



DAFTAR PUSTAKA

- Ani, Jihansyah, Bode Lumanauw, dan Jeffry L. A. Tampenawas, 2017, Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *E-Commerce* Tokopedia di Kota Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 2, pp. 663-674.
- Astuti, Yulina, Faisal Hamdani, Muhammad Zulkarnain, 2021, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa, *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, Vol. 5, No. 1, pp. 1-14.
- Cooper, Donald R., Pamela S Schindler (2014), *Bussines Research Methods*, Edisi 12, New York : McGraw Hill.
- Fitria, Anna dan Imam Hidayat, 2017, Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 4, pp. 1-17.
- Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, & Rolph E. Anderson (2019), *Multivariate Data Analysis*, Edisi 8, United Kingdom: Cengage Learning.
- Kotler Philip & Gary Armstrong (2020), *Principles of Marketing*, Edisi 18, United States of America: Pearson Education.
- Kotler Philip & Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, United States of America: Pearson Education.
- Latan Hengky & Imam Ghozali (2017), *Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0*, Edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lee, S., & Lawson-Body, A. (2011). *Perceived Price of Dynamic Pricing*. *Journal of Industrial Management Data Systems*, 111 (4).
- Mukti, Abdul dan Kartin Aprianti, 2021, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap

© Hak cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee, Nusa Tenggara barat, Jurnal Bina Manajemen, Vol. 10, No. 1, pp. 229-245.

Polla, Hebriono Clinton, Lisbeth Mananeke, dan Rita N taroreh, 2018, Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea, *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 4, pp. 3068-3077.

Widokarti, Joko R. & Donni J. Priansa (2019), *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*, Bandung: Pustaka Setia.

Winata, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi Kasus pada Mahasiswa STIM Sukma Medan). *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8, No. 2, pp. 25-32.

#### Website

Data aplikasi *streaming film* terfavorit di Indonesia, di akses 16 Juni 2023, <https://dataindonesia.id/internet/detail/netflix-jadi-aplikasi-streaming-film-terfavorit-di-indonesia>

Data harga berlangganan Netflix di Indonesia, di akses 16 Juni 2023, <https://www.arenadigital.id/harga-netflix/>

Data pelanggan Netflix di Indonesia, di akses 16 Juni 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/13/berapa-pelanggan-streaming-netflix-di-indonesia>

Logo perusahaan Netflix di akses 16 Juni 2023, <https://about.netflix.com/>

Play Store (2023), diakses Juni 2023, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.netflix.mediaclient&hl=id&gl=US>

