



DAFTAR PUSTAKA

- Afuan, F. P. (2017). *Pengaruh Etika, Sanksi Pajak, Modernisasi Sistem, Dan Transparansi Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak*. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol. 6 No. 1, 1–12. <https://doi.org/10.30659/jai.6.1.1-12>.
- Artha, P. O., Hetri, S. L., Agustina, P. A., & Wira, J. (2022). *Pengaruh Religiusitas dan Love of Money Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sanksi Pajak sebagai Variabel Moderasi*. 12. <https://doi.org/10.55601/jwem.v12i2.912>.
- Allport, G. W., & Ross, J. M. (1967). *Personal religious orientation and prejudice*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 5(4), 432–443. <https://doi.org/10.1037/h0021212>.
- Andika, P., Pratama, S., Musmini, L. S., & Wahyuni, M. A. (2020). *Pengaruh Money Ethics, Etika Wajib Pajak, Religiusitas Intrinsik Dan Ekstrinsik Dan Tax Morale Terhadap Persepsi Wajib Pajak Mengenai Tax Evasion (Studi Empiris pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Singaraja)*. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 11, Issue 1). <https://doi.org/10.23887/jimat.v11i1.24643>.
- Aprilia, W., Agun, N. U., Datrini, L. K., & Amlayasa, A. A. B. (2022). *Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Pajak Orang Pribadi*. *Jurnal Lingkungan & Pembangunan*, 6(1). <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wicaksana>.
- Basri. (2015). *Pengaruh Dimensi Budaya Dan Religiusitas Terhadap Kecurangan Pajak*. *AKUNTABILITAS*, VIII, 61–77. <https://doi.org/10.15408/akt.v8i1.2764>.
- Bertens, K. (2013). *Etika*. Ikatan Penerbit Indonesia.
- Bhatnagar, A., Misra, S., & Rao, H. R. (2000). *On risk, convenience, and internet shopping behavior*. *Communications of the ACM*, 43(11), 98–105. <https://doi.org/10.1145/353360.353371>
- Chitchai, N., Senasu, K., & Sakworawich, A. (2020). *The moderating effect of love of money on relationship between socioeconomic status and happiness*. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(2), 336–344. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2018.08.002>
- Cooper, D. ., & Schindler, P. . (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Effendi, H. N., & Sandra, A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tindakan*

Copyright © 2022 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. All rights reserved.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*Wajib Pajak Melakukan Penggelapan Pajak.* Jurnal Akuntansi, 11(1), 1–12.  
<https://doi.org/10.46806/ja.v11i1.798>

1. Ella F. F. (2019). *The Effect Of Money Ethics On Ethical Attitutes With Religiosity As The Moderating Variable.* Media Ekonomi Dan Manajemen, 34(1), 70–84.

2. Ernawati, N. (2018). *Pengaruh Religiusitas, Kesadaran Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.* JURNAL STIE SEMARANG, 10(1), 106–122. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v10i1.89>

3. Faisal, M., & Yulianto, A. (2019). *Religiusitas, Norma Subjektif dan Persepsi Pengeluaran Pemerintah Dalam Mendukung Kepatuhan Wajib Pajak.* Jurnal Kajian Akuntansi (Vol. 3, Issue 2). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jka>

4. Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Ponegoro Semarang.

5. Harmayani. (2020). *E-commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital.* Yayasan Kita Menulis.

6. Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations.* John Wiley & Sons Inc. <https://doi.org/10.1037/10628-000>

7. Icek., Ajzen. (1975). *Belief, attitude, intention and behaviour: An introduction to theory and research.*

8. Ihsanul Hafizhah. (2016). *Pengaruh Etika Uang (Money Ethics) Terhadap Kecurangan Pajak (Tax Evasion) dengan Religiusitas, Gender, dan Materialisme Sebagai Variabel Moderasi.* Jom FEKON, 3(1), 1652.

9. Kurniasari, D., & Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi, P. (2020). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Kepatuhan WPOP (Studi Kasus Pada KPP Makassar Utara).* ECONOMICS BOSOWA JOURNAL, 6(003), 42–51. <https://doi.org/10.25139/jaap.v4i2.3082>

10. Kurnia, S. R. (2017). *Perpajakan (Konsep dan Aspek Formal).* Graha ilmu.

11. Laksda Adisucipto, J., Depok, K., & Sleman, K. (2021). *Rois Nafi'ul Umam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.* 4(2), 148–164. <https://doi.org/10.20414/sangkep.v2i2>

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Dilindungi Undang-Undang.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Liefafa, T., Dewi, S. P., Akuntansi, J., & Ekonomi, F. (2020). *Pengaruh Money Ethics dan Keadilan Terhadap Tax Evasion Dengan Religiosity Sebagai Pemoderasi*. In *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* (Vol. 2, Issue 2020).

Mardiasmo. (2018). *Perpajakan Edisi Terbaru 2018*. C.V. ANDI OFFSET.

Mawarista, S. (2020). *Pengaruh Money Ethics dan Terdeteksinya Kecurangan Terhadap Persepsi Etika Tax Evasion Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada WPOP di Surabaya Barat)*. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, Volume 4, Nomer 2, 188–199.

Michael, & Dixon. (2019). *Audit data analytics of unregulated voluntary disclosures and auditing expectations gap*. *International Journal of Disclosure and Governance*, 16(4).

Nursalam. (2017). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis*. Salemba Medika.

Patriandani. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna Ecommerce*. *AKRUAL Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1).

Pratama, A. (2017). *Machiavellianism, perception on tax administration, religiosity and love of money towards tax compliance: Exploratory survey on individual taxpayers in Bandung City, Indonesia*. 14(3–4), 356–370.

Puspita, S. R. (2018). *Kebijakan perpajakan atas transaksi e-commerce*. *AKUNTABEL*, 15(1), 67–72. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>

Qorriah, D., Muslim, , & Kautsar, A. (n.d.). *Pengaruh Etika Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Garut)*. [www.jurnal.uniga.ac.id](http://www.jurnal.uniga.ac.id)

Randolph, N. A. (2015). *Influence of individual ethical orientation on tax compliance: Evidence among Ghanaian Taxpayers*. *Journal of Accounting and Taxation*, 7(6), 97–105. <https://doi.org/10.5897/jat2015.0179>

Ratnawadhani, E. A., Dwi Ernawati, W., Fatimah, A., Negeri, P., Jalan, M., & Hatta, S. (2020). *Pengaruh Religiusitas dan Love of Money Terhadap Kepatuhan Calon Wajib Pajak*. *Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 11(2).

Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Resmi, S. (2017). *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 10* (Edisi 10). Salemba Empat.

Saputra, H. (2019). *Analisa Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi DKI Jakarta)*. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 47. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.2320>

Saragih, A. H., & Putra, I. D. N. S. (2021). *Ethical Perception of Tax Evasion: Determinants and Consequences on Voluntary Tax Compliance*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 23(1), 1–14. <https://doi.org/10.9744/jak.23.1.1-14>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.

Stefanie & Sandra, A. (2020). *Pengaruh Motivasi Wajib Pajak Dan Persepsi Korupsi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 112–132. <https://doi.org/10.46806/ja.v9i2.764>

Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tang, T. L., & Chiu. (2002). *Is the Love of Money the Root of All Evil? Or Different Strokes for Different Folks : Lessons in 12 Countries*. Paper Presented to the International Conference on Business Ethics in the Knowledge Economy.

Tang, T. L. P., & Chiu, R. K. (2003). *Income, Money Ethic, Pay Satisfaction, Commitment, and Unethical Behavior: Is the Love of Money the Root of Evil for Hong Kong Employees?* *Journal of Business Ethics*, 46(1), 13–30. <https://doi.org/10.1023/A:1024731611490>

Waluyo. (2017). *Perpajakan Indonesia* (Edisi 12). Salemba Empat.

Yuhertina, I., Setyaningrum, R. M., Hastuti, S., & Sundari, S. (2016). *Etika, Organisasi dan Kepatuhan Wajib Pajak*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 7(1). <https://doi.org/10.18202/jamal.2016.04.7012>