**BAB IX**

**RINGKASAN EKSEKUTIF**

**Ringkasan Kegiatan Usaha**

1. Konsep Bisnis

Dream Bike merupakan bisnis yang bergerak dalam industry otomotif terkhusus penjualan produk sepeda dan aksesorisnya. Usaha ini direalisasikan guna memenuhi permintaan sepeda untuk berolahraga yang semakin meningkat setiap tahunnya. Masyarakat ingin mencari produk sepeda yang sesuai dengan keuangan dan lokasi yang strategis. Oleh karena itu Drem Bike didirikan dekat pemukiman masyarakat dan dipinggir jalan raya untuk menunjang kegiatan jual beli produk Dream Bike yang berada di Jalam Mayor Oking Jayaatmadja, Cibinong Bogor.

1. Visi dan Misi Perusahaan
2. Visi

Visi *Dream Bike*  adalah “Menjadi gerai sepeda gunung yang **Unggul** dalam produk yang dijual dan pelayanan yang dapat memuaskan konsumennya dan menjadi gerai sepeda gunung **Terlengkap, Terkemuka** di Kota Bogor pada tahun 2020”.

* **Unggul** : Mengedepankan kualitas pelayanan yang baik kepada pelanggan dengan standar kulitas terbaik dan dapat mengalahkan para pesaing.
* **Terlengkap** : Menawarkan produk yang banyak dengan berbagai macam pilihan yang terbaik.
* **Terkemuka** : Menjadi toko sepeda gunung yang paling baik dan berkualitas di wilayah kota Bogor dan sekitarnya.
1. Misi

Misi *Dream Bike*  adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan produk sepeda gunung yang memiliki kualitas yang terbaik dan lengkap sehingga konsumen memiliki beberapa pilihan.
2. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen
3. Memberikan fasilitas yang membuat konsumen nyaman berada di toko
4. Membangun dan menjaga hubungan baik juga kepercayaan kepada konsumen
5. Membangun kesadaran dengan mengajak kepada konsumen akan pentingnya menjaga kesehatan dengan berolah raga termasuk bersepeda
6. Produk atau Jasa

Produk yang ditawarkan oleh Dream Bike ialah sepeda beserta aksesorisnya Produk-produk yang ditawarkan oleh Dream Bike ini merupakan kebutuhan produk yang harus di penuhi untuk berolahraga sepeda Berikut ini, daftar produk yang ditawarkan Dream Bike :

**Tabel 9.1**

**Produk Dream Bike**

|  |  |
| --- | --- |
| **No** | **Nama Produk** |
| 1. | Sepeda |
| 2. | Helm |
| 3. | Sepatu |
| 4. | Celana padding |
| 5. | Jersey |
| 6. | Kaca mata |

 Sumber : Dream Bike

1. Persaingan

Didalam bisnis produk sepeda, hambatan yang dihadapi cukup besar dan menyilitkan seperti modal usaha yang terbilang cukup besar. Adapun syarat yang harus dipenuhi sebuah pengusaha untuk membuka usaha toko sepeda seperti: melihat peluang dalam masyarakat, penentuan lokasi yang baik, harga yang menarik konsumen, sampai dengan pelayanan yang memuaskan. Sehingga dapat dikatakan pendatang baru yang ingin memasuki usaha ini terbilang sulit karena hambatan yang diberikan terbilang sulit dan cukup besar. Namun ancaman yang datang tetap perlu diwaspadai, karena peluang competitor untuk masuk bidang usaha ini tetap terbuka. Dream Bike harus tetap waspada dengan selalu mengikuti trend pertumbuhan industri pasar yang ada.

1. Target dan Ukuran Pasar

Untuk Target pasar yang akan ditetapkan oleh Dream Bike adalah sebagai berikut:

1. Berlokasi di daerah sekitar Cibinong, Kabupaten Bogor, Jawa Barat
2. Melayani pria dan wanita yang berusia minimal 10 tahun ke atas.
3. Menyukai olahraga sepeda
4. Peduli akan pola hidup sehat
5. Memiliki sikap terbuka terhadap perkembangan pembelian produk secara online
6. Strategi Pemasaran

Dalam memasarka bisnisnya, Dream Bike akan menggunakan website dan media sosial yang telah tersedia untuk memasarkan produk secara langsung ke masyarakat. Media sosial yang digunakan seperti *Line, Instagram, Facebook, dan Whatsaap*. Dream Bike juga akan menggunakan media cetak berupa brosur yang akan dibagikan ke masyarakat sekitar sebagai alat untuk memperkenalkan Dream Bike. Kegiatan endorsement juga dilakukan Dream Bike untuk menarik perhatian masyarakat lebih luas lagi dengan tempo waktu selama 3 tahun.

1. Tim Manajemen

Jumlah tenaga kerja tetap yang dibutuhkan oleh Dream Bike pada awal pembukaan adalah sebanyak 4 orang karyawan. Terdiri dari 1 manajer, 2 montir, dan 1 penjaga toko.

1. Kelayakan Keuangan

Berikut ini adalah ringkasan kelayakan keuangan Dream Bike :

**Tabel 9.2**

**Ringkasan Kelayakan Keuangan Dream Bike**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Instrumen Analisis** | **Hasil Analisis** | **Batasan Minimal** | **Keterangan** |
| Break Event Point | Penjualan > Nilai BEP | Penjualan Pertahun > BEP Pertahun | Layak |
| Net Present Value | >0 | Rp 1.606.298.186,40  | Layak |
| Payback Period | < 5 Tahun | 2 tahun 11 bulan | Layak |
| Internal Rate Return | 6% | 26,6619% | Layak |

Sumber : Dream Bike,2019

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa usaha Dream Bike layak untuk dijalankan karena sudah memenuhi batas kelayakan yang ditetapkan dari 5 analisis tersebut.