

PENGARUH *MONEY ETHICS*, ETIKA WAJIB PAJAK, DAN

RELIGIUSITAS TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PEMILIK

ONLINE SHOP E-COMMERCE SHOPEE

Oleh :

Nama : Emilia

NIM : 31190210

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2023

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH *MONEY ETHICS*, ETIKA WAJIB PAJAK, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PEMILIK *ONLINE SHOP E-COMMERCE SHOPEE*

Oleh:

Nama : Emilia

NIM : 31190210

Jakarta, 15 Agustus 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Amelia Sandra, S.E., Ak., M.Si., M.Ak)

INSTITUT BISNIS Dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2023



ABSTRAK

Emilia / Pengaruh *Money Ethics*, Etika Wajib Pajak, Dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik *Online Shop E-Commerce* Shopee / Pembimbing: Amelia, S.E., Ak., M.Si., M.Ak.

Indonesia merupakan pasar dengan pertumbuhan *e-commerce* yang menarik dari tahun ke tahun. Berdasarkan laporan *Momentum Works* nilai transaksi bruto (*gross merchandise value* / GMV) loka pasar daring *e-commerce* di Indonesia mencapai US\$51,9 miliar pada 2022 yang sebagian besar disumbangkan oleh Shopee. Hal ini memberikan beberapa peluang di berbagai sektor salah satunya adalah di bidang perpajakan. Penarikan pajak atas transaksi bisnis *e-commerce* bertujuan untuk menerapkan keadilan bagi semua wajib pajak serta meningkatkan kepatuhan dalam membayar pajak, baik konvensional maupun *e-commerce*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *Money Ethics*, etika wajib pajak dan religiusitas terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak pedagang *e-commerce*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori atribusi dimana teori ini menyatakan bahwa perilaku seseorang dipengaruhi kekuatan internal dan eksternal berdasarkan keinginan wajib pajak bagi pemilik *online shop* untuk melaporkan SPT tahunannya. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan teori perilaku berencana yang menjelaskan tingkat kepatuhan wajib pajak.

Data hasil kuisioner dalam penelitian ini akan diolah menggunakan program IBM SPSS *Statistic 26*. Sample yang dipilih menggunakan teknik *Non-Probability Sampling*. Sedangkan keputusan hasil penelitian menggunakan uji statistik F, uji parsial (uji t), uji koefisien determinasi (R^2), dan analisis regresi linear berganda.

Hasil dari uji kuisioner penelitian ini menunjukkan bahwa variable *Money Ethics* nilai p-value sebesar 0,045 dengan ambang signifikansi alpha 5% (tolak H_0), variabel Etika Wajib Pajak dengan nilai p-value sebesar 0,000 dengan ambang signifikansi alpha 5% (tolak H_0) dan variabel Religiusitas dengan nilai p-value sebesar 0,000 dengan ambang signifikansi alpha 5% (tolak H_0).

Kesimpulan dari penelitian ini adalah *Money Ethics* berpengaruh negatif terhadap kepatuhan wajib pajak, etika wajib pajak dan religiusitas berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: *e-commerce*, kepatuhan wajib pajak, *Money Ethics*, etika atau moral wajib pajak, religiusitas

ABSTRACT

Emilia / Effect of Money Ethics, Taxpayer Ethics, and Religiosity on Taxpayer Compliance Shopee E-Commerce Online Shop Owner /Advisor: Amelia, S.E., Ak., M.Si., M.Ak.

Indonesia is a market with attractive e-commerce growth from year to year. Based on the Momentum Works report, the gross merchandise value (GMV) of e-commerce online marketplaces in Indonesia reached US\$ 51.9 billion in 2022, most of them donated by Shopee. This provides several opportunities in various sectors, one of which is in the field of taxation. The tax collection on e-commerce business transactions Aims to implement fairness for all taxpayers and improve compliance in paying taxes, both conventional and e-commerce. This study aims to determine whether there is an influence of Money Ethics, taxpayer ethics and religiosity on the level of compliance of e-commerce merchant taxpayers.

The theory used in this study is the attribution theory that states that a person's behavior is influenced by internal and external forces based on the taxpayer's desire for online store owners to report their annual tax returns. In addition, this study also uses the theory of planning behavior that explains the level of compliance of taxpayers.

The data obtained will be processed using the IBM SPSS Statistic 26 program. The sample was selected using the Non-Probability Sampling technique. While the decision of the research results uses statistical test F, partial test (t test), coefficient of determination test (R^2), and multiple linear regression analysis.

The results of this research questionnaire test showed that the Money Ethics variable p-value of 0.045 with an alpha signification threshold of 5% (reject H_0), the Taxpayer Ethics variable with a p-value of 0.000 with an alpha signification threshold of 5% (reject H_0) and the Religiosity variable with a p-value value of 0.000 with an alpha signification threshold of 5% (reject H_0).

The conclusion of this study is that Money Ethics affects taxpayer compliance in a negative direction, taxpayer ethics and religiosity affects taxpayer compliance in a positive direction.

Keywords: e-commerce, taxpayer compliance, Money Ethics, taxpayer ethics or morals, religiosity





KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kebaikan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Money Ethics, Etika Wajib Pajak, dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Online Shop E-commerce Shopee”**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Akuntansi di Kwik Kian Gie. Dalam penulisan skripsi ini penulis dapat menyelesaikannya dengan baik dengan adanya bantuan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, nasihat dan doa kepada penulis.
2. Ibu Amelia Sandra, S.E., Ak., M.Si., M.Ak., selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang telah selalu memberikan nasihat, waktu, arahan, masukan, dan ide yang sangat berharga bagi penulis di dalam proses penyelesaian skripsi sehingga terselesaikan dengan baik.
3. Seluruh dosen Institute Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berguna sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan (S1) Sarata Satu Program Studi Akuntansi
4. Teman-teman yang berasal dari Institute Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yaitu: Bernadeta Oktaviani, Nathania Zefanya, Misi Candana, Patricia Santoso, Sharon Ghosali, Rachella Chyntia dan Jessica Novilia yang saling memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Teman yang berasal dari *game Mobile Legends* yaitu Michael yang telah memberi semangat, doa dan hal-hal baik kepada peneliti.



6. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebut satu demi satu yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga dengan segala kemurahan hati dan pertolongan semua dapat menjadi berkah dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan karena keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Penulis memohon saran dan kritik yang membangun untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Juli 2023

Emilia

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	3
ABSTRACT.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Batasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
F. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.





C. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... Error! Bookmark not defined.

A. Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA..... Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.

HaCip, Diindungi Undang-Undang

IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1	Dimensi dan Indikator Kepatuhan Wajib	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2	Dimensi dan Indikator <i>Money Ethics</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3	Dimensi dan Indikator Etika Wajib Pajak	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4	Dimensi dan Indikator Religiusitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1	Klasifikasi Responden berdasarkan Kepemilikan NPWP ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2	Klasifikasi Responden berdasarkan Omzet per Tahun	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3	Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4	Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5	Statistik Deskriptif Variabel Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7	Uji Multikolinearitas: VIF (<i>Variance Inflation Factor</i>)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9	Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10	Hasil Uji Hipotesis F.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11	Hasil Uji Hipotesis t.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2	Data Pra Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3	Hasil Pengujian Pra-Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4	Data Kuesioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5	Hasil Pengujian Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6	Hasil Pengujian Kuisioner Penelitian	105

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.