



## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

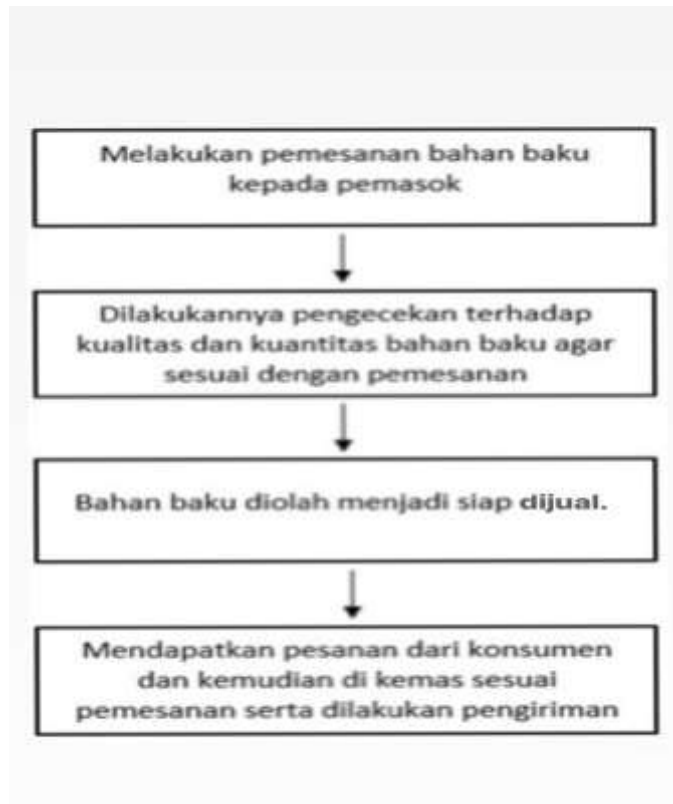
#### Proses Operasi

Menurut Jay Heizer, dan Barry Render (2017:42), manajemen operasi merupakan serangkaian aktivitas yang menciptakan nilai dalam bentuk produk atau jasa di semua organisasi.

Proses operasional memiliki peranan penting dalam kegiatan operasional untuk menghasilkan produk dan jasa. Proses operasional merupakan proses untuk menciptakan produk dengan mengubah *input* menjadi *output* dan kemudian produk tersebut didistribusikan kepada konsumen untuk di konsumsi.

Produk *Bemee* sebelum dipasarkan kepada konsumen pastinya melalui proses operasional yaitu mengubah bahan mentah menjadi produk jadi. Berikut ini proses produksi produk *Bemee* dari bahan mentah menjadi produk jadi, yaitu:

**Gambar 1.1**  
**Alur Proses Produksi *Bemee***





Sumber: *Bemee*

a. Melakukan Pemesanan Bahan Baku

Pada saat ingin melakukan kegiatan produksi, pastinya *Bemee* membutuhkan bahan baku sebagai bahan agar produk tersebut dapat jadi dan dipergunakan. *Bemee* melakukan pemesanan bahan baku pada pemasok yang sudah ditetapkan sesuai dengan kebutuhan. Pemasok yang ditunjuk akan selalu siap memberikan bahan baku kepada *Bemee* sesuai dengan permintaan kuantitas maupun kualitas.

b. Pengecekan Bahan Produk

Bahan produk memiliki varian harga tergantung dari kualitas dan kondisi bahan baku tersebut. Oleh karena itu, pada saat pemasok memberikan bahan baku kepada *Bemee* hal pertama yang dilakukan adalah mengecek kualitas dari beberapa bahan produk yang telah diterima. Dan kemudian melakukan pengecekan pada kuantitas produk yang telah diperhitungkan sesuai dengan pemesanan atau tidak.

c. Pengolahan Bahan Baku

Setelah menerima bahan baku yang diberikan oleh pemasok sudah sesuai dengan ketentuan perusahaan *Bemee*. Maka langkah selanjutnya adalah melakukan kegiatan produksi. Langkah untuk membuat *lip scrub* adalah dengan mempersiapkan dahulu memakai sarung tangan pelastik, sendok, tupe *lip balm*, spatula, timbangan dan gelas ukur yang dipergunakan untuk beberapa bahan yang harus di takar di setiap pembuatannya. Pertama pembuatan lip balm persiapan Beexwax sebanyak 28 gram, lalu lelehkan. Setelah itu tambahkan coconut oil sebanyak 21 gram, cocoa butter 30 gram, shea butter 40 gram, E oil 2 gram dan lelehkan kembali. Setelah semua bahan meleleh campurkan dengan extract vanilla 10 gram atau strawberry powder food 10 gram. Dan setelah itu mengaduk semua bahan yang telah tercampur



karena bahan baku produk tidak bisa dibiarkan lama di ruang terbuka maka demikian dengan cepat campuran bahan baku langsung dituang ke 25 tube lip balm berukuran 5 gram yang sudah dipersiapkan. Pengolahan bahan baku untuk *lip scrub*, persiapkan Beeswax sebanyak 8 gram dan Shea butter 3 gram, lalu lelehkan bersamaan kedua bahan ini. Langkah selanjutnya teteskan Vitamin E Oil 3 gram pada bahan campuran sebelumnya. Kemudian persiapkan Extract Vanilla atau Strawberry sebanyak 2 gram dan haduk semua bahan campuran. Langkah selanjutnya gula sebanyak 24 gram campurkan ke semua bahan sebelumnya dan persiapkan 4 tube packaging *lip scrub* untuk semua bahan yang telah dipersiapkan.

#### d. Pengemasan dan Pengiriman

Kemudian, setelah mendapatkan pesanan dari konsumen melalui *e-commerce* maupun media sosial, langkah berikutnya yaitu melakukan pengemasan sesuai pesanan dan menghubungi pihak jasa pengiriman atau ekspedisi untuk melakukan pengambilan paket. Jasa pengiriman dan ekspedisi yang akan digunakan yaitu JNE dan J&T Express.

## 12 Nama Pemasok

Pemasok merupakan pihak yang memberikan dan menyalurkan bahan baku kepada perusahaan atau pelaku usaha untuk mendukung keberlangsungan kegiatan produksi sehingga dapat menghasilkan produk yang akan dipasarkan kepada konsumen. Dalam hal ini, perusahaan harus selektif dalam memilih pemasok yang akan digunakan karena kualitas bahan baku akan menentukan hasil dari produk yang perusahaan produksi. Selain itu, harga bahan baku juga menjadi perhatian utama karena akan mempengaruhi harga jual produk dan keuntungan perusahaan. Berikut ini merupakan pemasok bahan baku dari *Bemee*, yaitu

1. Penelaaran materi atau seluruhnya atau sebagian untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

Ha Cipta Diliha ngi ndang Undang

Ha Cipta Diliha ngi ndang Undang

Ha Cipta Diliha ngi ndang Undang

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 1.1**  
**Daftar Pemasok Beme**

No	Nama Pemasok	Alamat	Produk
1	Java Soap	Shopee	Cocoa Butter
2	CV, AsliMadu	Shopee	Beeswax
3	hello_honey	Shopee	Madu
4	kimiajayaabadi	Shopee	Extract Vanilla, Shea Butter, Coconut Oil
5	seduh.tisane	Shopee	Strawberry Food Powder
6	happygreengarden	Shopee	Vitamin E
7	ourshopnow	Shopee	Gula
8	daegu_store	Shopee	Tube Lip Balm
9	deltaplast123	Shopee	Tube Lip Scrub
10	montespac	Shopee	Packaging Lip Balm dan Lip Scrub
11	citramandaka	Shopee	Sticker Brand Beme

Sumber: Beme

### 1.3 Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi adalah sebuah rincian dari kegiatan yang akan dilakukan pelaku usaha sebelum usahanya didirikan. Rencana operasi berguna agar kegiatan usaha yang ingin dilakukan dapat berjalan dengan rapi dan mendapatkan hasil yang maksimal serta dapat efektif dan efisien.

Kegiatan rencana operasi dilakukan sebelum usaha tersebut resmi beroperasi dan berikut ini merupakan rencana operasi dari *Beme*, yaitu

#### a. Survei Pasar

Survei pasar dilakukan guna mengetahui apakah *lip balm* dan *lip scrub* ini diminati atau tidak oleh masyarakat Indonesia. Selain itu, melihat tren gaya hidup masyarakat dan perubahan konsumsi pada masyarakat Indonesia melalui kebutuhan dan fungsi yang sesuai dengan apa yang diperlukan oleh masyarakat sekitar. Sesuai dengan letak geografis, konsumsi, pekerjaan, usia dan jenis kelamin yang memiliki pengaruh pada daya jual.

#### b. Survei Pesaing



Survei pesaing dilakukan *Bemee* guna melihat persaingan yang ada pada *lip scrub* dan *lip balm*. Dengan melakukan *survei* ini, *Bemee* dapat melihat cela atau kesempatan yang bisa

dijadikan *Bemee* sebagai kelebihan dan daya tarik bagi konsumen. Selain itu, *Bemee* juga dapat mengetahui strategi yang harus digunakan dan melakukan promosi.

#### c. Survei Pemasok

Survei pemasok dilakukan guna memberikan kemudahan bagi *Bemee* agar dapat menjalankan kegiatan bisnis dengan lancar. Dengan adanya pemasok yang sesuai dengan kriteria dan kemauan *Bemee*, maka proses produksi akan berjalan dengan lancar dan mendukung kualitas dari produk tersebut.

#### d. Pendaftaran NPWP

NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) harus dimiliki oleh setiap warga negara yang memiliki penghasilan guna melaporkan penghasilan dan dikenakan pajak. Dalam pembuatan NPWP harus melengkapi beberapa persyaratan yaitu Fotokopi e-KTP pendiri perusahaan dan surat keterangan domisili dari pengurus rukun tetangga (RT) ataupun rukun warga (RW).

#### e. Pendaftaran Nomor Induk Berusaha

NIB (Nomor Induk Berusaha) adalah identitas bagi para pelaku usaha dalam menjalankan kegiatan berusaha. Dokumen atau persyaratan yang harus dipenuhi dalam pembuatan NIB yaitu

NIK (Nomor Induk Kependudukan), NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak), alamat email dan nomor ponsel.

#### f. Merancang *Layout* Usaha

*Bemee* melakukan penjualan melalui *e-commerce* dan media sosial, tetapi *Bemee* juga membutuhkan tempat yang berguna sebagai kegiatan produksi dan proses pengemasan produk.



*Layout* tersebut harus disusun dan ditata sebaik mungkin agar proses produksi dan proses pengemasan produk dapat berjalan dengan baik dan lancar.

#### g. Membeli Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku

Dalam melakukan kegiatan produksi pastinya dibutuhkan peralatan, perlengkapan dan bahan baku. Oleh karena itu, proses selanjutnya yang dilakukan adalah membeli hal pendukung dan penunjang kegiatan produksi. Setelah mendapatkan pemasok, *Bemee* dapat melakukan pembelian bahan baku kepada pemasok tersebut.

#### h. Merekrut dan Melatih Tenaga Kerja

Kegiatan berikutnya yaitu merekrut tenaga kerja sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Dan melakukan pelatihan kepada tenaga kerja tersebut agar dapat bekerja sesuai dengan standar operasi yang telah ditentukan oleh *Bemee* dan melatih agar dapat melakukan kegiatan produksi dengan baik.

#### i. Melakukan Promosi

Kegiatan berikutnya adalah membangun kesadaran masyarakat akan produk *Bemee* dengan cara melakukan promosi. Promosi dilakukan melalui media sosial dan bantuan dari influencer beauty content.

#### j. Pembukaan Usaha

Setelah semua persiapan telah selesai, maka *Bemee* siap melakukan penjualan melalui e-commerce dan media sosial.



**Gambar 1.2**  
**Jadwal Kegiatan Kerja Beme**

No.	Kegiatan	Rencana Operasi															
		Oktober 2023				November 2023				Desember 2023				Januari 2024			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Survei Pasar	■	■														
2	Survei Pesaing			■	■												
3	Survei Pemasok					■											
4	Pendaftaran NPWP					■	■										
5	Pendaftaran NIB					■	■										
6	Merancang <i>Layout</i>							■	■								
7	Membeli Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku									■	■						
8	Merekrut dan Melatih Tenaga Kerja										■	■	■				
9	Melakukan Promosi											■	■	■			
10	Pembukaan Usaha													■			

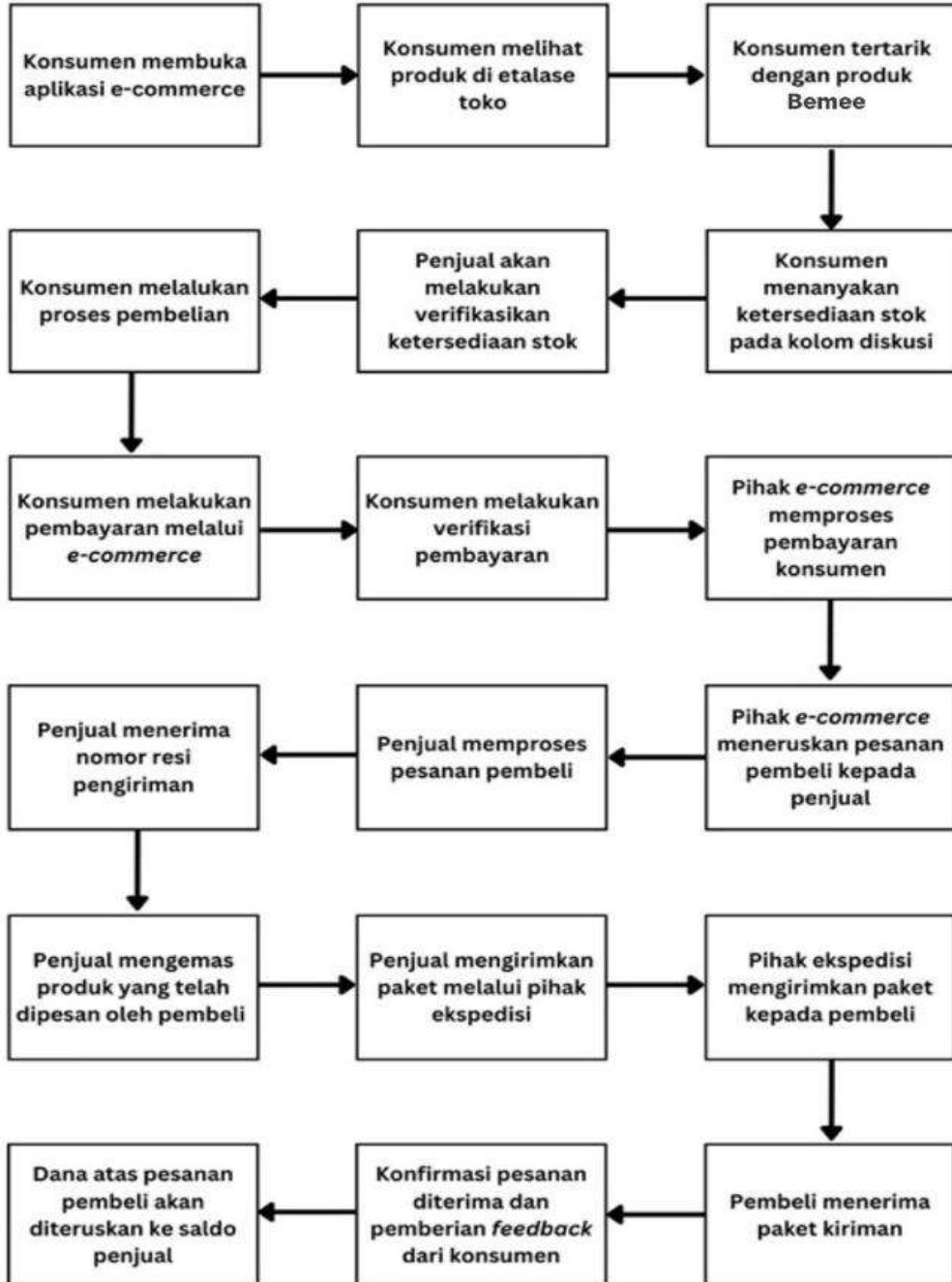
Sumber: Beme

### 1.4 Rencana Alur Produk

Rencana alur produk merupakan sebuah gambaran atau alur yang menjelaskan bagaimana konsumen dalam melakukan pembelian pada *Beme*. Proses ini menjelaskan dari tahap awal hingga tahap akhir proses pembelian produk pada *Beme*. Berikut ini merupakan alur pembelian di *Beme*, yaitu



Gambar 1.3  
Alur Proses Pemesanan Melalui *E-commerce*



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber: Bemee





Berdasarkan **Gambar 5.3**, di atas bahwa proses pemesanan yang dilakukan konsumen di *e-commerce*. Langkah pertama konsumen akan membuka aplikasi *e-commerce*, shopee. Dan konsumen akan melihat produk *lip scrub* dan *lip balm Beme*, dan memilih beberapa varian produk yang membuat konsumen menarik. Konsumen yang tertarik pada produk *Beme*, akan bertanya terlebih dahulu produk *lip scrub* dan *lip balm* kepada akun *Beme*. Dan jika sudah menemukan jawaban yang diinginkan konsumen yang tertarik akan melakukan pemesanan secara *online* dengan mengklik keranjang kuning. Konsumen yang melakukan pembelian, secara otomatis juga akan melakukan pembayaran secara *e-commerce*, dan konsumen akan melakukan verifikasi pembayaran. Pihak *e-commerce* yang akan memproses pembayaran konsumen dan meneruskan pesanan pembeli kepada *Beme*. Setelah *Beme* menerima pesanan, barulah *Beme* akan memproses pemesanan dari konsumen ketika penjual menerima nomer resi pengiriman. Dan *Beme* akan melakukan pengemasan produk *lip balm* dan *lip scrub* sesuai dengan pesanan masing-masing konsumen. Setelah itu *Beme* akan mengirim paket melalui pihak ekspedisi dan pihak ekspedisi akan mengirimkan paket kepada pembeli. Dan pembeli yang telah menerima paket pengiriman akan mendapatkan pesan konfirmasi pesanan diterima dan konsumen akan memberikan *feedback* untuk *Beme*. Setelah itu dana yang diterima dari perolehan penjualan pesanan pembeli akan diteruskan ke saldo *Beme*.

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

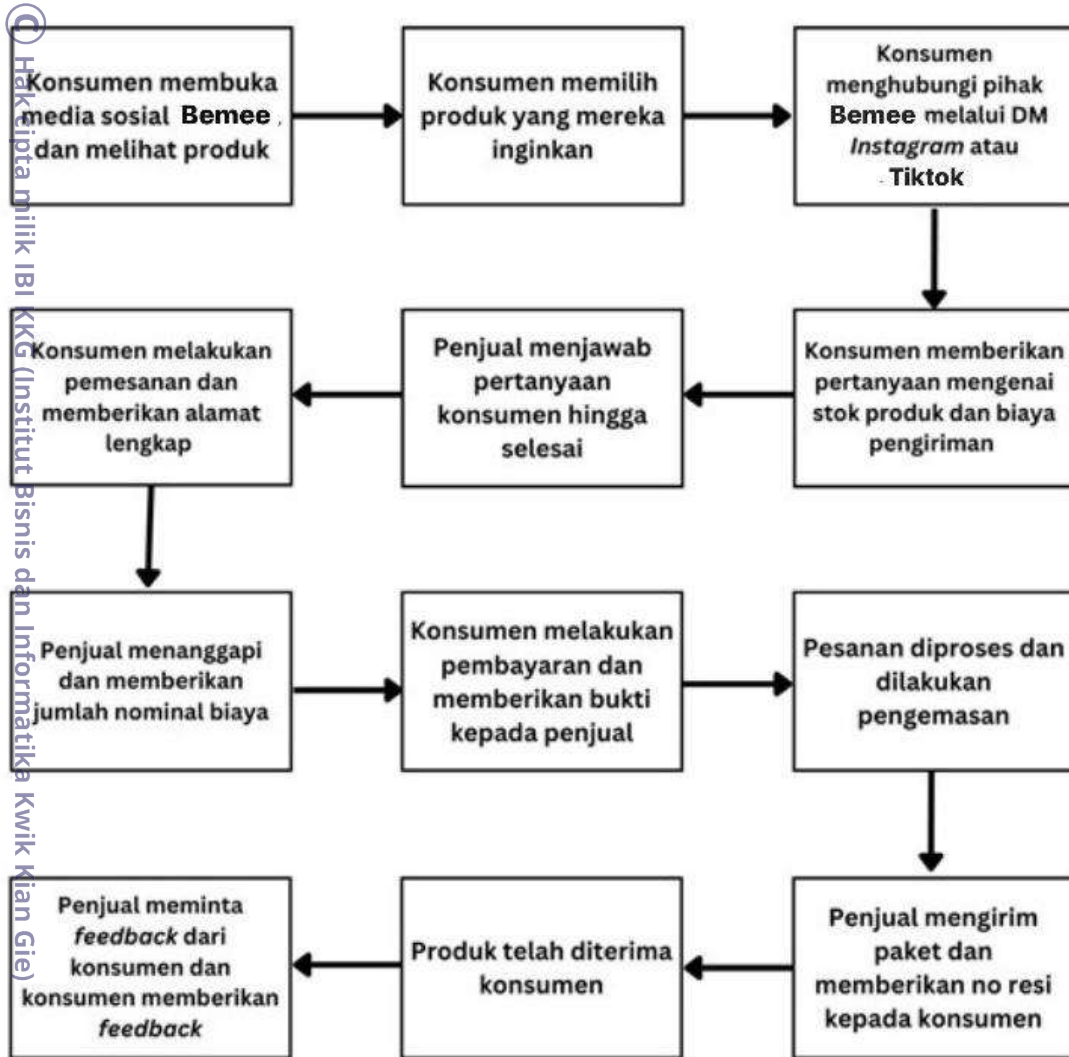
1. Dilarang menyebarkan atau seluruh karya tulis ini kepada penerbitan dan penyediaan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Gambar 1.4**  
**Alur Proses Pemesanan Melalui Media Sosial**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Sumber: Beme

Berdasarkan Gambar 5.4, di atas tertulis bahwa alur proses pemesanan produk *lip scrub* dan *lip balm* sebagai berikut ini: Konsumen akan membuka media sosial *Beme* dan melihat produk *lip scrub* dan *lip balm Beme*. Konsumen yang memilih produk *lip scrub* dan *lip balm Beme* dengan dua varian masing-masing produk strawberry dan vanilla. Setelah itu, konsumen yang tertarik dengan *lip scrub* dan *lip balm Beme* akan menghubungi *Beme* melalui DM instagram *Beme* atau nomer whatsapp *Beme*. Dan konsumen akan bertanya mengenai produk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

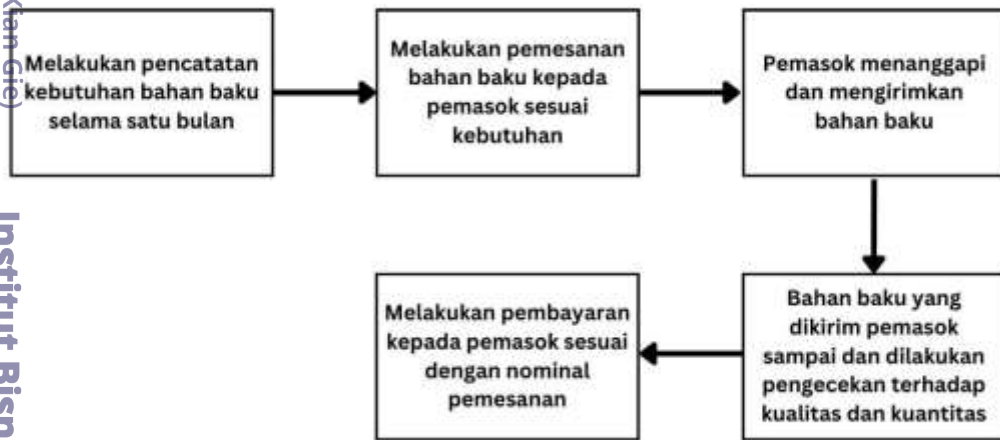


jual *Bemee* dan konsumen yang sudah mendapatkan jawaban yang diinginkan kepada admin *Bemee* maka akan tertarik melakukan pembelian produk *Bemee*. Konsumen yang memesan akan memberikan pesan dan memberikan jumlah nominal biaya dan konsumen akan melakukan pembayaran dan memberikan bukti transfer pada *Bemee*. Pesanan akan diproses dan dilakukan pengemasan. Setelah itu, *staff Bemee* akan mengirim paket dan memerikan nomer resi kepada konsumen. Produk yang telah diterima konsumen, lalu *Bemee* akan meminta *feedback* kepada konsumen pembeli dan konsumen akan memberikan *feedback*.

### 1.5 Rencana Alur Pembelian

Alur produk merupakan sebuah alur atau gambaran dari proses dalam kegiatan suatu bisnis yang mulai dari pembelian bahan baku, penyimpanan, dan menyampaikan produk atau jasa tersebut hingga ke konsumen akhir. Berikut ini merupakan alur pembelian, sebagai berikut:

**Gambar 1.5**  
**Rencana Alur Pembelian**



Sumber: *Bemee*

### 1.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Teknologi merupakan sesuatu hal yang diciptakan guna membantu kerja dan memudahkan pekerjaan manusia. Sehingga dalam kegiatan bisnis, teknologi sangat dibutuhkan untuk mempermudah kegiatan bisnis agar dapat berjalan efektif dan efisien. Teknologi yang dimaksud dapat berupa alat komunikasi, jaringan internet, alat elektronik, dan lainnya. Berikut ini teknologi dan peralatan usaha yang digunakan *Bemee*, yaitu

**Tabel 1.2**  
**Teknologi dan Peralatan *Bemee***

No	Keterangan	Jumlah	Harga	Total
1	Laptop HP 14S RAM 16GB	1	Rp 5.200.000	Rp 5.200.000
2	Printer Resi QIRUI 110mm	1	Rp 826.000	Rp 826.000
3	SHARP Microwave	1	Rp 700.000	Rp 700.000
4	Meja kerja	1	Rp 300.000	Rp 300.000
5	Kursi kerja	1	Rp 290.000	Rp 290.000
6	Meja	1	Rp 300.000	Rp 300.000
7	Kursi plastik	5	Rp 23.000	Rp 115.000
8	Lemari Penyimpanan Bahan	2	Rp 400.000	Rp 800.000
9	Changhong Kulkas 2 Pintu	1	Rp 2.130.000	Rp 2.130.000
10	Rak Piring	1	Rp 1.900.000	Rp 1.900.000
11	Stop Contact	5	Rp 30.000	Rp 150.000
12	Sofa	1	Rp 1.800.000	Rp 1.800.000
13	LGAC 1/2 PK New Hercules - Turbo Cooling	2	Rp 2.415.000	Rp 4.830.000
14	Kompor RINNAI	1	Rp 350.000	Rp 350.000
15	Gas	1	Rp 450.000	Rp 450.000
16	Kipas tornado ADVANCE 18" 3in1	2	Rp 209.000	Rp 418.000
20	Alat Stella Pengharum Ruangan	1	Rp 74.000	Rp 74.000
21	Miyako WD190PH Dispenser	1	Rp 162.000	Rp 162.000
22	CCTV Indoor	2	Rp 400.000	Rp 800.000
23	CCTV Outdoor	1	Rp 325.000	Rp 325.000
24	Timbangan	2	Rp 23.500	Rp 47.000
<b>Total</b>				<b>Rp 21.967.000</b>

Sumber: *Bemee*

### 1.7 *Layout* Bangunan Tempat Usaha

*Layout* bangunan tempat usaha harus didesain dengan sebaik mungkin agar kegiatan bisnis dan aktivitas dapat berjalan dengan baik serta setiap sisi ruangan dapat dimanfaatkan dengan baik. *Bemee* melakukan penjualan melalui *online* sehingga lokasi usaha tidak menjadi

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian isi laporan ini tanpa izin IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kendala utama. *Bemee* memiliki tempat produksi dan tempat penyimpanan produk serta pengemasan produk. Berikut ini *layout* bangunan tempat usaha *Bemee*, yaitu

**Gambar 1.6**  
***Layout* Bangunan Tempat Usaha *Bemee***



Sumber: *Bemee*

Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

8 m

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.