

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA LIP SCRUB DAN LIP BALM BEMEE DI JAKARTA UTARA, DKI JAKARTA

Diajukan Oleh

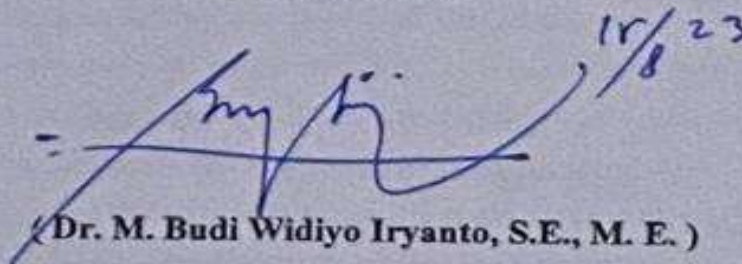
Nama: Silke Esmeralda Kuhu

NIM: 77190465

Jakarta, Agustus 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing


(Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E., M. E.)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2023



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan perencanaan bisnis ini dengan baik. Penyusunan rencana bisnis ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan akademik agar dapat menyelesaikan dan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dengan program Studi Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa dalam melakukan penulisan rencana bisnis ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai belah pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam penyelesaian perencanaan bisnis ini. Dalam kesempatan ini, penulis secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada bapak Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E., M. E. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan serta membantu penulis dalam melakukan penulisan bussines plan ini dari awal penulisan sampai selesai.
2. Kepada orang tua penulis yang telah memberikan dukungan secara moril dan materiil kepada penulis. Dukungan dari orang tua penulis inilah yang sangat membantu penulis untuk menyelesaikan rencana bisnis ini.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran yang berharga dan berguna bagi penulis sejak semester satu hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1.
4. Staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah melayani dan membantu memberikan referensi untuk penulisan perencanaan bisnis ini.
5. Kepada teman-teman terbaik penulis yang telah menjadi penyemangat dan teman yang baik untuk mendukung penulis selama melakukan perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yaitu Athalya Telma T, Anastasia Shinta, Yongki, Rivaldo, Michael Sirait, Christian Saputra, Ericko Jonathan, Julfianto Palembang, Julius Caesar, Kevin Harjani, Michael Gunawan, Niken Sekar Ayu, Nicholas Calvin, Richard, Vi Shien, Vanda Trica Jane, Yeremia Elim, Wu Yong Jing Ye, dan Wu Qi Hao yang selalu membantu dan memberikan dukungan selama pelaksanaan kuliah.



6. Kepada BTS, selaku idol panutan penulis yang telah banyak memberikan dukungan dalam karya musiknya sehingga penulis semangat untuk terus melakukan proses terhadap penulis perencanaan bisnis dan memberikan dukungan secara moril.
7. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu melancarkan dan memberikan informasi serta referensi dalam menyelesaikan perencanaan bisnis ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat terealisasi dan dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang hendak menyusun dan menyelesaikan karya akhir. Terima kasih.

Jakarta, Agustus 2023

Silke Esmeralda Kuhu

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Silke Esmeralda Kuhu/ 77190465/ 2023/ Rencana Pendirian Usaha *Lip Balm* dan *Lip Scrub* *Bemee* di Jakarta Utara, DKI Jakarta/ Pembimbing Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E., M.E.

Penulis membuat rencana usaha *lip balm* dan *lip scrub* karena melihat adanya peluang besar dimasyarakat saat ini yang sudah mulai lebih memperhatikan penampilan dan kesehatan perawatan pada tubuh dan wajah. Karena *lip balm* dan *lip scrub* ini memiliki manfaat yang sangat berfungsi untuk kebutuhan masyarakat Indonesia, untuk menjaga kelembapan bibir perawatan bibir yang mudah kering dan menjaga kesehatan bibir.

Penulis menggunakan nama *Bemee* yang berasal dari penggabungan kata, yaitu *Beauty with Me*. *Beauty* memiliki arti yang baik yaitu kecantikan dan me dengan penambahan e di katanya yang berarti dari penggabungan kalimat ini adalah *beauty with me*, yaitu cantik bersama saya. Dengan *Bemee*, penulis berharap akan membuat masyarakat mudah untuk mengingat nama produk dari *Bemee* itu sendiri.

Penulis membuat berbagai analisis untuk menganalisis pesaing, yaitu PESTEL, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses, dan Analisis Eksternal dan Internal dengan Analisis SWOT. Perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui persaingan dalam *industry lip care* khususnya *lip scrub* dan *lip balm*. Dengan adanya segmentasi pasar, strategi pemasaran, strategi promosi dan diferensiasi yang dilakukan, maka dapat bersaing dengan para competitor dan dapat memenangkan pasar.

Penulis melakukan juga rencana produksi dan kebutuhan biaya operasional. Dengan adanya deskripsi rencana produksi dapat mengetahui *survey* pasar sampai dilakukannya penjualan produk. Serta rencana alur produk dapat mengetahui dari pelanggan membuka media sosial atau *e-commerce* yang dimiliki hingga proses pengiriman produk. Selain itu, dibuat juga rencana organisasi dan sumber daya manusia sesuai dengan kebutuhan tenaga kerja *Bemee*.

Selain itu, perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, segmentasi, dan menghitung nilai kelayakan bisnis *lip balm* dan *lip scrub Bemee*. Dengan menilai investasi awal sebesar Rp 68.796.942. Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan *Payback Period* (PI) dapat dicapai dalam kurun waktu 2 tahun 1 bulan. *Net Present Value* (NPV) juga lebih besar dari 0 yang berarti NPV positif. Dan hasil *Profitability Indeks* (PI) yaitu 33,61 yang berarti lebih besar dari 1,0 sehingga PI nya positif dan usaha *lip balm* dan *lip scrub Bemee* layak untuk dijalankan serta penjualan *Bemee* setiap tahunnya lebih besar dari *break even point* (BEP). Dengan didukung oleh beberapa indikator tersebut, maka dapat dikatakan bahwa usaha *lip scrub* dan *lip balm Bemee* layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, *Bemee*

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Copyright © 2023 by IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.



ABSTRACT

Silke Esmeralda Kuhu/ 77190465/ 2023/ Rencana Pendirian Usaha *Lip Balm* dan *Lip Scrub* *Bemee* di Jakarta Utara, DKI Jakarta/ Pembimbing Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E., M.E.

The author made a business plan for lip balm and lip scrub because she saw a big opportunity in today's society, which has started to pay more attention to appearance and health care for the body and face. Because these lip balms and lip scrubs have benefits that really serve the needs of the Indonesian people, to keep their lips moisturised, care for lips that dry easily and maintain healthy lips.

The author uses the name Bemee which comes from combining the words, namely Beauty with Mee. Beauty has a good meaning, namely beauty and me with the addition of e in the word which means from combining these sentences is beauty with me, namely beautiful with me. With Bemee, the authors hope that it will be easy for the public to remember the name of the product from Bemee itself.

The author makes various analyzes to analyze competitors, namely PESTEL, Porter's Five Competitive Forces Model, Analysis of Key Success Factors, and External and Internal Analysis with SWOT Analysis. This business plan is made to determine competition in the lip care industry, especially lip scrubs and lip balms. With the existence of market segmentation, marketing strategy, promotion strategy and differentiation that is carried out, it can compete with competitors and can win the market.

The author also performs production plans and operational cost requirements. With a description of the production plan, you can find out market surveys until product sales are carried out. As well as product flow plans, you can find out from customers opening their social media or e-commerce to the product delivery process. In addition, an organizational and human resource plan was prepared according to the needs of Bemee's workforce.

In addition, this business plan is made to find out the strengths, weaknesses, opportunities, threats, segmentation, and calculate the feasibility value of the Bemee lip balm and lip scrub business. By assessing the initial investment of IDR 68,796,942. Based on the feasibility study, the Payback Period (PI) can be achieved within 2 years and 1 month. The Net Present Value (NPV) is also greater than 0 which means the NPV is positive. And the Profitability Index (PI) result is 33.61, which means it is greater than 1.0 so the PI is positive and the Bemee lip balm and lip scrub business is running smoothly and Bemee's sales each year are greater than the break even point (BEP). Supported by these indicators, it can be said that the Bemee lip scrub and lip balm business is feasible.

Keywords : *Business Plan, Bemee*

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Copyright © 2023 by IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



DAFTAR ISI

<u>PENGESAHAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>KATA PENGANTAR</u>	ii
<u>ABSTRAK</u>	iv
<u>ABSTRACT</u>	v
<u>DAFTAR ISI</u>	vi
<u>DAFTAR TABEL</u>	ix
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xi
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
1.1 <u>Ide Bisnis</u>	Error! Bookmark not defined.
1.2 <u>Gambaran Usaha</u>	Error! Bookmark not defined.
1.3 <u>Besarnya Peluang Usaha</u>	Error! Bookmark not defined.
1.4 <u>Kebutuhan Dana</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II LATAR BELAKANG USAHA</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1 <u>Data Perusahaan</u>	Error! Bookmark not defined.
2.2 <u>Biodata Pemilik Usaha</u>	Error! Bookmark not defined.
2.3 <u>Jenis dan Ukuran Usaha</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</u>	15
3.1 <u>Trend dan Pertumbuhan Industri</u>	15
3.2 <u>Analisis Pesaing</u>	17
3.3 <u>Analisis Politic, Economic, Social, Technology, Environment, Legal</u>	19
3.4 <u>Analisis Pesaing (Porter's Five Forces Business Model)</u>	24
3.5 <u>Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix / CPM)</u>	28
3.6 <u>Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analisis)</u>	29
<u>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN</u>	37
4.1 <u>Produk yang Disediakan</u>	37
4.2 <u>Gambaran Pasar</u>	39
4.3 <u>Target Pasar yang Dituju</u>	42
4.4 <u>Strategi Pemasaran</u>	45
4.5 <u>Strategi Promosi</u>	50

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL53

5.1 Proses Operasi53

5.2 Nama Pemasok55

5.3 Deskripsi Rencana Operasi.....56

5.4 Rencana Alur Produk.....59

5.5 Rencana Alur Pembelian63

5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....64

5.7 Layout Bangunan Tempat Usaha.....65

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA67

6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....67

6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja68

6.3 Uraian Kerja (*Job Description*).....70

6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan71

6.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....72

6.6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....74

BAB VII RENCANA KEUANGAN76

7.1 Sumber dan Penggunaan Dana76

7.2 Biaya Pemasaran Tahunan.....77

7.3 Biaya Administrasi dan Umum78

7.4 Biaya Tenaga Kerja79

7.5 Biaya Penyusutan Peralatan.....80

7.6 Biaya Pemeliharaan81

7.7 Biaya Sewa Bangunan.....82

7.8 Biaya Utilitas83

7.9 Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....84

7.10 Proyeksi Keuangan88

7.11 Analisis Kelayakan Investasi.....92

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA99

8.1 Dampak Terhadap Masyarakat99

8.2 Dampak Terhadap Lingkungan100

8.3 Analisis Risiko Usaha.....101

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



8.4	<u>Antisipasi Resiko Usaha</u>	102
<u>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI</u>		104
9.1	<u>Ringkasan Kegiatan Usaha</u>	104
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>		109
<u>LAMPIRAN</u>		111

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tujuan Perusahaan	8
Tabel 1.2 Rencana Kebutuhan Modal Awal Bemees	10
Tabel 2.1 Analisis Pesaing <i>Bemees</i>	18
Tabel 2.2 <i>Competitive Profile Matrix</i> Pesaing	29
Tabel 3.3 Analisis SWOT Matrix	34
Tabel 4.1 Ramalan Penjualan Tahun 2024	42
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Tahun 2024-2028	42
Tabel 4.3 Anggaran Penjualan Tahun 2024	43
Tabel 4.4 Anggaran Penjualan Tahun 2024-2028	43
Tabel 4.5 Harga Produk <i>Bemees</i> 2024-2028	49
Tabel 5.1 Daftar Pemasok <i>Bemees</i>	57
Tabel 5.2 Teknologi dan Peralatan <i>Bemees</i>	65
Tabel 6.1 Biaya THR Tenaga Kerja Tahun 2024	75
Tabel 7.1 Kebutuhan Dana	76
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran <i>Bemees</i> Tahun 2024	77
Tabel 7.3 Biaya Pemasaran <i>Bemees</i> Tahun 2023-2028	78
Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan Umum <i>Bemees</i> Tahun 2024	79
Tabel 7.5 Biaya Administrasi dan Umum <i>Bemees</i> Tahun 2024-2028	79
Tabel 7.6 Biaya Tenaga Kerja <i>Bemees</i> Tahun 2024	80
Tabel 7.7 Biaya Tenaga Kerja <i>Bemees</i> Tahun 2024-2028	80
Tabel 7.8 Biaya Peralatan	81
Tabel 7.9 Biaya Penyusutan Peralatan	81
Tabel 7.10 Biaya Pemeliharaan <i>Bemees</i> Tahun 2024-2028	82
Tabel 7.11 Biaya Sewa Bangunan <i>Bemees</i> Tahun 2024	82
Tabel 7.12 Biaya Sewa Bangunan <i>Bemees</i> Tahun 2024-2028	83
Tabel 7.13 Biaya Utilitas <i>Bemees</i> Tahun 2024	83
Tabel 7.14 Biaya Utilitas <i>Bemees</i> Tahun 2024-2028	83
Tabel 7.15 Biaya Utilitas Listrik Tahun 2024	84
Tabel 7.16 Biaya Peralatan <i>Bemees</i>	85

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Tabel 7.17 Biaya Perlengkapan <i>Bemee</i> Tahun 2024	86
Tabel 7.18 Perlengkapan <i>Bemee</i> 2024	87
Tabel 7.19 Biaya Perlengkapan <i>Bemee</i> Tahun 2024-2028	87
Tabel 7.20 Biaya Bahan Baku <i>Bemee</i> Tahun 2024	88
Tabel 7.21 Biaya Bahan Baku <i>Bemee</i> Tahun 2024-2028	88
Tabel 7.22 Laporan Laba Rugi	89
Tabel 7.23 Arus Kas	91
Tabel 7.24 Proyeksi Neraca <i>Bemee</i>	92
Tabel 7.25 Analisa Net Present Value <i>Bemee</i>	94
Tabel 7.26 Analisis Payback Period <i>Bemee</i>	95
Tabel 7.27 Payback Period	96
Tabel 7.28 Analisis Break Event Point (BEP) <i>Bemee</i>	98
Tabel 9.1 Kesimpulan Kelayakan Usaha	107

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prediksi Angka Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2 Milestone Visi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Tren Lip Care	17
Gambar 3.2 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	21
Gambar 3.3 Penduduk Laki-laki dan Perempuan Indonesia 2024	22
Gambar 3.4 <i>Porter Five Business Model</i>	25
Gambar 4.1 Produk Beme Lip Scrub	37
Gambar 4.2 Produk Beme Lip Balm	38
Gambar 4.3 Logo <i>Beme</i>	38
Gambar 4.4 Penjualan Emina Sugar Rush	40
Gambar 4.5 Penjualan Innisfree Canola Honey Lip Balm	40
Gambar 5.1 Alur Proses Produksi <i>Beme</i>	53
Gambar 5.2 Jadwal Kegiatan Kerja <i>Beme</i>	59
Gambar 5.3 Alur Proses Pemesanan Melalui <i>E-commerce</i>	60
Gambar 5.4 Alur Proses Pemesanan Melalui Media Sosial	62
Gambar 5.5 Rencana Alur Pembelian	64
Gambar 5.6 <i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha <i>Beme</i>	66
Gambar 6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	67
Gambar 6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	68
Gambar 6.3 Struktur Organisasi <i>Beme</i>	74

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tarif Dasar Listrik	111
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Bemece	112
Lampiran 3 Biaya Dasar Air	113
Lampiran 4 Hasil Tes Plagiarism Turnitin	114

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.