



PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU USAHA *E-COMMERCE* YANG TERDAFTAR DI SHOPEE DAN TOKOPEDIA INDONESIA

Oleh :

Nama : Khesya Ivena

NIM : 32190152

Karya Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2023

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PENGESAHAN

PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, SANKSI PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU USAHA E-COMMERCE YANG TERDAFTAR DI SHOPEE DAN TOKOPEDIA

Diajukan oleh

Nama : Khesya Ivena

NIM : 32190152

Jakarta, Agustus 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Rizka Indri Arfianti S.E., Ak., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
a. Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Khesya Ivena / 32190152 / 2023 / The Influence of Tax Knowledge, Tax Sanctions, and Taxpayer Awareness on Taxpayer Compliance E-Commerce Business Actors Registered at Shopee and Tokopedia / Advisor : Rizka Indri Arfianti S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.

Tax payments are very important for a country. Increasing the number of e-commerce traders from year to year is a potential for the state to increase state revenue from taxes through increasing taxpayer compliance for e-commerce businesses. The purpose of this study is to find out whether tax knowledge, tax sanctions, and taxpayer awareness affect taxpayer compliance for e-commerce businesses registered on Shopee and Tokopedia.

Taxpayer compliance is a characteristic or behavior of taxpayers who are obedient or obedient to an implementation of tax provisions. Tax knowledge is information about taxes that can be used by a taxpayer as a reference in acting, making decisions and making strategies regarding the implementation of rights and obligations in the field of taxation. Tax sanctions are actions given to taxpayers or officials who commit acts that violate the field of taxation either intentionally or because of negligence.

The population in this study are e-commerce businesses in Shopee and Tokopedia. The number of samples in this study were 40 respondents using a purposive sampling technique. This research is a quantitative research with data collection techniques using a questionnaire instrument to obtain primary data by measuring it using a Likert scale. The data analysis technique used is descriptive statistics, validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, multiple linear regression analysis, t test, F test, and R square test.

The results of this study found that all questions proved valid and reliable, and had passed the classical assumption test. From the results that have been tested, it was found that the tax knowledge variable was > 0.05 so that H1 was rejected or not proven. While the variables of tax sanctions and tax awareness of the test results are < 0.05 so that H2 and H3 are accepted or proven.

The conclusion from this study is that tax sanctions and taxpayer awareness have proven to have a positive effect on taxpayer compliance. Meanwhile, tax knowledge is not proven to have a positive effect on taxpayer compliance.

Keywords: Tax Knowledge, Tax Sanctions, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kebaikannya yang telah diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Usaha E-Commerce Yang Terdaftar di Shopee dan Tokopedia Tahun 2023.** Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk peneliti dapat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) – Perpajakan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti sadar bahwa dalam proses penyusunan penelitian skripsi ini banyak pihak yang sudah terlibat untuk membantu peneliti sehingga dapat selesai dengan baik, oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga peneliti yang sudah mendukung, mendoakan, dan menguatkan peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing peneliti, Ibu Rizka Indri Arfianti S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak. yang telah mendukung dan membantu mengarahkan, mengajarkan serta memberikan saran yang baik kepada peneliti dari awal hingga akhir skripsi ini dibuat.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie mengajarkan dan memberikan ilmu kepada peneliti.
4. Kenneth Bernadus yang selalu mengingatkan, mendukung dan membantu peneliti dalam penulisan serta pencarian responden yang peneliti butuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Rizky Hakim Sulistiyo, Christabel Flora Kansil, Valerie Agustina, dan Devin yang selalu mendukung, menghibur, dan mengingatkan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini secepatnya.



6. Teman – teman 36'19 yang mendukung, membantu dan bertukar pikiran dengan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh pelaku usaha *e-commerce* yang telah bersedia menjadi responden dan meluangkan sedikit waktu untuk mengisi kuesioner skripsi ini.

8. Semua pihak yang sudah mendukung dan mendoakan peneliti dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan banyak kekurangannya.

Oleh karena itu, peneliti bersedia untuk menerima kritik dan saran yang dapat membantu peneliti untuk menyempurnakan penelitian ini. Terakhir, peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat kepada para pembaca.

Jakarta, Agustus 2023

(Khesya Ivena)



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Batasan Penelitian	9
E. Rumusan Masalah	9
F. Tujuan Penelitian	10
G. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teoritis	11
1. Teori Atribusi	11
2. Pajak	13
a. Definisi Pajak	13
b. Fungsi Pajak	14
c. Sistem Pemungutan Pajak	15
d. Wajib Pajak	16
e. Hak dan Kewajiban Wajib Pajak	17
f. Langkah Tata Cara Perpajakan	19
3. Kepatuhan Wajib Pajak	20
a. Definisi Kepatuhan Wajib Pajak	20
b. Kriteria Kepatuhan Wajib Pajak	21
4. Pengetahuan Perpajakan	25
a. Pengertian Pengetahuan Perpajakan	25
b. Indikator Pengetahuan Pajak	26



5. Sanksi Pajak	27
a. Pengertian Sanksi Pajak	27
b. Indikator Sanksi Pajak	28
6. Kesadaran Wajib Pajak	30
a. Pengertian Kesadaran Wajib Pajak	30
b. Faktor Kesadaran Wajib Pajak	30
c. Indikator Kesadaran Wajib Pajak	31
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran	41
1. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	41
2. Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	42
3. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	43
D. Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Objek Penelitian	45
B. Desain Penelitian	46
1. Tingkat Perumusan Masalah	46
2. Metode Pengumpulan Data	46
3. Kontrol Variabel oleh Peneliti	46
4. Tujuan Studi	47
5. Dimensi Waktu	47
6. Cakupan Topik	47
7. Lingkungan Penelitian	47
C. Variabel Penelitian	47
1. Variabel Dependen (Y)	48
2. Variabel Independen (X)	50
D. Teknik Pengumpulan Data	54
E. Teknik Pengambilan Sampel	55
F. Teknik Analisis Data	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reliabilitas	57
3. Uji Statistik Deskriptif	57
4. Uji Asumsi Klasik	57
a. Uji Normalitas	57
b. Uji Multikolinearitas	58



c. Uji Heterokedastisitas	58
d. Uji Autokorelasi	59
5. Uji Hipotesis	59
a. Analisis Model regresi linier berganda	59
b. Uji Statistik F	60
c. Uji Statistik t	61
d. Uji R Square	61
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
B. Hasil Penelitian	64
1. Uji Validitas	64
2. Uji Reliabilitas	66
3. Analisis Deskriptif	66
4. Uji Asumsi Klasik.....	68
a. Uji Normalitas	68
b. Uji Multikolinearitas	69
c. Uji Heterokedastisitas	69
d. Uji Autokorelasi	70
5. Analisis Model Regresi Linier Berganda.....	71
6. Uji Hipotesis	73
a. Analisis Model Regresi Linier Berganda	73
b. Uji Statistik F	75
c. Uji Statistik t	75
d. Uji R Square	76
Pembahasan	77
1. Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	77
2. Sanksi Pajak	78
3. Kesadaran Wajib Pajak	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
A. Simpulan	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Variabel Dependen (Y).....	49
Tabel 3.2 Variabel Independen (X1)	51
Tabel 3.3 Variabel Independen (X2)	52
Tabel 3.4 Variabel Independen (X3)	53
Tabel 4.1 Persentase Kepemilikan NPWP	63
Tabel 4.2 Persentase Penghasilan.....	63
Tabel 4.3 Berdasarkan aplikasi <i>e-commerce</i>	64
Tabel 4.4 Pengujian Validitas Seluruh Indikator Variabel.....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas	66
Tabel 4.6 Pengujian Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.9 Uji Heterokedastisitas.....	70
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.11 Analisis Model Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4.12 Analisis Model Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4.13 Uji F.....	75
Tabel 4.14 Uji t.....	75
Tabel 4.15 R Square	76

DAFTAR GAMBAR

C	Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian	83
Lampiran 2 Pra-Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 3 Hasil Pengujian Pra-Kuesioner	91
Lampiran 4 Data Kuesioner Penelitian	97
Lampiran 5 Hasil Pengujian Kuesioner	102

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dikanggo meureunahkeun bagian atawa seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penganggoan karya ilmiah untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penyusunan naskah dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkeun dan memperbanyak sebagian atawa seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.