



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks :

- Abdullah, F .et al (2023). *Manajemen Strategis*, Badung: Intelektual Manifes Media.
- Ahmad (2020). *Manajemen Strategis*, Makassar: Nas Media Pustaka.
- Ahmadi, Lusiana P. et al (2022). *Perilaku dan Budaya Organisasi*, Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Anwar, et al (2023). *Kewirausahaan Berbasis UMKM*, Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Arman (2022). *Introduksi Manajemen Pemasaran : Dasar dan pengantar manajemen pemasaran*, Pagar Alam: LD Media.
- Brahim Nur E (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan : Akuntansi dan Keuangan Lembaga*, Yogyakarta: Andi.
- Fatma N .et al (2023). *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*, Makassar: PT. Nas Media Indonesia.
- Firmansyah, H .et al (2021). *Analisis Laporan Keuangan*, Cirebon: Penerbit Insania.
- Hajar, (2019). *Manajemen Strategik - Konsep Keunggulan Bersaing*, Yogyakarta: Andi.
- Hasibuan, Abdul N., Annam, R (2021). *Akuntansi Manajemen: Teori dan Praktek*, Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Majir, A (2021). *Pendidikan Kewirausahaan Teori dan Praktik (Melahirkan Entrepreneurship Handal di Era Industry 4.0 & Society 5.0)*, Sleman: Deepublish.
- Munianty, P .et al (2022). *Manajemen Strategi*, Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Noor, (2020). *Manajemen Strategi Konsep dan Model Bisnis*, Banten: La Tansa Mashiro Publisher.
- Nurfitriani (2022). *Buku Ajar Manajemen Strategi*, Makassar: Cendekia Publisher.
- Purba, S .et al (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia : Konsep dan Teori*, Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Putra, P., Maharani, Ida A., Soraya, D (2021). *Kewirausahaan*, Badung: Nilacakra.
- Rahayu, D (2019). *Buku Ajar : Hukum Ketenagakerjaan*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Ramlan, Y., Kartini, D (2022). *Manajemen Strategik Bisnis*, Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.



Raprayogha, R .et al (2022). *Pengantar Ilmu Manajemen (Teori dan Implementasi)*, Banten: Sada Kurnia Pustaka.

Ritonga, Z (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*, Sleman: Deepublish.

Riyanto, S (2022). *Analisis Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan Strategis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Salim, A., Siswanto, Agus B (2019). *Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner*, Semarang: CV. Pilar Nusantara.

Situmorang, O (2022). *MANAJEMEN SDM (Kajian Implementasi Struktur Organisasi, Motivasi, Pengambilan Keputusan, dan Kinerja Karyawan)*, Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi.

Staryasa, I Gusti N .et al (2023). *Manajemen Operasi Pada Perusahaan*, Badung: Intelektual Manifes Media.

Waluyo, Buyung P .et al (2023). *Studi Kelayakan Bisnis*, Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

Warnadi, Triyono, A (2019). *Manajemen Pemasaran*, Sleman: Deepublish.

Wijayanti, T (2021). *Wawasan Kebangsaan: Marketing, Politik Identitas, Personal Branding*, Yogyakarta: Penerbit Alinea Baru.

Yam, Jim H (2020). *Manajemen Strataegi : Konsep & Implementasi*, Makassar: Nas Media Pustaka.

Undang-Undang dan Peraturan :

Republik Indonesia. 2003. *Undang-undang (UU) Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*.

Republik Indonesia. 2007. *Undang-undang (UU) Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*.

Republik Indonesia. 2008. *Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*

Republik Indonesia. 2016. *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan*

Republik Indonesia. 2018. *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik*

Hak cipta dimiliki oleh IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Republik Indonesia. 2020. *Undang-undang (UU) Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja*

Republik Indonesia. 2021. *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja*

Republik Indonesia. 2021. *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan*

Republik Indonesia. 2022. *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 55 Tahun 2022 tentang Penyesuaian Pengaturan di Bidang Pajak Penghasilan*

Website dan Artikel :

Andi, D. (2023). *Kemenperin Optimistis Kinerja Industri Mamin Tumbuh 7% pada Tahun Ini*, Kontan, diakses 17 Mei 2023,

<https://industri.kontan.co.id/news/kemenperin-optimistis-kinerja-industri-mamin-tumbuh-7-pada-tahun-ini>

Angelia, D. (2022). *Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik*, Good Stats, diakses 5 Mei 2023,

<https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>

Azqiya, D. (2023). *15+ Biaya Servis Laptop Dari yang Ringan Sampai Mati Total*, Leskompi, diakses 27 Juni 2023,

<https://www.leskompi.com/biaya-servis-laptop/>

BAMAI UMA. (2022). *Logo dan Brand: Pengertian, Fungsi dan Perbedaannya Lengkap*, diakses 29 Mei 2023

<https://bamai.uma.ac.id/2022/12/23/logo-dan-brand-pengertian-fungsi-dan-perbedaannya-lengkap/>

Bayu, D. (2022). *Laporan Survei Belanja Online 2022*, Data Indonesia, diakses 27 Mei 2023,

<https://dataindonesia.id/digital/detail/laporan-survei-belanja-online-2022>

BPS. (2023). *BI-Rate Tahun 2023*, diakses 8 Agustus 2023

<https://www.bps.go.id/indicator/13/379/1/bi-rate.html>

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Tidak cipta milik IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BPS. (2023). *Perusahaan Industri Pengolahan*, diakses 15 Mei 2023

<https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html>

Bolasalju. (2023). *Inflasi Indonesia 10 Tahun*, diakses 28 Mei 2023

<https://www.bolasalju.com/artikel/inflasi-indonesia-10-tahun/>

Brolaundry. (2023) *Daftar Harga*, diakses 27 Juni 2023.

<https://www.brolaundry.com/daftar-harga>

Canva. (2023). *Arti Warna dan Simbolisme Bagaimana Menggunakan Kekuatan Warna pada Merek Anda*, diakses 29 Mei 2023.

https://www.canva.com/id_id/belajar/arti-warna-dan-simbol-dari-merk/

Compas. (2021). *Data Penjualan Bolu Cake vs Kue Kering Untuk Ide Bisnis Hampers Kamu*, diakses 9 Mei 2023

<https://compas.co.id/article/penjualan-bolu-vs-kue-kering/>

Darmawan, A. D. (2023). *BPS: Garis Kemiskinan di DKI Jakarta Naik 5,23% (Data September 2022)*, Databoks, diakses 20 Juni 2023,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/28/bps-garis-kemiskinan-di-dki-jakarta-naik-5-23-data-september-2022-#:~:text=DKI%20Jakarta%20%3A%20Rp.534%2C82%20ribu%202.%20Banten%20%3A,ribu%204.%20Nusa%20Tenggara%20Timur%20%3A%20Rp.380%2C57%20ribu>

Dewobroto, W. (2021). *Undang - Undang Cipta Kerja dan Keuntungannya Bagi Pengusaha*, Daya, diakses 21 Mei 2023,

<https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/operasional/undang-undang-cipta-kerja-dan-keuntungannya-bagi-pengusaha>

Fatmawati, S. (2022). *Peluang Bisnis Kue Kering di Pasar Online*, UKM Indonesia, diakses 10 Mei 2023, from UKM Indonesia:

<https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-bisnis-kue-kering-di-pasar-online>

Feradita. (2020). *Pengertian Promotion Mix Beserta Contoh-Contohnya*, Logique, diakses 10 Juni 2023,

<https://www.logique.co.id/blog/2020/11/09/promotion-mix/>

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Finaka, A. W. (2021). *UU Cipta Kerja Beri Dampak Signifikan Bagi Usaha dan Investasi*, Indonesia Baik, diakses 21 Mei 2023,

<https://indonesiabaik.id/infografis/uu-cipta-kerja-beri-dampak-signifikan-bagi-usaha-dan-investasi>

Google Trends. (2023), diakses 12 Mei 2023.

<https://trends.google.com/trends/?geo=ID&hl=en-US>

Ginee. (2022). *Tren Belanja Online Terbaru, Millennial Masih Mendominasi?* ,diakses 19 Mei 2023.

<https://ginee.com/id/insights/belanja-online/>

Groovy.id. (2023). *Harga Paket Wi-Fi*, diakses 28 Juni 2023

<https://groovy.id/unlimited-data>

Gurufocus. (2023). *Indonesia Total Equity Risk Premium*, diakses 8 Agustus 2023

https://www.gurufocus.com/economic_indicators/5941/indonesia-total-equity-risk-premium

Haryono, E. (2022). *Bank Indonesia Proyeksikan Pertumbuhan Ekonomi 4,5-5,3% dan Inflasi Akan Kembali ke Dalam Sasaran 3,0±1% pada Tahun 2023*, Bank Indonesia, diakses 22 Mei 2023,

https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/newsrelease/Pages/sp_2432222.aspx

HSB. (2023). *Profitability Index*, diakses 1 Agustus 2023

<https://www.hsb.co.id/glosarium/p/profitability-index>

Idris, M. (2022). *11 Jenis Tabungan BCA: Biaya Admin, Bunga, dan Fasilitasnya*, Kompas, diakses 25 Juni 2023,

<https://money.kompas.com/read/2022/05/11/211056326/11-jenis-tabungan-bca-biaya-admin-bunga-dan-fasilitasnya?page=all>

Indri. (2021). *Hati-Hati! Inilah 5 Komponen Laptop yang Sering Rusak*, Urban Digital, diakses 27 Juni 2023,

<https://urbandigital.id/komponen-laptop-yang-sering-rusak/>

Januar, D. (2023). *Perkembangan Tren Belanja Online 2022*, Ottopay, diakses 18 Mei 2023,

<https://ottopay.id/blog/artikel/tren-belanja-online/>

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kemenperin. (2022). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022*. Retrieved Mei 16, 2023

<https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>

Kho, L (2023). *Apa Itu Saluran Distribusi? Serta Bagaimana Tahapannya?*, Simplidots, diakses 8 Mei 2023,

<https://www.simplidots.com/apa-itu-saluran-distribusi-serta-jenis-jenisnya/amp/>

Kurniawan, A. (2021). *Tren Belanja Online Selama Pandemi, Barang Apa yang Banyak Dibeli Masyarakat?*, Kompas, diakses 19 Mei 2023,

<https://money.kompas.com/read/2021/06/24/111700226/tren-belanja-online-selama-pandemi-barang-apa-yang-banyak-dibeli-masyarakat->

Kusnandar, V. B. (2022). *Industri Makanan dan Minuman Nasional Mulai Bangkit dari Pandemi Covid-19*, Databoks, diakses 16 Mei 2023,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19>

Kusnandar, V. B. (2022). *Sebanyak 115 Juta Masyarakat Indonesia Menuju Kelas Menengah.*, Databoks, diakses 13 Mei 2023,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/14/sebanyak-115-juta-masyarakat-indonesia-menuju-kelas-menengah>

Laucereno, S. F. (2022). *Ramalan Bos BI: Ekonomi RI 2023 Tumbuh 5,3%, Inflasi Balik ke 3%*, Detik Finance, diakses 22 Mei 2023,

<https://finance.detik.com/moneter/d-6434743/ramalan-bos-bi-ekonomi-ri-2023-tumbuh-53-inflasi-balik-ke-3>

Lesmana, M. (2021). *Seberapa Sering AC Perlu Tambah Freon?*, Kulmi, diakses 27 Juni 2023,

<https://kulmi.id/2021/10/26/seberapa-sering-ac-perlu-tambah-freon/#:~:text=Seberapa%20sering%20AC%20perlu%20diisi%20freon%3F%20jawabannya%20adalah,maka%20dapat%20dipastikan%20ada%20kebocoran%20dalam%20sistem%20AC.>

Mahdi I. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*, Data Indonesia, diakses 23 Mei 2023,

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

Hak cipta milik IBI KK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Maulida, R. (2022). *Serba-Serbi Pembaruan Terkait Pajak UMKM di PP-55/2022*, Online Pajak, diakses 25 Mei 2023,

<https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/pembaruan-terkait-pajak-umkm-di-pp-55-2022>

Nariswari, S. L. (2022). *Survei: Konsumen Indonesia Makin Peduli Produk Ramah Lingkungan*, Kompas, diakses 24 Mei 2023,

<https://lifestyle.kompas.com/read/2022/09/20/184205220/survei-konsumen-indonesia-makin-peduli-produk-ramah-lingkungan>

Oktavia, D. S. (2020). *Lapisan Ozon Makin Menipis, Ini Penyebab dan Dampaknya*, Kompas, diakses 24 Mei 2023,

<https://www.kompas.com/sains/read/2020/09/16/183200723/lapisan-ozon-makin-menipis-ini-penyebab-dan-dampaknya>

Oliver, A. (2022). *Psikologi Warna: Apa Itu, Manfaat, Jenis dan Makna Warna, serta Cara Memilihnya*, Glints, diakses 29 Mei 2023,

<https://glints.com/id/lowongan/psikologi-warna/#.ZBqTUnZBwuE>

Pamela (2022). *Apa Itu Saluran Distribusi? Pengertian, Fungsi, Jenis, dan Contohnya*, Qontak, diakses 9 Juni 9, 2023,

<https://qontak.com/blog/saluran-distribusi/>

Pamela, D. A. (2023). *Laris Manis Bisnis Hampers Lebaran 2023 yang Makin Personal, Banyak Paket Laku Terjual di Awal Ramadhan*, Liputan6, diakses 20 Mei 2023,

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5249169/laris-manis-bisnis-Hampers-lebaran-2023-yang-makin-personal-banyak-paket-laku-terjual-di-awal-ramadhan>

PAMIJAYA. (2023). *Tarif Air Minum*, diakses 29 Juni 2023

<https://pamjaya.co.id/infopelanggan/tarifairminum>

PLN. (2023). *Tarif Adjustment*, diakses 29 Juni 2023

<https://web.pln.co.id/pelanggan/tarif-tenaga-listrik/tariff-adjustment>

Qiscus. (2022). *5 Psikologi Warna Paling Terkenal untuk Branding dan Marketing Bisnis*, diakses 29 Mei 2023

<https://www.qiscus.com/id/blog/psikologi-warna/>

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.



Rafli, A. M. (2022). *Bagaimana Dampak Teknologi Informasi dalam Bisnis*, Mekari Jurnal, diakses 23 Mei 2023,

<https://www.jurnal.id/id/blog/bagaimana-dampak-teknologi-informasi-dalam-bisnis-saat-ini-sbc/>

Ramadhani, O. (2022). *Mengenal Strategi Penetapan Harga yang Menguntungkan Bisnis*, Qontak, diakses 8 Juni 2023,

<https://qontak.com/blog/strategi-penetapan-harga/>

Riadi, M. (2018). *Pengertian, Unsur dan Komponen Atribut*, Kajian Pustaka, diakses 5 Juni 2023,

<https://www.kajianpustaka.com/2018/02/pengertian-unsur-dan-komponen-atribut-produk.html>

Riadi, M. (2020). *Strategi Diferensiasi (Pengertian, Aspek, Syarat, Jenis dan Tahapan)*. Kajian Pustaka, diakses 7 Juni 2023,

<https://www.kajianpustaka.com/2020/08/strategi-diferensiasi.html>

Rumah123. (2023). *Ruko Asri Dekat Jalan Utama*, diakses 13 Juni 2023

<https://www.rumah123.com/properti/jakarta-pusat/shr3502533/>

Ruhullesin, M. F. (2023). *Sepanjang Tahun 2022, Ada 12,54 Juta Ton Sampah Plastik di Indonesia*, Kompas, diakses 24 Mei 2023,

<https://www.kompas.com/properti/read/2023/06/15/180000421/sepanjang-tahun-2022-ada-12-54-juta-ton-sampah-plastik-di-indonesia>

Sasria H. (2021). *Pengeluaran Kelas Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi*, Kumparan, diakses 22 Mei 2023,

<https://kumparan.com/sasria85/pengeluaran-kelas-menengah-terhadap-pertumbuhan-ekonomi-1wd8xGgTzqY>

Septyan, D. A. (2022). *Tips Menjalani Bisnis di Tengah Pandemi Ala Tugu Bakery*, UKM Indonesia, diakses 9 Mei 2023,

<https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/tips-menjalani-bisnis-di-tengah-pandemi-ala-tugu-Bakery>

Shaid N. J. (2022). *Kredit Usaha Rakyat: Pengertian, Tujuan, dan Syarat Pengajuannya.*, Kompas, diakses 21 Mei 2023,

<https://money.kompas.com/read/2022/02/08/173812326/kredit-usaha-rakyat-pengertian-tujuan-dan-syarat-pengajuannya?page=1>

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Syahriszani, R. (2023). *5 Fungsi Logo, Tujuan Logo Terbaik Bagi Perusahaan*, Wantek, diakses 29 Mei 2023,

<https://wantek.id/fungsi-logo/>

Taufiqullah. (2022). *Kemasan Suatu Produk*, TN Blogs, diakses 5 Juni 2023,

<https://www.tneutron.net/blogs/kemasan-suatu-produk/>

Tysara, L. (2021). *10 Pengertian Promosi Menurut Para Ahli, Ketahui Tujuan, Bentuk, dan Strateginya*, Liputan6, diakses 9 Juni 2023,

<https://www.liputan6.com/hot/read/4702723/10-pengertian-promosi-menurut-para-ahli-ketahui-tujuan-bentuk-dan-strateginya>

Wahana, A. (2022). *Berapa Bulan Sekali AC Perlu Dicuci dan Mengapa Harus Dicuci*, diakses 27 Juni 2023

<https://acwahana.com/news/detail/berapa-bulan-sekali-ac-perlu-dicuci-dan-mengapa-harus-dicuci>

Waste4Change. (2021). *6 Tahun Waste4Change: Lihat Layanan dan Produk Terbaru Kami Sebagai Solusi Pengelolaan Sampah yang Bertanggung Jawab*, diakses 27 Juni 2023

<https://waste4change.com/blog/layanan-baru-waste4change/#:~:text=Biaya%20berlangganan%20servis%20Personal%20Waste%20Management%20mulai%20dari,825.000%29%20atau%20bahkan%20untuk%20setahun%20penuh%20%28IDR%201.485.000%29.>

XL.co.id. (n.d.). *Harga Pulsa XL*, diakses 28 Juni 2023

<https://www.xl.co.id/id/bantuan/pulsa/isi-ulang-pulsa-xl>

Yulianti, C. (2023). *Waspadalah! Pakar Unair Prediksi Kenaikan Temperatur & Sinar UV di Indonesia.*, Detik Edu, diakses 24 Mei 2023,

<https://www.detik.com/edu/edutainment/d-6721208/waspadalah-pakar-unair-prediksi-kenaikan-temperatur--sinar-uv-di-indonesia>

Zakawali, G. (2022). *Tren Belanja Online di Indonesia Sepanjang Tahun 2022*, Sirclo, diakses 19 Mei 2023,

<https://store.sirclo.com/blog/tren-belanja-online-2022/>