**DAFTAR ISI**

JUDUL i

PENGESAHAN ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Ide Bisnis 1
2. Gambaran Usaha 4
3. Visi 4
4. Misi 5
5. Tujuan Perusahaan 5
6. Besarnya Peluang Usaha 6
7. Kebutuhan Dana 9

BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 11

1. Data Perusahaan 11
2. Nama Perusahaan 11
3. Bidang Usaha 11
4. Jenis Produk / Jasa 11
5. Alamat Perusahaan 11
6. No Telepon / HP 11
7. Alamat E-mail 11
8. Bank Perusahaan 11
9. Bentuk Badan Hukum 11
10. Mulai Berdiri 11
11. Biodata Pemilik Usaha 11
12. Nama 11
13. Jabatan 11
14. Tempat dan Tanggal Lahir 11
15. Alamat Rumah 11
16. No Telepon 11
17. Alamat *E-mail* 11
18. Pendidikan Terakhir 11
19. Jenis dan Ukuran Usaha 12
20. Jenis Usaha 12
21. Ukuran Usaha 14

BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 37

1. Tren dan Pertumbuhan Industri 37
2. Analisis Pesaing 19
3. Analisis PESTEL 22
4. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter 26
5. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix* / CPM) 31
6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis) 34

BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 41

1. Produk yang Dijual 41
2. Gambaran Pasar 47
3. Target Pasar yang Dituju 55
4. Strategi Pemasaran 56
5. Diferensiasi 57
6. Positioning 57
7. Penetapan Harga 58
8. Saluran Distribusi 61
9. Strategi Promosi 63
10. *Advertising* 63
11. *Sales Promotion* 64
12. *Personal Selling* 64
13. *Public Relation* 64
14. *Direct Marketing* 64

BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 69

1. Proses Operasi 69
2. Nama Pemasok 71
3. Deskripsi Rencana Operasi 73
4. Rencana Alur Produk 78
5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 80
6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha 82
7. Lay Out Bangunan Tempat Usaha 86

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 89

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 89
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 90
3. Uraian Kerja 92
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 93
5. Struktur Organisasi Perusahaan 95
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 96

BAB VII RENCANA KEUANGAN 98

1. Sumber dan Penggunaan Dana 98
2. Biaya Pemasaran Tahunan 98
3. Biaya Administrasi dan Umum 100
4. Biaya Tenaga Kerja 100
5. Biaya Penyusutan Peralatan 100
6. Biaya Pemeliharaan 101
7. Biaya Sewa Gedung / Bangunan 102
8. Biaya Utilitas 103
9. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 107
10. Proyeksi Keuangan 113
11. Proyeksi Laporan Laba Rugi 114
12. Proyeksi Laporan Arus Kas 116
13. Proyeksi Neraca 118
14. Analisis Kelayakan Investasi 119
15. *Payback Period (PP)* 119
16. *Net Present Value (NPV)* 120
17. *Profitability Index (PI)* 122
18. *Internal Rate of Return (IRR)* 123
19. Analisis Kelayakan Usaha 124

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 126

1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 126
2. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat 126
3. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat 127
4. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat 127
5. Dampak Terhadap Lingkungan 128
6. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan 128
7. Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi 128
8. Analisis Resiko Usaha 129
9. Antisipasi Resiko Usaha 131

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI 133

1. Ringkasan Kegiatan Usaha 133
2. Konsep Bisnis 133
3. Visi dan Misi Perusahaan 133
4. Produk / Jasa 134
5. Persaingan 134
6. Target dan Ukuran Pasar 134
7. Strategi Pemasaran 134
8. Tim Manajemen 135
9. Kelayakan Keuangan 135
10. Rekomendasi Visibilitas Usaha 136

DAFTAR PUSTAKA 137

LAMPIRAN 139