**ABSTRAK**

Tjan, Nina Vania / 74150158 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Distributor Kosmetik “FANTASTIC COSMETIC” di Jakarta / Pembimbing Liaw Bun Fa, Ir., S.E.,M.M.

*Fantastic Cosmetic* merupakan bisnis yang bergerak di bidang distributor. Barang yang ditawarkan oleh *Fantastic Cosmetic* adalah kosmetik dari Korea. Selain itu, Fantastic Cosmetic juga menjual beberapa peralatan kecantikan. *Fantastic Cosmetic* memiliki visi “Menjadi Distributor Kosmetik Terbesar di Indonesia “.

*Fantastic Cosmetic* merupakan perusahaan perseorangan yang berlokasi di Rukan Africa No.18, Green Lake City, Jakarta Barat. Usaha ini direncanakan buka pada bulan Januari 2020.

Dalam menganalisis industri dan pesaing, *Fantastic Cosmetic* menggunakan analisis PESTEL, analisis Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, analisis *Competitive Profile Matrix*, dan analisis SWOT.

Produk yang dijual berupa produk *skin care, make up*, dan peralatan kecantikan dengan total keseluruhan 34 produk. Promosi yang ditetapkan *Fantastic Cosmetic* yaitu melalui media sosial*, loyalty point*, *word of mouth*, dan *business card (personal selling*).

Alur produk Fantastic Cosmetic terdapat lima proses yaitu proses pemesanan, proses pencatatan dan perekapan, proses pembayaran, pengemasan produk, dan yang terakhir proses pengiriman.

Sumber daya manusia adalah hal yang sangat dibutuhkan untuk jalannya suatu bisnis. *Fantastic Cosmetic* memiliki 5 bagian dalam bisnisnya yaitu manajer, administrasi, pemasaran, keuangan, dan operasional. Yang bertotal 10 orang.

Proyeksi keuangan merupakan aggaran yang dirancang untuk penyelenggaraan sebuah usaha yang akan dijalankan. *Fantastic Cosmetic* menggunakan proyeksi laporan laba rugi, laporan arus kas, dan neraca.

Kelayakan suatu bisnis adalah hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Hasil analisis kelayakan usaha *Fantastic Cosmetic* yaitu PP dengan hasil 2 tahun 16 hari, NPV sebesar 1.304.045.424,36, PI sebesar 1, 3604, IRR sebesar 29,1%, dan BEP yang dapat dilampaui dengan penjualan. Berdasarkan analisis tersebut, bisnis ini dapat dikatakan layak.

Kata kunci:distributor, kosmetik, *Fantastic Cosmetic*.