

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah peneliti lakukan, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian makanan *online* pada GrabFood pasca pandemi covid-19. Dengan demikian, peningkatan keputusan pembelian makanan *online* pada platform GrabFood pasca pandemi covid-19 dapat terjadi ketika program promosi penjualan yang diberikan GrabFood meningkat.
2. Kualitas Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian makanan *online* pada GrabFood pasca pandemi covid-19. Dengan demikian, keputusan pembelian makanan *online* pada platform GrabFood pasca pandemi covid-19 akan meningkat ketika kualitas layanan yang diberikan GrabFood memuaskan dan melebihi ekspektasi dari konsumennya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## B. Saran

### © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Berdasarkan pada kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

#### 1. Bagi Perusahaan GrabFood

GrabFood sudah cukup baik dalam memberikan program promosi penjualan. Untuk kedepannya, ada baiknya GrabFood mengencarkan program paket harga gratis ongkos kirim agar program tersebut lebih dikenal secara luas. Mengenai kualitas layanan, GrabFood sudah memberikan kualitas layanan yang baik. namun melihat persaingan yang cukup tinggi antara platform layanan *online food delivery*, GrabFood memerlukan perhatian lebih dalam menjawab keluhan-keluhan konsumen.

#### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi, perbandingan, serta bahan pertimbangan untuk penelitian yang lebih lanjut, sehingga dapat menambah variabel bebas lainnya sesuai dengan bahasan peneliti selanjutnya. Penelitian ini diharapkan pula dapat menghasilkan penelitian lebih lanjut yang lebih akurat, serta lebih mendalam.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.