# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

***SORRY, I’M LATTE CAFE***

**DI SEMARANG, JAWA TENGAH**

**Oleh:**

**Nama** **: Timotius Ryan Pramana**

**NIM** **: 70150242**

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**JANUARI 2019**

# PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA**

**“SORRY, I’M LATTE CAFE*”***

**DI SEMARANG, JAWA TENGAH**

**Diajukan oleh**

**Nama: Timotius Ryan Pramana**

**NIM: 70150242**

**Jakarta, 27 Maret 2019**

**Disetujui oleh :**

Pembimbing

(Drs.Akromul Ibad, M.M.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2019**

# ABSTRAK

Timotius Ryan Pramana / 70150242 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha “*Sorry, I’m Latte Coffee”* di Semarang / Dosen Pembimbing: Drs. Akromul Ibad, M.M.

*Sorry, I’m Latte* merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang kuliner yaitu café dengan konsep modern dan minimalis. *Sorry, I’m Latte* menjual berbagai macam produk makanan dan minuman ala *western* tetapi masih menjual produk lokal. *Sorry, I’m Latte* terletak di Jalan Rinjani no. 25 Semarang.

*Sorry, I’m Latte* memiliki visi untuk menjadi *café* terbaik di Jawa tengah dengan misi memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan kualitas produk dan pelayanan yang terbaik.

Produk yang ditawarkan oleh *Sorry, I’m Latte* yaitu seperti *Western Sandwich , croissant* dan berbagai macam olahan kopi seperti *Café Latte, Flat white* maupun *Cappuccino*.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek *Sorry, I’m Latte*. Dalam hal ini *SIL* memiliki salah satu strategi pemasaran utamanya yaitu melalui sosial media.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis *Sorry, I’m Latte*. Saat ini direncanakan karyawan berjumlah tujuh belas orang.

Investasi awal yang dibutuhkan *Sorry, I’m Latte* sebesar Rp. 2.419.436.943,00 yang digunakan untuk cadangan kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa ruko, serta biaya renovasi. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua. Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai *sales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar 3.156.938.438,00, untuk PI diperoleh nilai sebesar 1,304 lebih besar dari 1. Sedangkan untuk *payback period* diperoleh 1 tahun 6 bulan 1 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis *Sorry, I’m Latte* layak untuk dijalankan.

# *ABSTRACT*

*Timotius Ryan Pramana / 70150242 / 2019 / Business Plan Project “Sorry, I’m Latte Coffee” in Semarang / Supervisor: Drs. Akromul Ibad, M.M.*

*Sorry, I'm Latte is a business that is engaged in the culinary field, namely café with a modern and minimalist concept. Sorry, I’m Latte sells a variety of western-style food and beverage products but still sells local products. Sorry, I’m Latte is located on Jalan Rinjani No. 25 Semarang.*

*Sorry, I’m Latte has a vision to be the best café in Central Java with the mission of providing satisfaction to customers with the best quality products and services.*

*The products offered by Sorry, I’m Latte, are like Western Sandwiches, croissants and various kinds of processed coffee such as Café Latte, Flat white and Cappuccino.*

*Like other businesses, a marketing strategy is needed to increase public awareness of the Sorry I’m Latte brand. In this case SIL has one of its main marketing strategies, namely through social media.*

*Human resources are needed to support SIL’s business operations. Currently there are seventeen employees planned.*

*Initial investment needed by Sorry, I'm Latte is around Rp. 2,419,436,943.00 used for cash reserves, equipment costs, shop rental fees, and renovation costs. This initial investment is a grant from parents. The results of financial analysis show that the BEP of sales value is higher than the costs incurred. For NPV obtained a value of 3.156.938.438,00, for PI obtained a value of 1.304 greater than 1. While for the payback period obtained 1 year 6 months 1 days with a maximum limit of 5 years. The conclusion of this financial feasibility analysis is the Sorry I’m Latte business is feasible to run.*

# KATA PENGANTAR

Pertama-tama, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada Bapak/Ibu/Saudara:

1. Drs. Akromul Ibad, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran dan ketelitian.
2. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan dan tentunya bermanfaat baik dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini maupun nanti dalam pengimplementasiannya.
3. Pranowo Handjojo dan Falentina Irawati selaku orang tua penulis yang selalu mendukung penulis dalam merencanakan penulisan karya akhir ini serta atas doa dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
4. Seluruh keluarga besar Senat Mahasiswa tahun kepengurusan 2017-2018 yang mendukung dengan semangat dan doa kepada penulis.
5. Sahabat-sahabat penulis yaitu Adi, Julia, Dylan, Nendy, Marcella dan Jireh yang telah banyak memberi masukan serta semangat untuk penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
6. Monica Angelia yang telah banyak memberikan semangat, motivasi, serta waktunya untuk mendampingi penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
7. Pihak–pihak lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini tidak sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima Kasih.

Jakarta, Januari 2019

Penulis,

Timotius Ryan Pramana

**DAFTAR ISI**

[**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA** i](#_Toc4412765)

[**PENGESAHAN** i](#_Toc4412766)

[**ABSTRAK……….** ii](#_Toc4412767)

[***ABSTRACT...***..…...………………………………………………………………………..iii](#_Toc4412768)

[**KATA PENGANTAR** iv](#_Toc4412769)

**BAB I** [**PENDAHULUAN** 1](#_Toc4412771)

[A. Ide Bisnis 1](#_Toc4412772)

[B. Tujuan dan Bidang Usaha 3](#_Toc4412773)

[C. Besarnya Peluang Bisnis 4](#_Toc4412774)

[D. Identitas Perusahaan 5](#_Toc4412775)

[E. Kebutuhan Dana 5](#_Toc4412776)

**BAB II** [**GAMBARAN USAHA** 7](#_Toc4412778)

[A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan 7](#_Toc4412779)

[B. Logo Perusahaan 8](#_Toc4412780)

[C. Gambaran Sekilas Produk atau Jasa 8](#_Toc4412781)

[D. Jenis dan Ukuran Usaha 11](#_Toc4412782)

[E. Identitas dan Latar Belakang Pemilik 13](#_Toc4412783)

[F. Identitas Perusahaan 14](#_Toc4412784)

[G. Peralatan yang Dibutuhkan 14](#_Toc4412785)

[H. Perlengkapan yang Dibutuhkan 16](#_Toc4412786)

**BAB III** [**ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING** 19](#_Toc4412789)

[A. Tren dan Pertumbuhan Industri 19](#_Toc4412790)

[B. Analisis Pesaing 19](#_Toc4412791)

[C. Analisis PESTEL ( *Political, Economy, Social, Technology, Environment, and Legal )* 22](#_Toc4412792)

[*D.* Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter ( *Porter Five Forces Business Model )* 24](#_Toc4412793)

[E. Analisis Posisi dalam Persaingan 28](#_Toc4412794)

[F. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix /* CPM*)* 31](#_Toc4412795)

[G. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT *Analysis*) 37](#_Toc4412796)

**BAB IV** [**RENCANA JASA DAN OPERASIONAL** 42](#_Toc4412798)

[A. Proses Operasi 42](#_Toc4412799)

[B. Nama Pemasok 43](#_Toc4412800)

[C. Deskripsi Rencana Operasi 44](#_Toc4412801)

[D. Rencana Alur Produk 49](#_Toc4412802)

[E. Rencana Alur Pengendalian Bahan Persediaan 56](#_Toc4412803)

[F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha 58](#_Toc4412804)

[G. Lay-out Bangunan Tempat Usaha 60](#_Toc4412805)

[**BAB V**](#_Toc4412806) [**RENCANA PEMASARAN** 61](#_Toc4412807)

[A. Rencana STP (Segmentation, Targeting, positioning) 61](#_Toc4412808)

[B.Strategi Penetapan Harga ( Pricing ) 63](#_Toc4412809)

[C. Distribusi ( placing ) 72](#_Toc4412810)

[D. Promosi ( Promotion ) 73](#_Toc4412811)

[E. Ramalan Penjualan 75](#_Toc4412812)

[F. Pengendalian Pemasaran 78](#_Toc4412813)

[**BAB VI**](#_Toc4412814) [**RENCANA ORGANISASI** 80](#_Toc4412815)

[A. Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan 80](#_Toc4412816)

[B. Struktur Organisasi Perusahaan 83](#_Toc4412817)

[C*.* Tugas Pokok dan Fungsi Uraian Kerja ( *Job Description* ) 86](#_Toc4412822)

[D. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 92](#_Toc4412823)

[**BAB VII**](#_Toc4412824) [**RENCANA KEUANGAN** 100](#_Toc4412825)

[A. Sumber dan Pengunaan Dana 100](#_Toc4412826)

[B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan 101](#_Toc4412827)

[C. Biaya Pemasaran Tahunan 101](#_Toc4412828)

[D. Biaya Administrasi dan Umum 102](#_Toc4412829)

[E. Biaya Tenaga Kerja 103](#_Toc4412830)

[F. Biaya Penyusutan Peralatan 103](#_Toc4412831)

[G. Biaya Pemeliharaan. 104](#_Toc4412832)

[H. Biaya Sewa Bangunan 105](#_Toc4412833)

[I. Biaya Utilitas 106](#_Toc4412834)

[J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 108](#_Toc4412835)

[K. Analisis Kelayakan Usaha 111](#_Toc4412837)

[L. Analisis Kelayakan Usaha 114](#_Toc4412838)

[M. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha 119](#_Toc4412839)

[**BAB VIII**](#_Toc4412840) [**PENGENDALIAN RISIKO** 120](#_Toc4412841)

[A. Evaluasi Kelemahan dan Risiko Bisnis 120](#_Toc4412842)

[B. Rencana pengendalian risiko . 121](#_Toc4412843)

[**BAB IX**](#_Toc4412844) [**RINGKASAN EKSEKUTIF** 124](#_Toc4412845)

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 [Kebutuhan Dana *Sorry, I’m Latte* 6](#_Toc4412765)

[Tabel 2.1 Peralatan yang dibutuhkan *Sorry, I’m Latte* 15](#_Toc4412766)

[Tabel 2.2 Perlengkapan SIL Cafe 17](#_Toc4412767)

[Tabel 3.1 SWOT pesaing SIL 21](#_Toc4412768)

Tabel 3.2 Competitive Profile Matrix (CPM)33

[Tabel 3.3 Strategi Matrix SWOT](#_Toc4412770) 41

[Tabel 4.1 Daftar Pemasok *Sorry, I’m Latte*](#_Toc4412771) 44

[Tabel 4.2 Kegiatan Operasional *Sorry, I’m Latte*](#_Toc4412777) 48

[Tabel 4.3 Rencana alur pembuatan produk *Sorry, I’m Latte* 49](#_Toc4412766)

[Tabel 5.1 Harga Pokok Produksi *Shrimp Rolls*](#_Toc4412767) 65

[Tabel 5.2 Harga Pokok Produksi *Morning Chicken Waffles*](#_Toc4412768) 66

Tabel 5.3 Harga Pokok Produksi *Big Breakfast Club*66

[Tabel 5.4 Harga Pokok Produksi *Shaken Espresso*](#_Toc4412766) 67

[Tabel 5.5 Harga Pokok Produksi *Iced Green Tea Latte*](#_Toc4412767) 67

[Tabel 5.6 Harga Pokok Produksi *SIL Croissant* 67](#_Toc4412768)

Tabel 5.7 Harga Pokok Produksi *Variant of Tea* [68](#_Toc4412769)

[Tabel 5.8 Harga Pokok Produksi *Cendol No.1* 68](#_Toc4412770)

[Tabel 5.9 Harga Pokok Produksi *Archipelago Tahu Gimbal* 69](#_Toc4412771)

[Tabel 5.10 Harga Pokok Produksi *SIL Coffee Latte* 70](#_Toc4412777)

[Tabel 5.11 Harga Pokok Produksi *SIL Coffee Latte* 70](#_Toc4412766)

[Tabel 5.12 Harga Pokok Produksi *Mocha Ice Cubes* 70](#_Toc4412767)

[Tabel 5.13 Harga Pokok Produksi *SIL Cappuccinno* 71](#_Toc4412768)

[Tabel 5.14 Harga Pokok Produksi Es Kopi Regal 71](#_Toc4412787)

[Tabel 5.15 Rencana penetapan harga makanan dan minuman *Sorry, I’m Latte* 71](#_Toc4412788)

[Tabel 5.16 Ramalan penjualan produk makanan tahun 2020 76](#_Toc4412789)

[Tabel 5.17 Ramalan penjualan produk minuman tahun 2020 77](#_Toc4412797)

[Tabel 6.1 Daftar Daftar Tenaga Kerja *Sorry, I’m Latte*](#_Toc4412798) 80

[Tabel 6.2 Tabel gaji karyawan *Sorry, I’m Latte* 98](#_Toc4412766)

[Tabel 7.1 Rencana penggunaan dana *Sorry, I’m Latte* 100](#_Toc4412767)

[Tabel 7.2 Penjualan *Sorry, I’m Latte* tahun 2020 101](#_Toc4412768)

Tabel 7.3 Proyeksi anggara penjualan tahun 2020 - 2024 [101](#_Toc4412769)

[Tabel 7.4 Biaya pemasaran tahun 2020 102](#_Toc4412770)

[Tabel 7.5 Proyeksi biaya pemasaran tahun 2020 - 2024 102](#_Toc4412771)

[Tabel 7.6 Biaya dan administrasi umum *Sorry, I’m Latte* tahun 2020 - 2024 103](#_Toc4412777)

[Tabel 7.7 Biaya tenaga kerja *Sorry, I’m Latte* tahun 2020 - 2024 103](#_Toc4412766)

[Tabel 7.8 Biaya penyusutan peralatan *Sorry, I’m Latte* tahun 2020 - 2024 104](#_Toc4412767)

[Tabel 7.9 Biaya pemeliharaan *Sorry, I’m Latte*  tahun 2020 - 2024](#_Toc4412768) 105

Tabel 7.10 Biaya sewa tanah *Sorry, I'm Latte* tahun 2020 - 2024 [105](#_Toc4412769)

[Tabel 7.11 Biaya renovasi *Sorry, I’m Latte* tahun 2020 - 2024 105](#_Toc4412766)

[Tabel 7.12 Biaya utilitas listrik *Sorry, I’m Latte* tahun 2020 106](#_Toc4412767)

[Tabel 7.13 Biaya utilitas listrik *Sorry, I’m Latte* tahun 2020 - 2024 107](#_Toc4412768)

Tabel 7.14 Biaya utilitas telepon *Sorry, I'm Latte* [107](#_Toc4412769)

[Tabel 7.15 Biaya utilitas internet *Sorry, I’m Latte*  108](#_Toc4412770)

[Tabel 7.16 Biaya utilitas gas *Sorry, I’m Latte* 108](#_Toc4412771)

[Tabel 7.17 Biaya peralatan operasional *Sorry, I’m Latte* tahun 2020 108](#_Toc4412777)

[Tabel 7.18 Biaya perlengkapan operasional *Sorry, I’m Latte tahun 2020* 110](#_Toc4412766)

[Tabel 7.19 Proyeksi biaya perlengkapan *Sorry, I’m Latte* tahun 2020 - 2024 111](#_Toc4412767)

[Tabel 7.20 Proyeksi laporan laba rugi *Sorry, I’m Latte* tahun 2020 - 2024 112](#_Toc4412768)

[Tabel 7.21 Proyeksi arus kas *Sorry, I’m Latte* tahun 2020 - 2024 113](#_Toc4412787)

Tabel 7.22 Proyeksi neraca *Sorry, I'm Latte* tahun 2020 - 2024 [114](#_Toc4412807)

[Tabel 7.23 *Break even point* *Sorry, I’m Latte*  115](#_Toc4412770)

[Tabel 7.24 *Net Present Value* Sorry*, I’m Latte* 116](#_Toc4412771)

[Tabel 7.25 *Payback Period* *Sorry, I’m Latte* tahun 2020 118](#_Toc4412777)

[Tabel 7.26 Kesimpulan kelayakan Investasi So*rry, I’m Latte tahun*  119](#_Toc4412766)

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Logo perusahaan *Sorry, I’m Latte* [8](#_Toc4412765)

[Gambar 3.1 *Porter’s five forces model* 25](#_Toc4412767)

[Gambar 4.1 Proses operasi *Sorry, I’m Latte* 42](#_Toc4412768)

Gambar 4.2 *Shrimp Rolls* [54](#_Toc4412769)

[Gambar 4.3 *Morning Chicken Waffles* 54](#_Toc4412770)

[Gambar 4.4 *Big Breakfast Club* 54](#_Toc4412771)

[Gambar 4.5 *Shaken Espresso* 54](#_Toc4412777)

[Gambar 4.6 *Iced Green Tea Latte* 55](#_Toc4412766)

[Gambar 4.7 *SIL Croissant* 55](#_Toc4412767)

[Gambar 4.8 *Variant of Tea* 55](#_Toc4412768)

Gambar 4.9 *SIL Coffee Latte* [55](#_Toc4412769)

[Gambar 4.10 *SIL Coffee Avoggato* 56](#_Toc4412766)

[Gambar 4.11 *SIL Mocha Ice Coffee* 56](#_Toc4412767)

[Gambar 4.12 *SIL Cappucinno* 56](#_Toc4412768)

Gambar 4.13 Es Kopi Regal [56](#_Toc4412769)

[Gambar 4.14 *Lay-out Sorry, I’m Latte* 60](#_Toc4412770)

[Gambar 5.1 Saluran distribusi *Sorry, I’m Latte* 73](#_Toc4412771)

[Gambar 5.2 *Instagram Sorry, I’m Latte* 74](#_Toc4412777)

[Gambar 6.1 Struktur organisasi *Sorry, I’m Latte*  85](#_Toc4412766)

# DAFTAR GRAFIK

[Grafik 1.1 Grafik Konsumsi Kopi di Indonesia Tahun 2000-2015 2](#_Toc4412766)

# DAFTAR LAMPIRAN

[Lampiran 1 Respon Kuisioner *Sorry, I’m Latte* 129](#_Toc4412766)

**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku Teks :**

B, Mesra (2016), *Penerapan Ilmu Matematika dalam Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Ke-1. Indonesia:Deepublish

David, Fred R. (2013), *Strategic Management*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.

Dessler, Gary (2013), *Human Resources Management*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.

Ebert, Ronald J., Ricky W, Griffin (2015), *Business Essentials*, Edisi 10, Global Edition, Pearson Education.

Gitman, Lawrence J., Zutter, Chad J. (2015), *Principle of Managerial Finance*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education

Heizer, J., Render B. (2016), *Operations Management: Sustainability and Supply* *Chain*

*Management*, Edisi Ke-12, *Global Edition*, United States: Pearson Education

Ismainar, Hetty (2015), *Manajemen Unit Kerja*, Edisi Ke-1, Edisi Nasional, Indonesia: Deepublish

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2012), *Principles Of Marketing*, Edisi 14, Global Edition, New Jersey: Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education

Kotler, Philip dan Keller (2016), *Marketing Management,* Edisi Ke-15e, Global Edition, United States: Pearson Education.

Robbins, Stephen P. (2015), *Organizational Behaviour*, Edisi Ke-7, Global Edition, United States:Pearson Education

**Undang – Undang :**

Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*, Bab I pasal 1 ayat 30. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia 2008. *Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan* *Menengah (UMKM)* Bab I pasal 1. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia 2008. *Undang-Undang No.20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan* *Menengah (UMKM)* Bab IV pasal 6. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia 2004. *Undang-Undang No. 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial* *Nasional*. Sekretariat Negara. Jakarta.

**Website :**

Tingkat konsumsi Masyarakat Indonesia, diakses November 2018 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/03/berapa-konsumsi-kopi-indonesia>

Tingkat suku bunga kredit investasi pada kuartal 3, diakses November 2018 https://keuangan.kontan.co.id/news/survei-bi-suku-bunga-kredit-investasi-naik-paling-tinggi-di-kuartal-iii-2018

Referensi peralatan untuk café, diakses Januari2019
https://www.nadipos.com/blog/peralatan-cafe/

Desain layout café, diakses Januari 2019
https://id.pinterest.com/heidelia/heidi-s-style-pinboard/?lp=true

**LAMPIRAN**

**Lampiran 1**

**Respon Kuisioner *Sorry, I’m Latte***











