

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

RETAIL ALAS KAKI

“MICHAEL SHOES”

DI DEPOK

Oleh :

Nama : Michael Stevanus Sirait

NIM : 73190397

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS BISNIS “ Michael Shoes”

Di Depok

Diajukan oleh:

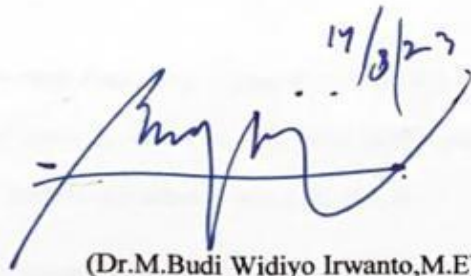
Michael Stevanus Sirait

NIM: 73190397

Jakarta, 14 Agustus 2023

Disetujui oleh:

Pembimbing


(Dr.M.Budi Widiyo Irwanto,M.E)

**INSTUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2023**

ABSTRAK

Michael Stevanus / 73190397 / 2023 / Rencana pendirian bisnis retail sepatu Michael Shoes, di JL. Pondok Terong, Depok / Dosen Pembimbing : Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.)

Michael Shoes merupakan usaha *retail* dan bergerak dalam penjualan alas kaki dan memberikan pilihan produk alas kaki dengan harga dan murah dan terjangkau, kepada masyarakat menengah kebawah hingga menengah di kawasan Citayam sampai Depok.

Selain menjual retail alas kaki Michael Shoes dan berjasa untuk mengurangi jumlah dari potensi limbah industri dengan cara memanfaatkan dan menjual kembali produk dan tidak dapat atau tidak layak dijual oleh produsen.

Produk dan dijual oleh Michael Shoes diantara lain adalah sepatu dan terdiri dari sepatu untuk aktivitas formal, informal, hingga olah raga. Selain itu dan ada varian sandal dan disediakan untuk menambah produk supsitusi.

Usaha retail Michael Shoes ini memiliki persaingan sempurna dan memiliki pesaing potensial sebagai tolak ukur dalam melihat peluang dan potensi dan ada dipasar, pesaing dan dimaksud adalah pelaku usaha retail alas kaki di sekitar Depok dan toko retail alas kaki di dalam pasar Citayam itu sendiri.

Target pasar utama dari Michael Shoes adalah penduduk daerah Citayam dan Depok dan melakukan mobilitas setiap hari dan memiliki penghasilan menengah sampai kebawah dengan rentan pendapatan kotor masyarakat 1.000.000 hingga 5.000.000 setiap bulan.

Untuk memenangkan persaingan bisnis dan ketat disusun berbagai cara memenangkan persaingan dihati masyarakat dan meningkatkan *brand awareness* dilakukan promosi, periklanan, hingga pelayanan jasa dan memudahkan pelanggan.



ABSTRACT

Michael Shoes is a retail business and is engaged in selling footwear and providing a choice of footwear products at low and affordable prices, for middle to lower to middle class people in the Citayam area to Depok.

In addition to selling the Michael Shoes footwear average and contributing to reducing the amount of potential industrial waste by utilizing and reselling products that cannot or are not suitable for sale by manufacturers.

Products sold by Michael Shoes include shoes and consist of shoes for formal, informal and sports activities. In addition, there are variants of sandals and are provided to add supplementary products.

Michael Shoes retail business has perfect competition and has potential competitors as a benchmark in seeing opportunities and potential and there are in the market, competitors and referred to are footwear retail businesses around Depok and footwear retail stores in the Citayam market itself.

The main target market for Michael Shoes is residents of the Citayam and Depok areas who move around every day and have middle to lower incomes with a vulnerable gross income of 1,000,000 to 5,000,000 people per month.

In order to win the tight and business competition, various ways have been prepared to win the competition in the hearts of the public and increase brand awareness through promotion, advertising, to services and facilitating customer.

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



DAFTAR ISI

JUDUL		I
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.	
ABSTRAK		II
ABSTRACT		III
DAFTAR ISI		IV
DAFTAR TABEL		VIII
DAFTAR GAMBAR		XI
DAFTAR GRAFIK		XII
DAFTAR LAMPIRAN		XIII
BAB I	Error! Bookmark not defined.	
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.	
A. Ide bisnis	Error! Bookmark not defined.	
B. Gambaran Usaha		2
C. Besarnya Peluang Bisnis		2
D. Kebutuhan dana	Error! Bookmark not defined.	

C Hak cipta milik IBI Kias (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB II	Error! Bookmark not defined.
LATAR BELAKANG PENDIRIAN USAHA	Error! Bookmark not defined.
A. Data Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
B. Biodata pemilik usaha	Error! Bookmark not defined.
C. Jenis dan Ukuran usaha	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS PERUSAHAAN dan PESAING	Error! Bookmark not defined.
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Pesaing	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Pestel	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS PASAR dan PEMASARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Produk dan Dihasilkan	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Pasar	Error! Bookmark not defined.
C. Target Pasar dan Dituju	Error! Bookmark not defined.
E. Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
RENCANA PRODUKSI dan KEBUTUHAN OPERASIONAL	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

BAB VI **Error! Bookmark not defined.**

RENCANA ORGANISASI dan SUMBER DAYA MANUSIA..... **Error! Bookmark not defined.**

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja **Error! Bookmark not defined.**

B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja **Error! Bookmark not defined.**

C. Uraian Kerja (Job Description) **Error! Bookmark not defined.**

D. Spesifikasi dan kualifikasi jabatan **Error! Bookmark not defined.**

E. Struktur Organisasi Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**

BAB VII **Error! Bookmark not defined.**

RENCANA KEUANGAN **Error! Bookmark not defined.**

A. Sumber dan Penggunaan dana **Error! Bookmark not defined.**

B. Biaya Pemasaran Tahunan **Error! Bookmark not defined.**

C. Biaya Administrasi dan Umum **Error! Bookmark not defined.**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Biaya Tenaga Kerja	Error! Bookmark not defined.
E. Biaya Penyusutan Peralatan	Error! Bookmark not defined.
F. Biaya Perawatan bangunan	Error! Bookmark not defined.
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan	Error! Bookmark not defined.
H. Biaya Utilities (Gas, Listrik, Air, Telepon, Internet, dll)	Error! Bookmark not defined.
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	Error! Bookmark not defined.
J. Proyeksi Keuangan	Error! Bookmark not defined.
K. Analisis Kelayakan Usaha, menggunakan Analisis Break-Even-Point (BEP)	Error! Bookmark not defined.

BAB VIII **Error! Bookmark not defined.**

ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA **Error! Bookmark not defined.**

A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	Error! Bookmark not defined.
B. Dampak Terhadap Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Resiko Usaha	Error! Bookmark not defined.

BAB XI **Error! Bookmark not defined.**

RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI **Error! Bookmark not defined.**

Rekomendasi Fisibilitas Usaha	Error! Bookmark not defined.
-------------------------------------	-------------------------------------

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN **99**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Proses Pencapaian Misi.....	8
Tabel 1.2	Kebutuhan Dana.....	11
Tabel 3.1	Analisis Pesaing.....	18
Tabel 3.2	<i>Critical Profile Matriks</i>	32
Tabel 3.3	<i>Matrix</i> SWOT.....	32
Tabel 4.1	Jenis Produk dan Dijual.....	41
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Michael Shoes Pada Tahun 2024	42
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan Michael Shoes Pada Tahun 2025	42
Tabel 4.4	Ramalan Penjualan Michael Shoes Pada Tahun 2026.....	43
Tabel 4.5	Ramalan Penjualan Michael Shoes Pada Tahun 2027.....	43
Tabel 4.6	Ramalan Penjualan Michael Shoes Pada Tahun 2028.....	44
Tabel 4.7	Ramalan penjualan Michael Shoes pada tahun 2026.....	45
Tabel 4.8	Anggaran penjualan Michael Shoes pada tahun 2025.....	45
Tabel 4.9	Anggaran Penjualan Michael Shoes Pada Tahun 2026.....	45

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.10	Anggaran Penjualan Michael Shoes Pada Tahun 2027.....	46
Tabel 4.11	Anggaran Penjualan Michael Shoes Pada Tahun 2028.....	46
Table 4.12	Variable Segmentasi Demografis Michael Shoes.....	48
Tabel 5.1	Rencana Operasi Michael Shoes.....	63
Tabel 5.2	Daftar Biaya Peralatan Michael Shoes.....	69
Tabel 5.3	Daftar Biaya Perlengkapan Michael Shoes.....	69
Tabel 6.1	Kebutuhan Tenaga kerja Michael Shoes.....	72
Tabel 6.2	Struktur Organisasi Michael Shoes.....	75
Tabel 7.1	Kebutuhan dana Michael Shoes.....	79
Tabel 7.2	Biaya Administrasi.....	80
Tabel 7.3	Biaya Gaji Karyawan.....	81
Tabel 7.4	Biaya Penyusutan Peralatan.....	82
Tabel 7.5	Biaya Penyusutan Peralatan.....	82
Tabel 7.6	Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	83
Tabel 7.7	Biaya Utilities.....	83
Tabel 7.8	Peralatan.....	84

© Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.9 Biaya Perlengkapan.....84

Tabel 7.10 Laba Rugi.....85

Tabel 7.11 Arus Kas.....86

Tabel 7.12 Neraca.....87

Tabel 7.13 *payback period*.....88

Tabel 7.14 *Net Cash Flow*..... 89

Tabel 7.15 *Net Present Value* 90

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Milestone.....	7
Gambar 3.1	Salah satu produk lokal sepatu.....	16
Gambar 3.2	review positif GP Shoes.....	18
Gambar 3.3	<i>Review</i> negatif GP SHOES.....	19
Gambar 3.4	<i>Review</i> positif Lumintang Shoes.....	20
Gambar 3.5	<i>Review</i> negatif Lumintang Shoes.....	20
Gambar 3.6	Pertumbuhan ekonomi Indonesia 2022.....	22
Gambar 3.7	Lima Kekuatan Persaingan Porter.....	27
Gambar 4.1	Gambaran Produk.....	40
Gambar 4.2	Saluran distribusi Michael Shoes.....	54
Gambar 5.1	Proses Operasional Michael Shoes.....	60
Gambar 5.2	Rencana Alur Produk Michael Shoes Secara Offline.....	66
Gambar 5.3	Rencana Alur Produk Michael Shoes Secara Online.....	67
Gambar 5.4	Layout Bagunan Michael Shoes.....	71





DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 statistik Kebutuhan Alaskaki di Indonesia Tahun 2022	15
Grafik 3.2 Statistik Trend Perkembangan Model Sepatu.....	16

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Tabulasi Kuesioner Perumusan CPM.....	101
Lampiran 2	Lokasi Toko.....	112
Lampiran 3	Hasil Turnitin Michael Shoes.....	113

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.