



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. Global Edition. (17th Edition). New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K.L.(2022). *Marketing Management*. (16th Edition), Prentice Hall: Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari tradisional ke digital*. Diterjemahkan oleh: Ilyas, Fairano. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi 26. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa: prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Uluwiyah, A.N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotion Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Multi Pustaka Utama.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.



Jurnal:

Carsana, Y. (2020). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki di PT. Arista Sukses Abadi Tanjung Pinang. *Jurnal Manajerial dan Bisnis Tanjungpinang*, Vol.3, No.1, Hal.1-13. STIE Pembangunan Tanjungpinang.

<https://journal.stiepembangunan.ac.id/index/manajerial/article/view/1277/>

Chrisnada, S (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth di Instagram dan Sales Promotion terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet by Najla. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/4363/>

Mukti, A. & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, Vol.10, No.1, Hal 229-245. STIE Bima. <https://wiyatamandala.ejournal.id/JBM/article/download/163/128>

Patmala, H.S. & Fatihah, D.C. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol.5, No.3. Politeknik Piksi Ganesha, Bandung.

<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/articl/view/11428>

Putra, Rival Victoria., Machasin., & Syakdanur Nas. (2021). Pengaruh Sales Promotion, Personal Selling dan Advertising terhadap Keputusan Pembelian Produk Buku Terbitan CV. As Salam di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Kiat* Vol.32, No.1, Hal.57-65. Universitas Riau.

<https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/download/7408/3417/>

Yanurianto. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Kharisma Bukit Permata Indah. *Jurnal Ekonomi Efektif*, Vol.1, No.2. Universitas Pamulang.

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JEE/article/view/3451>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Website:

- Detik Finance**, 2023, Pandemi Usai Orang Masih Getol Beli Makanan Lewat Online, diakses 19 Agustus 2023. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6558675/pandemi-usai-orang-masih-getol-beli-makanan-lewat-online>
- Data Boks**, 2023, Indonesia Pasar Online Food Delivery terbesar di ASEAN, diakses 18 Agustus 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/19/indonesia-pasar-online-food-delivery-terbesar-di-asean>
- Setyowati, D.**, *Kata Data*, 2023, Perbandingan Transaksi GrabFood Grab dan GoFoodmGojek. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/64213dd092e1f/perbandingan-transaksi-grabfood-grab-dan-gofood-gojek>
- Grab**, 2023, Laporan Tren 2022. <https://www.grab.com/id/press/consumers-drivers/laporan-tren-2022-orang-indonesia-keluar-uang-54-lebih-banyak-untuk-pesan-antar-makanan-dan-90-lebih-banyak-untuk-belanja-kebutuhan-harian-online/>
- Andreas Maryoto**, *Kompas*, 2023, Bisnis Pengantaran Makanan di Ujung Tanduk. <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/07/12/bisnis-pengantaran-makanan-di-ujung-tanduk>

Hata Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.