



## BAB I

### PENDAHULUAN



#### 1.1 Ide Bisnis

Ide bisnis ini awalnya berasal dari penulis yang memiliki hobi *makeup* dan melakukan rangkaian perawatan wajah secara mandiri di rumah. Dengan melakukan perawatan wajah, menggunakan masker wajah, *moisturizer* dan rangkaian *skincare* yang berguna untuk melembabkan wajah. Penulis menyadari bahwa kelembapan bibir dan perawatan bibir juga perlu diperhatikan. Khususnya bagi masyarakat, di Indonesia sendiri yang memiliki suhu udara tropis. Menyebabkan banyaknya masyarakat mengalami namanya bibir kusam dan pecah-pecah akibat panasnya suhu di Indonesia.

*Lip Scrub* dan *Lip Balm* hadir sebagai paket perawatan bibir yang diperlukan untuk masyarakat Indonesia. Dengan rutin melakukan scrub pada bibir, kulit kering pada bibir akan terkelupas setiap pemakaian tanpa melukai dan setelah itu menggunakan *lip balm* yang akan melembabkan bibir memakai sepanjang hari. *Lip scrub* juga mampu meregenerasi kulit mati pada bibir, supaya bibir tidak pecah-pecah yang mengakibatkan tampilan menjadi sangat buruk. Kelembaban yang ditawarkan oleh *lip balm* ini sangat cocok digunakan saat malam hari sebelum tidur apalagi kondisi bibir sedang pecah-pecah. Paginya bisa lebih lemas dan mudah untuk dikelupas sehingga lebih halus.

Tidak hanya itu saja, nutrisi yang dimasukkan ke dalam *lip balm* sangat bermanfaat untuk merangsang pertumbuhan sel baru. *Lip balm* sangat bagus digunakan untuk mencegah hiperpigmentasi karena pantulan sinar UV yang sangat banyak di Indonesia ini. Vitamin C atau pencerah lainnya akan membuat warna hitam pada bibir menjadi memudar. Bibir pun akan kembali ke warna merah alami seperti yang didambakan banyak orang. *Lip balm* juga sangat

1. Cipta dan inovasi yang menghasilkan produk baru, meningkatkan kualitas produk yang ada, atau memperbaiki proses produksi yang ada. (Kwik Kian Gie, 2019)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bermanfaat untuk mencegah infeksi yang sering terjadi pada bibir karena sifatnya yang mudah kering. Saat bibir kering sering kali membuat kulit menjadi mengelupas. Pembukaan jaringan kulit bagian luar ini bisa membuat bakteri dan kuman masuk ke dalam bibir dan bahaya jika ada luka di sana. (<https://koinworks.com>)

Penulis melihat adanya peluang pada bisnis ini cukup besar, karena minimnya saingan besar yang mempengaruhi produk jual. Diketahui saat terjadinya masa Covid-19, masyarakat Indonesia yang berada dirumah saat itu dan sampai saat ini menggunakan waktu luang mereka untuk memperhatikan perawatan tubuh. Dimulai dari munculnya berbagai *skincare* lokal yang dan beberapa produk *brand* perawatan tubuh lainnya.

Maka dengan kehadiran *Bemee*, sebagai nama *brand* penjualan produk *lip scrub* dan *lip balm* ini. Akan dipastikan bahwa masyarakat Indonesia menjadi tertarik untuk membeli produk ini. Dengan niat baik penulis untuk mengenalkan pada masyarakat rangkaian perawatan bibir yang bermanfaat untuk mencerahkan warna pada bibir yang kusam dan sekaligus sebagai jawaban yang tepat untuk mengatasi bibir yang pecah-pecah.

Kemajuan teknologi dan media social saat ini dapat dimanfaatkan oleh penulis untuk memasarkan *Bemee* di media *social*. Supaya konsumen dapat dengan mudah menjangkau produk *lip balm* dan *lip scrub Bemee*, maka penulis dapat berkomunikasi langsung dengan calon konsumen dan menjangkau tujuan pembelian *Bemee* dengan mudah karena dilakukan jual-beli secara *online*. Untuk saat ini penulis akan lebih focus nantinya untuk melakukan penjualan melalui media Shopee dan Tiktok.

*Bemee* tidak membutuhkan biaya yang besar dalam promosi produk kepada masyarakat, karena *Bemee* tidak membuka toko fisik dan akan melakukan promosi produk jual yang akan

Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
2. Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
3. Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
4. Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
5. Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
6. Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
7. Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
8. Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
9. Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
10. Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

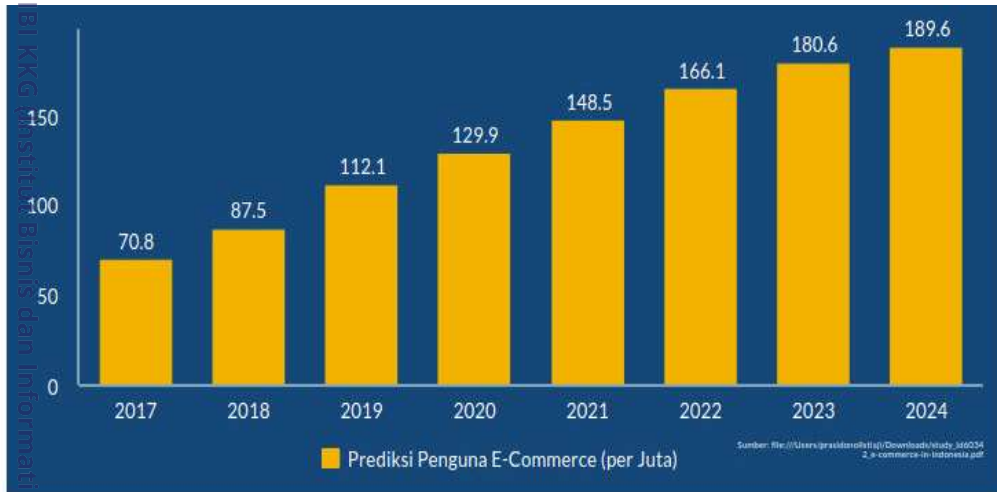
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dilakukan di media social yaitu Instagram dan Tiktok dan *e-commerce* Shopee yang sekaligus sebagai tempat kegiatan jual beli produk *Bemee*. Berikut ini adalah gambaran dari prediksi angka

pengguna *e-commerce* di Indonesia.

**Gambar 1.1**  
**Prediksi Angka Pengguna *E-commerce* di Indonesia**



Sumber: <https://www.wevelope.net>

Dari **Gambar 1.1**, di atas membuktikan bahwa angka pengguna *e-commerce* di Indonesia mengalami peningkatan untuk setiap tahunnya.

## 1.2 Gambaran Usaha

### 1) Bidang Usaha

Bidang usaha dari *Bemee* ini adalah skincare dalam bentuk perawatan bibir, yaitu *Lip Balm* dan *Lip Scrub*. Produk *skincare* perawatan bibir *Bemee* ini yang nantinya akan dijual melalui *e-commerce* seperti Shopee.

### 2) Visi dan Misi

Pada setiap perusahaan pasti memiliki tujuannya untuk mencapai target pasar mereka masing-masing. Dan setiap perusahaan pasti mempercayai dan memiliki visi dan misi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



mereka untuk menentukan tujuan dalam melakukan pekerjaan mereka. Berikut ini adalah Visi dan Misi dari *Bemee*:

1. Visi :

Visi menurut Fred R. David (2017 : 158), “*A vision statement should answer the basic question, “What do we want to become?”. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement*”. Yang memiliki arti bahwa pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Kita ingin menjadi seperti apa?”

Pernyataan visi harus singkat, lebih baik satu kalimat dan harus memiliki input dari sebanyak mungkin manajer untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut.

Visi dari *Bemee* adalah menciptakan produk yang berkualitas dengan harga yang cukup terjangkau untuk semua kalangan dan menjadi produk kecantikan yang selalu mengikuti perkembangan zaman.

*Bemee* memiliki visi 2028 yaitu menjadi produk *lip scrub* dan *lip balm* yang memiliki kualitas terbaik dengan berbagai pilihan varian lainnya yang dapat memenuhi kebutuhan perawatan bibir yang paling dibutuhkan oleh semua orang.

Dalam mencapai sebuah visi yang telah ditetapkan, berikut ini adalah tahapannya :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Gambar 1.2  
Milestone Visi**



Sumber : Bemee, 2023.

Dengan rincian proses pencapaian visi milestone sebagai berikut penjelasannya:

- 1) Pada tahun 2024 – 2025 yaitu kegiatan pencapaian visi akan memperkenalkan produk usaha kepada masyarakat. Dan akan melakukan kegiatan promosi produk *lip scrub* dan *lip balm Bemee* di sosial media secara menarik.
- 2) Pada tahun 2026 – 2027 yaitu kegiatan pencapaian untuk lebih meningkatkan sumber daya manusia yang telah dimiliki oleh perusahaan *Bemee*. Dan akan melakukan pengembangan produk untuk mengikuti tren yang terjadi pada saat itu. Yang akan berfokus untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk *Bemee*.
- 3) Pada tahun 2028, yaitu tahun perusahaan *Bemee* yang akan mempertahankan posisi bisnis pada persaingan pasar. Dan visi akan tercapai.



Misi :

Misi menurut Fred R. David (2017 : 160), *“The mission statement is declaration of an organization’s “reason for being”. It answers the pivotal question “What is our business?”. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies.”* Yang berarti pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu “apakah bisnis kita”.

Misi dari *Bemee* adalah sebagai berikut:

- 1) Selalu melakukan inovasi pada produk secara berkelanjutan.
- 2) Selalu memberikan kepuasan bagi konsumen dengan kualitas produk dan pelayanan yang dilakukan sepenuh hati.
- 3) Berupaya untuk terus menawarkan penawaran-penawaran yang menarik bagi konsumen.

#### Tujuan Bisnis

Dalam pendirian bisnis usaha, pastinya pendiri usaha memiliki tujuan bisnisnya sendiri untuk pencapaian yang ingin diperoleh. Begitu juga dengan pendirian bisnis usaha *Bemee*, penulis memiliki tujuan yang ingin dicapai.

##### 1. Jangka Pendek :

- 1) Mendapatkan keuntungan, untuk bisa terus memutar dana yang dimiliki dalam perkembangan bisnis.
- 2) Memperkenalkan kepada masyarakat Indonesia bahwa betapa pentingnya untuk merawat dengan *lip scrub* dan menggunakan *lip blam* demi untuk menjaga kesehatan bibir.



## 2. Jangka Panjang :

- 1) Mengembangkan usaha ini agar dapat mencapai perdagangannya ke seluruh Indonesia.
- 2) Membuka lapangan pekerjaan baru.
- 3) Menciptakan brand produk kecantikan khusus yang diproduksi sendiri.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 1.1**  
**Tujuan Perusahaan**



Kategori	Jangka Pendek	Jangka Menengah	Jangka Panjang
Penjualan Produk	Mengalami peningkatan penjualan per tahun sebesar 4-5%	Mengalami peningkatan penjualan per tahun sebesar 5%	Mengalami peningkatan penjualan per tahun sebesar 5%
Pengembangan Variasi Produk		Melakukan pengembangan produk dengan menambahkan varian yang baru pada aroma <i>lip scrub</i> dan <i>lip balm</i> .	Melakukan pengembangan produk dengan menambah jenis <i>tube lip scrub</i> dan <i>lip balm</i> yang memiliki penampilan yang baru.
Perluasan Pasar			Melakukan ekspansi bisnis melalui system waralaba dengan target pembukaan sebanyak 200 gerai di seluruh wilayah kota-kota besar di Indonesia.

Sumber: Bemees, 2023.

### 1.3 Besarnya Peluang Usaha

Peluang pada bisnis ini cukup besar, karena minimnya saingan besar yang mempengaruhi produk jual. Dengan adanya *Bemees*, sebagai nama brand penjualan produk *lip scrub* dan *lip balm* ini dipasarkan bahwa masyarakat Indonesia akan tertarik untuk membeli produk ini. Dengan niat

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





baik penulis untuk mengenalkan pada masyarakat rangkaian perawatan bibir yang bermanfaat untuk mencerahkan warna pada bibir yang kusam dan sekaligus sebagai jawaban yang tepat

untuk mengatasi bibir yang pecah-pecah.

Semenjak masa Covid-19 pun, masyarakat Indonesia yang berada dirumah saat itu dan sampai sekarang lebih memperhatikan perawatan tubuh mereka. Dimulai dari munculnya berbagai *skincare local* yang sudah dikenal dan beberapa produk brand perawatan tubuh lainnya.

Kemajuan teknologi dan media *social* saat ini dapat dimanfaatkan oleh penulis untuk memasarkan *Bemee* di media social. Supaya konsumen dapat dengan mudah menjangkau produk *lip balm* dan *lip scrub Bemee*, maka penulis dapat berkomunikasi langsung dengan calon konsumen dan menjangkau tujuan pembelian *Bemee* dengan mudah karena dilakukan proses penjualan secara *online*.

Diketahui melalui data pesaing *lip scrub* yang dipasarkan secara *online* melalui *e-commerce* Shopee di Indonesia sendiri, bahwa setidaknya produk *lip scrub* dan *lip balm* terjual sebanyak 10.000 lebih setiap bulannya. Dengan data ini membuktikan bahwa masyarakat sangat tertarik pada produk *lip scrub* dan *lip balm*. Maka *Bemee* dapat memiliki daya jual yang baik untuk pemasaran kepada kebutuhan konsumen.

#### 1.4 Kebutuhan Dana

Dalam memulai suatu usaha bisnis, yang dibutuhkan biaya modal yang akan di investasikan untuk membeli bahan baku dan untuk membiayai kegiatan produksi yang dijalani dalam perusahaan tersebut. Dan dengan anggaran biaya modal yang cukup, dipastikan kegiatan usaha yang terjadi dalam perusahaan akan berjalan dengan baik sesuai dengan prosedur perusahaan yang berlaku.

Hak cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.



Begitu juga dengan *Bemee*, yang tentu saja membutuhkan biaya modal awal untuk membeli bahan baku, perlengkapan perusahaan, biaya operasional, biaya kemasan produk jual dan biaya

gaji karyawan. Berikut ini adalah biaya yang dibutuhkan untuk modal awal *Bemee*, yaitu:

**Tabel 1.2**  
**Rencana Kebutuhan Modal Awal Bemee**

Kebutuhan Dana	
Keterangan	Jumlah Biaya
Kas	Rp 4.000.000
Persediaan	Rp 3.149.942
Sewa Tempat Usaha	Rp 20.000.000
Peralatan	Rp 21.967.000
Bangunan (renovasi)	Rp 5.000.000
Hak Paten Merek	Rp 1.000.000
Survei Tempat	Rp 1.000.000
Instagram Ads	Rp 2.880.000
Tiktok Ads	Rp 5.200.000
Youtube Ads	Rp 3.600.000
Pelatihan Staff Produksi	Rp 1.000.000
<b>Total</b>	<b>Rp 68.796.942</b>

Sumber: *Bemee*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Perang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.