

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). Skatistik Pendidikan.
- Anisatun Nurul Uluwiyah. (2022). STRATEGI BAURAN PROMOSI (PROMOTIONAL MIX) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat.
- Bahak Udin. (2021). Buku Ajar Statistik. In Forum Statistika dan Komputasi (Vol. 8, Issue 1).
- Cochran, J. J., Fry, M. J., Anderson, D. R., Williams, T. A., & Sweeney, D. J. (2020). *Statistics for Business & Economics*.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2018). A Bayesian attribute reliability growth model. In *Proceedings of the Annual Reliability and Maintainability Symposium*. <https://doi.org/10.1109/arms.1991.154456>
- Fauzy, A. (2019). Metode Sampling. In *Molecules* (Vol. 9, Issue 1).
- Ghozali (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate by Prof. Dr. H. Imam Ghozali*.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2019). Multivariate Data Analysis, Multivariate Data Analysis. In Book (Vol. 87, Issue 4).
- Halim, F., Zukhruf Kurniullah, A., Butarbutar Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S., Adi Permadi, L., & Novela, V. (2021). Full Book Manajemen Pemasaran Jasa. In *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Ig. Dodiet Aditya Setyawan. (2021). Hipotesis Dan Variabel Penelitian. In *Tahta Media Group*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In *Pearson*.
- M. Anang, F. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 336.
- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). *Perilaku Perilaku Konsumen T E O R I*.
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *Klik Media*.

### Jurnal:

- Angelika, A., & Lego, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime di Mall Ciputra, Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 31. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17164>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.



<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/38284/34957>

Fakhri, R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Cv. Lautan Rezeki Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 11(3), 255–261. <https://doi.org/10.36975/jeb.v11i3.283>

Sabrina, & Syaifullah. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Bintang Araya di Kota Batam. *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis*, 6(2), 313–326.

Simamora, R., & Kevin. (2023). The Effect Of Sales Promotion And Advertising On Consumer Purchase Decisions PT. Panca Niaga Jaya Lestari. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 226–234. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

### Website:

Aditya. (2023, Mei 22). Jawara E-Commerce di awal tahun 2023. Retrieved from Goodstats.id: <https://goodstats.id/article/jawara-e-commerce-di-awal-tahun-2023-CkEmg>

Prada, D. (2021). *Peran Penting Kualitas Pelayanan dalam Pemasaran*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/sycamoreboi/peran-penting-kualitas-pelayanan-dalam-pemasaran-1x3cKYaQuyE/1>

Sutrisno. (n.d.). *4 Kelebihan Shopee Dari Pada Marketplace Lainnya Yang Perlu Kamu Ketahui*. Retrieved from hipoin.com: <https://hipoin.com/artikel/kekurangan-dan-kelebihan-shopee/>

Wikipedia. (n.d.). *Sejarah Shopee*. Retrieved from id.wikipedia.org: <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>

