

BAB I

PENDAHULUAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ide bisnis

Salah satu komoditas dan menjadi andalan ekspor dari subsektor manufaktur Indonesia adalah alas kaki. Alas kaki atau kasut adalah produk seperti sepatu dan sandal dan dipakai untuk melindungi telapak kaki. Alas kaki melindungi kaki agar tidak cedera dari kondisi lingkungan seperti permukaan tanah dan berbatu – batu, berair, udara panas, maupun dingin. Alas kaki membuat kaki tetap bersih, melindungi dari cedera sewaktu bekerja, dan sebagai gaya busana.

Komoditas alas kaki kini dapat dikatakan tidak lagi menjadi menjadi barang kebutuhan inferior melainkan komoditas ini dapat menjadi barang kebutuhan superior. Seperti halnya busana, alas kaki kini telah memiliki beragam model fashion dan beredar di pasar. Tidak hanya model fashion alas kaki wanita saja dan kini memiliki banyak model, melainkan alas kaki untuk pria kini dan berkembang menjadi banyak model seperti model sepatu boots, pantofel, sneakers, loafers dan derby. Hal inilah dan menjadi ide dasar bisnis toko retail Michael Shoes untuk memperoleh peluang bisnis di Kota Depok.

Keunggulan bersaing dari Michael Shoes antara lain adalah lini produk dan luas dari berbagai merek bauran produk dan terdiri dari berbagai lini produk. Bauran



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



produk dapat disebut dan sebagai gabungan macam produk dan terdiri dari sekumpulan semua lini produk dan item dan ditawarkan oleh penjual kepada pembeli. Banyak produk dari berbagai merek ditawarkan oleh Michael Shoes diantaranya dari merek lokal seperti ardiles, proatt, new three-second. Selain merek lokal dan sudah eksis dan terkenal, Michael Shoes dan menjual produk home industri untuk memenuhi kebutuhan pasar produk home industri cenderung sepatu formal dan sepatu safety. Kemudian dari brand import seperti fashion, new and best, dan yiberlie dan tersedia di toko Michael Shoes ini

Dalam mendirikan sebuah bisnis, sebuah visi diperlukan sebagai pedoman untuk menunjuk arah dalam menjalankannya. Visi adalah rangkaian kata yang menceritakan keinginan, yang merupakan sebuah keinginan, harapan, dan inti dari suatu organisasi perusahaan yang harus diwujudkan di masa depan.

Visi dan misi Michael Shoes adalah:

“menjadi yang terdepan dalam Memberikan semua orang produk alas kaki yang baik dan berkualitas dengan harga terjangkau pada 2036”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.1

Milestone



dengan rincian penjelasan berikut:

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1

Proses Pencapaian Misi Michael Shoes

TAHUN	KEGIATAN
<p>2024-2028</p>	Memperkenalkan produk ke masyarakat
	Membangun hubungan yang baik dengan pelanggan
	Melakukan promosi
	Memperluas bauran pemasaran dan distribusi
<p>2028-2032</p>	Meningkatkan kualitas produk dan layanan
	Menarik perhatian lebih banyak pelanggan baru
	Meningkatkan sumber daya yang dimiliki
<p>2032-2036</p>	Menjadi pemimpin dipasar
	Memperkuat jaringan dan penjualan
	Visi tercapai

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a) Misi perusahaan

Misi perusahaan adalah langkah-langkah atau tahapan-tahapan yang harus dilalui untuk mencapai sebuah visi dari suatu organisasi perusahaan.

Berikut misi dari Michael Shoes

1. Mengatasi permasalahan konsumen mengenai produk yang memiliki harga yang tinggi
2. Menyerap tenaga kerja bagi masyarakat sekitar
3. Mengurangi dampak dari sampah industri alas kaki
4. Menjadi pemimpin pasar baik domestik dan mancanegara

A. Tujuan perusahaan

1. Menyediakan produk alas kaki yang terbaik dan berkualitas bagi konsumen (jangka panjang).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Menyerap tenaga kerja dan mengurangi angka pengangguran di daerah sekitar (jangka pendek).
3. Mengurangi dampak kerusakan lingkungan akibat produk yang terus tercipta tanpa adanya perhitungan yang matang (jangka panjang).

B. Gambaran Usaha

Nama Michael Shoes sendiri diambil dari nama saya sendiri sebagai pemilik usaha ini, kata Michael memiliki arti pemberian Tuhan, dan kata Shoes sendiri memiliki arti sepatu dan dimana para masyarakat dapat dengan mudah mengetahui dan mengenali bahwasanya produk alas kakilah dan dipasarkan oleh toko Michael Shoes ini.

Michael Shoes adalah toko retail *Business to Customer* (B2C) dan merupakan transaksi antar pelaku bisnis dengan pelanggan langsung. Toko ini menjual produk jadi diantaranya adalah sepatu, sandal dan kaus kaki, dan dompet sebagai pelengkap. Karena banyak konsumen dan awalnya berniat membeli alas kaki menjadi tertarik dengan kaus kaki maupun dompet dan dijual sehingga seringkali para pembeli bukan hanya membeli alas kaki tetapi dan membeli kaus kaki serta dompet dan diperjualkan.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Segmentasi pasar Michael Shoes dapat didefinisikan bahwa segmentasi pasar merupakan strategi membagi berbagai kelompok pembeli dan mempunyai perbedaan



berdasarkan kebutuhan dasar, karakteristik dan perilaku dan berbeda-beda dalam satu pasar. Menurut Limakrisna & Purba (2017: 40).

Michael Shoes memiliki target pasar dan khusus, jawabnya adalah tidak, karena Michael Shoes menyediakan dan menjual semua kebutuhan alas kaki baik untuk laki-laki, perempuan, orang tua, bahkan sampai generasi muda semua disediakan oleh Michael Shoes.

Kota Depok menjadi lokasi dimana Michael Shoes berdiri dikarenakan jumlah penduduk dan padat dengan jumlah penduduk Depok ditahun 2020 sebanyak 2.484.186 jiwa (sumber jumlah penduduk Depok 2020 BPS) dan menjadi kota satelit Jakarta, kota satelit sendiri merupakan kota dan terletak di pinggir atau berdekatan dengan kota besar dan secara ekonomi, sosial, administrasi dan politis tergantung pada kota besar itu (menurut Gede Budi: 2018).

D. Kebutuhan dana

Kebutuhan dana dan mungkin dikeluarkan oleh pemilik dalam mengawali bisnis ini adalah sebesar.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.2

Kebutuhan Dana

Kebutuhan Dana	
Keterangan	Jumlah Biaya
Kas	Rp 2.000.000
Perlengkapan	Rp 372.000
Barang dagang	Rp 19.952.083
Sewa Ruko	Rp 50.000.000
Peralatan	Rp 23.720.000
biaya pra operasi	Rp 7.000.000
Total	Rp 103.044.083

Sumber: Michael Shoes

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.