



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner

Section I

Salam Hormat,

Perkenalkan saya Vinca Dhea mahasiswi Ilmu Administrasi Bisnis semester akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saya menyusun kuisisioner ini untuk penelitian dengan judul : "Pengaruh *Viral Marketing* dan *Brand Image* Terhadap *Purchase Decision* Produk Somethinc di Jakarta".

Penelitian ini menggunakan kuisisioner sebagai alat pengumpulan data. Maka dari itu saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian dalam meluangkan perhatian dan waktu Anda untuk mengisi kuisisioner dibawah ini dengan lengkap dan sesuai dengan ketentuan. Adapun semua informasi yang Anda tuliskan tentunya akan dijaga kerahasiannya.

Atas waktu dan perhatian yang Anda telah luangkan dalam mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Hormat saya,
Vinca Dhea

...

Nama

Short answer text

Umu

Short answer text

Pekerjaan *

- Pelajar / Mahasiswa
- Karyawan Swasta / Negeri (PNS)
- Wirausawan
- Pengajar
- Ibu Rumah Tangga



Mengetahui Produk Somethinc *

- Ya
- Tidak

Pernah menggunakan Produk Somethinc *

- Ya
- Tidak (Jika tidak, maka kuisioner berakhir sampai sini)

Section II : Viral Marketing

Somethinc memperhatikan faktor sosial, budaya dan lingkungan dimana kampanye *viral* mereka diluncurkan untuk memastikan pesan yang disampaikan diterima secara positif oleh masyarakat umum. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Somethinc memanfaatkan tren atau peristiwa yang sedang *viral* dalam konten kampanye pemasaran mereka, sehingga menarik perhatian pengguna. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Somethinc menggunakan pesan yang memicu emosi ataupun menyentuh nilai-nilai yang relevan bagi target penonton mereka. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pesan yang disampaikan Somethinc dirancang untuk kemudahan pengguna untuk pahami dan ingat, sehingga pengguna cenderung menyebarkannya kepada orang lain.



Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Section III : Brand Image

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Somethinc menciptakan konten yang mudah untuk dibagikan dan menarik perhatian pengguna sosial media *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Somethinc menggunakan *influencer* terkenal untuk mempromosikan produk mereka melalui platform sosial media *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Merek Somethinc memiliki identitas yang kuat sebagai penyedia solusi perawatan kulit masyarakat Indonesia dan berkualitas tinggi *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Somethinc dikenal sebagai merek yang mengedepankan bahan-bahan organik dan jarang bahkan tidak menggunakan bahan kimia yang berbahaya. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Something sering dihubungkan dengan konsep kebersihan, ke-alami-an dan perawatan kulit yang **holistik** (menyeluruh) *



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Sangat Tidak Setuju

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sangat Setuju

Konsumen mengasosiasikan produk-produk Something untuk memiliki kualitas yang tinggi, keandalan dan kepercayaan. *

Sangat Tidak Setuju

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sangat Setuju

Something memiliki citra yang dekat dengan pelanggannya, dan dapat diandalkan dalam perawatan kulit yang memberi hasil optimal.

Sangat Tidak Setuju

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sangat Setuju

Something memiliki kepribadian yang ramah, peduli pada kesehatan dan kecantikan alami. *

Sangat Tidak Setuju

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sangat Setuju

Pelanggan mencari produk Something karena percaya kalau merek ini memprioritaskan kesehatan dan kecantikan kulit dalam jangka panjang.

Sangat Tidak Setuju

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sangat Setuju

Konsumen Something bersikap cerdas dalam milih produk perawatan kulit yang tidak hanya memberi manfaat secara langsung, tetapi juga mendukung keseimbangan lingkungan. *

Sangat Tidak Setuju

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Something menawarkan manfaat produk perawatan kulit alami yang efektif dalam menjaga kelembapan kulit, mengatasi masalah kulit dan memperbaiki tekstur kulit.



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Something dianggap kompeten dalam menyediakan produk yang mengandung bahan-bahan alami terbaik untuk perawatan kulit. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Section IV : Purchase Decision

Something menawarkan beragam produk berkualitas tinggi yang sesuai dengan kebutuhan dan sesuai dengan konsumen *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Something terkenal akan inovasi produknya yang terus-menerus dan memberikan pelanggan banyak opsi untuk memilih produk yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Something memiliki jaringan penyalur yang luas, dari platform *e-commerce*, situs web, hingga toko ritel.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Something bekerja sama dengan penyalur-penyual terpercaya untuk memastikan ketersediaan produk di berbagai tempat *



Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Merek Something telah membangun *brand image* yang positif melalui upaya pemasaran yang efektif dan memenuhi komitmen terhadap kepuasan pelanggannya.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Merek Something dikenal akan reputasinya yang kuat dan kepercayaan tinggi dari konsumennya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Something menyadari kebutuhan konsumen untuk kenyamanan dan fleksibilitas dalam melakukan pembelian. Sehingga disediakan layanan 24/7 melalui platform *online*.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Something sering menawarkan promo atau diskon khusus pada waktu-waktu tertentu untuk meningkatkan daya Tarik pembelian (contoh: Promo Anniversary, untuk ulang tahun Something ke-4) *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Something menyediakan opsi pembelian yang fleksibel, baik secara kemasan produk individu maupun paket (*bundle*).

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Something memberikan potongan harga (diskon) bahkan produk bonus lain kepada pelanggan yang membeli produk dalam jumlah besar *



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Something menerima berbagai metode pembayaran, dari pembayaran tunai, hingga bank digital.

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Konsumen memiliki kebebasan dalam memilih metode pembayaran yang cocok dan aman bagi mereka saat membeli produk Something. *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Lampiran 2 : Data Kuisisioner (N= 134)

1. Variabel *Viral Marketing*

No	VM1	VM2	VM3	VM4	VM5	VM6
1	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5
3	5	5	4	4	5	5
4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	4	3	4
6	5	5	5	5	5	5
7	4	5	5	4	5	3
8	5	4	5	5	4	4
9	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	4	4
14	5	5	5	3	5	4
15	4	4	4	3	4	4
16	5	3	4	5	4	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

17	5	4	5	5	5	4
18	5	4	5	4	5	4
19	5	4	3	3	4	3
20	5	5	5	5	5	4
21	3	4	5	5	4	5
22	4	4	4	4	4	4
23	5	4	4	3	4	3
24	5	5	4	4	4	5
25	5	4	4	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4
27	5	5	4	4	5	3
28	5	3	3	4	4	3
29	5	5	4	4	4	5
30	4	4	4	5	4	5
31	5	3	4	4	5	4
32	4	5	3	4	4	5
33	5	5	4	3	5	4
34	5	5	4	4	4	5
35	4	3	5	5	4	5
36	5	4	5	4	4	5
37	4	5	4	5	4	5
38	5	3	5	5	4	5
39	5	4	5	5	4	4
40	4	5	4	5	4	4
41	5	5	5	4	5	4
42	5	4	5	4	4	3
43	4	5	5	5	4	4
44	4	5	4	5	3	4
45	5	4	5	5	5	4
46	5	5	4	4	4	5
47	5	5	3	5	5	5
48	4	3	4	4	5	5
49	4	3	4	5	4	4
50	5	5	4	4	4	5
51	4	3	5	4	4	4
52	5	4	5	4	4	5
53	5	5	4	4	5	4
54	5	4	3	5	5	4
55	5	4	5	5	4	5
56	4	5	3	4	5	4
57	4	4	5	5	5	4
58	5	4	4	5	5	4
59	5	4	4	5	5	4
60	5	3	5	4	4	4
61	4	5	4	3	5	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

62	5	4	3	4	5	4
63	5	4	5	4	4	5
64	5	4	4	5	5	4
65	4	5	5	4	3	4
66	4	5	4	4	5	5
67	4	5	5	4	5	5
68	5	3	5	5	5	4
69	4	5	4	3	5	4
70	4	4	3	5	5	5
71	5	5	4	5	3	4
72	5	4	4	4	5	4
73	5	3	4	4	5	3
74	4	5	4	5	4	4
75	4	4	4	4	5	4
76	5	4	3	4	5	5
77	3	5	5	5	4	4
78	4	5	3	3	4	4
79	4	4	3	4	5	4
80	5	4	4	4	5	4
81	5	5	4	5	5	4
82	4	5	5	4	5	4
83	5	4	4	5	5	4
84	4	5	3	4	5	4
85	4	5	4	3	4	5
86	5	4	4	5	5	4
87	5	4	3	4	4	3
88	5	4	3	4	4	3
89	3	5	4	4	4	5
90	4	3	4	5	3	3
91	4	4	5	5	4	4
92	5	5	4	3	5	4
93	5	3	3	5	4	4
94	5	4	5	5	4	4
95	3	4	5	4	4	5
96	5	4	5	5	4	4
97	5	5	4	5	5	4
98	4	3	4	5	5	4
99	4	5	3	5	4	4
100	4	5	4	4	5	4
101	4	4	5	4	5	4
102	4	3	4	5	5	4
103	5	3	4	5	4	3
104	5	4	4	4	5	4
105	4	5	4	4	5	4
106	4	4	3	5	4	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



107	4	5	4	5	5	4
108	5	5	4	5	4	4
109	4	5	4	5	4	4
110	5	4	5	4	5	4
111	5	4	5	3	3	4
112	4	5	4	5	4	5
113	5	4	4	5	5	4
114	3	5	4	4	5	4
115	4	5	4	4	5	4
116	4	5	4	4	5	4
117	3	4		4	4	5
118	3	5	4	4	4	5
119	5	5	3	4	5	4
120	4	3	5	4	5	5
121	5	3	4	5	5	4
122	4	3	5	4	5	5
123	5	3	4	5	5	4
124	4	4	5	5	4	5
125	4	4	5	4	4	5
126	3	3	5	4	5	4
127	4	5	4	4	5	4
128	4	4	4	5	4	3
129	5	4	3	5	4	4
130	4	5	5	4	4	4
131	5	4	4	4	5	4
132	5	4	3	4	4	2
133	5	4	4	4	3	3
134	5	4	5	4	5	5

2. Variabel *Brand Image*

No	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10
1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	5	3	5	3	4	4	3	5	4
5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
8	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4
9	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
10	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4
14	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4
15	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4
16	4	3	5	4	5	5	3	4	5	5
17	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5
18	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
19	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
21	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5
24	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4
25	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
26	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
27	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5
30	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3
31	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4
32	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
33	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4
34	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
35	5	3	4	4	5	4	5	5	3	5
36	4	4	3	4	4	5	5	4	5	3
37	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
38	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4
39	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5
40	5	4	5	4	4	4	4	3	5	3
41	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
42	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
43	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
44	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
45	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4
46	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
47	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



48	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4
49	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
50	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
51	4	5	4	3	4	5	3	5	4	4
52	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5
53	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
54	3	4	5	5	4	4	4	5	3	4
55	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5
56	3	3	4	4	5	4	3	4	4	5
57	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
58	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
59	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4
61	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4
62	5	5	4	3	4	5	4	3	4	5
63	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
64	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
65	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
66	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4
67	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
68	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5
69	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5
70	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5
71	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
72	3	4	4	5	5	5	4	3	4	5
73	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4
74	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4
75	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5
76	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
77	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
78	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4
79	5	4	3	4	5	5	4	3	5	4
80	4	5	4	5	3	5	4	3	4	5
81	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
82	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5
83	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5
84	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



85	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4
86	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5
87	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
88	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
89	3	4	5	5	4	5	3	5	3	4
90	5	4	3	4	4	5	5	5	3	5
91	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5
92	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
93	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5
94	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4
95	5	3	3	4	4	5	3	5	4	4
96	4	5	4	3	4	5	5	4	3	5
97	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
98	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5
99	4	5	5	3	4	4	4	5	4	3
100	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
101	4	5	4	3	5	4	4	5	4	3
102	3	4	4	5	5	5	5	3	4	4
103	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
104	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
105	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
106	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5
107	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
108	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5
109	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5
110	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5
111	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
112	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
113	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
114	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
115	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4
116	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
117	5	3	3	5	4	4	5	3	4	5
118	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5
119	4	5	4	4	5	3	3	4	4	5
120	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5
121	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



122	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
123	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
124	4	5	3	4	3	5	5	4	5	4
125	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5
126	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5
127	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5
128	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
129	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4
130	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
131	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
132	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
133	5	4	5	5	4	3	2	2	3	3
134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

3. Variabel Purchase Decision

NO	PD1	PD2	PD3	PD4	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9	PD10	PD11	PD12
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	2	5	4
5	5	5	4	3	4	4	5	4	3	3	5	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
8	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
14	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
16	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4
17	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
18	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
19	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5
20	5	5	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



21	4	2	4	5	4	4	3	4	2	3	4	5
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5
25	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
26	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
27	5	5	5	4	4	4	5	3	5	3	5	5
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
30	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
31	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4
32	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
33	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4
34	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
35	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4
36	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5
37	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
38	4	3	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4
39	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
40	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
41	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5
42	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	3	5
43	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
44	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4
45	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4
46	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
47	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
48	4	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	4
49	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4
50	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
51	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5
52	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
53	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
54	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5
55	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
56	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4
57	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



58	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5
59	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4
60	5	4	3	3	4	5	3	4	5	4	4	5
61	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	5	4
62	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4
63	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
64	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
65	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
66	4	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	3
67	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
68	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5
69	3	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	3
70	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	3
71	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
72	4	5	5	4	4	5	3	3	5	4	5	4
73	3	4	4	5	4	5	4	3	3	5	4	4
74	3	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4
75	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
76	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
77	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
78	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5
79	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5
80	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5
81	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
82	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
83	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	5
84	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
85	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3
86	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5
87	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
88	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
89	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5
90	4	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	4
91	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5
92	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
93	5	4	4	5	3	4	5	3	5	4	4	5
94	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5

© Hak dipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



95	5	5	3	5	4	5	4	4	5	3	3	4
96	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5
97	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5
98	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	5
99	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4
100	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
101	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
102	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5
103	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5
104	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
105	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4
106	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5
107	3	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5
108	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
109	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3
110	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3
111	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4
112	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
113	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4
114	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
115	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4
116	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5
117	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
118	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
119	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
120	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5
121	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5
122	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5
123	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4
124	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	5
125	5	3	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4
126	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4
127	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
128	5	4	5	4	5	3	4	3	5	4	5	5
129	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5
130	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
131	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5

© Hak dipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



132	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
133	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	3
134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 3 : Data Profil Responden

Nama	Umur	Pekerjaan	Domisili
Dela	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Sharren	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Barat
de	22	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Steven	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Yosua Kristian	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Selatan
Lidya	21	Wirasawan	Jakarta Utara
Jennifer		Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Barat
Sheila Laurencia	22	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Timur
Josephine Margaretha Ignatia	22	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Pusat
Austin Anna Monica	21	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Pusat
Danisha	22	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Utara
Trisna	22	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Alicia	21	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Barat
Natashya	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Belinda Joceline	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Charen	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Timur
rachel chellica	19	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Rachel	20	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
jesslyn patricia	20	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Christine Natalia	19	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Matthew J.	24	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Timur
Rivca	23	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Indah	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Vanessa Gabriella	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Robbie	20	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Michelle	19	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Ivana	22	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Timur
Cindy Limtaroli	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Sisca	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Fania Ananda	24	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Barat
Kiki	23	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Ana Fadilatul Mukminin	28	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Pusat
Dwi Dewi Rosyida	22	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Timur
Yunia Dewi Rosyida	25	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Selatan
Ayu Wulan	23	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Timur
Wulan Nunik Safitri	20	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Nunik Safitri	28	Pengajar	Jakarta Timur
Layita	25	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Barat
Joyan Rinda Soffiani	25	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Timur
Rinda Soffiani	30	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Utara
Ayu Diah Safitri	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Aulia Sastra	25	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Selatan
Sastra Farah Adiba	23	Wirausahaan	Jakarta Barat
Farah Adiba	26	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Utara
Gita akmalia	22	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Tama Nur Anifah	26	Pengajar	Jakarta Timur
Nur Anifah	31	Pengajar	Jakarta Pusat
Adit Aulia Anggi	27	Wirausahaan	Jakarta Timur
Aulia Anggi	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Januarti Dwi Ramadhani	24	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Barat
Sanjaya	26	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Laili Khoirun Nisa	26	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Barat
Khoirun Nisa	27	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Utara
Azizah	19	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Barat
Bunga Lestari	24	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Selatan
Kirana	22	Wirausahaan	Jakarta Utara
Mahe Kaden	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Kaden	27	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Selatan
Aulia rahma	26	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Utara
Ravita	27	Pengajar	Jakarta Timur
Adinda	34	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Utara
Vahri	25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Barat
Gayatri	20	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Barat
Syafani	32	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Timur
Anisha Shadali	27	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Barat
tara	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Timur

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Geya	20	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Selatan
dwi	26	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Pusat
Sri Devita	30	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Barat
vika	20	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Lintang	29	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Barat
dila	29	Wirausahaan	Jakarta Barat
Mita	20	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Barat
bina zalzabika	22	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Selatan
Fatima tuz zahro	22	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Michie	31	Pengajar	Jakarta Timur
andin	22	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Timur
vanya	30	Wirausahaan	Jakarta Selatan
Chairumisa	36	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Timur
latra	29	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Barat
Tasya Liza	26	Pengajar	Jakarta Pusat
sayana	22	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Selatan
difa	22	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Reynald	27	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Utara
Iyan	27	Pengajar	Jakarta Timur
tania	27	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Utara
Nia Koimah	23	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Nia Koimah	23	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
riska	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Ikhsan	19	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
sasya	19	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Selatan
zenat wale	27	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Selatan
shafa	27	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Barat
Atlas	26	Wirausahaan	Jakarta Timur
Nur Karimah	22	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Barat
mira	30	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Pusat
Alisha Sahdati	24	Wirausahaan	Jakarta Pusat
bella	20	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Timur
Riska	20	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Hanna	23	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Timur
hanum	28	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Timur
rizal	25	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Utara
adit	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Myesha	31	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Barat
nazla ayumi	20	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
daniel	30	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Barat
Anggun putri	28	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Timur
Lestari	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Selatan
gilang	28	Wirausahaan	Jakarta Barat
dewa	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
nabinta	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Barat
Uffa Niza	29	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Pusat
Anggi Aulia R	25	Pengajar	Jakarta Utara
Hanifah	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Timur
Ereza	22	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Shafiyah	24	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Pusat
Meyfa	28	Pengajar	Jakarta Pusat
Pia	23	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Timur
Arga	26	Wirausahaan	Jakarta Selatan
Anggita	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Selatan
Kinandita	20	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Afia	19	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Aprilia	24	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Timur
Diandra	19	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Barat
Eca	23	Wirausahaan	Jakarta Utara
Syifa	18	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Timur
Livy	26	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Timur
Tatia	23	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Barat
Hanin	24	Wirausahaan	Jakarta Pusat
Jonathan Liko Darmawan	19	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Valentina	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
Clarissa	20	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Pusat
Randy	22	Karyawan Swasta / Negeri (PNS)	Jakarta Utara
Kevin Matthew	21	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara

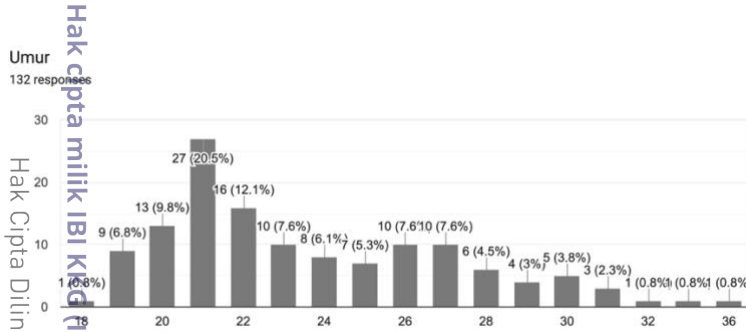
1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

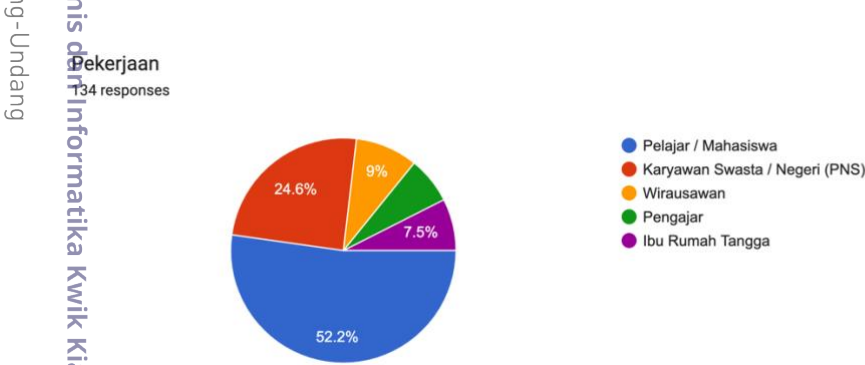


Lampiran 4 : Hasil Output Profil Responden

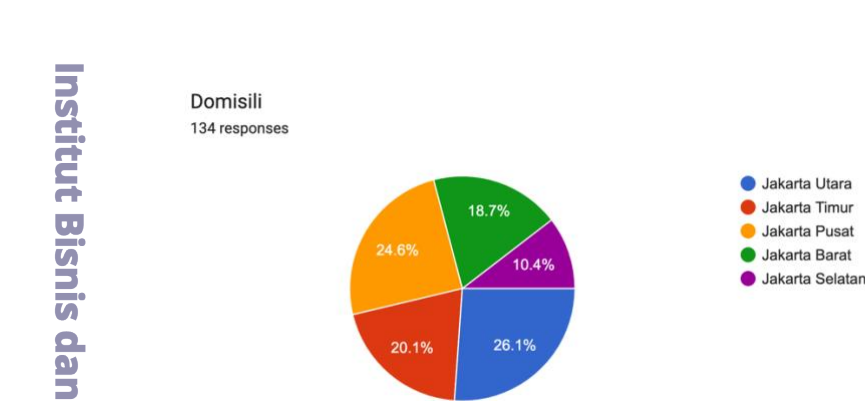
1. Umur Responden



2. Jenis Pekerjaan Responden



3. Domisili Responden



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 : Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Variabel Viral Marketing

		Correlations						Viral Marketing
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
X1.1	Pearson Correlation	1	.270	.062	.064	.329	-.043	.383 [*]
	Sig. (2-tailed)		.150	.744	.736	.076	.821	.037
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.270	1	.554 ^{**}	.111	.371 [*]	.446 [*]	.704 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.150		.002	.561	.044	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.062	.554 ^{**}	1	.506 ^{**}	.371 [*]	.372 [*]	.749 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.744	.002		.004	.044	.043	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.064	.111	.506 ^{**}	1	.268	.493 ^{**}	.667 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.736	.561	.004		.152	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.329	.371 [*]	.371 [*]	.268	1	.230	.637 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.076	.044	.044	.152		.221	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	-.043	.446 [*]	.372 [*]	.493 ^{**}	.230	1	.695 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.821	.014	.043	.006	.221		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Viral Marketing	Pearson Correlation	.383 [*]	.704 ^{**}	.749 ^{**}	.667 ^{**}	.637 ^{**}	.695 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Variabel Brand Image

		Correlations										Total_X2 Brand Image
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
X2.1	Pearson Correlation	1	.177	.497 ^{**}	.306	.418 [*]	.472 ^{**}	.530 ^{**}	.358	.304	.265	.585 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.348	.005	.100	.022	.008	.003	.052	.102	.156	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.177	1	.634 ^{**}	.577 ^{**}	.254	.375 [*]	.577 ^{**}	.430 [*]	.566 ^{**}	.411 [*]	.742 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.348		.000	.001	.176	.041	.001	.018	.001	.024	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.497 ^{**}	.634 ^{**}	1	.501 ^{**}	.517 ^{**}	.483 ^{**}	.532 ^{**}	.507 ^{**}	.513 ^{**}	.538 ^{**}	.823 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.005	.003	.007	.002	.004	.004	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.306	.577 ^{**}	.501 ^{**}	1	.332	.291	.461 [*]	.159	.709 ^{**}	.546 [*]	.712 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.100	.001	.005		.073	.119	.010	.401	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.418 [*]	.254	.517 ^{**}	.332	1	.676 ^{**}	.566 ^{**}	.569 ^{**}	.432 [*]	.454 [*]	.710 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.022	.176	.003	.073		.000	.001	.001	.017	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.472 ^{**}	.375 [*]	.483 ^{**}	.291	.676 ^{**}	1	.528 ^{**}	.376 [*]	.354	.274	.665 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.008	.041	.007	.119	.000		.003	.041	.055	.143	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.530 ^{**}	.577 ^{**}	.532 ^{**}	.461 [*]	.566 ^{**}	.528 ^{**}	1	.586 ^{**}	.275	.363 [*]	.758 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.002	.010	.001	.003		.001	.141	.049	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.358	.430 [*]	.507 ^{**}	.159	.569 ^{**}	.376 [*]	.586 ^{**}	1	.236	.300	.622 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.052	.018	.004	.401	.001	.041	.001		.210	.108	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	.304	.566 ^{**}	.513 ^{**}	.709 ^{**}	.432 [*]	.354	.275	.236	1	.674 ^{**}	.731 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.102	.001	.004	.000	.017	.055	.141	.210		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X2.10	Pearson Correlation	.265	.411 [*]	.538 ^{**}	.546 ^{**}	.454 [*]	.274	.363 [*]	.300	.674 ^{**}	1	.696 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.156	.024	.002	.002	.012	.143	.049	.108	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X2 Brand Image	Pearson Correlation	.585 ^{**}	.742 ^{**}	.823 ^{**}	.712 ^{**}	.710 ^{**}	.665 ^{**}	.758 ^{**}	.622 ^{**}	.731 ^{**}	.696 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



3. Variabel Purchase Decision

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Purchase Dec.
Y1	Pearson Correlation	1	.406*	.611**	.189	.452*	.283	.485**	.463**	.432*	.140	.565**	.257	.589**
	Sig. (2-tailed)		.026	.000	.317	.012	.129	.007	.010	.017	.459	.001	.170	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Y8	Pearson Correlation	.463**	.360	.672**	.430*	.520**	.629**	.459*	1	.525**	.421*	.648**	.426*	.747**
	Sig. (2-tailed)	.010	.050	.000	.018	.003	.000	.011		.003	.021	.000	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Reliabilitas Viral Marketing (N = 30)

Case Processing Summary

Cases	N		%
	Valid	Excluded ^a	
	30	0	100.0
	30	0	.0
Total	30	0	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	6

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Reliabilitas Brand Image (N = 30)



Hak cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Case Processing Summary

Cases	N		%	
	Valid	Excluded ^a	Total	
	30	0	30	100.0
	0	0	0	.0
	30	0	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	10

3. Reliabilitas Prurchase Decision (N = 30)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

Cases	N		%	
	Valid	Excluded ^a	Total	
	30	0	30	100.0
	0	0	0	.0
	30	0	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	12

Lampiran 6 : Hasil Output Analisis Variabel

1. Rata-rata *Viral Marketing*

	VM1	VM2	VM3	VM4	VM5	VM6	
	74	57	47	58	68	40	
	52	56	66	65	59	79	
	8	21	20	11	7	14	
	0	0	0	0	0	1	
	0	0	0	0	0	0	
MEAN	4.49	4.27	4.20	4.35	4.46	4.18	4.33

2. Rata-rata *Brand Image*

	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	
	57	59	57	62	55	70	61	49	59	74	
	62	61	61	60	71	55	56	68	65	51	
	15	13	15	11	8	9	16	16	9	8	
	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
MEAN	4.31	4.33	4.30	4.37	4.35	4.46	4.32	4.23	4.36	4.48	4.35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Rata-rata *Purchase Decision*

	PD1	PD2	PD3	PD4	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9	PD10	PD11	PD12	
	65	73	71	58	55	60	59	51	78	53	69	70	
	59	52	54	66	65	64	64	65	46	70	55	56	
	10	8	9	10	14	10	11	18	9	10	10	8	
	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
MEAN	4.41	4.47	4.46	4.36	4.31	4.37	4.36	4.25	4.50	4.31	4.44	4.46	4.39

Lampiran 7 : Hasil Output Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.88044590
Most Extreme Differences	Absolute	.104
	Positive	.096
	Negative	-.104
Test Statistic		.104
Asymp. Sig. (2-tailed)		.010 ^c

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.869	3.417		.254	.800
	Viral Marketing	-.139	.126	-.121	-1.099	.275
	Brand Image	.110	.070	.174	1.573	.119

a. Dependent Variable: Abs_RES

3. Uji Multikolienaritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15.141	4.934		3.069	.003		
	Viral Marketing	.881	.182	.428	4.838	.000	.823	1.215
	Brand Image	.335	.101	.293	3.317	.001	.823	1.215

a. Dependent Variable: Purchase Dec.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8 : Hasil Output Uji Analisis Regresi Ganda

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.141	4.934		3.069	.003
	Viral Marketing	.881	.182	.428	4.838	.000
	Brand Image	.335	.101	.293	3.317	.001

a. Dependent Variable: Purchase Dec.

1. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F
1	Regression	493.040	2	246.520	29.112
	Residual	821.400	97	8.468	
	Total	1314.440	99		

2. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.141	4.934		3.069	.003
	Viral Marketing	.881	.182	.428	4.838	.000
	Brand Image	.335	.101	.293	3.317	.001

a. Dependent Variable: Purchase Dec.

3. Uji Determinasi (R²)

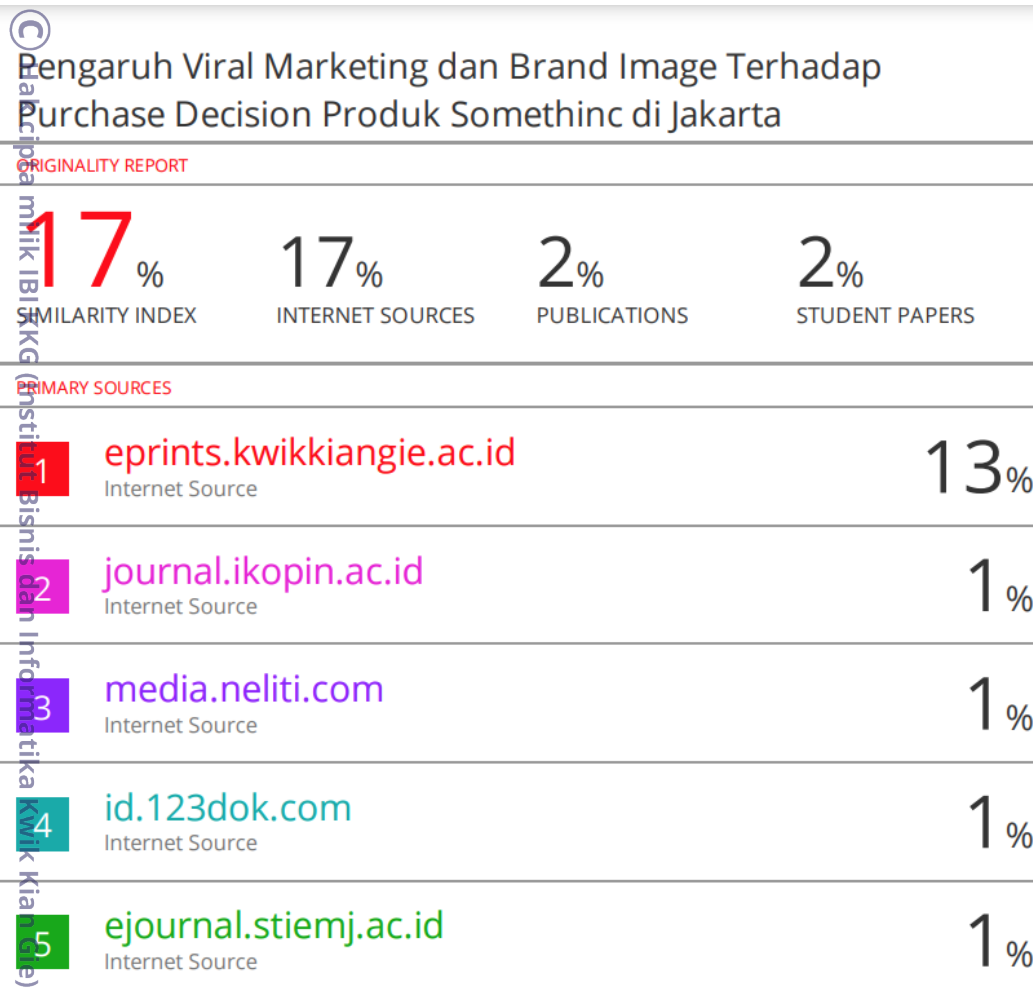
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.612 ^a	.375	.362	2.910

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9 : Hasil Turnitin BAB I – V



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.