.1** diatas dapat dilihat bahwa PDB Ekonomi Kreatif di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup signifikan dari tahun 2010-2020. Hal ini menjadi peluang bagi *artpreneur* di Indonesia yaitu semakin besarnya pasar pada industri kreatif di Indonesia.

Pelaku Ekonomi Kreatif khususnya Seni Pertunjukan masuk pada 3 besar sub sektor ekonomi kreatif di daerah DKI Jakarta. Hal ini dapat dilihat dalam table berikut.

**Tabel 1.2**

**Sebaran Pelaku Ekonomi Kreatif Pada DKI Jakarta**

SUB SEKTOR	PELAKU EKONOMI KREATIF (%)
Musik	20,98%
Film, Animasi & Video	15,29%
Seni Pertunjukan	14,04%

Sumber: <https://kemenparekraf.go.id/publikasi-statistik-ekonomi-kreatif/statistik-ekonomi-kreatif-2020>



Berdasarkan **Tabel 1.2** diatas, masuknya seni pertunjukan sebagai peringkat ketiga Pelaku Ekonomi Kreatif di daerah DKI Jakarta sehingga ini menjadi sinyal positif bagi para *artpreneur*, yaitu semakin meningkatnya peminat dalam seni pertunjukan.

### C. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana adalah hal yang paling utama untuk merealisasikan sebuah bisnis. Perkiraan modal bisnis ini juga harus diperhitungkan dengan teliti. Berikut kebutuhan dana yang diperlukan untuk mendirikan bisnis *YCD Studio*:

**Tabel 1.3**

#### **Modal Usaha *You Can Dance Studio* dalam Rupiah**

<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah</b>
Kas	24.715.047
Perlengkapan	5.507.800
Sewa bangunan	83.333.333
Renovasi	450.000.000
Peralatan	83.284.300
Hak Paten	1.000.000
Pemasaran	2.029.520
<b>TOTAL</b>	<b>649.870.000</b>

Sumber: *You Can Dance Studio*, 2022

Dilihat pada **Tabel 1.3**, dapat disimpulkan bahwa modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha *YCD Studio* adalah sebesar **Rp. 649.870.000,-** keseluruhan dana bersumber dari tabungan pribadi dan hibah orang tua sebagai salah satu bentuk dukungan dan kepercayaan dari orang tua secara materiil.