**DAFTAR ISI**

[**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA** i](#_Toc4412765)

[**PENGESAHAN** i](#_Toc4412766)

[**ABSTRAK……….** ii](#_Toc4412767)

[***ABSTRACT...***..…...………………………………………………………………………..iii](#_Toc4412768)

[**KATA PENGANTAR** iv](#_Toc4412769)

**BAB I** [**PENDAHULUAN** 1](#_Toc4412771)

[A. Ide Bisnis 1](#_Toc4412772)

[B. Tujuan dan Bidang Usaha 3](#_Toc4412773)

[C. Besarnya Peluang Bisnis 4](#_Toc4412774)

[D. Identitas Perusahaan 5](#_Toc4412775)

[E. Kebutuhan Dana 5](#_Toc4412776)

**BAB II** [**GAMBARAN USAHA** 7](#_Toc4412778)

[A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan 7](#_Toc4412779)

[B. Logo Perusahaan 8](#_Toc4412780)

[C. Gambaran Sekilas Produk atau Jasa 8](#_Toc4412781)

[D. Jenis dan Ukuran Usaha 11](#_Toc4412782)

[E. Identitas dan Latar Belakang Pemilik 13](#_Toc4412783)

[F. Identitas Perusahaan 14](#_Toc4412784)

[G. Peralatan yang Dibutuhkan 14](#_Toc4412785)

[H. Perlengkapan yang Dibutuhkan 16](#_Toc4412786)

**BAB III** [**ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING** 19](#_Toc4412789)

[A. Tren dan Pertumbuhan Industri 19](#_Toc4412790)

[B. Analisis Pesaing 19](#_Toc4412791)

[C. Analisis PESTEL ( *Political, Economy, Social, Technology, Environment, and Legal )* 22](#_Toc4412792)

[*D.* Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter ( *Porter Five Forces Business Model )* 24](#_Toc4412793)

[E. Analisis Posisi dalam Persaingan 28](#_Toc4412794)

[F. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix /* CPM*)* 31](#_Toc4412795)

[G. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT *Analysis*) 37](#_Toc4412796)

**BAB IV** [**RENCANA JASA DAN OPERASIONAL** 42](#_Toc4412798)

[A. Proses Operasi 42](#_Toc4412799)

[B. Nama Pemasok 43](#_Toc4412800)

[C. Deskripsi Rencana Operasi 44](#_Toc4412801)

[D. Rencana Alur Produk 49](#_Toc4412802)

[E. Rencana Alur Pengendalian Bahan Persediaan 56](#_Toc4412803)

[F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha 58](#_Toc4412804)

[G. Lay-out Bangunan Tempat Usaha 60](#_Toc4412805)

[**BAB V**](#_Toc4412806) [**RENCANA PEMASARAN** 61](#_Toc4412807)

[A. Rencana STP (Segmentation, Targeting, positioning) 61](#_Toc4412808)

[B.Strategi Penetapan Harga ( Pricing ) 63](#_Toc4412809)

[C. Distribusi ( placing ) 72](#_Toc4412810)

[D. Promosi ( Promotion ) 73](#_Toc4412811)

[E. Ramalan Penjualan 75](#_Toc4412812)

[F. Pengendalian Pemasaran 78](#_Toc4412813)

[**BAB VI**](#_Toc4412814) [**RENCANA ORGANISASI** 80](#_Toc4412815)

[A. Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan 80](#_Toc4412816)

[B. Struktur Organisasi Perusahaan 83](#_Toc4412817)

[C*.* Tugas Pokok dan Fungsi Uraian Kerja ( *Job Description* ) 86](#_Toc4412822)

[D. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 92](#_Toc4412823)

[**BAB VII**](#_Toc4412824) [**RENCANA KEUANGAN** 100](#_Toc4412825)

[A. Sumber dan Pengunaan Dana 100](#_Toc4412826)

[B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan 101](#_Toc4412827)

[C. Biaya Pemasaran Tahunan 101](#_Toc4412828)

[D. Biaya Administrasi dan Umum 102](#_Toc4412829)

[E. Biaya Tenaga Kerja 103](#_Toc4412830)

[F. Biaya Penyusutan Peralatan 103](#_Toc4412831)

[G. Biaya Pemeliharaan. 104](#_Toc4412832)

[H. Biaya Sewa Bangunan 105](#_Toc4412833)

[I. Biaya Utilitas 106](#_Toc4412834)

[J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 108](#_Toc4412835)

[K. Analisis Kelayakan Usaha 111](#_Toc4412837)

[L. Analisis Kelayakan Usaha 114](#_Toc4412838)

[M. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha 119](#_Toc4412839)

[**BAB VIII**](#_Toc4412840) [**PENGENDALIAN RISIKO** 120](#_Toc4412841)

[A. Evaluasi Kelemahan dan Risiko Bisnis 120](#_Toc4412842)

[B. Rencana pengendalian risiko . 121](#_Toc4412843)

[**BAB IX**](#_Toc4412844) [**RINGKASAN EKSEKUTIF** 124](#_Toc4412845)